

2016-2022年中国电动汽车充电站产业竞争态势及 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动汽车充电站产业竞争态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/236067236067.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车充电站是为电动汽车充电的站点。随着电动汽车的普及，电动汽车充电站将成为汽车工业和能源产业发展的重点。截止2014年底，我国仅建成充电桩2.8万个、充换电站723座，建设速度远低于规划目标，已成为制约新能源汽车发展的重要因素。

近年，我国正大力推行新能源汽车市场，这也使得国内外车企纷纷布局。2015年以来，我国新能源汽车产销量迅猛发展。根据工信部统计，2015年4月，我国新能源汽车生产9060 辆，同比增长1.5 倍；根据预期，我国2015年新能源汽车产销量将突破20万辆大关。国家有关规划到2020年我国的新能源汽车保有量要达到500万辆。目前电动汽车与充电设施的配置比例超3：1，而标配为1：1，充电站数量难以满足新能源汽车发展。在此背景下，国家拟出台政策文件规范充电标准，这有助于完善充电接口和通讯协议标准的部分条款和技术细节，解决不同车辆和充电设施之间的兼容性问题。根据国家相关部门的表态，外资品牌新能源汽车进入中国市场，必须按照使用中国的充电标准，随着相关政策制定工作稳步推进，国内充电标准统一、充电站建设不断完善可期。

根据《电动汽车充电基础设施建设规划》草案可知，我国到2020年充换电站数量需达到1.2万个，充电桩达到450 万个；电动汽车与充电设施的比例接近标配的1：1。在上述要求下，预计未来六年国内新能源汽车充电桩（站）的直接市场规模有望达到1260亿元；充电桩（站）产业年利润可达18-27亿元。如果未来充电设施的年建设规模达到千亿元，预计充电桩（站）产业年利润可达70-100亿元。 ，预计充电桩（站）产业年利润可达70-100亿元。

互联网时代下，充电站的商业价值并不仅仅体现在充电业务上，它还包含以充电桩为入口进行广告、保险、金融、售车、4S 增值服务及汽车工业大数据等。按照500万辆新能源车的发展目标测算，对应的充电网络利润空间为558 亿元，其中充电服务费325亿元，增值利润空间233亿元（售电81亿元、广告与保险9亿、4S维修50亿、售车13亿、现金池&金融30亿、汽车工业大数据50亿），预计税后净利润130-150 亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动汽车充电站产业竞争态势及发展趋势前瞻报告》首先介绍了电动汽车充电站行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 电动汽车充电站行业发展综述

第一节 电动汽车充电站简介

一、电动汽车充电站的定义以及界定

二、电动汽车充电站的发展背景分析

三、电动汽车充电站的成本收益分析

四、电动汽车充电站的运作流程分析

第二节 电动汽车充电模式分析

一、常规充电模式分析

1、常规充电优缺点分析

2、常规充电适应范围分析

二、快速充电模式分析

1、快速充电优缺点分析

2、快速充电适应范围分析

三、机械充电模式分析

1、机械充电优缺点分析

2、机械充电适应范围分析

四、无线充电模式分析

1、无线充电模式简介

2、无线充电存在问题

3、无线充电标准类型

4、无线充电重点企业

第三节 充电站/桩商业运营模式分析

一、国外商业运营模式分析

1、综合服务模式分析

2、专业服务模式分析

二、国内商业运营模式分析

1、北京奥运充电站运营分析

2、上海世博充电站运营分析

3、广州亚运充电站运营分析

4、深圳大运充电站运营分析

5、常州众筹模式

6、"路灯+充电桩"模式

第二章 中国电动汽车充电站行业发展环境

第一节 电动汽车充电站行业政策法规环境

一、电动汽车充电站行业政策法规汇总

1、国家政策

2、地方政策

3、电动汽车充电站政策环境及市场需求分析

二、电动汽车充电站行业标准汇总

三、电动汽车充电站相关政策法规解读

- 1、《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》
- 2、《京津冀新能源小客车充电设施协同建设联合行动计划》
- 3、APEC（亚太经合组织）第20次汽车对话会议
- 4、2015年国务院对政府工作报告
- 5、国家电网放权，充电站市场化进程加速
- 6、《电动汽车充电基础设施发展指南（2016-2022年）》
- 7、《关于2016-2022年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》
- 8、中央财政奖励新能源汽车充电设施建设
- 9、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》
- 10、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

第二节 电动汽车充电站行业经济环境分析

一、全球经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内宏观经济现状
 - 2、2016年经济发展预测
- #### 三、经济环境对行业的影响

