

2017-2022年中国磷酸铵镁市场竞争态势及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国磷酸铵镁市场竞争态势及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/266076266076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国磷酸铵镁市场竞争态势及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章磷酸铵镁行业相关概述

第一节磷酸铵镁的基本情况

- 一、磷酸铵镁的定义
- 二、磷酸铵镁的性质
- 三、磷酸铵镁的用途

第二节磷酸铵镁的制备方法

第二章2016年磷酸铵镁行业发展环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国磷酸铵镁行业政策环境分析

- 一、行业主管部门、监管体制
- 二、国家“十三五”相关行业规划
- 三、进出口政策影响分析

第三节中国磷酸铵镁行业社会环境分析

一、水污染现状分析

二、废水主要污染物排放量

三、固体废弃物排放现状

四、化肥产销情况分析

第四节中国磷酸铵镁行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

（一）磷酸铵镁化学结晶技术

（二）磷酸铵镁热解产物循环沉氨技术

第三章2014-2016年中国磷酸铵镁市场供需分析

第一节中国磷酸铵镁市场供给状况

一、全球磷酸铵镁生产分析

二、中国磷酸铵镁产量分析

三、2017-2022年中国磷酸铵镁产量预测

第二节中国磷酸铵镁市场需求状况

一、中国磷酸铵镁需求分析

二、2017-2022年中国磷酸铵镁需求预测

第三节中国磷酸铵镁市场价格分析

第四章中国磷酸铵镁行业产业链分析

第一节磷酸铵镁行业产业链概述

第二节磷酸铵镁上游产业发展状况分析

一、磷酸铵

（一）磷酸铵市场发展现状

（二）磷酸铵生产情况分析

（三）磷酸铵价格走势分析

二、镁盐

第三节磷酸铵镁下游应用需求市场分析

一、缓释肥料行业发展现状

二、缓释肥料生产情况分析

三、缓释肥料需求状况分析

四、缓释肥料需求前景分析

第五章中国磷酸铵镁相关行业发展分析

第一节磷氨氮废水处理

第二节畜禽养殖废水处理

第三节低浓度氨氮污海水处理

第四节碱解剩余污泥脱磷

第五节固体废弃物氨二泥制备

第六章磷酸铵镁下游客户购买决策与营销策略分析

第一节磷酸铵镁产品下游客户购买决策分析

- 一、根据需求提出购买意向
- 二、明确采购的数量及金额
- 三、采购产品型号规格要求
- 四、分析比较生产厂家（供应商）
- 五、购买洽谈签订合同

第二节磷酸铵镁企业市场营销策略选择因素

- 一、企业资源
- 二、产品特点
- 三、市场特征
- 四、产品生命周期
- 五、竞争对手营销策略

第三节磷酸铵镁企业市场竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、整合优质资源
- 三、提升经营能力
- 四、树立品牌形象
- 五、调整市场策略

第七章国内磷酸铵镁生产供应商调查分析

第一节湖北富邦科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业磷酸钠镁项目
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第二节金正大诺泰尔化学有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

第三节科比斯镇江肥业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析

第四节河南金正佳生物肥业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

第五节徐州摩尔医药试剂厂

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

第八章2017-2022年中国磷酸铵镁行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国磷酸铵镁行业投资前景分析

一、磷酸铵镁行业发展前景

二、磷酸铵镁发展趋势分析

第二节2017-2022年中国磷酸铵镁行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第九章磷酸铵镁企业投资战略与客户策略分析

第一节磷酸铵镁企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节磷酸铵镁企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节磷酸铵镁企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节磷酸铵镁企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表1 一水磷酸铵镁和六水磷酸铵镁的化学与物理性质比较

图表2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表5 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表8 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表9 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图

图表10 2016年中国磷酸盐及相关产品进出口税则

图表11 2014-2016年全国废水中主要污染物排放量统计

图表12 2014-2016年中国化肥产量情况统计

图表13 2014-2016年中国化肥子行业产量情况统计

图表14 2014-2016年中国化肥施用量情况统计

图表15 2014-2016年中国化肥施用量结构统计

图表16 磷酸铵镁主要生产企业生产情况

图表17 磷酸铵镁市场价格

图表18 磷酸铵镁产业链

图表19 2014-2016年中国磷酸一铵产量统计

图表20 2011-2016年中国磷酸二铵产量统计

图表21 2014-2016年中国磷酸一铵价格情况

图表22 2014-2016年中国磷酸二铵价格情况

图表23 2010-2016年中国缓释肥料产量增长趋势图

图表24 2016年湖北富邦科技股份有限公司分产品情况表

图表25 2014-2016年湖北富邦科技股份有限公司收入及利润统计

图表26 湖北富邦科技股份有限公司销售网络分布图

图表27 科比斯镇江肥业有限公司产品情况表

图表28 科比斯镇江肥业有限公司磷酸铵镁缓释肥示意图

图表29 科比斯镇江肥业有限公司磷酸铵镁缓释肥示意图

图表30 徐州摩尔医药试剂厂产品情况表

图表31 重点客户管理与企业战略规划

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/266076266076.html>