

2016-2022年中国报废汽车产业现状分析及发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国报废汽车产业现状分析及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/236068236068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报废汽车回收拆解和再生利用是节约资源、实现资源永续利用的重要途径，是我国实现循环经济可持续发展的重要措施之一。报废汽车回收拆解业的发展，不仅节约能源，减少矿源开采，保护生态环境，同时，对我国汽车工业的发展、劳动力就业以及对环境保护、减少道路安全隐患都产生了积极推动作用。随着我国经济持续的快速增长，人民生活水平的不断提高，对汽车的需求量也在高速增长。汽车工业产生的100多年来，一直被当作工业发达国家的一项经济指标，其在国家经济发展和社会进步中起着重要作用。随着汽车保有量的快速增长，相当数量的汽车将面临着被淘汰，因此报废汽车回收产业也得到了广泛的关注。一方面是由于环境保护要求，另一方面也是其中的巨大商机。目前，我国的报废汽车回收产业正处在从形成期向成长期过渡的重要时期，报废汽车回收量与相关产业规范距欧美发达国家还有一定的差距。推动报废汽车回收行业的发展，不仅可以减少报废汽车对环境和社会的影响，而且可以促进中国汽车工业的可持续发展。在欧美国家，部分报废汽车回收商采用与汽车生产企业联合经营的模式，例如法国雷诺汽车公司与法国废钢铁公司在阿蒂斯蒙斯建立了一个报废汽车回收中心。联合经营的模式既可以降低合作双方的生产成本，又有利于技术改良。

我国对汽车回收没有强制性的法律规定，因此报废汽车回收工作发展较慢。我国虽然也有专门的报废汽车拆解企业，但由于缺乏管理，很多报废汽车拆解厂跟二手车销售网点“结合”在一起，不少已经到了使用年限的车，简单翻新后还继续以各种途径进行销售，成为交通运输安全的隐患。根据相关资料预测，到“十二五”末期我国汽车保有量将达到9005万量。随着汽车保有量的快速增长，将有更多的汽车被淘汰，但是由于缺少强制性的法律规定，报废汽车对环境和道路安全的影响也将逐渐增加。目前国内的汽车生产企业对汽车回收产业关注较少，很少有汽车企业直接参与报废汽车回收工作。其实由汽车生产企业进行回收具有很大的便利性，不仅对自己生产的零部件更为熟悉、拆解更为方便，在零部件再制造方面也有先天的优势。2008年我国颁布了《报废汽车回收拆解企业技术规范》（GB22128-2008），规定了报废汽车回收拆解企业及回收拆解工作的术语和定义、企业要求、报废汽车拆解作业程序等管理技术要求。这项标准的颁布与执行对推动报废汽车回收行业长期的良性发展具有较大作用。

2013年全国回收报废机动车数量有小幅度增长，其中除三轮低速货车和摩托车回收量减少外，其他车型车辆的回收量都有不同程度增长。在报废汽车回收中客车和轿车回收量最多，分别占报废汽车回收的33%，载货车达到27%，专项作业车占3%，三轮汽车和低速货车共占4%。

天津、成都等地区对现有回收拆解企业进行整合，规模效益逐步显现。一些具有资金和技术实力的企业集团通过兼并、控股、参股、设备投入等方式，与现有回收拆解企业优化重组，加强合作，为行业发展注入了新活力。从报废汽车回收量看，东、西部地区占比较

高，分别为44.3%和26.9%；东部和东北地区同比增长较快，分别为26.4%和14.8%，中西部地区 同比下降明显，分别为8.9%和9.6%。从销售额看，东、西部地区占比分别为55.7%和32.8%；同比分别增长198.4%、下降4.8%，中部地 区降幅最大，同比下降82.5%。

我国目前报废汽车回收行业发展与中国整体汽车行业不 相匹配，全国机动车保有量为2.25亿辆，但每年汽车注销登记量占汽车保有量不到5%。全国拆解资质企业回收报废汽车占汽车注销登记量的不到45%。实际 上，报废汽车回收蕴含着巨大的商机。汽车上的钢铁、有色材料零部件90%以上可以回收利用，可节能60%、节材70%、节约成本50%以上。市场价格基本 相同的发动机，通过回收再利用的发动机成本只是新发动机的50%，玻璃、塑料等回收利用率也可达50%以上。从全球汽车报废回收发展情况来看，中国的汽车 回收产业正处在“朝阳期”。汽车报废回收行业市场开发伊始，谁能准确扑捉市场契机，谁就能抢先占领市场先机。

