

2020年中国连锁餐饮市场调研报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国连锁餐饮市场调研报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/516075516075.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麦乐鸡1元一块、板烧鸡腿堡8.8元……近日，有不少细心的网友发现，在不少连锁餐厅低调涨价的同时，身边也有另一些大牌快餐掀起打折促销潮。中国社会科学院学部委员余永定表示：“其背后的逻辑是，在疫情刚刚平稳的4月，整个消费行业都在讨论甚至期待着‘报复性消费’，但报复性消费并没有发生。”他认为，当消费者仍然在等待经济与储蓄恢复时，餐饮行业的另一种策略，则完好地顺应了这样的消费社会现状，那就是提供“超值优惠”，而这才是顺应消费规律的“得分”做法。

我国连锁餐饮行业发展迅速，自2010年来连锁餐饮门店数量持续增加，从15333个增加到2018年的31001个，年复合增长率为8.14%；初步估计到2019年中国连锁餐饮门店数量将达到33000个左右。

2010-2019年中国连锁餐饮行业门店数量及预测 数据来源：公开资料整理

由于疫情的影响，2020年一季度中国餐饮业整体规模较去年同期有所下滑。因此对于疫情结束之后的发展，各个连锁餐饮企业有各自的规划。其中80.3%的样本企业计划在疫情之结束后继续开店；筹划提升供应链或企业数字化转型的样本企业比例有67.6%；计划布局品牌零售化及集团化发展的样本企业比例为63.4%。

疫情结束后中国连锁餐饮企业发展计划 数据来源：公开资料整理

目前肯德基、麦当劳和必胜客在我国连锁餐饮品牌中排名前三，西式连锁餐饮企业依然处于领先地位；排名第四到六位的品牌分别是海底捞、真功夫以及永和大王，中式连锁餐饮也在快速发展。

中国连锁餐饮十大品牌

序列

品牌

企业名称

1

KFC肯德基

百胜(中国)投资有限公司

2

MCDONALD'S麦当劳

金拱门(中国)有限公司

3

必胜客

百胜(中国)投资有限公司

4

海底捞

四川海底捞餐饮股份有限公司

5

真功夫

真功夫餐饮管理有限公司

6

永和大王

快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司

7

小肥羊

百胜(中国)投资有限公司

8

味千拉面

味千(中国)控股有限公司

9

Dicos德克士

顶新国际集团

10

大娘水饺

大娘水饺餐饮集团有限公司数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国连锁餐饮市场调研报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国连锁餐饮行业发展概述

第一节 连锁餐饮行业发展情况概述

- 一、连锁餐饮行业相关定义
- 二、连锁餐饮行业基本情况介绍
- 三、连锁餐饮行业发展特点分析

第二节 中国连锁餐饮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、连锁餐饮行业产业链条分析
- 三、中国连锁餐饮行业上游环节分析
- 四、中国连锁餐饮行业下游环节分析

第三节 中国连锁餐饮行业生命周期分析

- 一、连锁餐饮行业生命周期理论概述
- 二、连锁餐饮行业所属的生命周期分析

第四节 连锁餐饮行业经济指标分析

- 一、连锁餐饮行业的赢利性分析
- 二、连锁餐饮行业的经济周期分析
- 三、连锁餐饮行业附加值的提升空间分析

第五节 中国连锁餐饮行业进入壁垒分析

- 一、连锁餐饮行业资金壁垒分析
- 二、连锁餐饮行业技术壁垒分析
- 三、连锁餐饮行业人才壁垒分析
- 四、连锁餐饮行业品牌壁垒分析
- 五、连锁餐饮行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球连锁餐饮行业市场发展现状分析

第一节 全球连锁餐饮行业发展历程回顾

第二节 全球连锁餐饮行业市场区域分布情况

第三节 亚洲连锁餐饮行业地区市场分析

- 一、亚洲连锁餐饮行业市场现状分析
- 二、亚洲连锁餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲连锁餐饮行业市场前景分析

第四节 北美连锁餐饮行业地区市场分析

- 一、北美连锁餐饮行业市场现状分析
- 二、北美连锁餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美连锁餐饮行业市场前景分析

第五节 欧盟连锁餐饮行业地区市场分析

- 一、欧盟连锁餐饮行业市场现状分析
- 二、欧盟连锁餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟连锁餐饮行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界连锁餐饮行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球连锁餐饮行业市场规模预测

