

中国互联网医疗行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国互联网医疗行业上市企业主要有国新健康、朗玛信息、九安医疗、科创信息和英特集团等，其中英特集团是中国服务业500强企业、浙江省百强企业、浙江省重点流通企业、浙江省省级医药重点储备单位,承担了浙江省级医药流通储备总量的60%。

我国互联网医疗行业上市企业竞争优势

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

国新健康

1987-08-28

北京市朝阳区

规模优势：截至目前,业务覆盖28个省份(直辖市、自治区)的200多个地区,服务6亿多参保人,覆盖医保基金规模超过10000亿元。

人才优势：公司通过内部培养和外部引进,不断扩充和培养骨干队伍。其中,临床专业团队,涵盖心内、消化、呼吸等临床所有科室,其中主治医师以上占团队人数的74%;标准数据团队,近半的人员拥有硕士及以上学历,约65%的人员拥有执业医师或执业药师资格证,所有人员具备多年的医药行业数据标准化经验和数据库积累经验。

朗玛信息

1998-09-24

贵州省贵阳市

团队优势：公司深厚的互联网基因与众多医疗行业从业经验丰富的专业团队实现强强联合,及时完成医疗业务的布局,深化公司互联网+医疗的业务融合程度。

资质优势：朗玛信息,本着“敬畏医疗”的核心价值观,遵循互联网医疗的本质还是医疗的原则,是唯一一家连续四年入围中国互联网100强的互联网医疗企业;连续五年被国家部委联合认定为“国家规划布局内重点软件企业”;是国家发改委和国家卫计委牵头的省院合作远程医疗第三方运营单位;

九安医疗

1995-08-22

天津市南开区

品牌渠道优势：“九安”作为国内自主研发电子血压计产品的先驱,已经积累了20多年的品牌口碑,在国内外市场具备相当的竞争优势。“iHealth”商标目前已经取得欧盟、亚洲多国、澳大利亚和美洲等多个国家和地区的注册证书,在美、欧、亚、非及大洋洲等多个国家和地区的主流渠道销售,商业网络广泛覆盖,形成了良好的品牌效应,国内外客户对公司品牌的认可和复

购率不断提高。

规模优势：公司先后在美国硅谷、法国巴黎、北京、新加坡设立子公司,并以7亿元价格收购了为心脏起搏器患者提供设备互联与远程监控服务的法国移动医疗领先企业eDevice。2017年九安医疗参与并设立了海外并购基金,同年并购美国CareInnovations(“CI”)移动医疗公司。

科创信息

1998-01-13

长沙市岳麓区

人才优势：公司核心研发及管理团队由多名教授、副教授、高工和资深专业人士组成,成员均具备十年以上的业务与管理经验,对行业技术前沿及发展动态有着清晰的认知,能够及时根据行业发展趋势调整公司研发重心及战略发展布局。

规模优势：公司业务已覆盖全国二十多个省份,为国家部委、省、市、县等各级单位数千家客户提供了优质的服务,涉及公安、财税、市场监管、教育、医疗、电信、玻璃等多个行业领域,积累了丰富的应用场景和行业经验,能将技术与行业深度融合,并与多个行业领域龙头企业建立了长期合作关系。

英特集团

1995-12-14

浙江省杭州市

资质优势：公司是中国服务业500强企业、浙江省百强企业、浙江省重点流通企业、浙江省省级医药重点储备单位,承担了浙江省级医药流通储备总量的60%。

产品优势：公司经营品种齐全,具备化学药品、生物制品、血液制品、中成药、诊断试剂、高值耗材、大型设备、抗体药物等诸多产品的经营资质,坚持“以基本药物为基础、以名特新优为特色”,持续优化品类结构,依托上下游渠道优势,不断引进、持续孵育创新重磅品种,进一步强化与世界一流以及国内知名医药企业的品种合作,夯实产品资源建设。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示，2023年H1英特集团营业收入为160.02亿元，同比增长9.23%；科创信息营业收入为1.38亿元，同比下降0.39%；九安医疗营业收入22.83亿元，同比下降90.19%；朗玛信息营业收入为2.28亿元，同比增长2.09%；国新健康营业收入为1.00亿元，同比增长21.50%。

2022-2023年H1我国互联网医疗上市企业营业收入	公司简称	2022年营业收入	同比增长	2023年H1营业收入	同比增长
306.19亿元	英特集团	14.55%	160.02亿元	9.23%	
5.38亿元	科创信息	8.20%	1.38亿元	-0.39%	
263.15亿元	九安医疗	997.80%	22.83亿元	-90.19%	
4.37亿元	朗玛信息	7.55%	2.28亿元	2.09%	
3.11亿元	国新健康	23.19%	1.00亿元	21.50%	

资料来源：公司财报、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国互联网医疗行业发展概述

第一节 互联网医疗行业发展情况概述

一、互联网医疗行业相关定义

二、互联网医疗特点分析

三、互联网医疗行业基本情况介绍

四、互联网医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网医疗行业需求主体分析

第二节 中国互联网医疗行业生命周期分析

一、互联网医疗行业生命周期理论概述

二、互联网医疗行业所属的生命周期分析

第三节 互联网医疗行业经济指标分析

一、互联网医疗行业的赢利性分析

二、互联网医疗行业的经济周期分析

三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网医疗行业发展历程回顾

第二节全球互联网医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲互联网医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析

