

# 中国风光互补路灯产业商业模式深度调研与未来 投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国风光互补路灯产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/226077226077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源路灯的合理应用--MUCE风光互补路灯 在经历了多年的努力后，新能源路灯已被越来越多的人认可和应用，市场出现了欣欣向荣的局面。作为我们这一批新能源的开拓者，是否真正考虑过这些问题：我们的新能源路灯已经在技术上成熟了么？不同区域的新能源路灯我们如何进行合理配置？

风光互补道路照明是一个新兴的新能源利用领域，它不仅能为城市照明减少对常规电的依赖，也为农村照明提供了新的解决方案。近几年，中国已有100多家公司宣称已经对此进行投资，各地风光互补路灯项目纷纷启动。但显然，这个市场并不像风能、太阳能那样巨头云集，活跃其中的大多是以灵巧见长的中小公司。风光互补路灯行业快速地掀起了喧嚣，但主流的商业应用依然还在探索之中。

数据显示，中国现有城乡路灯总数，大约在2亿盏，并以每年20%的速度增长，假如这2亿盏400瓦或250瓦高压钠灯全部改成150瓦或100瓦风光互补LED路灯，并且每盏路灯每天工作12小时，在1年内将节约1500亿度电。而三峡水电站在2010年的发电总量为840亿度电。因此把全国2亿盏路灯全部改为风光互补路灯后，所节省的电量相当于1.8个三峡水电站2010年的全年发电量。

“十二五”期间，节能环保行业将占据经济建设中的重要角色，清洁能源领域将会收益匪浅，这些投资能为风光互补制造企业提供了广阔的市场机遇。全球的环境在日益恶化，各国都在发展清洁能源。而我国30多年的经济高速发展，电力供应一直跟不上，同时，大量的火力发电厂也造成环境的污染。我国有丰富的风能及太阳能资源，路灯作为户外装置，两者的结合做成风光互补路灯，无疑给国家的节能减排提供了一个很好的解决方案。一套400瓦的常规路灯一年耗电超过1000度，相当于消耗标准煤400多公斤。若换成1000套照明效果相当的150瓦风光互补路灯，一年可间接节电上百万度，节约标准煤达400多吨。由此可见，风光互补路灯在城市道路照明行业中的发展前景十分看好。

报告大纲：

第一部分 风光互补路灯产业环境透视

第一章 风光互补路灯行业发展综述

第一节 风光互补路灯行业概述

一、风光互补路灯行业定义

二、风光互补路灯行业主要特点

三、风光互补路灯行业社会效益

第二节 最近3-5年中国风光互补路灯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 风光互补路灯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 风光互补路灯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 风光互补路灯行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、风光互补路灯行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、风光互补路灯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、风光互补路灯产业发展对社会发展的影响

第二部分 风光互补路灯行业深度分析

第三章 我国风光互补路灯行业运行现状分析

第一节 我国风光互补路灯行业发展状况分析

一、我国风光互补路灯行业发展阶段

二、我国风光互补路灯行业发展总体概况

三、我国风光互补路灯行业发展特点分析

#### 四、我国中国风电资源条件

##### 第二节 2014-2015年风光互补路灯行业发展现状

- 一、2014-2015年我国风光互补路灯行业市场规模
- 二、2014-2015年我国风光互补路灯行业发展分析
- 三、2014-2015年中国风光互补路灯企业发展分析
- 四、中国风光互补路灯推广应用现状
  - 1、风能、太阳能小型化综合应用分析
  - 2、中小型风电行业市场规模
  - 3、风光互补路灯市场需求分析
  - 4、风光互补路灯主要生产企业分析
  - 5、风光互补路灯典型案例分析

##### 第三节 2014-2015年风光互补路灯市场情况分析

- 一、2014-2015年中国风光互补路灯市场总体概况
- 二、2014-2015年中国风光互补路灯产品市场发展分析

#### 第四章 我国风光互补路灯行业整体运行指标分析

##### 第一节 2014-2015年中国风光互补路灯行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2014-2015年中国风光互补路灯行业产销情况分析

- 一、我国风光互补路灯行业工业总产值
- 二、我国风光互补路灯行业工业销售产值
- 三、我国风光互补路灯行业产销率

##### 第三节 2014-2015年中国风光互补路灯行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

##### 第二节 我国风光互补路灯市场供需分析

- 一、2014-2015年我国风光互补路灯行业供给情况
  - 1、我国风光互补路灯行业供给分析
  - 2、我国风光互补路灯行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2015年我国风光互补路灯行业需求情况

