

2021年中国定制家具市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国定制家具市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/536066536066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制家具是指可以根据个人喜好、空间细节,定做个性化的家具配置,每件定制产品都可以独一无二。按照定制模式划分,定制家具可分为单品类定制家具和全屋类定制家具;按照材料划分,定制家具可分为实木家具、板式家具、软体家具、金属家具;按照用途划分,定制家具可分为办公家具、家居家具、公共家具等;按照空间划分,定制家具可分为室内家具、室外家具等;按照板材划分,定制家具可分为木工板(俗称大芯板)、实木指接板、刨花板、纤维板、颗粒板、多层实木板;按照设计风格划分,定制家具可分为现代家具、古典家具、现代古典家具等。

定制家具分类

分类

包含种类

按定制模式分类

单品类定制家具

柜体类(定制橱柜、定制衣柜、系统柜等)

木门类(平开门、移门等)

全屋定制家具

家装门

玄关(鞋柜、斗柜、衣帽柜等)

整体厨房(橱柜、门、灶、电器、中岛台、厨房酒柜等)

整体餐厅(餐桌椅、餐边柜、餐厅酒柜等)

客厅(电视柜、书柜、沙发、茶几、博古柜等)

卧室(衣柜、电视柜、床头柜、书柜、展示柜等)

书房(书柜、书桌、电脑桌椅、地台柜等)

阳台(阳台柜、榻榻米、地台柜、洗衣柜等)

洗手间(整体浴柜、马桶、浴缸等)

儿童房(儿童衣柜、书柜、书桌椅、床头柜等)

按材料分类

实木家具、板式家具、软体家具、金属家具等

按用途分类

办公家具、家居家具、公共家具等

按空间分类

室内家具、室外家具、玄关家具、厨房家具、客餐厅家具、卧室家具、功能房家具、卫生间家具

按板材分类

木工板（俗称大芯板）、实木指接板、刨花板、纤维板、颗粒板、多层实木板

按设计风格分类

现代家具、古典家具、现代古典家具等 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国定制家具行业市场规模为1135.7亿元，较上年同比增长26.6%；2019年，我国定制家具行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国定制家具行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）与成品家具相比定制家具的优势：与传统手工打制家具和成品家具相比，定制家具具有利于合理利用居家空间、个性化款式和色彩搭配，有利于行业实现按需生产，能够有效避免产能过剩，减少木材的浪费，有利于环境保护，形成良好的社会效益，家具定制化逐渐成为行业发展的主流趋势。

与成品家具相比定制家具优势 数据来源：公开资料整理

（2）O2O模式发展为线下交易引流：伴随着互联网技术的不断发展，电商家具的时代逐渐开启。定制家具厂商利用线上平台吸引流量，将线上用户吸引至线下的直营店或加盟店，在线下实体店实现定制家具和其他家居用品的配套销售。大型定制家具公司相继建立起网上商城或在天猫、京东等综合电商平台开设旗舰店，实现线上销售与线下销售互补，为线下实体店导流。

（3）重点推进推进全屋定制，积极打造一站式购物体验：伴随着居民生活水平的提高，对生活品质追求的提高逐步提高，家具消费理念逐渐成熟，定制家具的消费将逐步拓展至书房、儿童房、客厅、餐厅等全屋家具领域，对企业的研发设计、技术工艺、信息技术、生产制造等提出较高要求。定制家具企业通过重点推进全屋定制，积极打造一站式购物体验，满足消费者全屋定制需求的同时，减少库存和成本，助力行业向好发展。

二、劣势分析

（1）市场普及率有待提高：国内定制家具市场起步晚，发展时间较短，现阶段市场普及率仍较低。定制家居在家居行业整体市场份额中占比较低，其中渗透率相对较高的领域是橱柜和衣柜，其他品类（如书柜、鞋柜）的渗透率较低。

