

# 2020年中国肉鸡养殖市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肉鸡养殖市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/466082466082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2019年国内外家禽养殖业运行态势分析

##### 第一节 2016-2019年世界家禽养殖行业概况

###### 一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

###### 二、世界家禽饲养结构及所占比重

###### 1、鸡

###### 2、鸭

###### 3、鹅

###### 4、火鸡

###### 三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

##### 第二节 2016-2019年中国家禽养殖产业现状综述

###### 一、我国家禽养殖业持续健康发展

###### 二、中国家禽养殖方式得到改善

###### 三、中国标准化规模养殖发展加快

###### 四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

###### 五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

##### 第三节 2016-2019年中国家禽养殖结构分析

###### 一、中国家禽构成及所占比重

###### 二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

###### 三、中国禽肉产量与细分所占比重

###### 四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

##### 第四节 2016-2019年中国家禽养殖业科技应用新进展

###### 一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

###### 二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

###### 三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

###### 四、中国家禽饲料生产技术加快发展

##### 第五节 2016-2019年中国家禽养殖行业热点问题探讨

#### 第二章 2016-2019年世界肉鸡养殖业运行状况分析

##### 第一节 2016-2019年世界肉鸡养殖业现状分析

###### 一、世界养鸡业的规模

###### 二、世界肉鸡品种

### 三、世界肉鸡养殖技术分析

#### 第二节 2016-2019年世界肉鸡主要地区运行情况

- 一、欧洲肉鸡生产水平及技术要点
- 二、美国肉鸡或遭"双反"
- 三、澳大利亚肉鸡工业持续发展及经验借鉴
- 四、泰国鸡肉加工制品出口市场前景比年初预期良好

#### 第三节 2016-2019年世界肉鸡产业面临的挑战

- 一、饲料原材料（谷物、小麦、油籽等）的产量和价格的波动
- 二、肉类生产对环境的影响

#### 第四节 2020-2026年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析

### 第三章 2016-2019年中国肉鸡行业市场运行环境解析

#### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2016-2019年中国肉鸡市场政策环境分析

- 一、六项税收优惠政策扶持家禽养殖业
- 二、环保节能家禽养殖合作社享受优惠政策
- 三、税收政策环境分析
- 四、禽流感对中国家禽养殖业的影响分析

#### 第三节 2016-2019年中国家禽养殖行业社会环境

### 第四章 2016-2019年中国肉鸡产业运行新形势透析

#### 第一节 2016-2019年中国肉鸡产业动态分析

- 一、汪清大力发展肉鸡特色产业
- 二、山东肉鸡市场行情分析
- 三、中国对美肉鸡产品启动"双反"立案审查程序

#### 第二节 2016-2019年中国肉鸡产业特点分析

- 一、肉鸡行业特性分析
- 二、肉鸡行业的进入壁垒
- 三、肉鸡行业的季节性 & 区域性

#### 第三节 2016-2019年中国肉鸡产业运行总况

- 一、品种资源丰富
- 二、区域市场分布明显
- 三、饲养总量不断增加
- 四、产业化开发步伐加快
- 五、肉鸡养殖业进入微利时期

#### 第四节 2016-2019年中国肉鸡产业现状综述

- 一、中国肉鸡养殖规模
- 二、中国肉鸡养殖区域分布
- 三、中国肉鸡品种
- 四、中国肉鸡养殖业模式分析
- 五、肉鸡养殖业成本效益分析

#### 第五节 2016-2019年中国肉鸡养殖技术分析

- 一、肉鸡饲养技术
- 二、山地放养肉鸡管理关键技术--免疫接种和定期预防
- 三、肉鸡腹水症的综合防治

### 第五章 2016-2019年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对

#### 第一节 2016-2019年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

- 一、行业发展缺乏整体规划
- 二、没有统一标准，造成市场混乱
- 三、科研力量相对薄弱
- 四、良种繁育体系不健全
- 五、现有生产、消费方式面临挑战

#### 第二节 2016-2019年中国产业良性发展的有效举措

- 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控
- 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系
- 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营
- 四、企业参与制定行业标准和技术规范
- 五、注重产品深加工，打造知名品牌
- 六、发挥协会作用，协调行业发展

