

# 中国船舶制造行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶制造行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676071.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是船舶制造大国，在2023年，我国船舶制造不断发力，根据中国船舶工业协会发布的数据显示，2023年1-10月全球造船量完工量中国份额为49.7%，韩国份额为27.6%，日本份额为18.6%。而具体来看，1-10月我国造船完工量3456万载重吨，同比增长12%；新接订单量6106万载重吨，同比增长63.3%，截至10月底，手持订单量13382万载重吨，同比增长28.1%。

资料来源：中国船舶工业协会、观研天下整理

政策方面，为推动船舶制造，我国陆续发布了许多政策，如2022年工业和信息化部、发展改革委、财政部等部门发布的《关于加快内河船舶绿色智能发展的实施意见》提出推动内河船舶制造转型升级，加快产业结构调整，鼓励内河船舶制造企业兼并重组和专业化整合，增加优质产能有效供给。优化内河船舶制造产业布局，通过跨区域合作推动产业转移，提升欠发达地区内河船舶制造质量水平。培育若干内河船舶制造骨干企业，深化内河船舶设计建造一体化，加快信息技术与船舶制造技术深度融合，探索钢材等主要原材料批量化定制采购模式，大力推进标准化、集约化、绿色化、智能化生产。

我国船舶制造行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
交通运输部关于深化改革推进船舶检验高质量发展的指导意见	2020年9月	交通运输部	交通运输部关于深化改革推进船舶检验高质量发展的指导意见	健全船舶技术法规体系。强化船舶技术法规对航运安全可持续发展的基础性、船舶制造的引领性作用，不断完善船舶技术法规体系框架。
“十四五”节能减排综合工作方案	2021年12月	国务院	“十四五”节能减排综合工作方案	加强船舶清洁能源动力推广应用，推动船舶岸电受电设施改造。
交通领域科技创新中长期发展规划纲要(2021—2035年)	2022年1月	交通运输部、科学技术部	交通领域科技创新中长期发展规划纲要(2021—2035年)	推动新能源清洁能源船舶、智能船舶、大中型邮轮、极地航行船舶等自主设计建造及现代化导航助航设备研发，突破船载智能感知与控制关键技术及设备。
关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见	2022年8月	工业和信息化部等五部委	关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见	坚持“引进来”与“走出去”相结合的高水平对外开放，深化船舶工业领域双多边交流合作机制，学习借鉴先进国家邮轮游艇产业政策和法规标准，鼓励邮轮游艇行业协会、企业、高校院所开展多种形式的国际交流合作。
关于加快内河船舶绿色智能发展的实施意见	2022年9月	工业和信息化部、发展改革委、财政部等部门	关于加快内河船舶绿色智能发展的实施意见	推动内河船舶制造转型升级。加快产业结构调整，鼓励内河船舶制造企业兼并重组和专业化整合，增加优质产能有效供给。优化内河船舶制造产业布局，通过跨区域合作推动产业转移，提升欠发达地区内河船舶制造质量水平。培育若干内河船舶制造骨干企业，深化内河船舶设计建造一体化，加快信息技术与船舶制造技术深度融合，探索钢材等主要原材料批量化定制采购模式，大力推进标准化、集约化、绿色化、智能化生产。
关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知	2022年11月	工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委	关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知	

加快邮轮游艇大众化发展，推动内河船舶绿色智能升级。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动船舶制造行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省海洋产业发展行动方案》提出以高技术高附加值船舶制造为发展方向，实施船用设备配套能力提升工程。重点推进散货船、集装箱船、油轮等三大主力船型超大型化智能化绿色化，提升气体运输船、特种工程船、豪华邮轮游艇等新型船舶研发设计建造能力，加强新造超大型船舶试航交付和引航服务保障。

部分省市船舶制造行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 福建省 2021年6月 福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划 大力实施建设“海上福建”行动，积极向海洋要空间，加快培育高技术船舶制造、海洋工程装备、海洋药物和生物制品等海洋高新产业，把海洋资源优势逐步转化为经济优势，努力在发展海洋经济上实现更大突破。 山东省

2021年9月 山东省“十四五”自然资源保护和利用规划

积极发展高附加值船舶制造，建设国家先进船舶制造基地。 黑龙江省 2021年12月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划 推进智能航运应急治理系统建设，加强岸基安全技术支持，推广船舶远程监控，打造“水、陆、空”一体化水上交通运行监控体系。