（2）产品同质化现象严重：根据个性化程度，当前定制家具行业中各企业主要的定制

方式可以大致分为三类，第一类是完全个性化，是指根据设计师或消费者的需求进行设计，第二类较低程度的个性化，是从现有材料中进行重新组合，而第三类家具定制的方式以模仿为主。就目前行业发展的情况来看，行业在技术与管理方面仍未形成合理的机制，产品更多倾向于简单的抄袭与模仿。

(3) 产品质量参差不齐：随着地产毛利率的下降，低成本策略并不可行。开发商通过低价竞标策略进行房产的开发，使得中标的厂商的利润被严重剥削，装修行业利润更是处于较低水平，这一行业趋势将直接导致精装修行业采用低质量的材料来维护成本。例如定制的家具有多选用木芯板以及饰面板，但是市场上的木芯板及饰面板等材料的质量参差不齐，很难达到环保标准。

定制家具行业劣势 数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析

(1) 住宅精装化趋势下行业将得到进一步发展：得益于国家推广住宅精装化，定制家居进一步与地产商合作发展大宗业务，发挥其综合竞争优势，未来五年内市场渗透率有望持续提升。现阶段定制家具企业已基本覆盖了全国一二线城市及大部分三四线城市。定制家居企业的渠道拓展将持续推动渠道下沉，集中在三四线城市积极开拓空白市场，在一二线城市加密网点，提升单店坪效。

头部定制家具品牌渠道建设情况

公司名称

渠道建设情况

索菲亚

截至2017年12月31日，“索菲亚”全屋定制产品拥有经销商1200多位，全部店面超过2200家（另外20m-60m的超市店约400家），其中省会城市门店数占比19%，地级城市门店数占比29%，四五线城市门店数占比52%。2018年度索菲亚计划加快整改旧有店面形象，新开400家门店（其中包括原有城市继续加密开店，并继续下沉销售网络至四、五线城市），以及计划开设大家居店100家。

尚品宅配

截至2017年12月底，公司已发展“尚品宅配”及“维意定制”两大品牌加盟店1557个（含正在装修的店铺）。计划未来3年通过深耕各县城、地级市行政区，新发展加盟店1000家以上。

欧派家居

经销商专卖店和公司直营店构成的销售网络已拥有门店超过6000家

志邦股份

公司拥有整体厨柜经销商1086家，店面1335家；定制衣柜经销商314家，店面395家，初步形成“大定制”发展格局。进一步完善和拓展现有全国性的营销网络，扩大向三四级城市的市场渗透。

金牌厨柜

截至2017年12月31日，金牌厨柜专卖店超1130家（含在建）、桔家衣柜专卖店超120家（含在建）；店面总数突破1200家，同比2016年实现50%以上的店面增长率。继续扩大城乡营销网络，加强二、三线城市整体厨柜市场渗透。

我乐家居

2018年，向三线以上市场全面布局，同时向部分有消费能力的四级市场渗透，力争实现2019年终端网点500间，完成二期网络布局 数据来源：公开资料整理

（2）家具消费群体年龄结构逐渐年轻化：房价攀升以及二胎开放等因素使得年轻一代消费者在装修时更偏向于让房间的每一空间都可以发挥最大的效用。定制化的家具可对房间进行最优规划，精准的把握尺寸，融入更多的个人需求。同时，部分定制家具还具备易于拆卸与维护的优势。在环保方面，定制家具通常采用中密度的纤维板，板材达到E1级环保标准。消费者对个性化的需求偏好愈加明显，极大地促进了定制家具行业的发展。

家具消费群体年龄结构 数据来源：公开资料整理

（3）政策支持：国家出台的相关政策在定制家具行业发展过程中起到了重要作用，主要体现在鼓励技术创新、促进产业升级、鼓励工业化和信息化的融合、推动城镇化进程等方面。

如2015年5月，国务院在《中国制造2025》中提出加快推动新一代信息技术与制造技术的融合发展，发展基于互联网的个性化定制、云制造等制造模式。

2016年6月，国务院在《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》中提出鼓励家电、家具、汽车等耐用消费品的更新换代，适应绿色环保、方便快捷的生活需求。

