

2021年中国复合材料行业分析报告- 产业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国复合材料行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546078546078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

复合材料是人们运用先进的材料制备技术将不同性质的材料组分优化组合而成的新材料。复合材料必须是人造的，是人们根据需要设计制造的材料；必须由两种或两种以上化学、物理性质不同的材料组分，以所设计的形式、比例、分布组合而成，各组分之间有明显的界面存在。复合材料主要可分为结构复合材料和功能复合材料两大类。

复合材料分类 资料来源：观研天下整理

复合材料使用的历史可以追溯到古代。从古至今沿用的稻草增强粘土和已使用上百年的钢筋混凝土均由两种材料复合而成。20世纪40年代，因航空工业的需要，发展了玻璃纤维增强塑料(俗称玻璃钢)，从此出现了复合材料这一名称。复合材料发展历程可以分为三个阶段。

复合材料行业发展历程 资料来源：观研天下整理

从全球范围来看，目前全球复合材料主要为玻璃纤维复合材料和碳纤维复合材料，二者合计约占整个复合材料市场规模的90%，其中玻璃纤维占约84%。

全球复合材料细分产品占比情况 数据来源：观研天下整理

2018年以前，复合材料的增长率一直保持4%以上的增长，但在2018年产量仅增长约1%，其中首要原因是因为中美贸易战的关税政策导致作为复合材料最大生产国的中国的产量下降。根据数据电视，2018年全球复合材料产量为1140万吨，2019年全球复合材料产量将保持5%的增长，达到1197万吨。

2014-2019年全球复合材料产量及增速 数据来源：观研天下整理

近年来，在全球经济环境不景气等大环境影响下，全球复合材料市场结构正在逐步发生变化，美、日、欧等发达国家和地区复合材料市场相对饱和，增速较为缓慢。亚太地区由于长期以来人均复合材料消费水平和市场需求空间大，增速较快，从而总体促进了复合材料行业稳定增长。根据数据显示，2018年全球复合材料市场达到830亿美元左右，2019年全球复合材料市场规模上涨6%左右，达到880亿元。

2014-2019年全球复合材料市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2014-2018我国复合材料产量呈上升，2018年复合材料总产量约为557万吨，较上年同比下降4%；2018年复合材料产量增加过多将放缓2019年复合材料的产量，2019年复合材料总产量为630万吨。

2014-2019年我国复合材料产量及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2018年复合材料制品行业方面，规模以上企业实现主营业务收入约2548亿元，同比增长24.1%。受到价格下跌的影响，2019年我国复合材料营业收入达到2359亿元。

2014-2019年我国复合材料营业收入及增速 数据来源：观研天下整理

近年来，复合材料的应用领域更加广阔，在汽车、新能源、桥梁建筑等市场大显身手。

复合材料应用于紧固件制造，对于紧固件产品性能的提升有着非常重要的作用。根据数据显示，2019年复合材料应用领域的建筑占比30%;交通运输占比28%，其中航天航空领域占比约为70%，占主导地位;工业应用占比20%。

2019年我国复合材料行业应用领域分布情况 数据来源：观研天下整理

我国复合材料行业面临着回收利用、产业转型升级以及企业发展水平较低的问题。但未来市场发展前景依然广阔，主要体现在：应用领域广泛、应用前景广阔以及机械自动化助推复材产业发展等方面。（TJL）

我国复合材料行业存在问题

问题

主要内容

回收再利用问题突显

随着近年来复合材料行业的蓬勃发展，其废弃物的回收问题日渐突出、不容忽视，研究和发 展复合材料的回收和再利用已经成为我国乃至世界各国所面临的紧迫问题。虽然现在碳纤维回收已成为可能，但通常使用高温回收技术或化学品进行研磨或分解，后者难以安全处理。此外，还存在碳纤维线本身可能在该过程中被损坏，加上用于将它们层叠在一起的聚合物树脂不能回收等问题。从我国当前情况来看，由于产品质量或产品使用寿命短等原因，国内有数千万吨的复合材料制品等待或即将被处理，并且随着复合材料应用领域的拓宽，将有大量复合材料制品产生，这些产品在使用后若得不到有效回收利用，其带来的污染问题将会越来越严重，因此复合材料的回收再利用已成为一个迫切需要解决的问题，复合材料行业不得不面临的新挑战

产业面临转型升级

我国的复合材料事业起步并不晚，经过40多年的发展，我们虽然取得了一定的成绩，但与发达国家相比还存在很大差距，在规模与水平、设计方法与观念、材料基础与配套、制造工艺与设备等方面均相对落后于世界先进水平。当前复合材料行业依然面临着关键技术落后、创新不足、产品质量不高、设备不够先进的问题，急需找到转型升级的突破口。主要表现在以下几个方面：热塑性技术工艺产品迟迟得不到落实，虽然LFT工艺与装备初步成熟，但现有产量和应用速度并未形成规模化的发展水平;众多的复材企业生产规模小、设备不够先进、制备技术不高;国内低中端层次产品较多，缺乏高端产品，产品技术含量较低且附加值不高。总体来讲，复合材料产业转型升级还需从产品的工艺、技术、装备、企业规模化等多方面出发

企业发展水平较低

长期以来，我国纤维复合材料生产企业缺乏对应用研究的重视，企业相互模仿，产品同质化严重，导致恶性竞争与质量事故频发。2017年以来，环保督察趋严，一批中小企业被迫实施关停并转，行业同质化现象以及恶性竞争的情况虽稍有好转，但企业整体应用研究意识和能力不足，企业专业化、差异化、品牌化发展水平较差。材料作为制造业的基础，其应用创