天津市 2021年12月 天津市邮轮产业发展“十四五”规划（2021-2025年） 依托现有中船（天津）船舶制造有限公司50万吨级和30万吨级船坞，与中国船舶工业集团有限公司等企业加强业务合作，支持本市重点船舶制造企业制造高标准邮轮，将养老型邮轮、内海邮轮滚装船作为研发重点，进军邮轮设计制造领域。 河南省 2021年12月

河南省“十四五”现代综合交通运输体系和枢纽经济发展规划 围绕推进传统产业高端化、智能化、绿色化、服务化改造，结合传统产业布局优化，发挥水运成本优势，壮大临港工业，发展船舶制造、建材加工、纺织服装等产业，加快安钢周口项目建设、特色装备产业园区建设，引进长三角和沿江城市钢铁精深加工、工程机械等产业项目。 江苏省 2023年8月

江苏省海洋产业发展行动方案 以高技术高附加值船舶制造为发展方向，实施船用设备配套能力提升工程。重点推进散货船、集装箱船、油轮等三大主力船型超大型化智能化绿色化，提升气体运输船、特种工程船、豪华邮轮游艇等新型船舶研发设计建造能力，加强新造超大型船舶试航交付和引航服务保障。

资料来源：观研天下整理

企业竞争方面，我国船舶制造行业头部企业是中国船舶集团有限公司，下属有江南造船(集团)有限责任公司、上海外高桥造船有限公司、中船澄西船舶修造有限公司和广船国际有限公司四家子公司。第二梯队企业有扬子江船业、新时代造船、大连中远海运川崎等企业，第三梯队则是地方造船企业、民营造船企业。

资料来源：观研天下整理

根据中国船舶工业行业协会数据显示，2023年前三季度我国造船完工量3074万载重吨，同

比增长10.6%，其中造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的48.7%、68.5%和54.7%，以修正总吨计分别占46.0%、63.5%和50.2%。而从企业来看，2023年前三季度造船完工量前10家企业占全国64.3%，新承接订单量前10家企业占全国62.5%，手持订单量前10家企业占全国61.2%。

2023年前三季度我国各企业造船完工量和新接量情况	序号	造船完工量前10家
新接订单量前10家	1	江苏扬子江船业集团公司
江苏新时代造船有限公司	2	江苏扬子江船业集团公司
大连船舶重工集团有限公司	3	上海外高桥造船有限公司
青岛北海造船有限公司	4	大连船舶重工集团有限公司
舟山长宏国际船舶修造有限公司	5	上海外高桥造船有限公司
江苏新韩通船舶重工有限公司	6	扬州中远海运重工有限公司
沪东中华造船(集团)有限公司	7	扬州中远海运重工有限公司
恒力造船(大连)有限公司	8	扬州中远海运重工有限公司
恒力造船(大连)有限公司	9	江南造船(集团)有限责任公司
恒力造船(大连)有限公司	10	江南造船(集团)有限责任公司
恒力造船(大连)有限公司		中船澄西船舶修造有限公司

资料来源：中国船舶工业行业协会、观研天下整理

企业动态方面，2023年8月中国动力股票增发募集资金，计划总投资额合计19.39亿元，用于项目：年产400万只动力型锂离子电池生产线建设项目、中国船舶重工集团柴油机有限公司生产布局调整及补充设施建设项目、船用低速机关重件配套及售后服务保障能力建设、新建年45000吨铅酸蓄电池壳体注塑加工生产线建设项目、智能制造建设项目、银系列产品生产能力提升建设项目。同年8月，中国船舶股票增发募集资金，计划总投资额合计20.54亿元，用于项目：广船国际中小型豪华客滚船能力建设项目、大型LNG船建造能力条件保障项目、广船国际智能制造项目、广船国际绿色发展建设项目、高端超大型集装箱船舶技术提升及产业化项目。

## 2023年我国船舶制造行业部分企业动态

企业简称

时间

事件

中船防务

2023年8月

中国船舶使用募集资金对其控股子公司广船国际增资284,858,000元以实施募投项目。中船集团及本公司放弃对广船国际的同比例增资权。本次交易完成后,广船国际注册资本由人民币9,798,024,640.30元增加至10,011,128837.06元,中国船舶对广船国际的持股比例由55.6403%增加至56.5845%,中船集团对广船国际的持股比例由2.4427%下降至2.3907%,本公司对广船国际的持股比例由41.9170%下降至41.0248%。

