

# 2021年中国生猪市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生猪市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/536068536068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生猪即肉猪，是对未宰杀的除种猪以外家猪的统称。按生长阶段划分，生猪可分为哺乳仔猪、保育猪、生长育肥猪。

生猪分类 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国生猪产量为4255.31万吨，较上年同比下降21.3%；2020年1-9月，我国生猪产量为2838万吨，较上年同比下降10.8%。

2015-2020年1-9月我国生猪产量及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 行业朝规模化、专业化方向发展：随着人工、设备、土地等成本不断攀升、国家环保法规日益严格，生猪散养户逐渐退出市场，行业向规模化、专业化方向发展。中国畜牧业统计年鉴数据显示，我国规模500头以上的中大型生猪养殖场出栏量占比从2013年的40.8%上升至2017年的46.9%，生猪养殖的规模化程度不断加深。

2013-2017年我国规模500头以上的中大型生猪养殖场出栏量占比 数据来源：公开资料整理

(2) 产业链纵向一体化：作为世界上生猪产量、消费量最大的国家，我国生猪行业具有巨大发展潜力。近十年，国内外生猪养殖上、下游企业开始意识到生猪养殖行业的机遇，纷纷进入生猪养殖业，逐渐向产业链纵向一体化方向发展。产业链纵向一体化的经营模式在生猪品质把控、疫病防控、成本控制等方面均具有优势。

产业链纵向一体化优势 数据来源：公开资料整理

(3) 猪肉品牌树立：随着我国居民生活水平不断提高，食品安全已成为消费者关注的焦点。目前国内以散养为主的养殖模式是引发猪肉食品安全问题的主要原因，散养情况下，政府监管部门无法对散养户进行全面监管，猪肉质量和安全无法保证，生猪养殖过程中添加剂的滥用难以得到有效控制，因此部分养殖企业通过打造高端猪肉品牌的方式，凭借品牌影响力增强消费者信心，以满足消费者对高品质猪肉的需求。

### 二、劣势分析

(1) 养殖技术较为落后：我国生猪养殖行业整体水平较过去有所提高，但与世界先进水平仍有较大差距，尤其在生产效率方面差距较为明显。以母猪提供出栏仔猪数量指标PSY值为例，中国母猪PSY值从2013年的14.6头攀升至2017年的18.3头，而2017年丹麦和美国的母猪PSY分别为30.1和25.2头。相较于丹麦、荷兰、美国，我国生产效率仍处于较低的水平。

2017年部分国家每头母猪每年所能提供的断奶仔猪数量 数据来源：公开资料整理

(2) 生猪疫病的发生及传播：生猪养殖的过程中，伴随着各种疫病的威胁，目前最主要的生猪疫病包括蓝耳病、猪瘟、伪狂犬病、口蹄疫、喘气病等，生猪疫情的发生将直接或间接给企业及行业带来严重影响。一方面，蓝耳病、猪瘟、口蹄疫等致死率较高、蔓延速度较快疫病的发生与传播，将导致局部地区甚至全国的生猪企业收入下降以及防疫成本上升，

短期内生猪供给量下降，生猪价格波动幅度增大；另一方面，疫病的大规模发生，易造成消费者心理上的恐慌，导致市场需求萎缩，猪肉价格下降，对生猪销售产生不利影响。

### 三、 机遇分析

(1) 城镇化进程加快:从消费群体来看，由于收入上的差距,我国城镇居民的猪肉消费量高于农村居民消费量。随着国家政策的实施，大量农民进城务工就业，城镇化进程加快，农村居民收入水平不断提高，农村居民猪肉消费量与城市居民猪肉消费量差距缩小。

根据数据显示，2018年，我国农村居民猪肉消费量为23公斤/人，城市居民猪肉消费量为22.7公斤/人；2019年，我国农村居民猪肉消费量为20.2公斤/人，城市居民猪肉消费量为20.3公斤/人。

2015-2019年我国农村居民和城市居民猪肉消费量对比 数据来源：公开资料整理

(2) 饲料成本下降：生猪养殖过程中，饲料成本为最主要支出，占据养殖总成本的50%以上。生猪饲料主要以玉米、豆粕等农作物作为原材料，玉米、豆粕用量约占饲料总用量的65%和20%。近五年，受国家取消临时收储玉米政策、生猪饲料需求下降等因素影响，玉米价格大幅下降。随着玉米价格的下跌，生猪饲料生产成本得以降低，从而提升了生猪养殖的利润空间，驱使生猪行业不断发展。

生猪养殖成本占比情况 数据来源：公开资料整理

(3) 近年来，我国政府从支持层面和监管层面出发，相继出台一系列政策促进生猪行业快速健康发展。

支持政策：如2016年4月，农业部在《全国生猪生产发展规划（2016-2020）》中提出优化区域布局，统筹种养加协调发展，推进标准化规模养殖，建设现代生猪种业，促进养殖废弃物综合利用，加强屠宰管理和疫病防控，建立健全猪肉产品质量安全追溯体系，推动全产业链一体化发展，加快产业转型升级和绿色发展，全面提升综合生产能力、国际竞争能力和可持续发展能力。