第三章 中国连锁餐饮产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品连锁餐饮总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国连锁餐饮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国连锁餐饮产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国连锁餐饮行业运行情况

第一节 中国连锁餐饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国连锁餐饮行业市场规模分析

第三节 中国连锁餐饮行业供应情况分析

第四节 中国连锁餐饮行业需求情况分析

第五节 中国连锁餐饮行业供需平衡分析

第六节 中国连锁餐饮行业发展趋势分析

第五章 中国连锁餐饮所属行业运行数据监测

第一节 中国连锁餐饮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连锁餐饮所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国连锁餐饮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国连锁餐饮市场格局分析

第一节 中国连锁餐饮行业竞争现状分析

一、中国连锁餐饮行业竞争情况分析

二、中国连锁餐饮行业主要品牌分析

第二节 中国连锁餐饮行业集中度分析

一、中国连锁餐饮行业市场集中度分析

二、中国连锁餐饮行业企业集中度分析

第三节 中国连锁餐饮行业存在的问题

第四节 中国连锁餐饮行业解决问题的策略分析

第五节 中国连锁餐饮行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国连锁餐饮行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国连锁餐饮行业需求特点与动态分析

第一节 中国连锁餐饮行业消费者基本情况

第二节 中国连锁餐饮行业消费者属性及偏好调查

第三节 连锁餐饮行业成本分析

第四节 连锁餐饮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国连锁餐饮行业价格现状分析

第六节 中国连锁餐饮行业平均价格走势预测

一、中国连锁餐饮行业价格影响因素

二、中国连锁餐饮行业平均价格走势预测

三、中国连锁餐饮行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国连锁餐饮行业区域市场现状分析

第一节 中国连锁餐饮行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区连锁餐饮市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连锁餐饮市场规模分析

四、华东地区连锁餐饮市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区连锁餐饮市场规模分析
- 四、华北地区连锁餐饮市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区连锁餐饮市场规模分析
- 四、华南地区连锁餐饮市场规模预测

第九章 2017-2020年中国连锁餐饮行业竞争情况

第一节 中国连锁餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国连锁餐饮行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国连锁餐饮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 连锁餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国连锁餐饮行业发展前景分析与预测

第一节 中国连锁餐饮行业未来发展前景分析

- 一、连锁餐饮行业国内投资环境分析
- 二、中国连锁餐饮行业市场机会分析
- 三、中国连锁餐饮行业投资增速预测

第二节 中国连锁餐饮行业未来发展趋势预测

第三节 中国连锁餐饮行业市场发展预测

- 一、中国连锁餐饮行业市场规模预测
- 二、中国连锁餐饮行业市场规模增速预测
- 三、中国连锁餐饮行业产值规模预测
- 四、中国连锁餐饮行业产值增速预测
- 五、中国连锁餐饮行业供需情况预测

第四节 中国连锁餐饮行业盈利走势预测

- 一、中国连锁餐饮行业毛利润同比增速预测
- 二、中国连锁餐饮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国连锁餐饮行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 连锁餐饮产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 连锁餐饮行业投资风险分析

- 一、连锁餐饮行业政策风险分析

二、连锁餐饮行业技术风险分析

三、连锁餐饮行业竞争风险分析

四、连锁餐饮行业其他风险分析

第三节 连锁餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、连锁餐饮行业经营模式

二、连锁餐饮行业销售模式

三、连锁餐饮行业创新方向

第四节 连锁餐饮行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国连锁餐饮行业发展战略及规划建议

第一节 中国连锁餐饮行业品牌战略分析

一、连锁餐饮企业品牌的重要性

二、连锁餐饮企业实施品牌战略的意义

三、连锁餐饮企业品牌的现状分析

四、连锁餐饮企业的品牌战略

五、连锁餐饮品牌战略管理的策略

第二节 中国连锁餐饮行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国连锁餐饮行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国连锁餐饮行业发展策略及投资建议

第一节 中国连锁餐饮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国连锁餐饮行业定价策略分析

第三节 中国连锁餐饮行业营销渠道策略

一、连锁餐饮行业渠道选择策略

二、连锁餐饮行业营销策略

第四节 中国连锁餐饮行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国连锁餐饮行业重点投资区域分析

二、中国连锁餐饮行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/516075516075.html>