中国动力

2023年8月

股票增发募集资金，计划总投资额合计19.39亿元，用于项目：年产400万只动力型锂离子

电池生产线建设项目、中国船舶重工集团柴油机有限公司生产布局调整及补充设施建设项目、船用低速机重件配套及售后服务保障能力建设、新建年45000吨铅酸蓄电池壳体注塑加工生产线建设项目、智能制造建设项目、银系列产品生产能力提升建设项目

大连船舶重工集团

2023年9月

9月12日，中国船舶大连造船与江苏雅克举行10艘17.5万立方米LNG运输船货物围护系统建造工程项目签约仪式。

2023年9月

9月15日，中国船舶大连造船联合中船贸易与招商轮船签订1艘30.6万吨甲醇双燃料动力智能VLCC新船订单。

扬子江船业

2023年9月

9月20日，扬子江船业与江苏省港口集团在南京签订了21艘16000TEU集装箱船拖航协议。

中国船舶

2023年8月

股票增发募集资金，计划总投资额合计20.54亿元，用于项目：广船国际中小型豪华客滚船能力建设项目、大型LNG船建造能力条件保障项目、广船国际智能制造项目、广船国际绿色发展建设项目、高端超大型集装箱船舶技术提升及产业化项目。

2023年11月

11月17日，中国船舶集团旗下中国重工子公司北海造船为法国达飞海运集团建造的5500TEU集装箱船项目举行开工仪式。据悉，此次开工船舶系2022年5月30日首制船开工后的第十艘5500TEU集装箱船，至此，该项目签约的5500TEU集装箱船（1#/2#/3#/4#/5#/6#/7#/8#/9#/10#）已全部实现按期开工。

资料来源：公司资料、观研天下整理

整体来看，今年我国船舶制造行业整体平稳向好发展，订单量也是在不断增长，而其中绿色船舶备受消费者青睐。今年上半年，沪东中华累计交付大型LNG运输船9艘，新接订单金额超200亿元，同年4月中国船舶集团有限公司与法国达飞海运集团在北京签订合作协议，此次订单中就包括了包括12艘15000teu甲醇双燃料动力大型集装箱船和4艘23000teu液化天然气（LNG）双燃料动力超大型集装箱船。而绿色船舶如此受到欢迎的原因，主要是因为船舶的绿色化不仅可以促进海运减排，还有利于客货运船舶升级。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国船舶制造行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国船舶制造行业发展概述

#### 第一节 船舶制造行业发展情况概述

##### 一、船舶制造行业相关定义

##### 二、船舶制造特点分析

##### 三、船舶制造行业基本情况介绍

##### 四、船舶制造行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、船舶制造行业需求主体分析

#### 第二节 中国船舶制造行业生命周期分析

##### 一、船舶制造行业生命周期理论概述

##### 二、船舶制造行业所属的生命周期分析

#### 第三节 船舶制造行业经济指标分析

##### 一、船舶制造行业的赢利性分析

##### 二、船舶制造行业的经济周期分析

##### 三、船舶制造行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球船舶制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球船舶制造行业发展历程回顾

#### 第二节 全球船舶制造行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲船舶制造行业地区市场分析

##### 一、亚洲船舶制造行业市场现状分析

## 二、亚洲船舶制造行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲船舶制造行业市场前景分析

#### 第四节北美船舶制造行业地区市场分析

##### 一、北美船舶制造行业市场现状分析

##### 二、北美船舶制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美船舶制造行业市场前景分析

#### 第五节欧洲船舶制造行业地区市场分析

##### 一、欧洲船舶制造行业市场现状分析

##### 二、欧洲船舶制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲船舶制造行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界船舶制造行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球船舶制造行业市场规模预测

### 第三章 中国船舶制造行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对船舶制造行业的影响分析

#### 第三节中国船舶制造行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对船舶制造行业的影响分析

#### 第五节中国船舶制造行业产业社会环境分析

### 第四章 中国船舶制造行业运行情况

#### 第一节中国船舶制造行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国船舶制造行业市场规模分析

##### 一、影响中国船舶制造行业市场规模的因素

##### 二、中国船舶制造行业市场规模

##### 三、中国船舶制造行业市场规模解析

#### 第三节中国船舶制造行业供应情况分析

##### 一、中国船舶制造行业供应规模

##### 二、中国船舶制造行业供应特点

#### 第四节中国船舶制造行业需求情况分析

- 一、中国船舶制造行业需求规模
- 二、中国船舶制造行业需求特点

#### 第五节中国船舶制造行业供需平衡分析

### 第五章 中国船舶制造行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国船舶制造行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、船舶制造行业产业链图解

