

# 中国衡器制造行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国衡器制造行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226068226068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

衡器，是利用胡克定律或力的杠杆平衡原理测定物体质量的。衡器主要由承重系统（如秤盘）、传力转换系统（如杠杆传力系统）和示值系统（如刻度盘）3部分组成。衡器按结构原理可分为机械秤、电子秤、机电结合秤三大类。

衡器广泛用于工业、农业、商业、科研、医疗卫生等部门。衡器是利用胡克定律或力的杠杆平衡原理测定物体质量的。衡器主要由承重系统（如秤盘）、传力转换系统（如杠杆传力系统）和示值系统（如刻度盘）3部分组成。衡器按结构原理可分为机械秤、电子秤、机电结合秤三大类。机械秤又分杠杆秤和弹簧秤。按衡量方法分非自动秤和自动秤。其主要品种有天平、杆秤、案秤、台秤、地中衡、地上衡、轨道衡、皮带秤、邮政秤、吊秤、配料秤和袋装秤等。衡器发展的重点是电子衡器。程控、群控、电传打印记录、屏幕显示等现代技术的配套使用，使衡器功能齐全，效率更高。通过衡量物体的重量（所受重力的大小）来测定该物体质量的器具。某些衡器习惯上称为秤。衡器广泛应用于工业、农业、商业、科研、医疗卫生等部门。

中国的衡器行业是一个具有漫长发展历史的传统产业和重要的基础行业。改革开放后，中国衡器行业有了较快的发展，衡器工业的管理体制、行业结构、产品结构、技术水平以及在国民经济中所处的地位更是变化巨大。截止2011年底，中国规模（年收入2000万元）以上衡器制造企业有142家，其中私营企业83家，三资企业32家。2011年实现销售收入160.72亿元，同比增长29.29%；利润总额15.27亿元，同比增长32.13%。

在技术发展方面，多年以来，中国都是以机械衡器为主，20世纪80年代开始扩大对电子衡器的使用和对大型自动衡器的研制，中国现已能够独立设计制造精度高、运行快、计量准确的各种电子衡器。由于科技高速发展和应用水平提高，衡器产品数字化、集成化、网络化、智能化将成为世界衡器工业的发展方向和重点。

中国衡器制造行业的中低端产品市场已处于饱和的状态，而在应用高技术含量的先进衡器方面，国内还处于依赖进口解决供应的阶段，因此行业未来扩展的方向主要集中在高技术含量的高端产品市场。相应地，国内衡器制造企业之间的竞争将更侧重于技术方面的较量。同时，随着跨国企业的不断进入，国内企业也将面临着更加严峻的挑战，国内衡器制造行业的竞争也将更加激烈。

2011-2020年是我国贯彻国民经济可持续发展战略、推动循环经济发展，走新型工业化道路，奠定建设资源节约型和环境友好型社会基础的重要时期。“十二五”期间，我国国民经济还将保持持续发展，带动物流、机械、化工、港口等行业的发展，这将给衡器制造行业的发展带来良好机遇。