第三节 汽车产业环境分析

一、汽车保有量分析

二、汽车产销情况分析

三、市场前景预测

第四节 电动汽车充电站行业技术环境分析

一、电动汽车充电站的技术和结构分析

- 1、充电站主要结构和实现功能
 - 2、充电机和充电桩的工作原理
 - 3、有源滤波装置抑制谐波分析
- #### 二、电动汽车充电站三大技术难题分析

- 1、动力蓄电池
- 2、电网建设
- 3、充电站规划

三、电动汽车充电站专利申请情况分析

第五节 电动汽车充电站行业社会环境分析

一、资源紧缺、环境污染加剧

- 二、城市化进程加快，交通运输需求剧增
- 三、居民收入水平提高，汽车消费能力增强

第二部分 市场发展分析

第三章 中国电动汽车充电站行业发展分析

第一节 国外电动汽车充电站行业发展分析

- 一、国外电动汽车的主要能源供给模式
- 二、国外电动汽车充电站发展规划及动向
- 三、主要企业电动汽车充电站建设分析

- 1、特斯拉
- 2、宝马公司
- 3、比亚迪公司
- 4、通用汽车公司
- 5、福特汽车公司

四、全球电动汽车充电站规模及预测

第二节 中国电动汽车充电站行业发展分析

- 一、电动汽车充电站建设情况
- 二、电动汽车充电方案分析
 - 1、公用电动汽车充电方案
 - 2、私家车库充电方案分析
- 三、充电站收费情况分析
- 四、电动汽车各种电能补给方式的比较
- 五、电动汽车充电站的选址布局分析
 - 1、影响电动汽车充电站布局的因素
 - 2、电动汽车充电站布局规划的原则
- 六、电动汽车充电设施应用模式

- 1、北京模式
- 2、天津模式
- 3、上海模式
- 4、重庆模式
- 5、河北模式
- 6、晋城模式
- 7、浙江模式
- 8、合肥模式
- 9、芜湖模式
- 10、广州模式

11、深圳模式

第四章 我国电动汽车充电站行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国电动汽车充电站行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国电动汽车充电站行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电动汽车充电站行业销售利润率

2、我国电动汽车充电站行业成本费用利润率

二、行业偿债能力分析

1、我国电动汽车充电站行业资产负债比率

2、我国电动汽车充电站行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电动汽车充电站行业应收帐款周转率

2、我国电动汽车充电站行业总资产周转率

3、我国电动汽车充电站行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电动汽车充电站行业总资产增长率

2、我国电动汽车充电站行业净利润增长率

3、我国电动汽车充电站行业主营业务收入增长率

第五章 电动汽车充电站行业产业结构分析

第一节 电动汽车充电站产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场运营模式结构

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电动汽车充电站行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 市场深度调研