我国定制家具行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容及影响

2009.05

《轻工业调整和振兴规划》

国务院办公厅

加快家具行业重点专业市场建设，努力扩大城乡市场需求、巩固和开拓市场,加快自主创新和推动产业升级。

2011.11

《轻工业“十二五”发展规划》

工信部

重点发展绿色环保、安全的家具产品；加快新材料、新技术的研发与应用，增强产品个性化研发设计能力，提升家具产业集群发展水平。

2013.01

《国务院办公厅关于转发发展改革委住房城乡建设部绿色建筑行动方案的通知》

国务院办公厅

推进住宅全装修，鼓励菜单式装修，促进个性IT和产业化装修的融合统一。

2014.03

《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》

国务院

推动城镇化水平和质量的稳步提升，促进城镇化健康有序发展,争取到2020年常住人口城镇化率达到60%左右。

2014.08

《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

国务院

加快发展生产性服务业，利用互联网、大数据等信息、科技，积极发展定制化生产，满足个性化消费需求。

2015.05

《中国制造2025》

国务院

加快推动新一代信息技术与制造技术的融合发展，发展基于互联网的个性化定制、云制造等制造模式。

2016.03

《中国家具行业“十三五”发展规划》

中国家具协会

提出“加强品牌建设、促进产业集群式发展、提升设计水平和强化知识产权保护”等措施

2016.06

《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》

国务院办公厅

鼓励家电、家具、汽车等耐用消费品的更新换代，适应绿色环保、方便快捷的生活需求。

数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 竞争威胁：定制家具行业竞争激烈，主要体现在定制橱柜和定制衣柜两个细分市场。根据数据显示，2017年，定制衣柜市场份额排名前三的品牌分别是欧派家居、志邦股份、金牌橱柜，前三品牌总市场份额仅达15.3%。

2017年我国定制橱柜市场份额 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年，定制衣柜市场份额排名前三的品牌分别是索菲亚、欧派家居、尚品宅配，前三品牌总市场份额仅达16.1%。

2017年我国定制衣柜市场份额 数据来源：公开资料整理 (zlj)

(2) 人才缺乏威胁：不同于传统家具行业，定制化家具行业销售前端的产品是虚拟化的产品，产品展示通过电子屏幕、VR等3D展示方式实现。由于定制家具的个性化和多样性，企业需要通过包括云计算技术和3D软件等信息科技技术来展示产品和呈现设计方案。定制家具的生产体现出了工业化和信息化的高度融合，对复合型人才的需求比传统家具行业高。但目前我国定制家具行业专业复合型人才供给不足，不利于行业发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国定制家具市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国定制家具行业发展概述

第一节 定制家具行业发展情况概述

- 一、定制家具行业相关定义
- 二、定制家具行业基本情况介绍
- 三、定制家具行业发展特点分析
- 四、定制家具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、定制家具行业需求主体分析

第二节 中国定制家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、定制家具行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国定制家具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国定制家具行业生命周期分析

- 一、定制家具行业生命周期理论概述
- 二、定制家具行业所属的生命周期分析

第四节 定制家具行业经济指标分析

- 一、定制家具行业的赢利性分析
- 二、定制家具行业的经济周期分析
- 三、定制家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国定制家具行业进入壁垒分析

- 一、定制家具行业资金壁垒分析

- 二、定制家具行业技术壁垒分析
- 三、定制家具行业人才壁垒分析
- 四、定制家具行业品牌壁垒分析
- 五、定制家具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球定制家具行业市场发展现状分析

