

中国医疗影像设备行业发展深度分析与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗影像设备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国医疗影像设备行业上市企业有迈瑞医疗、联影医疗、奕瑞科技、开立医疗、万东医疗和新华医疗，其中迈瑞医疗在国内超过30个省市自治区均设有分公司,在境外约40个国家拥有子公司,产品远销190多个国家及地区。

我国医疗影像设备行业上市企业竞争优势

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

迈瑞医疗

1999-01-25

深圳市南山区

研发优势：公司采取自主研发模式,目前已建立起基于全球资源配置的研发创新平台,设有十大研发中心,共有3,599名研发工程师,分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西、美国西雅图和欧洲。

规模优势：公司在国内超过30个省市自治区均设有分公司,在境外约40个国家拥有子公司,产品远销190多个国家及地区。

客户优势：公司已成为美国、英国、意大利、西班牙、德国、法国等国家的领先医疗机构的长期合作伙伴。

联影医疗

2011-03-21

上海市嘉定区

专利优势：截至2021年12月31日,公司共计拥有超过2,600项授权专利,其中境内发明专利超过1,200项、境外发明专利超过400项,发明专利占专利总数比例接近70%;公司共计拥有超过560项注册商标,其中境内注册商标超过390项,境外注册商标超过170项;公司共计拥有超过260项计算机软件注册权和11项作品著作权；

资质优势：公司自设立以来相继获得中国高端医疗设备行业首个中国专利金奖、行业首个中国商标金奖、上海市知识产权创新奖、国家优势企业、上海市专利工作示范企业等奖项。

产品优势：公司研发的多款产品创造了行业或国产“首款”,包括行业首款具有4D全身动态扫描功能的PET/CT产品uEXPLORER(Total-bodyPET/CT),2018年获英国物理世界杂志评选的“全球十大技术突破”称号;行业首款75cm孔径的3.0TMR产品uMROmega,拥有零液氦挥发技术、主动/被动匀场技术、失超保护技术等多项专利技术;行业首款诊断级CT引导的一体化放疗加速器uRT-linac一体化CT直线加速器等产品。

奕瑞科技

2011-03-07

上海市浦东新区

客户优势：随着公司产品质量和可靠性提升,公司在行业内逐步建立了较高的品牌知名度,与柯尼卡、锐珂、富士、西门子、飞利浦、安科锐、DRGEM、联影医疗、万东医疗、美亚光电、朗视股份、宁德时代、正业科技、日联科技等国内外知名厂商均建立了良好的合作关系,为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

技术优势：目前公司拥有数字化X线探测器关键技术的自主知识产权,并在研发过程中掌握了TFT传感器、CMOS传感器、读出芯片、探测器电子学和上位机SDK、图像校正软件的设计能力,在生产过程中掌握了碘化铯蒸镀和封装、硫氧化钆的OCA贴附等工艺诀窍。

开立医疗

2002-09-27

深圳市光明区

质量优势：公司坚持全面质量管理(TQC),持续优化了一系列完整、合法和有效的质量管理体系并通过相关认证,主要包括:新版GB/T19001-2016idtISO9001:2015&YY/T0287-2017idtISO13485:2016质量管理体系;美国、加拿大、澳大利亚、巴西、日本联合推动的医疗器械单一审核方案(MDSAP)质量体系;新版IECQC080000:2017有害物质过程管理体系;

团队优势：公司目前已建立一支专业化销售团队,营销网络覆盖全球近130个国家和地区,在全球品牌推广、经销商培训等方面具备优势。公司人才团队在上市前已经通过员工持股平台进行激励,上市后继续通过限制性股票等方式进行持续激励,公司人才团队保持稳定。

万东医疗

1997-05-12

北京市朝阳区

研发优势：公司布局超导核心部件的自主研发,全年取得8项专利技术(1项发明,5项实用新型,2项外观),同时1.5T超导MRI在高级临床应用方面联合北京大学、清华大学、国家纳米中心等高校取得了突破性进展,也通过了北京医院等6所三甲医院的系统评价验证,该进展将有效助推产品销售。