第六章 充电站/桩市场开发价值及模式分析

第一节 充电站/桩市场开发价值分析

一、电价/油价/气价比较（以深圳为例）

1、充电模式分析

2、加油模式分析

3、加气模式分析

4、三种模式对比

二、充电站的开发价值

1、总投资情况分析

2、运营成本及收益

3、投资收益分析

三、充电桩的开发价值

1、总投资情况分析

2、运营成本及收益

3、投资收益分析

四、电池租赁收益分析

1、轿车充电站收益分析

2、公交车充电站收益分析

五、加油站与充电站收益比较

第二节 充电站/桩商业开发模式分析

一、商业开发模式分析

1、充电站-电池租赁

2、充电站--直充

3、充电桩

二、合作模式分析

1、与电力企业的合作模式

2、油--气--电合作模式

三、充电站（桩）布局

1、智能电网建设

2、网络化建设

四、投融资选择

第七章 主要城市电动汽车充电设施建设分析

第一节 北京电动汽车充电站建设分析

一、北京新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

二、北京市充电站建设情况

1、充电设施数量

2、充电设施分布

三、北京市充电设施发展规划

四、北京市充电设施发展动向

第二节 上海电动汽车充电站建设分析

一、上海新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

二、上海市充电站建设情况

三、上海市充电设施发展规划

第三节 广州电动汽车充电站建设分析

一、广州新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

二、广州市充电站建设情况

三、广州市充电设施发展规划

第四节 深圳电动汽车充电站建设分析

一、深圳新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

二、深圳市充电站建设情况

三、深圳市充电设施发展规划

四、深圳市充电设施发展动向

第五节 天津电动汽车充电站建设分析

一、天津新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

二、天津市充电站建设情况

三、天津市充电设施发展规划

四、天津市充电设施发展动向

第六节 杭州电动汽车充电站建设分析

一、杭州新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车补贴情况

二、杭州市充电设施建设情况

三、杭州市充电设施发展规划

第七节 重庆电动汽车充电站建设分析

一、重庆新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

二、重庆市充电站建设情况

三、重庆市充电设施发展规划

第八节 武汉电动汽车充电设施建设分析

一、武汉新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车补贴情况

二、武汉市充电站建设情况

三、武汉市充电设施发展规划

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析

第一节 电动汽车充电站市场竞争结构分析

一、电动汽车充电站行业购买者分析

二、电动汽车充电站行业供应商分析

三、电动汽车充电站行业替代品分析

四、电动汽车充电站潜在竞争者分析

五、电动汽车充电站行业现有竞争分析

第二节 五大央企布局电动汽车充电站市场

一、国家电网充电站布局分析

1、国家电网市场覆盖范围

2、国家电网充电设施建设规划

二、南方电网充电站布局分析

三、中石化充电站布局分析

四、中海油充电站布局分析

五、中石油充电站布局分析

第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场

二、充电站成电网企业战略转型突破点

三、车企积极研发电动汽车的充电模式

第九章 2016-2022年电动汽车充电站行业领先企业经营形势分析

第一节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 许继电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、核心竞争力分析
- 六、未来发展战略

第三节 思源电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、核心竞争力分析
- 六、未来发展战略

第四节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 青岛特锐德电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 众业达电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

六、企业发展战略分析

第七节 深圳科士达科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

六、企业发展战略分析

第八节 烟台东方电子玉麟电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业技术研发能力

第五部分 投资战略研究

第十章 中国电动汽车充电站投资风险及前景预测

第一节 中国电动汽车充电站投资风险与建议

一、中国电动汽车充电站行业投资风险分析

1、电动汽车充电站行业政策风险

2、电动汽车充电站行业技术风险

3、电动汽车充电站行业市场风险

二、中国电动汽车充电站行业投资建议分析

第二节 中国电动汽车充电站的投资机会分析

一、电力企业在充电领域的投资机会分析

二、箱式快速充电站项目的投资机会分析

三、车企及电力设备厂商的投资机会分析

四、石油巨头在充电领域的投资机会分析

五、民营资本在充电领域的投资机会分析

第三节 2016-2022年电动汽车充电站市场预测

一、中国电动汽车充电站发展趋势分析

二、电动汽车充电技术的发展方向分析

三、中国电动汽车充电站市场规模预测

第十一章 中国电动汽车充电站项目经济效益分析

第一节 电动汽车充电站项目简介

一、项目简介

二、项目优势

三、项目产业化限制因素

四、项目意义

第二节 电动汽车充电站项目可行性分析

一、环境保护

二、能源安全

三、布局与选址

四、设计建设方案

五、操作规范

六、资源利用

第三节 电动汽车充电站项目融资分析

一、投资估算依据

二、项目社会效益评价

三、充电站（桩）的市场开发价值

第十二章 2016-2022年电动汽车充电站行业面临的困境及对策

第一节 2016年电动汽车充电站行业面临的困境

第二节 电动汽车充电站企业面临的困境及对策

一、重点电动汽车充电站企业面临的困境及对策

二、中小电动汽车充电站企业发展困境及策略分析

三、国内电动汽车充电站企业的出路分析

第三节 中国电动汽车充电站行业存在的问题及对策

一、中国电动汽车充电站行业存在的问题

二、电动汽车充电站行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、对重点客户的营销策略

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电动汽车充电站市场发展面临的挑战与对策

第十三章 电动汽车充电站行业发展战略研究

第一节 电动汽车充电站行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电动汽车充电站品牌的战略思考

- 一、电动汽车充电站品牌的重要性
- 二、电动汽车充电站实施品牌战略的意义
- 三、电动汽车充电站企业品牌的现状分析
- 四、我国电动汽车充电站企业的品牌战略
- 五、电动汽车充电站品牌战略管理的策略

第三节 电动汽车充电站经营策略分析

- 一、电动汽车充电站市场细分策略
- 二、电动汽车充电站市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电动汽车充电站新产品差异化战略

第四节 电动汽车充电站行业投资战略研究

- 一、2016年电动汽车充电站行业投资战略
- 二、2016-2022年电动汽车充电站行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 电动汽车充电站行业研究结论及建议

第二节 电动汽车充电站子行业研究结论及建议

第三节 电动汽车充电站行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 充电站基础设施、配电设施和运营成本分析（单位：万元，万元/年，%）

图表 充电站基础设施、配电设施和运营成本分析（单位：万元，万元/年，%）

图表 国外充电站综合服务模式

图表 充电站专业服务模式分析

图表 充电设施标准目录

图表 各种类型新能源汽车折算关系表

图表 新能源汽车充电设施奖励标准（2013-2015年）

图表 交流充电桩电气系统原理

图表 企业及地方政府制定的电网标准

图表 充电站专利申请情结构

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/236067236067.html>