监管政策：如2016年11月，环保部、农业部在《畜禽养殖禁养区划定技术指南》中提出综合考虑各区域主体功能定位及生态功能重要性，在与生态保护红线格局相协调前提下，以饮用水水源保护区、自然保护区的核心区和缓冲区、风景名胜区、城镇居民区、文化教育科学研究区等区域为重点，兼顾江河源头区、重要河流岸带、重要湖库周边等对水环境影响较大的区域，科学合理划定禁养区。

我国生猪行业支持及监管政策

层面

日期

政策名称

制定部门

主要内容

支持政策

2007.12

《中华人民共和国企业所得税实施条例》

国务院

从事农、林、牧、渔业项目的所得，可以免征、减征企业所得税。

2010.03

《农业部关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》

农业部

加快畜禽养殖标准化、规模化的精神，进一步发挥标准化规模养殖在规范畜牧业生产、保障畜产品有效供给、提升畜产品质量安全水平中的重要作用，推进畜牧业生产方式尽快由粗放型向集约型转变，促进现代畜牧业持续健康平稳发展。

2016.03

《2016年畜禽养殖标准化示范创建活动工作方案》

农业部

年出栏300-499头养殖场(小区)，每个场平均补助10万元；年出栏500-999头养殖场(小区)，每个场平均补助25万元；年出栏1000-1999头养殖场(小区)，每个场平均补助50万元；年出栏2000-2999头养殖场(小区)，每个场平均补助70万元；年出栏3000头以上的养殖场(小区)，每个场平均补助80万元。

2016.04

《全国生猪生产发展规划（2016-2020）》

农业部

优化区域布局，统筹种养加协调发展，推进标准化规模养殖，建设现代生猪种业，促进养殖废弃物综合利用，加强屠宰管理和疫病防控，建立健全猪肉产品质量安全追溯体系，推动全产业链一体化发展，加快产业转型升级和绿色发展，全面提升综合生产能力、国际竞争能力和可持续发展能力。

2016.06

《关于建立玉米生产者补贴制度的实施意见》

财务部

在内蒙古和东北三省按照“市场定价、价补分离”的原则，将以往的玉米临时收储政策调整为“市场化收购”加“补贴”的新机制，玉米价格由市场形成，供求关系靠市场调节，生产者随行就市出售玉米，鼓励各类市场主体自主入市收购。

监管政策

2015.01

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会

畜禽养殖场、养殖小区、定点屠宰企业等的选址、建设和管理应当符合有关法律法规规定；

对污染违法者将动用最严厉的行政处罚手段。

2015.04

《水污染防治行动计划》

环保部

科学划定畜禽养殖禁养区，2017年底前，依法关闭或搬迁禁养区内的畜禽养殖场（小区）和养殖专业户，京津冀、长三角、珠三角等区域提前一年完成。

2016.11

《畜禽养殖禁养区划定技术指南》

环保部、农业部

综合考虑各区域主体功能定位及生态功能重要性，在与生态保护红线格局相协调前提下，以饮用水水源保护区、自然保护区的核心区和缓冲区、风景名胜区、城镇居民区、文化教育科学研究区等区域为重点，兼顾江河源头区、重要河流岸带、重要湖库周边等对水环境影响较大的区域，科学合理划定禁养区。

2018.01

《环境保护税法》

全国人大常委会

采取相应的措施来控制过度的禽粪污染，将对存栏规模大于50头牛、500头猪、5000羽鸡鸭等的养殖户征收环保税。

2018.08

《非洲猪瘟疫情应急预案》

农业部

将非洲猪瘟疫情按性质、危害程度和涉及范围分为特别重大疫情、重大疫情和较大疫情三个等级。数据来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

（1）防疫成本上升威胁：2018年来，非洲猪瘟病毒传入中国，该病毒传播途径广泛，致死率高达100%，且目前世界范围内尚未研发出有效疫苗。根据农业农村部非洲猪瘟防控工作发布数据，截止至2018年11月23日，中国累计疫情已达72起。29个省份生猪禁止跨省调运，导致全国生猪调运系统瘫痪，河南、东北等生猪调出大省受疫情影响，生猪无法调出，省内供给严重过剩，生猪价格快速下跌，东北猪价一度跌破成本价，仅为10元/千克。

由于短期内疫情难以得到根除，部分省份生猪企业压栏情况严重，生猪出栏均重上升，未来或出现集中出栏的情况，猪价存在进一步下降空间。生猪疫情的发生将导致猪价波动幅度增大以及防疫成本上升，增加企业养殖风险，成为生猪行业另一大制约因素。

根据数据显示，2018年11月-2019年11月份，我国生猪价格从13.44元/kg暴涨至40.98元/kg，价格涨幅高达260%。2020年12月，我国生猪价格为32.87元/kg，较2019年11月份生猪价格的峰值略有下降。