营销体系变革优势：报告期内,面对复杂激烈的市场竞争形势,公司强化业绩导向,以营销体系变革为突破,完成国内销售和 international 销售营销模式、核心团队、组织队伍的调整。为落实国内营销和 international 营销变革调整,2022年,公司新增营销人员66名,营销队伍规模达到274名,形成了覆盖全国的营销网络,能够快速响应终端客户的需求。

新华医疗

1993-04-18

山东省淄博市

资质优势：新华医疗设有“博士后科研工作站”“山东省肿瘤治疗技术企业重点实验室”等多个省级技术研发平台,入选国务院国资委“科改示范企业”、中国制造业企业500强、中国企业专

利500强、省“十强”产业集群领军企业。有泰山产业领军人才3人、省管企业杰出创新人才1人,承担、参与了国家重点研发项目20余项,获得省市级科技进步奖10余项。2022年,公司“智慧化CSSD整体解决方案”获中国设计智造大奖。

质量优势：公司严格控制和提高产品质量,持续改进质量管理体系,实施全生命周期的产品质量管理。截至2022年底,新华医疗已起草国家标准40项;行业标准84项;授权专利3,256项;软件著作权登记184项。公司通过了ISO9000和ISO13485质量体系认证,2021年,取得中国首张透析领域MDR认证证书;三类医疗器械产品均实施了UDI,落实注册人的主体责任。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示，2023年H1新华医疗营业收入为50.73亿元，同比增长14.38%；万东医疗营业收入为5.94亿元，同比增长30.19%；开立医疗营业收入为10.43亿元，同比增长24.87%；奕瑞科技营业收入为9.57亿元，同比增长32.83%；迈瑞医疗营业收入为184.76亿元，同比增长20.32%；联影医疗营业收入为52.71亿元，同比增长26.35%。

2022-2023年H1我国医疗影像设备上市企业营业收入	公司简称	2022年营业收入	同比增长	2023年H1营业收入	同比增长
新华医疗	92.82亿元	-2.11%	50.73亿元	14.38%	
万东医疗	11.21亿元	-3.02%	5.94亿元	30.19%	
开立医疗	17.63亿元	22.02%	10.43亿元	24.87%	
奕瑞科技	15.49亿元	30.47%	9.57亿元	32.83%	
迈瑞医疗	303.66亿元	20.17%	184.76亿元	20.32%	
联影医疗	92.38亿元	27.36%	52.71亿元	26.35%	

资料来源：公司财报、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医疗影像设备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗影像设备行业发展概述

第一节 医疗影像设备行业发展情况概述

- 一、医疗影像设备行业相关定义
- 二、医疗影像设备特点分析
- 三、医疗影像设备行业基本情况介绍
- 四、医疗影像设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医疗影像设备行业需求主体分析

第二节 中国医疗影像设备行业生命周期分析

- 一、医疗影像设备行业生命周期理论概述
- 二、医疗影像设备行业所属的生命周期分析

第三节 医疗影像设备行业经济指标分析

- 一、医疗影像设备行业的赢利性分析
- 二、医疗影像设备行业的经济周期分析
- 三、医疗影像设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗影像设备行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗影像设备行业发展历程回顾

第二节 全球医疗影像设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗影像设备行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗影像设备行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗影像设备行业市场前景分析

第四节 北美医疗影像设备行业地区市场分析

- 一、北美医疗影像设备行业市场现状分析
- 二、北美医疗影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗影像设备行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗影像设备行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗影像设备行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗影像设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界医疗影像设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球医疗影像设备行业市场规模预测

第三章 中国医疗影像设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗影像设备行业的影响分析

第三节中国医疗影像设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗影像设备行业的影响分析

第五节中国医疗影像设备行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗影像设备行业运行情况

第一节中国医疗影像设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗影像设备行业市场规模分析

一、影响中国医疗影像设备行业市场规模的因素

二、中国医疗影像设备行业市场规模

三、中国医疗影像设备行业市场规模解析

第三节中国医疗影像设备行业供应情况分析

一、中国医疗影像设备行业供应规模

二、中国医疗影像设备行业供应特点

第四节中国医疗影像设备行业需求情况分析

一、中国医疗影像设备行业需求规模

二、中国医疗影像设备行业需求特点

第五节中国医疗影像设备行业供需平衡分析

第五章 中国医疗影像设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗影像设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗影像设备行业产业链图解