### 第一章：中国衡器制造行业发展综述

#### 1.1行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

### 1.1.2行业主要产品大类

### 1.1.3行业在国民经济中的地位

## 1.2行业统计标准

### 1.2.1行业统计部门和统计口径

### 1.2.2行业统计方法

### 1.2.3行业数据种类

## 1.3行业产业链分析

### 1.3.1行业产业链简介

### 1.3.2行业下游行业分析

(1) 食品零售行业发展现状及趋势

(2) 物流仓储行业发展现状及趋势

(3) 机械行业发展现状及趋势

(4) 化工行业发展现状及趋势

(5) 纺织行业发展现状及趋势

(6) 冶金行业发展现状及趋势

(7) 港口行业发展现状及趋势

(8) 采矿行业发展现状及趋势

### 1.3.3行业上游行业分析

(1) 钢铁行业发展现状及趋势

(2) 塑料行业发展现状及趋势

(3) 仪表行业发展现状及趋势

(4) 电子元器件行业发展现状及趋势

## 第二章：中国衡器制造行业市场环境分析

### 2.1行业政策环境分析

#### 2.1.1行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2行业相关政策动向

#### 2.1.3行业相关标准

#### 2.1.4行业相关规划

### 2.2行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2国内宏观经济环境分析

#### 2.2.3经济环境对行业的影响分析

### 2.3行业需求环境分析

#### 2.3.1行业需求特征分析

#### 2.3.2行业需求趋势分析

### 第三章：中国衡器制造行业发展现状及供需平衡

#### 3.1行业发展现状分析

##### 3.1.1行业发展总体概况

##### 3.1.2行业发展主要特点

##### 3.1.32012-2015年行业经营情况分析

###### (1) 行业经营效益分析

###### (2) 行业盈利能力分析

###### (3) 行业运营能力分析

###### (4) 行业偿债能力分析

###### (5) 行业发展能力分析

#### 3.2行业经济指标分析

##### 3.2.1行业主要经济效益影响因素

##### 3.2.2行业主要经济指标分析

##### 3.2.3不同规模企业经济指标分析

##### 3.2.4不同性质企业经济指标分析

##### 3.2.5不同地区企业经济指标分析

##### 3.32012-2015年行业供需平衡分析

##### 3.3.1行业供给情况分析

###### (1) 行业总产值分析

###### (2) 行业产成品分析

##### 3.3.2行业各地区供给情况分析

###### (1) 总产值排名前10个地区分析

###### (2) 产成品排名前10个地区分析

##### 3.3.3行业需求情况分析

###### (1) 行业销售产值分析

###### (2) 行业销售收入分析

##### 3.3.4行业各地区需求情况分析

###### (1) 销售产值排名前10个地区分析

###### (2) 销售收入排名前10个地区分析

##### 3.3.52013-2015年行业产销率分析

### 第四章：衡器制造行业市场竞争格局分析

#### 4.1行业国际市场竞争状况

##### 4.1.1国际市场发展现状

##### 4.1.2国际市场竞争格局分析

##### 4.1.3国际市场发展趋势分析

## 4.2 跨国公司在华投资竞争力分析

### 4.2.1 主要跨国公司在华投资布局

- (1) 瑞士梅特勒-托利多集团 (mettlertoledo)
- (2) 美国传力电子集团 (transcell)
- (3) 美国威世特迪亚-亨特利电子有限公司 (vishaytedea-huntleigh)
- (4) 日本大和制衡株式会社 (yamato)
- (5) 日本寺冈精工株式会社 (teraoka)
- (6) 日本kyowa公司
- (7) 日本石田株式会社 (ishida)
- (8) 日本nmb集团
- (9) 德国赛多利斯集团 (sartorius)
- (10) 德国hbm公司

### 4.2.2 外资企业在中国市场的竞争现状

### 4.2.3 跨国公司在华的竞争策略分析

## 4.3 行业国内市场竞争格局分析

### 4.3.1 行业内部竞争格局

### 4.3.2 行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析
- (4) 企业经济类型集中度分析

### 4.3.3 行业上游议价能力分析

### 4.3.4 行业下游议价能力分析

### 4.3.5 行业新进入者威胁

## 4.4 行业兼并与重组整合分析

### 4.4.1 行业兼并与重组整合概况

### 4.4.2 行业兼并与重组整合动向

### 4.4.3 行业兼并与重组整合发展趋势

## 第五章：中国衡器制造行业细分产品市场分析

### 5.1 行业产品结构特征

## 5.2 商用衡器市场分析

### 5.2.1 产品市场发展概况

### 5.2.2 产品主要生产企业

### 5.2.3 产品市场发展前景

## 5.3 工业衡器市场分析

### 5.3.1一般工业衡器产品市场

- (1) 产品市场发展概况
- (2) 产品市场竞争格局
- (3) 产品市场发展前景

### 5.3.2汽车衡产品市场

- (1) 产品市场发展概况
- (2) 产品市场竞争格局
- (3) 产品市场发展前景

## 第六章：中国衡器制造行业重点区域市场分析

### 6.1行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1行业区域结构总体特征

#### 6.1.2行业区域集中度分析

### 6.2行业重点区域产销情况分析

#### 6.2.1华北地区行业产销情况分析

#### 6.2.2华南地区行业产销情况分析

#### 6.2.3华东地区行业产销情况分析

#### 6.2.4华中地区行业产销情况分析

#### 6.2.5西南地区行业产销情况分析

#### 6.2.6东北地区行业产销情况分析

#### 6.2.7西北地区行业产销情况分析

## 第七章：中国衡器制造行业进出口市场分析

### 7.1行业进出口状况综述

### 7.2行业进出口环境分析

### 7.3行业出口市场分析

#### 7.3.12012-2015年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

#### 7.3.22015年1-7月行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

### 7.4行业进口市场分析

#### 7.4.12012-2015年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

#### 7.4.22015年1-7月行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- 7.5行业进出口前景及建议
  - 7.5.1衡器制造行业进出口前景
  - 7.5.2衡器制造行业进出口建议
- 第八章：中国衡器制造行业主要企业生产经营分析
  - 8.1企业发展总体状况分析
    - 8.1.1衡器制造企业规模排名
      - (1) 生产规模排名
      - (2) 销售规模排名
      - (3) 利润总额排名
    - 8.1.2衡器制造企业创新能力分析
    - 8.1.3衡器制造企业综合竞争力分析
  - 8.2行业领先企业个案分析
    - 8.2.1梅特勒-托利多（常州）称重设备系统有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业技术水平分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况分析
      - 1) 企业产销能力分析
      - 2) 企业盈利能力分析
      - 3) 企业运营能力分析
      - 4) 企业偿债能力分析
      - 5) 企业发展能力分析
      - (6) 企业优势与劣势分析
      - (7) 企业投资兼并与重组分析
      - (8) 企业最新发展动向分析
    - 8.2.2济南金钟电子衡器股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业技术水平分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况分析
      - 1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.3 上海友声衡器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术水平分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第九章：中国衡器制造行业前景预测与投资建议

9.1 行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业发展的驱动因素

9.1.3 “十三五”行业前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业盈利模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 行业投资风险

9.3.1 政策风险

9.3.2 市场风险

9.3.3 国际经济波动风险

9.3.4 原材料价格波动引致的风险

9.3.5技术风险

9.3.6关联产业风险

9.3.7其他风险

9.4行业投资现状及建议

9.4.1行业投资现状

9.4.2行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226068226068.html>