新是制造业科技创新、转型发展的重要环节，而随着制造业向智能化、绿色可持续发展的方向发展，具有轻质高强特点的复合材料正在不断向轻量化汽车及轨道交通、石化防腐、风电、环保等应用领域拓展。面对前景如此广阔的产业，企业必须大力开展应用研究，加强产品及技术创新，才能满足制造业智能化、绿色化转型发展需求，拓宽市场以谋求企业新长远发展资料来源：观研天下整理

我国复合材料行业发展前景分析

前景

主要内容

应用领域广泛、应用前景广阔

复合材料具有比强度高、比模量高、抗疲劳性好、减震性能强、耐热性高、断裂安全性高等特点，还具有特殊的振动阻尼特性，优异的力学性能和不吸收X射线特性，可以获得高精度的复杂形状，并且耐腐蚀能力强，广泛应用于航空航天、汽车工业、化工纺织、机械制造、医疗器械以及制造体育运动器材和建筑材料等众多领域，复合材料对现代科学技术的发展有着十分重要的作用

机械自动化助推复材产业发展

近年来，为解决用工成本增加、环保督察及转型发展等问题，很多企业逐步增加生产装备和辅助生产装备，提升机械化、自动化生产水平。福建海源、胜利新大、苏州科逸等部分企业，更是积极寻求自动化、智能化生产线建设。展望未来，生产机械化自动化水平的提升，不仅仅为企业解决用工成本增加、生产现场规范管理等问题，更为行业带来新的生机。随着机械化自动化生产水平的提升，企业生产效率大幅提升，产品质量稳定性也更有保证。因而，有助于复合材料制品企业积极拓展汽车及轨道交通、建筑业、能源环保等较大规模的中高端应用市场。机械化、自动化的发展应用将为复合材料制品行业带来新的生机资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国复合材料行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国复合材料行业发展概述

第一节 复合材料行业发展情况概述

- 一、复合材料行业相关定义
- 二、复合材料行业基本情况介绍
- 三、复合材料行业发展特点分析
- 四、复合材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、复合材料行业需求主体分析

第二节 中国复合材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、复合材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国复合材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国复合材料行业生命周期分析

- 一、复合材料行业生命周期理论概述
- 二、复合材料行业所属的生命周期分析

第四节 复合材料行业经济指标分析

- 一、复合材料行业的赢利性分析
- 二、复合材料行业的经济周期分析
- 三、复合材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国复合材料行业进入壁垒分析

- 一、复合材料行业资金壁垒分析
- 二、复合材料行业技术壁垒分析
- 三、复合材料行业人才壁垒分析
- 四、复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、复合材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球复合材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲复合材料行业市场前景分析

第四节 北美复合材料行业地区市场分析

- 一、北美复合材料行业市场现状分析
- 二、北美复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲复合材料行业地区市场分析

- 一、欧洲复合材料行业市场现状分析
- 二、欧洲复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲复合材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界复合材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球复合材料行业市场规模预测

第三章 中国复合材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品复合材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国复合材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国复合材料行业运行情况

第一节 中国复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国复合材料行业市场规模分析

第三节 中国复合材料行业供应情况分析

第四节 中国复合材料行业需求情况分析

第五节 我国复合材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国复合材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国复合材料行业供需平衡分析

第八节 中国复合材料行业发展趋势分析

第五章 中国复合材料所属行业运行数据监测

第一节 中国复合材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国复合材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国复合材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国复合材料市场格局分析

第一节 中国复合材料行业竞争现状分析

一、中国复合材料行业竞争情况分析

二、中国复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国复合材料行业集中度分析

一、中国复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国复合材料行业市场集中度分析

第三节 中国复合材料行业存在的问题

第四节 中国复合材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国复合材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国复合材料行业消费市场动态情况

第二节 中国复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 复合材料行业成本结构分析

第四节 复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国复合材料行业价格现状分析

第六节 中国复合材料行业平均价格走势预测

一、中国复合材料行业价格影响因素

二、中国复合材料行业平均价格走势预测

三、中国复合材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国复合材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区复合材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区复合材料市场规模分析

四、华东地区复合材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区复合材料市场规模分析

四、华中地区复合材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区复合材料市场规模分析

四、华南地区复合材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国复合材料行业竞争情况

第一节 中国复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国复合材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国复合材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国复合材料行业未来发展前景分析

一、复合材料行业国内投资环境分析

二、中国复合材料行业市场机会分析

三、中国复合材料行业投资增速预测

第二节 中国复合材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国复合材料行业市场发展预测

一、中国复合材料行业市场规模预测

二、中国复合材料行业市场规模增速预测

三、中国复合材料行业产值规模预测

四、中国复合材料行业产值增速预测

五、中国复合材料行业供需情况预测

第四节 中国复合材料行业盈利走势预测

一、中国复合材料行业毛利润同比增速预测

二、中国复合材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国复合材料行业投资风险与营销分析

第一节 复合材料行业投资风险分析

一、复合材料行业政策风险分析

二、复合材料行业技术风险分析

三、复合材料行业竞争风险

四、复合材料行业其他风险分析

第二节 复合材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国复合材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国复合材料行业品牌战略分析

- 一、复合材料企业品牌的重要性
- 二、复合材料企业实施品牌战略的意义
- 三、复合材料企业品牌的现状分析
- 四、复合材料企业的品牌战略
- 五、复合材料品牌战略管理的策略

第二节 中国复合材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国复合材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国复合材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国复合材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国复合材料行业营销渠道策略

- 一、复合材料行业渠道选择策略
- 二、复合材料行业营销策略

第三节 中国复合材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国复合材料行业重点投资区域分析

二、中国复合材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/546078546078.html>