第二节中国医疗影像设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗影像设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗影像设备行业的影响分析

第三节我国医疗影像设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗影像设备行业市场竞争分析

第一节中国医疗影像设备行业竞争现状分析

一、中国医疗影像设备行业竞争格局分析

二、中国医疗影像设备行业主要品牌分析

第二节中国医疗影像设备行业集中度分析

一、中国医疗影像设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗影像设备行业市场集中度分析

第三节中国医疗影像设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗影像设备行业模型分析

第一节中国医疗影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗影像设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗影像设备行业SWOT分析结论

第三节中国医疗影像设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗影像设备行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗影像设备行业市场动态情况

第二节中国医疗影像设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医疗影像设备行业成本结构分析

第四节医疗影像设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国医疗影像设备行业价格现状分析

第六节中国医疗影像设备行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗影像设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国医疗影像设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗影像设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗影像设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医疗影像设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医疗影像设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗影像设备行业区域市场现状分析

第一节中国医疗影像设备行业区域市场规模分析

- 一、影响医疗影像设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国医疗影像设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗影像设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗影像设备行业市场分析
 - (1) 华东地区医疗影像设备行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗影像设备行业市场现状
 - (3) 华东地区医疗影像设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗影像设备行业市场分析
 - (1) 华中地区医疗影像设备行业市场规模
 - (2) 华中地区医疗影像设备行业市场现状
 - (3) 华中地区医疗影像设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗影像设备行业市场分析
 - (1) 华南地区医疗影像设备行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗影像设备行业市场现状
 - (3) 华南地区医疗影像设备行业市场规模预测

第五节华北地区医疗影像设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医疗影像设备行业市场分析

- (1) 华北地区医疗影像设备行业市场规模
- (2) 华北地区医疗影像设备行业市场现状
- (3) 华北地区医疗影像设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医疗影像设备行业市场分析
 - (1) 东北地区医疗影像设备行业市场规模
 - (2) 东北地区医疗影像设备行业市场现状
 - (3) 东北地区医疗影像设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医疗影像设备行业市场分析
 - (1) 西南地区医疗影像设备行业市场规模
 - (2) 西南地区医疗影像设备行业市场现状
 - (3) 西南地区医疗影像设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医疗影像设备行业市场分析
 - (1) 西北地区医疗影像设备行业市场规模
 - (2) 西北地区医疗影像设备行业市场现状
 - (3) 西北地区医疗影像设备行业市场规模预测

第十一章 医疗影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国医疗影像设备行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗影像设备行业未来发展前景分析

一、医疗影像设备行业国内投资环境分析

二、中国医疗影像设备行业市场机会分析

三、中国医疗影像设备行业投资增速预测

第二节中国医疗影像设备行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗影像设备行业规模发展预测

一、中国医疗影像设备行业市场规模预测

二、中国医疗影像设备行业市场规模增速预测

三、中国医疗影像设备行业产值规模预测

四、中国医疗影像设备行业产值增速预测

五、中国医疗影像设备行业供需情况预测

第四节中国医疗影像设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医疗影像设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗影像设备行业进入壁垒分析

一、医疗影像设备行业资金壁垒分析

二、医疗影像设备行业技术壁垒分析

三、医疗影像设备行业人才壁垒分析

四、医疗影像设备行业品牌壁垒分析

五、医疗影像设备行业其他壁垒分析

第二节医疗影像设备行业风险分析

一、医疗影像设备行业宏观环境风险

二、医疗影像设备行业技术风险

三、医疗影像设备行业竞争风险

四、医疗影像设备行业其他风险

第三节中国医疗影像设备行业存在的问题

第四节中国医疗影像设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医疗影像设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗影像设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗影像设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医疗影像设备行业营销策略分析

一、医疗影像设备行业产品策略

二、医疗影像设备行业定价策略

三、医疗影像设备行业渠道策略

四、医疗影像设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666081.html>