

2020年中国纺织机械市场调研报告- 市场竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纺织机械市场调研报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516082516082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织机械是指应用在纺织工艺各个环节中，制作纺织品所需的各种机械设备，是我国实现纺织工业结构调整和产业升级的重点，也是我国国民经济支柱产业，同时是国家重点支持和鼓励的行业。近年来，行业相关政策陆续出台，促进纺织机械自主创新能力，加快实现纺织强国步伐。

我国纺织机械行业相关政策

颁布时间

颁布主体

政策名称

主要内容

2009年

国务院办公厅

《纺织工业调整和振兴规划》

通过加强自主研发和引进消化国际先进技术，实现具有自主知识产权的新型纺织机械技术的重大突破，加快纺织机械技术装备自主化。国产纺织机械市场占有率由目前的60%提高到70%。一是提高传统纺织关键整机的技术水平；二是加快产业用纺织品机械开发和产业化；三是加强高效、连续、短流程等节能减排染整设备和能源、资源回收利用技术的研发和应用；四是以提高专用基础件、配套件可靠性为切入点，加大纺织机械专用基础件、配套件的研发和产业化力度。

工业和信息化部

《关于纺织机械工业结构调整的指导意见》

以成套装备的工程化应用为依托，加快新纤维、新材料、产业用纺织机械成套装备的研发和产业化，提高设备制造和工程化服务能力。重点开发特种和高性能纤维的专用成套设备；大力开发并推广产业用特种织机以及各种高性能的非织造布成套设备和后整理设备等。

2012年

中国纺织工业联合会

《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》

建设纺织强国，基本要求是：着力实现科技第一生产力的跨越式发展，应用高新技术改造纺织工业，在高新技术纤维材料、高端纺织装备、先进纺织工艺和产品开发技术、现代管理技术及应用基础研究等方面成为国际纺织工业科学技术强国。着力推动自主品牌建设，根本转变在国际产业链低端大规模、低成本、低附加值而研发设计和营销网络受制于人的粗放发展路径，以品牌实力把握好在全球经济分工中的新

定位，以品牌对产业资源优化配置的系统功能和对产业附加值的倍增效应，积极创造参与国际经济合作和竞争的新优势。

2015年

国务院

国务院关于印发《中国制造2025》的通知

加快发展智能制造装备和产品。组织研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高档数控机床、工业机器人、增材制造装备等智能制造装备以及智能化生产线，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化。加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力。统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。

《国务院关于国际产能和装备制造合作的指导意见》

发挥竞争优势，提高轻工纺织行业国际合作水平。发挥轻纺行业较强的国际竞争优势，在有条件的国家，依托当地农产品、畜牧业资源建立加工厂，在劳动力资源丰富、生产成本低、靠近目标市场的国家投资建设棉纺、化纤、家电、食品加工等轻纺行业项目，带动相关行业装备出口。在境外条件较好的工业园区，形成上下游配套、集群式发展的轻纺产品加工基地。把握好合作节奏和尺度，推动国际合作与国内产业转型升级良性互动。

2016年

国家科委、发改委、火炬计划

《国家重点支持的高新技术领域》（2016年修订）

（五）新型机械:4、纺织及其他行业专用设备制造技术。与纺织机械及配套部件相关的高精度驱动、智能化控制、高可靠性技术；各类纺织设备的控制、计量、检测、调整的一体化集成技术；在线检测控制系统、高性能产品检测仪器的计算机和网络应用技术等。

工业和信息化部

工业和信息化部关于印发纺织工业发展规划

加强对高性能纤维、生物基纤维等化纤新材料成套装备、短流程新型纺纱织造装备、新型印染等装备的开发生产，提高装备的生产效率、性能功能以及自动化、数字化水平。开发纺织新型传感器、智能测量仪表、质量控制与执行系统，推进具有自动感知、智慧决策、自动执行功能的高端智能装备的产业化开发和应用。

推进吊挂系统、智能物流包装、智能机器人、网络化管理信息系统等开发应用。

中国纺织机械协会

纺织机械行业“十三五”发展指导性意见

鼓励企业加大技术创新和产品创新人力、物力的投入，加强前沿技术、基础理论技术和共性关键技术的研究，重视技术储备。敦促企业加强对自身知识产权的保护并尊重他人的研究成果，使技术发展形成良性循环。鼓励企业建立人才激励和培养机制，为技术发展储备人才。

