

# 中国医疗影像设备行业发展深度分析与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗影像设备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前我国医疗影像设备行业上市企业有迈瑞医疗、联影医疗、奕瑞科技、开立医疗、万东医疗和新华医疗，其中迈瑞医疗在国内超过30个省市自治区均设有分公司,在境外约40个国家拥有子公司,产品远销190多个国家及地区。

我国医疗影像设备行业上市企业竞争优势

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

迈瑞医疗

1999-01-25

深圳市南山区

研发优势：公司采取自主研发模式,目前已建立起基于全球资源配置的研发创新平台,设有十大研发中心,共有3,599名研发工程师,分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西、美国西雅图和欧洲。

规模优势：公司在国内超过30个省市自治区均设有分公司,在境外约40个国家拥有子公司,产品远销190多个国家及地区。

客户优势：公司已成为美国、英国、意大利、西班牙、德国、法国等国家的领先医疗机构的长期合作伙伴。

联影医疗

2011-03-21

上海市嘉定区

专利优势：截至2021年12月31日,公司共计拥有超过2,600项授权专利,其中境内发明专利超过1,200项、境外发明专利超过400项,发明专利占专利总数比例接近70%;公司共计拥有超过560项注册商标,其中境内注册商标超过390项,境外注册商标超过170项;公司共计拥有超过260项计算机软件著作权和11项作品著作权;

资质优势：公司自设立以来相继获得中国高端医疗设备行业首个中国专利金奖、行业首个中国商标金奖、上海市知识产权创新奖、国家优势企业、上海市专利工作示范企业等奖项。

产品优势：公司研发的多款产品创造了行业或国产“首款”,包括行业首款具有4D全身动态扫描功能的PET/CT产品uEXPLORER(Total-bodyPET/CT),2018年获英国物理世界杂志评选的“全球十大技术突破”称号;行业首款75cm孔径的3.0TMR产品uMROmega,拥有零液氦挥发技术、主动/被动匀场技术、失超保护技术等多项专利技术;行业首款诊断级CT引导的一体化放疗加速器uRT-linac一体化CT直线加速器等产品。

奕瑞科技

2011-03-07

上海市浦东新区

客户优势：随着公司产品质量和可靠性提升,公司在行业内逐步建立了较高的品牌知名度,与柯尼卡、锐珂、富士、西门子、飞利浦、安科锐、DRGEM、联影医疗、万东医疗、美亚光电、朗视股份、宁德时代、正业科技、日联科技等国内外知名厂商均建立了良好的合作关系,为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

技术优势：目前公司拥有数字化X线探测器关键技术的自主知识产权,并在研发过程中掌握了TFT传感器、CMOS传感器、读出芯片、探测器电子学和上位机SDK、图像校正软件的设计能力,在生产过程中掌握了碘化铯蒸镀和封装、硫氧化钆的OCA贴附等工艺诀窍。

开立医疗

2002-09-27

深圳市光明区

质量优势：公司坚持全面质量管理(TQC),持续优化了一系列完整、合法和有效的质量管理体系并通过相关认证,主要包括:新版GB/T19001-2016idtISO9001:2015&YY/T0287-2017idtISO13485:2016质量管理体系;美国、加拿大、澳大利亚、巴西、日本联合推动的医疗器械单一审核方案(MDSAP)质量体系;新版IECQC080000:2017有害物质过程管理体系;

团队优势：公司目前已建立一支专业化销售团队,营销网络覆盖全球近130个国家和地区,在全球品牌推广、经销商培训等方面具备优势。公司人才团队在上市前已经通过员工持股平台进行激励,上市后继续通过限制性股票等方式进行持续激励,公司人才团队保持稳定。

万东医疗

1997-05-12

北京市朝阳区

研发优势：公司布局超导核心部件的自主研发,全年取得8项专利技术(1项发明,5项实用新型,2项外观),同时1.5T超导MRI在高级临床应用方面联合北京大学、清华大学、国家纳米中心等高校取得了突破性进展,也通过了北京医院等6所三甲医院的系统评价验证,该进展将有效助推产品销售。

营销体系变革优势：报告期内,面对复杂激烈的市场竞争形势,公司强化业绩导向,以营销体系变革为突破,完成国内销售和 international 销售营销模式、核心团队、组织队伍的调整。为落实国内营销和 international 营销变革调整,2022年,公司新增营销人员66名,营销队伍规模达到274名,形成了覆盖全国的营销网络,能够快速响应终端客户的需求。