我国报废汽车回收拆解行业发展主要面临三个方面的问题：一是政策法规尚需完善。发达国家报废汽车回收拆解法规健全、监管到位，而我国现行法规中回收拆解企业进入退出机制不健全，相关监管制度有待完善；另一 方面目前国家取消了回收拆解企业增值税优惠政策，由于无法获取进项抵扣发票，企业需按17%全额缴纳增值税，负担过重。二是报废汽车流失严重。受利益驱 动，大量应报废汽车被不法分子转卖到边远地区，对正规的回收拆解企业造成很大冲击，另一方面严重威胁人民群众生命财产安全，还造成环境污染。据统计，近年来我国报废汽车每年实际回收量仅为汽车保有量的0.5-1%，远低于发达国家5-7%的水平。三是行业发展后劲不足。我国报废汽车回收拆解行业总体来看 啊，基础薄弱、规模小，技术和管 理手段落后，环保、资源利用水平低，散、乱、差的基本状况仍未改变。

中国报告网发布的《2016-2022年中国报废汽车产业现状分析及发展动向预测报告》首先介绍了报废汽车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展综述

第一章 中国报废汽车行业发展综述

第一节 报废汽车定义

一、主要车型分布

二、年限规定

三、报废途径

四、业务流程

第二节 中国报废汽车相关概述

一、报废汽车的界定

二、汽车报废的标准

三、报废汽车的危害

1、增加交通事故

2、环境污染严重

第三节 中国报废汽车回收资源化途径

一、报废汽车拆解

1、报废汽车拆解步骤

2、报废汽车拆解技术

二、报废汽车零部件再制造

1、报废汽车再制造过程

2、汽车再制造关键技术

第四节 中国报废汽车回收行业主要问题

一、报废汽车回收严重不足

1、报废汽车回购价格低

2、报废汽车现象突出

二、汽车零部件再制造业发展缓慢

1、行业领域限制较多

2、零部件回收销售困难

第二章 2011-2015年中国报废汽车回收行业发展环境分析

第一节 中国报废汽车回收行业政策环境分析

一、行业相关标准体系

1、国外汽车回收法律法规

2、汽车回收利用标准框架

二、行业相关政策法规

1、《报废汽车回收管理办法》

2、《汽车零部件再制造试点管理办法》

3、《报废机动车回收拆解管理条例》

4、政府对报废汽车补贴提高

第二节 中国报废汽车回收行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、美国宏观经济环境分析

2、欧洲宏观经济环境分析

3、日本宏观经济环境分析

4、新兴国家宏观经济环境分析

二、国内宏观经济分析

- 1、国内gdp增长分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况
- 4、货币供应量及其贷款
- 5、制造业采购经理指数