1、风光互补路灯行业需求市场

2、风光互补路灯行业客户结构

3、风光互补路灯行业需求的地区差异

第三部分 风光互补路灯市场全景调研

第五章 中国风光互补路灯技术应用现状

第一节 风光互补系统的发展与应用现状

一、风光互补系统设计介绍

二、风光互补系统的合理性

1、资源利用的合理性

2、系统配置的合理性

三、风光互补技术应用分析

1、电场应用分析

2、城市道路应用分析

3、高速公路等应用分析

4、通信系统应用分析

第二节 典型风光互补系统应用分析

一、风光互补LED路灯照明技术应用分析

1、风光互补LED路灯照明系统技术应用分析

2、风光互补LED路灯照明系统应用前景分析

二、风光互补LED路灯智能控制器技术

三、分布式供电电源应用分析

四、风光互补水泵系统应用分析

第三节 风光互补技术中存在的问题

一、技术方面的问题

二、能量方面的问题

三、设备通信方面的问题

四、造价方面的问题

五、应用与推广方面的问题

第六章 中国风光互补路灯行业主要部件市场分析

第一节 小型风力发电机市场分析

一、小型风力发电机市场概况

二、小型风力发电机主要企业分析

三、小型风力发电机技术水平分析

四、小型风力发电机产量分析

五、小型风力发电机市场需求分析

1、风电行业前景预测

2、小型风电机市场需求

六、小型风力发电机在风光互补领域应用分析

第二节 光伏组件市场分析

一、光伏组件市场概况

二、光伏组件产量规模分析

三、中国光伏组件市场需求

四、光伏组件市场竞争格局

五、光伏组件市场前景分析

第三节 光源市场分析

一、LED灯具市场分析

1、LED灯具市场概况

2、LED灯具规模分析

3、LED照明应用市场份额预测

二、白炽灯市场分析

1、白炽灯市场发展现状

2、白炽灯产量分析

3、各地区白炽灯生产情况

4、白炽灯主要生产企业情况

5、中国淘汰白炽灯各计划阶段实施情况

三、荧光灯市场分析

1、荧光灯市场发展现状

2、荧光灯产量分析

3、利用荧光灯照明优势分析

4、荧光灯市场发展的主要问题

5、荧光灯应用分析

第四部分 风光互补路灯行业竞争格局分析

第七章 风光互补路灯行业重点区域市场分析

第一节 内蒙古风光互补路灯行业发展分析

第二节 浙江风光互补路灯行业发展分析

第三节 江苏风光互补路灯行业发展分析

第四节 广东风光互补路灯行业发展分析

第五节 海南风光互补路灯行业发展分析

第六节 湖北风光互补路灯行业发展分析

第七节 湖南风光互补路灯行业发展分析

## 第八节 云南风光互补路灯行业发展分析

### 第八章 2015-2020年风光互补路灯行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、风光互补路灯行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、风光互补路灯行业企业间竞争格局分析

##### 三、风光互补路灯行业集中度分析

##### 四、风光互补路灯行业SWOT分析

#### 第二节 中国风光互补路灯行业竞争格局综述

- 一、风光互补路灯行业竞争概况
- 二、中国风光互补路灯行业竞争力分析
- 三、中国风光互补路灯产品竞争力优势分析
- 四、风光互补路灯行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2014-2015年风光互补路灯行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外风光互补路灯竞争分析
- 二、2014-2015年我国风光互补路灯市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国风光互补路灯市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要风光互补路灯企业动向
- 五、2014-2015年国内风光互补路灯企业拟在建项目分析

#### 第四节 风光互补路灯市场竞争策略分析

### 第九章 风光互补路灯行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 北京亚盟环保科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务分析
- 四、企业技术水平与研发能力
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优劣势分析

#### 第二节 北京科诺伟业科技有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务分析
- 四、企业技术水平与研发能力
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第三节 中科恒源能源科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业务分析
- 四、企业技术水平与研发能力
- 五、企业产品应用案例分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业投资兼并与重组分析
- 九、企业最新发展动向分析

## 第五部分 风光互补路灯行业发展前景展望

### 第十章 2015-2020年风光互补路灯行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年风光互补路灯市场发展前景

- 一、2015-2020年风光互补路灯市场发展潜力
- 二、2015-2020年风光互补路灯市场发展前景展望
- 三、2015-2020年风光互补路灯细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年风光互补路灯市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年风光互补路灯行业发展趋势
- 二、2015-2020年风光互补路灯市场规模预测
  - 1、风光互补路灯行业市场容量预测
  - 2、风光互补路灯行业营业收入预测
- 三、2015-2020年风光互补路灯行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国风光互补路灯行业供需预测

- 一、2015-2020年中国风光互补路灯行业供给预测
- 二、2015-2020年中国风光互补路灯行业产量预测
- 三、2015-2020年中国风光互补路灯市场销量预测
- 四、2015-2020年中国风光互补路灯行业需求预测
- 五、2015-2020年中国风光互补路灯行业供需平衡预测

## 第十一章 2015-2020年风光互补路灯行业面临的困境及对策

### 第一节 2015年风光互补路灯行业面临的困境

#### 第二节 风光互补路灯企业面临的困境及对策

- 一、重点风光互补路灯企业面临的困境及对策
- 二、中小风光互补路灯企业发展困境及策略分析
- 三、国内风光互补路灯企业的出路分析

### 第三节 中国风光互补路灯行业存在的问题及对策

- 一、中国风光互补路灯行业存在的问题
- 二、风光互补路灯行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国风光互补路灯市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国风光互补路灯市场发展面临的挑战
- 二、中国风光互补路灯市场发展对策分析

## 第十二章 风光互补路灯行业发展战略研究

### 第一节 风光互补路灯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国风光互补路灯品牌的战略思考

- 一、风光互补路灯品牌的重要性
- 二、风光互补路灯实施品牌战略的意义
- 三、风光互补路灯企业品牌的现状分析
- 四、我国风光互补路灯企业的品牌战略
- 五、风光互补路灯品牌战略管理的策略

### 第三节 风光互补路灯经营策略分析

- 一、风光互补路灯市场细分策略
- 二、风光互补路灯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风光互补路灯新产品差异化战略

第四节 风光互补路灯行业投资战略研究

一、2015年风光互补路灯行业投资战略

二、2015-2020年风光互补路灯行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 风光互补路灯行业研究结论及建议

第二节 风光互补路灯子行业研究结论及建议

第三节 风光互补路灯行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/226077226077.html>