- 第一节 全球定制家具行业发展历程回顾
- 第二节 全球定制家具行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲定制家具行业地区市场分析
 - 一、亚洲定制家具行业市场现状分析
 - 二、亚洲定制家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲定制家具行业市场前景分析
- 第四节 北美定制家具行业地区市场分析
 - 一、北美定制家具行业市场现状分析
 - 二、北美定制家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美定制家具行业市场前景分析
- 第五节 欧洲定制家具行业地区市场分析
 - 一、欧洲定制家具行业市场现状分析
 - 二、欧洲定制家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲定制家具行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界定制家具行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球定制家具行业市场规模预测

第三章 中国定制家具产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品定制家具总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国定制家具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国定制家具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国定制家具行业运行情况

第一节 中国定制家具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国定制家具行业市场规模分析

第三节 中国定制家具行业供应情况分析

第四节 中国定制家具行业需求情况分析

第五节 我国定制家具行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国定制家具行业供需平衡分析

第七节 中国定制家具行业发展趋势分析

第五章 中国定制家具所属行业运行数据监测

第一节 中国定制家具所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国定制家具所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国定制家具所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国定制家具市场格局分析

第一节 中国定制家具行业竞争现状分析

一、中国定制家具行业竞争情况分析

二、中国定制家具行业主要品牌分析

第二节 中国定制家具行业集中度分析

一、中国定制家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国定制家具行业市场集中度分析

第三节 中国定制家具行业存在的问题

第四节 中国定制家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国定制家具行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国定制家具行业需求特点与动态分析

第一节 中国定制家具行业消费市场动态情况

第二节 中国定制家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 定制家具行业成本结构分析

第四节 定制家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国定制家具行业价格现状分析

第六节 中国定制家具行业平均价格走势预测

一、中国定制家具行业价格影响因素

二、中国定制家具行业平均价格走势预测

三、中国定制家具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国定制家具行业区域市场现状分析

第一节 中国定制家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区定制家具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区定制家具市场规模分析

四、华东地区定制家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区定制家具市场规模分析

四、华中地区定制家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区定制家具市场规模分析

四、华南地区定制家具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国定制家具行业竞争情况

第一节 中国定制家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国定制家具行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国定制家具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 定制家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国定制家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国定制家具行业未来发展前景分析

- 一、定制家具行业国内投资环境分析
- 二、中国定制家具行业市场机会分析
- 三、中国定制家具行业投资增速预测

第二节 中国定制家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国定制家具行业市场发展预测

- 一、中国定制家具行业市场规模预测
- 二、中国定制家具行业市场规模增速预测
- 三、中国定制家具行业产值规模预测
- 四、中国定制家具行业产值增速预测
- 五、中国定制家具行业供需情况预测

第四节 中国定制家具行业盈利走势预测

- 一、中国定制家具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国定制家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国定制家具行业投资风险与营销分析

第一节 定制家具行业投资风险分析

- 一、定制家具行业政策风险分析
- 二、定制家具行业技术风险分析
- 三、定制家具行业竞争风险分析
- 四、定制家具行业其他风险分析

第二节 定制家具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国定制家具行业发展战略及规划建议

第一节 中国定制家具行业品牌战略分析

- 一、定制家具企业品牌的重要性
- 二、定制家具企业实施品牌战略的意义
- 三、定制家具企业品牌的现状分析
- 四、定制家具企业的品牌战略
- 五、定制家具品牌战略管理的策略

第二节 中国定制家具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国定制家具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 定制家具行业竞争力提升策略

- 一、定制家具行业产品差异性策略
- 二、定制家具行业个性化服务策略
- 三、定制家具行业的促销宣传策略
- 四、定制家具行业信息智能化策略
- 五、定制家具行业品牌化建设策略
- 六、定制家具行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国定制家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国定制家具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国定制家具行业营销渠道策略

- 一、定制家具行业渠道选择策略
- 二、定制家具行业营销策略

第三节 中国定制家具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国定制家具行业重点投资区域分析
- 二、中国定制家具行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/536066536066.html>