敦促大专院校创新教学模式，培养符合纺织机

械装备发展的高水平、多层次的人才。继续加强高端纺织装备的研发，优先发展满足纺织产

业链核心需求的先进成套装备，应用先进数控技术提高装备的智能化水平；加大技术改造力度，发展高质量专用基础件，努力提高装备的制造质量和可靠性。“十三五”期间将研发、推广一批具有广泛适用性的先进纺纱数控技术和智能化纺织装备，推动纺织工业技术升级与结构调整。

2017年

中国纺织机械协会

《印染行业规范条件（2017版）》

印染企业要采用技术先进、节能环保的设备，主要工艺参数实现在线检测和自动控制。新建或改扩建印染生产线总体水平要达到或接近国际先进水平。鼓励采用染化料自动配液输送系统。禁止使用国家明确规定的淘汰类落后生产工艺和设备，禁止使用达不到节能环保要求的二手设备。

2019年

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

纺织产业鼓励类目录：6、建立智能化纺纱工厂，采用智能化、连续化纺纱成套装备，生产高品质纱线。采用高速数控无梭织机、自动穿经机、全成形电脑横机、高速电脑横机等新型数控装备，生产高密、提花等高档机织、针织纺织品。

资料来源：公开资料整理

而在国家政策的带动下，各个省市也出台了相应的政策为当地纺织机械产业发展指明方向。在十三五期间，各省出台纺织机械行业相关政策规划，其中多省市还提出智能机器赋能对传统制造业来说是转型的关键，将促进纺织机械产业朝智能化方向发展。

我国部分省市纺织机械行业相关政策

省市

时间

政策名称

主要内容

浙江省

2019年

《浙江省高端装备制造业发展重点领域（2019版）》

七、新型纺织设备：高性能数控化纤和丝绸装备:产业用加捻设备、智能化节能型高速加弹机等；高性能数控纺纱装备:高速自动络筒机等；高性能数控织造设备；高速剑杆织机；电子提花装置；电脑针织横机袜机等

杭州市

2016年

《杭州市纺织工业发展“十三五”规划》

到2020年，杭州纺织工业发展质量和效益明显提升，产业核心竞争力和抗风险能力显著提高。生产效率目标：大力推进“机器换人”，杭州纺织工业的全员劳动生产率达到20万元/人左右。

山东省

2017年

《山东省“十三五”战略性新兴产业发展规划》

大力发展大型成套装备。印染纺织等数字化、智能化、自动化成套设备规模化生产。

安徽省

2016年

《安徽省战略性新兴产业“十三五”发展规划》

有序推动机器人规模应用。实施“机器换人”计划，在轻工纺织等劳动强度大的工业企业和化工、民爆等危险程度高的行业，有序推进中高端机器人的规模应用。

湖北省

2016年

《湖北省工业“十三五”发展规划》

以结构调整和产业升级为主攻方向，从推进高端产品制造、关键技术攻关、自主品牌塑造等方面入手，构建高端产品主导、经济效益好、市场竞争能力强的纺织服装产业体系。到2020年，纺织产业规模达到6000亿元。

广东省

2016年

《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

重点在汽车和摩托车制造、家电、五金、电子信息、纺织服装民爆、建材等行业,积极开展智能工厂/数字化车间培育建设试点。到2020年,形成6个产值规模超100亿元的智能制造业集聚区,智能装备产业增加值达到4000亿元,每万人机器人数量达到100台,规模以上工业企业关键工序数控化率达到55%。

黑龙江省

2017年

《黑龙江省制造业转型升级“十三五”规划》

开展智能工厂的集成创新与应用示范，提升企业在资源配置、工艺优化、过程控制、产业链管理、质量控制与溯源、节能减排及安全生产方面的智能化水平。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国纺织机械市场调研报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国纺织机械行业发展概述

第一节 纺织机械行业发展情况概述

- 一、纺织机械行业相关定义
- 二、纺织机械行业基本情况介绍
- 三、纺织机械行业发展特点分析

第二节 中国纺织机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纺织机械行业产业链条分析
- 三、中国纺织机械行业上游环节分析
- 四、中国纺织机械行业下游环节分析

第三节 中国纺织机械行业生命周期分析

- 一、纺织机械行业生命周期理论概述
- 二、纺织机械行业所属的生命周期分析

第四节 纺织机械行业经济指标分析

- 一、纺织机械行业的赢利性分析
- 二、纺织机械行业的经济周期分析
- 三、纺织机械行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国纺织机械行业进入壁垒分析
 - 一、纺织机械行业资金壁垒分析
 - 二、纺织机械行业技术壁垒分析
 - 三、纺织机械行业人才壁垒分析
 - 四、纺织机械行业品牌壁垒分析
 - 五、纺织机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球纺织机械行业市场发展现状分析