新华医疗

1993-04-18

山东省淄博市

资质优势：新华医疗设有“博士后科研工作站”“山东省肿瘤治疗技术企业重点实验室”等多个省级技术研发平台,入选国务院国资委“科改示范企业”、中国制造业企业500强、中国企业专

利500强、省“十强”产业集群领军企业。有泰山产业领军人才3人、省管企业杰出创新人才1人,承担、参与了国家重点研发项目20余项,获得省市级科技进步奖10余项。2022年,公司“智慧化CSSD整体解决方案”获中国设计智造大奖。

质量优势：公司严格控制和提高产品质量,持续改进质量管理体系,实施全生命周期的产品质量管理。截至2022年底,新华医疗已起草国家标准40项;行业标准84项;授权专利3,256项;软件著作权登记184项。公司通过了ISO9000和ISO13485质量体系认证,2021年,取得中国首张透析领域MDR认证证书;三类医疗器械产品均实施了UDI,落实注册人的主体责任。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示，2023年H1新华医疗营业收入为50.73亿元，同比增长14.38%；万东医疗营业收入为5.94亿元，同比增长30.19%；开立医疗营业收入为10.43亿元，同比增长24.87%；奕瑞科技营业收入为9.57亿元，同比增长32.83%；迈瑞医疗营业收入为184.76亿元，同比增长20.32%；联影医疗营业收入为52.71亿元，同比增长26.35%。

2022-2023年H1我国医疗影像设备上市企业营业收入	公司简称	2022年营业收入	同比增长	2023年H1营业收入	同比增长
新华医疗	92.82亿元	-2.11%	50.73亿元	14.38%	
万东医疗	11.21亿元	-3.02%	5.94亿元	30.19%	
开立医疗	17.63亿元	22.02%	10.43亿元	24.87%	
奕瑞科技	15.49亿元	30.47%	9.57亿元	32.83%	
迈瑞医疗	303.66亿元	20.17%	184.76亿元	20.32%	
联影医疗	92.38亿元	27.36%	52.71亿元	26.35%	

资料来源：公司财报、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医疗影像设备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国医疗影像设备行业发展概述

### 第一节 医疗影像设备行业发展情况概述

- 一、医疗影像设备行业相关定义
- 二、医疗影像设备特点分析
- 三、医疗影像设备行业基本情况介绍
- 四、医疗影像设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、医疗影像设备行业需求主体分析

### 第二节 中国医疗影像设备行业生命周期分析

- 一、医疗影像设备行业生命周期理论概述
- 二、医疗影像设备行业所属的生命周期分析

### 第三节 医疗影像设备行业经济指标分析

- 一、医疗影像设备行业的赢利性分析
- 二、医疗影像设备行业的经济周期分析
- 三、医疗影像设备行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球医疗影像设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医疗影像设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球医疗影像设备行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲医疗影像设备行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗影像设备行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗影像设备行业市场前景分析

### 第四节 北美医疗影像设备行业地区市场分析

- 一、北美医疗影像设备行业市场现状分析
- 二、北美医疗影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗影像设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲医疗影像设备行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗影像设备行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗影像设备行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界医疗影像设备行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球医疗影像设备行业市场规模预测

### 第三章 中国医疗影像设备行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对医疗影像设备行业的影响分析

#### 第三节中国医疗影像设备行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对医疗影像设备行业的影响分析

#### 第五节中国医疗影像设备行业产业社会环境分析

### 第四章 中国医疗影像设备行业运行情况

#### 第一节中国医疗影像设备行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国医疗影像设备行业市场规模分析

##### 一、影响中国医疗影像设备行业市场规模的因素

##### 二、中国医疗影像设备行业市场规模

##### 三、中国医疗影像设备行业市场规模解析

#### 第三节中国医疗影像设备行业供应情况分析

##### 一、中国医疗影像设备行业供应规模

##### 二、中国医疗影像设备行业供应特点

#### 第四节中国医疗影像设备行业需求情况分析

##### 一、中国医疗影像设备行业需求规模

##### 二、中国医疗影像设备行业需求特点

#### 第五节中国医疗影像设备行业供需平衡分析

### 第五章 中国医疗影像设备行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国医疗影像设备行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、医疗影像设备行业产业链图解