三、行业宏观经济分析

第三节 中国报废汽车回收行业技术环境分析

一、行业相关技术标准

- 1、《报废汽车回收拆解技术规范》
- 2、《汽车产品回收利用技术政策》

二、汽车回收拆解技术

- 1、报废汽车回收综合拆解技术
- 2、报废汽车绿色拆解技术

第四节 中国报废汽车回收行业社会环境分析

- 一、“绿色交通”理念逐步显
- 二、道路交通安全隐患引关注
- 三、规范完善汽车行业产业链

第二部分 行业发展状况

第三章 国际报废汽车回收行业发展状况分析

第一节 美国报废汽车回收行业发展状况分析

一、行业发展现状分析

- 1、完全市场化运作
- 2、车辆回收联盟vrp
- 3、产品连带责任制

二、行业市场需求分析

- 1、美国汽车市场分析
- 2、报废汽车市场分析

第二节 德国报废汽车回收行业发展状况分析

一、行业发展现状分析

- 1、制定elv指令
- 2、鼓励绿色设计
- 3、强制进行rrrr认证

二、行业市场需求分析

- 1、欧洲汽车市场分析
- 2、报废汽车市场分析

三、行业运营模式分析

第三节 日本报废汽车回收行业发展状况分析

一、行业发展阶段分析

- 1、行业的兴起
- 2、行业的发展
- 3、行业的成熟
- 4、行业的稳定

二、汽车回收处理概况

- 1、汽车循环再利用促进中心
- 2、报废汽车回收流程

三、行业市场需求分析

- 1、日本汽车市场分析
- 2、报废汽车市场分析

四、行业运营模式分析

第四节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

- 一、美国：连带责任制法规规范市场
- 二、欧盟：企业承担汽车回收利用费用
- 三、日本：汽车用户交纳回收利用费用

第四章 中国报废汽车回收行业发展状况分析

第一节 中国报废汽车回收行业发展现状分析

一、行业发展现状分析

- 1、市场混乱报废车源少
- 2、技术以手工拆解居多
- 3、政府监管有待完善规范

二、行业运营模式分析

第二节 中国报废汽车回收行业市场需求分析

一、中国汽车市场发展现状

- 1、中国汽车市场产销量分析
- 2、中国汽车细分市场的需求分析
- 3、中国汽车销售重点企业分析

二、中国报废汽车回收市场分析

- 1、汽车拆解企业盈利水平低
- 2、国家鼓励汽车再制造发展
- 3、报废汽车市场潜力巨大

第三节 中国报废汽车回收行业回收模式分析

一、报废汽车回收主要回收模式

- 1、第三方负责回收模式
- 2、生产商负责回收模式
- 3、生产商联合体负责回收模式

二、报废汽车回收模式对比分析

- 1、经济因素
- 2、管理因素
- 3、技术因素

第三部分 行业全景调研

第五章 中国报废汽车回收行业细分市场分析

第一节 中国报废汽车回收行业总体市场分析

- 一、中国报废汽车回收拆解情况分析
- 二、报废汽车回收拆解再生资源分析
- 三、中国报废汽车省市和企业排序综述

第二节 中国报废汽车回收拆解行业市场分析

一、报废汽车回收处理过程分析

- 1、报废汽车逆向物流过程分析
- 2、报废汽车拆解破碎过程分析
- 3、asr污染专业处理过程分析

二、报废汽车材料回收利用分析

- 1、废旧钢铁的回收利用
- 2、有色金属的回收利用
- 3、塑料零件的回收利用

第三节 中国汽车零部件再制造行业市场分析

一、行业发展相关概述

- 1、汽车零部件再制造的界定
- 2、汽车零部件再制造的发展

二、行业发展现状分析

- 1、中国汽车零部件行业发展状况
- 2、汽车零部件再制造行业发展状况

三、行业市场规模预测

- 1、汽车零部件市场规模预测
- 2、汽车零部件再制造市场规模预测

第四部分 行业竞争格局

第六章 中国各省报废汽车回收行业区域发展分析

第一节 广东省报废汽车回收行业发展状况

一、广东省经济发展现状分析

二、广东省汽车市场发展状况

三、广东省报废汽车市场规模

第二节 山东省报废汽车回收行业发展状况

一、山东省经济发展现状分析

二、山东省汽车市场发展状况

三、山东省报废汽车市场规模

第三节 江苏省报废汽车回收行业发展状况

一、江苏省经济发展现状分析

二、江苏省汽车市场发展状况

三、江苏省报废汽车市场规模

第四节 浙江省报废汽车回收行业发展状况

一、浙江省经济发展现状分析

二、浙江省汽车市场发展状况

三、浙江省报废汽车市场规模

第五节 北京市报废汽车回收行业发展状况

一、北京市经济发展现状分析

二、北京市汽车市场发展状况

三、北京市报废汽车市场规模

第六节 河北省报废汽车回收行业发展状况

一、河北省经济发展现状分析

二、河北省汽车市场发展状况

三、河北省报废汽车市场规模

第七节 河南省报废汽车回收行业发展状况

一、河南省经济发展现状分析

二、河南省汽车市场发展状况

三、河南省报废汽车市场规模

第八节 辽宁省报废汽车回收行业发展状况

一、辽宁省经济发展现状分析

二、辽宁省汽车市场发展状况

三、辽宁省报废汽车市场规模

第九节 四川省报废汽车回收行业发展状况

一、四川省经济发展现状分析

二、四川省汽车市场发展状况

三、四川省报废汽车市场规模

第十节 山西省报废汽车回收行业发展状况

一、山西省经济发展现状分析

二、山西省汽车市场发展状况

三、山西省报废汽车市场规模

第七章 中国报废汽车回收行业企业经营分析

第一节 广东省金属回收公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

第二节 中国 第一汽车集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业经营优势分析

六、企业战略布局

第三节 浙江省再生资源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务

三、企业发展战略

第四节 江苏华宏科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 江苏苏物再生利用有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业发展实力分析

三、企业发展业绩分析

四、企业发展战略分析

第五部分 行业投资战略

第八章 2016-2022年中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测

第一节 中国报废汽车回收行业风险分析

- 一、行业技术风险分析
- 二、行业经营风险分析
- 三、行业政策风险分析
- 四、行业竞争风险分析

第二节 中国报废汽车回收行业投资分析

- 一、行业投资特性分析
 - 1、行业进入壁垒分析
 - 2、行业盈利模式分析
 - 3、行业盈利因素分析
- 二、行业最新投资动向分析

第三节 中国报废汽车回收行业市场前景预测

- 一、2016-2022年中国汽车市场规模预测
- 二、2016-2022年中国报废汽车市场规模预测
 - 1、2016-2022年报废汽车数量预测
 - 2、2016-2022年报废汽车回收市场价格预测

第九章 报废汽车行业投资战略研究

第一节 报废汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 报废汽车经营策略分析

- 一、报废汽车市场细分策略
- 二、报废汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第三节 报废汽车行业投资战略研究

- 一、报废汽车行业投资战略
- 二、2016-2022年报废汽车行业投资战略

第十章 研究结论及投资建议

第一节 报废汽车行业研究结论及建议

第二节报废汽车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 我国报废汽车占比情况

图表 报废汽车回收拆解材料构成

图表 汽车零部件再制造工艺示意图

图表 2015年按企业规模划分相关指标同比

图表 2015年国内生产总值核算数据

图表 2015年国内生产总值环比增速

图表 2007-2015年我国国内生产总值及同比增长

图表 2015年全社会固定资产投资

图表 全球五大印钞机m2存量变化

图表 2015年中国制造业采购经理人指数（%）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/236068236068.html>