- 第一节 全球纺织机械行业发展历程回顾
- 第二节 全球纺织机械行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲纺织机械行业地区市场分析
 - 一、亚洲纺织机械行业市场现状分析
 - 二、亚洲纺织机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲纺织机械行业市场前景分析
- 第四节 北美纺织机械行业地区市场分析
 - 一、北美纺织机械行业市场现状分析
 - 二、北美纺织机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纺织机械行业市场前景分析
- 第五节 欧盟纺织机械行业地区市场分析
 - 一、欧盟纺织机械行业市场现状分析
 - 二、欧盟纺织机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟纺织机械行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界纺织机械行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球纺织机械行业市场规模预测

第三章 中国纺织机械产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品纺织机械总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纺织机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纺织机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纺织机械行业运行情况

第一节 中国纺织机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国纺织机械行业市场规模分析

第三节 中国纺织机械行业供应情况分析

第四节 中国纺织机械行业需求情况分析

第五节 中国纺织机械行业供需平衡分析

第六节 中国纺织机械行业发展趋势分析

第五章 中国纺织机械所属行业运行数据监测

第一节 中国纺织机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纺织机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国纺织机械市场格局分析

第一节 中国纺织机械行业竞争现状分析

- 一、中国纺织机械行业竞争情况分析
- 二、中国纺织机械行业主要品牌分析

第二节 中国纺织机械行业集中度分析

- 一、中国纺织机械行业市场集中度分析
- 二、中国纺织机械行业企业集中度分析

第三节 中国纺织机械行业存在的问题

第四节 中国纺织机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国纺织机械行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国纺织机械行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国纺织机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国纺织机械行业消费者基本情况

第二节 中国纺织机械行业消费者属性及偏好调查

第三节 纺织机械行业成本分析

第四节 纺织机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国纺织机械行业价格现状分析

第六节 中国纺织机械行业平均价格走势预测

- 一、中国纺织机械行业价格影响因素
- 二、中国纺织机械行业平均价格走势预测
- 三、中国纺织机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国纺织机械行业区域市场现状分析

第一节 中国纺织机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纺织机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纺织机械市场规模分析
- 四、华东地区纺织机械市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区纺织机械市场规模分析
- 四、华北地区纺织机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纺织机械市场规模分析
- 四、华南地区纺织机械市场规模预测

第九章 2017-2020年中国纺织机械行业竞争情况

第一节 中国纺织机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国纺织机械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国纺织机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纺织机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纺织机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国纺织机械行业未来发展前景分析

一、纺织机械行业国内投资环境分析

二、中国纺织机械行业市场机会分析

三、中国纺织机械行业投资增速预测

第二节 中国纺织机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国纺织机械行业市场发展预测

一、中国纺织机械行业市场规模预测

二、中国纺织机械行业市场规模增速预测

三、中国纺织机械行业产值规模预测

四、中国纺织机械行业产值增速预测

五、中国纺织机械行业供需情况预测

第四节 中国纺织机械行业盈利走势预测

- 一、中国纺织机械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纺织机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纺织机械行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 纺织机械产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 纺织机械行业投资风险分析

- 一、纺织机械行业政策风险分析
- 二、纺织机械行业技术风险分析
- 三、纺织机械行业竞争风险分析
- 四、纺织机械行业其他风险分析

第三节 纺织机械行业企业经营发展分析及建议

- 一、纺织机械行业经营模式
- 二、纺织机械行业销售模式
- 三、纺织机械行业创新方向

第四节 纺织机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纺织机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国纺织机械行业品牌战略分析

- 一、纺织机械企业品牌的重要性
- 二、纺织机械企业实施品牌战略的意义
- 三、纺织机械企业品牌的现状分析
- 四、纺织机械企业的品牌战略
- 五、纺织机械品牌战略管理的策略

第二节 中国纺织机械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纺织机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纺织机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国纺织机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国纺织机械行业定价策略分析

第三节 中国纺织机械行业营销渠道策略

一、纺织机械行业渠道选择策略

二、纺织机械行业营销策略

第四节 中国纺织机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纺织机械行业重点投资区域分析

二、中国纺织机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516082516082.html>