#### 第二节中国医疗影像设备行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗影像设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗影像设备行业的影响分析

第三节我国医疗影像设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗影像设备行业市场竞争分析

第一节中国医疗影像设备行业竞争现状分析

一、中国医疗影像设备行业竞争格局分析

二、中国医疗影像设备行业主要品牌分析

第二节中国医疗影像设备行业集中度分析

一、中国医疗影像设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗影像设备行业市场集中度分析

第三节中国医疗影像设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗影像设备行业模型分析

第一节中国医疗影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗影像设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗影像设备行业SWOT分析结论



### 第三节中国医疗影像设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医疗影像设备行业需求特点与动态分析

### 第一节中国医疗影像设备行业市场动态情况

#### 第二节中国医疗影像设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节医疗影像设备行业成本结构分析

#### 第四节医疗影像设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国医疗影像设备行业价格现状分析

#### 第六节中国医疗影像设备行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗影像设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国医疗影像设备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国医疗影像设备行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国医疗影像设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国医疗影像设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国医疗影像设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国医疗影像设备行业区域市场现状分析

### 第一节中国医疗影像设备行业区域市场规模分析

- 一、影响医疗影像设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国医疗影像设备行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区医疗影像设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗影像设备行业市场分析
  - (1) 华东地区医疗影像设备行业市场规模
  - (2) 华南地区医疗影像设备行业市场现状
  - (3) 华东地区医疗影像设备行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗影像设备行业市场分析
  - (1) 华中地区医疗影像设备行业市场规模
  - (2) 华中地区医疗影像设备行业市场现状
  - (3) 华中地区医疗影像设备行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗影像设备行业市场分析
  - (1) 华南地区医疗影像设备行业市场规模
  - (2) 华南地区医疗影像设备行业市场现状
  - (3) 华南地区医疗影像设备行业市场规模预测

### 第五节华北地区医疗影像设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医疗影像设备行业市场分析

- (1) 华北地区医疗影像设备行业市场规模
- (2) 华北地区医疗影像设备行业市场现状
- (3) 华北地区医疗影像设备行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医疗影像设备行业市场分析
  - (1) 东北地区医疗影像设备行业市场规模
  - (2) 东北地区医疗影像设备行业市场现状
  - (3) 东北地区医疗影像设备行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医疗影像设备行业市场分析
  - (1) 西南地区医疗影像设备行业市场规模
  - (2) 西南地区医疗影像设备行业市场现状
  - (3) 西南地区医疗影像设备行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医疗影像设备行业市场分析
  - (1) 西北地区医疗影像设备行业市场规模
  - (2) 西北地区医疗影像设备行业市场现状
  - (3) 西北地区医疗影像设备行业市场规模预测

### 第十一章 医疗影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国医疗影像设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗影像设备行业未来发展前景分析

#### 一、医疗影像设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国医疗影像设备行业市场机会分析

#### 三、中国医疗影像设备行业投资增速预测

### 第二节 中国医疗影像设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医疗影像设备行业规模发展预测

#### 一、中国医疗影像设备行业市场规模预测

#### 二、中国医疗影像设备行业市场规模增速预测

#### 三、中国医疗影像设备行业产值规模预测

#### 四、中国医疗影像设备行业产值增速预测

#### 五、中国医疗影像设备行业供需情况预测

### 第四节 中国医疗影像设备行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国医疗影像设备行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国医疗影像设备行业进入壁垒分析

#### 一、医疗影像设备行业资金壁垒分析

#### 二、医疗影像设备行业技术壁垒分析

#### 三、医疗影像设备行业人才壁垒分析

#### 四、医疗影像设备行业品牌壁垒分析

#### 五、医疗影像设备行业其他壁垒分析

### 第二节 医疗影像设备行业风险分析

#### 一、医疗影像设备行业宏观环境风险

二、医疗影像设备行业技术风险

三、医疗影像设备行业竞争风险

四、医疗影像设备行业其他风险

第三节中国医疗影像设备行业存在的问题

第四节中国医疗影像设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医疗影像设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗影像设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗影像设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医疗影像设备行业营销策略分析

一、医疗影像设备行业产品策略

二、医疗影像设备行业定价策略

三、医疗影像设备行业渠道策略

四、医疗影像设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666081.html>