### 第六章 2016-2019年中国肉鸡产业竞争态势分析

#### 第一节 2016-2019年中国肉鸡产业竞争总况

- 一、中国肉鸡产业竞争环境
- 二、中国肉鸡产业竞争程度

### 三、中国肉鸡产业外资加紧切分的蛋糕

### 四、中国肉鸡产业竞争影响因素

#### 第二节 2016-2019年中国肉鸡产业市场集中度分析

#### 第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析

#### 第四节 2020-2026年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析

## 第七章 2016-2019年中国肉鸡产品加工运行新格局透析

### 第一节 2016-2019年中国鸡肉产品加工市场动态分析

#### 一、58万吨美国鸡肉冲击山东

#### 二、肉鸡反倾销引发肉鸡概念井喷

#### 三、巴西鸡肉重装入华对我肉鸡业冲击巨大

### 第二节 2016-2019年中国鸡肉及制品市场运行分析

#### 一、鸡肉及制品市场供给情况分析

#### 二、鸡肉及制品市场需求情况分析

#### 三、影响价格的因素分析

## 第八章 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口情况分析

### 第一节 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口情况分析

### 第二节 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口情况分析

### 第三节 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析

### 第四节 中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务情况分析

### 第一节 肉鸡养殖

#### 一、民和股份

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、益生股份

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 三、黑龙江正大实业有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 四、河源市温氏禽畜有限公司

#### 第二节 肉鸡产品加工

#### 一、大成食品（大连）有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 二、山东莱阳春雪食品有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 三、山西粟海集团有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 四、瓦房店龙城肉食品加工有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 五、瓦房店中达食品有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

## 第一节 2020-2026年中国家禽养殖行业发展趋势

- 一、中国家禽养殖行业的市场国际化
- 二、中国家禽养殖行业技术开发方向
- 三、家禽养殖行业市场价格走势分析
- 四、面临技术竞争升级的压力

## 第二节 2020-2026年中国肉鸡行业发展趋势分析

- 一、肉鸡养殖将朝规模化标准化发展
- 二、肉鸡产业将朝科技化信息化发展
- 三、健康养殖和食品安全将逐步加强
- 四、循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入

## 第三节 2020-2026年中国肉鸡市场规模预测分析

- 一、中国肉鸡市场供给情况预测分析
- 二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

## 第四节 2020-2026年中国肉鸡市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国肉鸡产业投资战略分析

### 第一节 2016-2019年中国肉鸡产业投资概况

- 一、肉鸡产业投资特性分析
- 二、中国养殖业投资政策分析

### 第二节 2020-2026年中国肉鸡行业投资机会分析

- 一、肉鸡养殖区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 中国肉鸡行业投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、疫病风险
- 三、技术风险

### 第四节 汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2016-2019年全球鸡的存栏量统计

图表：2016-2019年全球鸭的存栏量统计

图表：2016-2019年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量统计

图表：2016-2019年全球火鸡的存栏量统计

图表：中国肉鸡生产水平与世界对比情况



图表：中国种禽场数量统计

图表：2016-2019年中国禽蛋产量统计

图表：2016-2019年全球肉鸡出栏量

图表：2016-2019年全球主要国家鸡肉生产量

图表：2016-2019年全球主要国家鸡肉消费量

图表：2016-2019年欧洲鸡肉产销量统计

图表：2016-2019年美国鸡肉产销量统计

图表：2016-2019年巴西鸡肉产销量统计

图表：2016-2019年泰国鸡肉产销量统计

图表：2016-2019年全球鸡肉出口量

图表：2019年主要国家和地区鸡肉出口份额

图表：2016-2019年全球鸡肉进口量

图表：2019年主要国家和地区鸡肉进口份额

图表：2016-2024年全球主要肉类的增速情况

图表：2020年世界肉类市场份额预测

图表：2020年世界各地肉类消费需求预测

图表：2016-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表：2016-2019年中国国内生产总值及构成

图表：2016-2019年中国工业增加值及增长速度

图表：2016-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2016-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：2016-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：中国现行的肉鸡养殖业标准

图表：2016-2019年中国人口总量趋势图

图表：2019年中国人口数及构成情况

图表：2016-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表：2016-2019年中国肉类产量情况

图表：2016-2019年中国鸡肉产量统计

图表：2016-2019年中国鸡肉消费量统计

图表：2016-2019年中国鸡肉进口量统计

图表：2016-2019年中国鸡肉出口量统计

图表：各类肉鸡的品种特征

图表：黄羽肉鸡分类表（按生长速度划分）

图表：中国鸡肉消费种类

图表：2016-2019年中国鸡肉平均价格变化趋势

图表：不同规模肉鸡养殖户出栏数统计

图表：中国各地区肉鸡养殖规模情况

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肉鸡养殖市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/466082466082.html>