第四节北美互联网医疗行业地区市场分析

- 一、北美互联网医疗行业市场现状分析
- 二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美互联网医疗行业市场前景分析

第五节欧洲互联网医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲互联网医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲互联网医疗行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界互联网医疗行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球互联网医疗行业市场规模预测

第三章 中国互联网医疗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对互联网医疗行业的影响分析

第三节中国互联网医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对互联网医疗行业的影响分析

第五节中国互联网医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

第一节中国互联网医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国互联网医疗行业市场规模分析

- 一、影响中国互联网医疗行业市场规模的因素
- 二、中国互联网医疗行业市场规模
- 三、中国互联网医疗行业市场规模解析

第三节 中国互联网医疗行业供应情况分析

一、 中国互联网医疗行业供应规模

二、 中国互联网医疗行业供应特点

第四节 中国互联网医疗行业需求情况分析

一、 中国互联网医疗行业需求规模

二、 中国互联网医疗行业需求特点

第五节 中国互联网医疗行业供需平衡分析

第五章 中国互联网医疗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国互联网医疗行业产业链综述

一、 产业链模型原理介绍

二、 产业链运行机制

三、 互联网医疗行业产业链图解

第二节 中国互联网医疗行业产业链环节分析

一、 上游产业发展现状

二、 上游产业对互联网医疗行业的影响分析

三、 下游产业发展现状

四、 下游产业对互联网医疗行业的影响分析

第三节 我国互联网医疗行业细分市场分析

一、 细分市场一

二、 细分市场二

第六章 2019-2023年中国互联网医疗行业市场竞争分析

第一节 中国互联网医疗行业竞争现状分析

一、 中国互联网医疗行业竞争格局分析

二、 中国互联网医疗行业主要品牌分析

第二节 中国互联网医疗行业集中度分析

一、 中国互联网医疗行业市场集中度影响因素分析

二、 中国互联网医疗行业市场集中度分析

第三节 中国互联网医疗行业竞争特征分析

一、 企业区域分布特征

二、 企业规模分布特征

三、 企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国互联网医疗行业模型分析

第一节中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国互联网医疗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国互联网医疗行业SWOT分析结论

第三节中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国互联网医疗行业市场动态情况

第二节中国互联网医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节互联网医疗行业成本结构分析

第四节互联网医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节 中国互联网医疗行业平均价格走势预测

- 一、 中国互联网医疗行业平均价格趋势分析
- 二、 中国互联网医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网医疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、 企业数量结构分析
- 二、 行业资产规模分析

第二节 中国互联网医疗行业所属行业产销与费用分析

- 一、 流动资产
- 二、 销售收入分析
- 三、 负债分析
- 四、 利润规模分析
- 五、 产值分析

第三节 中国互联网医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、 行业盈利能力分析
- 二、 行业偿债能力分析
- 三、 行业营运能力分析
- 四、 行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网医疗行业区域市场规模分析

- 一、 影响互联网医疗行业区域市场分布的因素
- 二、 中国互联网医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区互联网医疗行业市场分析

- 一、 华东地区概述
- 二、 华东地区经济环境分析
- 三、 华东地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 华东地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 华东地区互联网医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、 华中地区概述
- 二、 华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网医疗行业市场分析

- (1) 华中地区互联网医疗行业市场规模
- (2) 华中地区互联网医疗行业市场现状
- (3) 华中地区互联网医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 华南地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 华南地区互联网医疗行业市场规模预测

第五节华北地区互联网医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 华北地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 华北地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 华北地区互联网医疗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 东北地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 东北地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 东北地区互联网医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 西南地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 西南地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 西南地区互联网医疗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区互联网医疗行业市场分析

- (1) 西北地区互联网医疗行业市场规模
- (2) 西北地区互联网医疗行业市场现状
- (3) 西北地区互联网医疗行业市场规模预测

第十一章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网医疗行业未来发展前景分析

一、互联网医疗行业国内投资环境分析

二、中国互联网医疗行业市场机会分析

三、中国互联网医疗行业投资增速预测

第二节 中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网医疗行业规模发展预测

一、中国互联网医疗行业市场规模预测

二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测

三、中国互联网医疗行业产值规模预测

四、中国互联网医疗行业产值增速预测

五、中国互联网医疗行业供需情况预测

第四节中国互联网医疗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国互联网医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国互联网医疗行业进入壁垒分析

一、互联网医疗行业资金壁垒分析

二、互联网医疗行业技术壁垒分析

三、互联网医疗行业人才壁垒分析

四、互联网医疗行业品牌壁垒分析

五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二节互联网医疗行业风险分析

一、互联网医疗行业宏观环境风险

二、互联网医疗行业技术风险

三、互联网医疗行业竞争风险

四、互联网医疗行业其他风险

第三节中国互联网医疗行业存在的问题

第四节中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国互联网医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国互联网医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国互联网医疗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节互联网医疗行业营销策略分析

一、互联网医疗行业产品策略

二、互联网医疗行业定价策略

三、互联网医疗行业渠道策略

四、互联网医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666067.html>