#### 第二节中国船舶制造行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对船舶制造行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对船舶制造行业的影响分析

#### 第三节我国船舶制造行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国船舶制造行业市场竞争分析

#### 第一节中国船舶制造行业竞争现状分析

- 一、中国船舶制造行业竞争格局分析
- 二、中国船舶制造行业主要品牌分析

#### 第二节中国船舶制造行业集中度分析

- 一、中国船舶制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国船舶制造行业市场集中度分析

#### 第三节中国船舶制造行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国船舶制造行业模型分析

#### 第一节中国船舶制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国船舶制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国船舶制造行业SWOT分析结论

第三节中国船舶制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国船舶制造行业需求特点与动态分析

第一节中国船舶制造行业市场动态情况

第二节中国船舶制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节船舶制造行业成本结构分析

第四节船舶制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国船舶制造行业价格现状分析

第六节中国船舶制造行业平均价格走势预测

一、中国船舶制造行业平均价格趋势分析

## 二、中国船舶制造行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国船舶制造行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国船舶制造行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国船舶制造行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国船舶制造行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国船舶制造行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国船舶制造行业区域市场规模分析

##### 一、影响船舶制造行业区域市场分布的因素

##### 二、中国船舶制造行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区船舶制造行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区船舶制造行业市场分析

###### (1) 华东地区船舶制造行业市场规模

###### (2) 华南地区船舶制造行业市场现状

###### (3) 华东地区船舶制造行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区船舶制造行业市场分析

###### (1) 华中地区船舶制造行业市场规模

###### (2) 华中地区船舶制造行业市场现状

### (3) 华中地区船舶制造行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区船舶制造行业市场分析

###### (1) 华南地区船舶制造行业市场规模

###### (2) 华南地区船舶制造行业市场现状

###### (3) 华南地区船舶制造行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区船舶制造行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区船舶制造行业市场分析

###### (1) 华北地区船舶制造行业市场规模

###### (2) 华北地区船舶制造行业市场现状

###### (3) 华北地区船舶制造行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区船舶制造行业市场分析

###### (1) 东北地区船舶制造行业市场规模

###### (2) 东北地区船舶制造行业市场现状

###### (3) 东北地区船舶制造行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区船舶制造行业市场分析

###### (1) 西南地区船舶制造行业市场规模

###### (2) 西南地区船舶制造行业市场现状

###### (3) 西南地区船舶制造行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区船舶制造行业市场分析

###### (1) 西北地区船舶制造行业市场规模

###### (2) 西北地区船舶制造行业市场现状

### (3) 西北地区船舶制造行业市场规模预测

## 第十一章 船舶制造行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国船舶制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国船舶制造行业未来发展前景分析

一、船舶制造行业国内投资环境分析

二、中国船舶制造行业市场机会分析

三、中国船舶制造行业投资增速预测

第二节 中国船舶制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国船舶制造行业规模发展预测

一、中国船舶制造行业市场规模预测

二、中国船舶制造行业市场规模增速预测

三、中国船舶制造行业产值规模预测

四、中国船舶制造行业产值增速预测

## 五、中国船舶制造行业供需情况预测

### 第四节中国船舶制造行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国船舶制造行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国船舶制造行业进入壁垒分析

- 一、船舶制造行业资金壁垒分析
- 二、船舶制造行业技术壁垒分析
- 三、船舶制造行业人才壁垒分析
- 四、船舶制造行业品牌壁垒分析
- 五、船舶制造行业其他壁垒分析

### 第二节船舶制造行业风险分析

- 一、船舶制造行业宏观环境风险
- 二、船舶制造行业技术风险
- 三、船舶制造行业竞争风险
- 四、船舶制造行业其他风险

### 第三节中国船舶制造行业存在的问题

### 第四节中国船舶制造行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国船舶制造行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国船舶制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国船舶制造行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 船舶制造行业营销策略分析

- 一、船舶制造行业产品策略
- 二、船舶制造行业定价策略
- 三、船舶制造行业渠道策略
- 四、船舶制造行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议