2018年11月-2020年12月我国生猪价格 数据来源：公开资料整理

(2) 肉类消费结构多元化威胁：长期以来，猪肉消费在我国一直占据着主导地位，占肉类总消费量的40%以上。然而，随着居民生活水平的提升、饮食习惯的变化，中国消费者肉类消费结构逐渐发生变化，猪肉消费量占比逐年下降，鱼肉、家禽、等白肉的消费量占比均有不同程度的上升，其主要原因是白肉的脂肪含量更低，更受注重健康的消费者所青睐。

根据数据显示，我国猪肉消费量占肉类消费量比例从2014年的46.2%下降至2018年的44.3%。

2014-2018年猪肉消费量占肉类消费量比例

数据来源：公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生猪市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国生猪行业发展概述

## 第一节 生猪行业发展情况概述

- 一、生猪行业相关定义
- 二、生猪行业基本情况介绍
- 三、生猪行业发展特点分析
- 四、生猪行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、生猪行业需求主体分析

## 第二节 中国生猪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生猪行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国生猪行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国生猪行业生命周期分析

- 一、生猪行业生命周期理论概述
- 二、生猪行业所属的生命周期分析

## 第四节 生猪行业经济指标分析

- 一、生猪行业的赢利性分析
- 二、生猪行业的经济周期分析
- 三、生猪行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国生猪行业进入壁垒分析

- 一、生猪行业资金壁垒分析
- 二、生猪行业技术壁垒分析
- 三、生猪行业人才壁垒分析
- 四、生猪行业品牌壁垒分析
- 五、生猪行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球生猪行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生猪行业发展历程回顾

## 第二节 全球生猪行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲生猪行业地区市场分析

- 一、亚洲生猪行业市场现状分析
- 二、亚洲生猪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生猪行业市场前景分析

### 第四节 北美生猪行业地区市场分析

- 一、北美生猪行业市场现状分析
- 二、北美生猪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生猪行业市场前景分析

### 第五节 欧洲生猪行业地区市场分析

- 一、欧洲生猪行业市场现状分析
- 二、欧洲生猪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生猪行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界生猪行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球生猪行业市场规模预测

## 第三章 中国生猪产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国生猪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国生猪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国生猪行业运行情况

### 第一节 中国生猪行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国生猪行业市场规模分析

### 第三节 中国生猪行业供应情况分析

### 第四节 中国生猪行业需求情况分析

### 第五节 我国生猪行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国生猪行业供需平衡分析

### 第七节 中国生猪行业发展趋势分析

## 第五章 中国生猪所属行业运行数据监测

### 第一节 中国生猪所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国生猪所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国生猪所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国生猪市场格局分析

### 第一节 中国生猪行业竞争现状分析

#### 一、中国生猪行业竞争情况分析

#### 二、中国生猪行业主要品牌分析

## 第二节 中国生猪行业集中度分析

### 一、中国生猪行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国生猪行业市场集中度分析

## 第三节 中国生猪行业存在的问题

## 第四节 中国生猪行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国生猪行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国生猪行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国生猪行业消费市场动态情况

### 第二节 中国生猪行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 生猪行业成本结构分析

### 第四节 生猪行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国生猪行业价格现状分析

### 第六节 中国生猪行业平均价格走势预测

#### 一、中国生猪行业价格影响因素

#### 二、中国生猪行业平均价格走势预测

#### 三、中国生猪行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国生猪行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生猪行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区生猪市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区生猪市场规模分析

## 四、华东地区生猪市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区生猪市场规模分析

#### 四、华中地区生猪市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区生猪市场规模分析

#### 四、华南地区生猪市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国生猪行业竞争情况

### 第一节 中国生猪行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国生猪行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国生猪行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 生猪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生猪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生猪行业未来发展前景分析

- 一、生猪行业国内投资环境分析
- 二、中国生猪行业市场机会分析
- 三、中国生猪行业投资增速预测

### 第二节 中国生猪行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生猪行业市场发展预测

- 一、中国生猪行业市场规模预测
- 二、中国生猪行业市场规模增速预测
- 三、中国生猪行业产值规模预测
- 四、中国生猪行业产值增速预测
- 五、中国生猪行业供需情况预测
- 第四节 中国生猪行业盈利走势预测
- 一、中国生猪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生猪行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国生猪行业投资风险与营销分析

### 第一节 生猪行业投资风险分析

- 一、生猪行业政策风险分析
- 二、生猪行业技术风险分析
- 三、生猪行业竞争风险分析
- 四、生猪行业其他风险分析

### 第二节 生猪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国生猪行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国生猪行业品牌战略分析

- 一、生猪企业品牌的重要性
- 二、生猪企业实施品牌战略的意义
- 三、生猪企业品牌的现状分析
- 四、生猪企业的品牌战略
- 五、生猪品牌战略管理的策略

### 第二节 中国生猪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国生猪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 生猪行业竞争力提升策略

一、生猪行业产品差异性策略

二、生猪行业个性化服务策略

三、生猪行业的促销宣传策略

四、生猪行业信息智能化策略

五、生猪行业品牌化建设策略

六、生猪行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生猪行业发展策略及投资建议

第一节 中国生猪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生猪行业营销渠道策略

一、生猪行业渠道选择策略

二、生猪行业营销策略

第三节 中国生猪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生猪行业重点投资区域分析

二、中国生猪行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/536068536068.html>