

2016-2022年中国建筑设计行业产销调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑设计行业产销调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/236086236086.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来，作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据，便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行，并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

建筑设计行业是新型服务产业，具有知识密集型和服务型的特点。随着改革开放的不断深入和国家建设的迅猛发展，建筑设计行业获得了前所未有的发展机遇，不但在经济发展上一路高歌猛进，还为国家的繁荣、民族的振兴以及人民的幸福生活留下了一大批美轮美奂、精彩纷呈的建筑精品。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑设计行业产销调研及投资前景预测报告》首先介绍了建筑设计行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国建筑设计行业发展现状分析

1.1 建筑设计行业发展现状分析

1.1.1 建筑设计行业基本面

- (1) 建筑设计企业数量及结构
- (2) 建筑设计企业资质情况
- (3) 建筑设计企业人员情况

1.1.2 建筑设计行业经营情况

- (1) 行业完成合同分析
- (2) 行业营业收入分析
- (3) 行业人均营收分析
- (4) 行业经营效益分析

1.1.3 建筑设计专项业务发展现状

- (1) 咨询业务发展现状分析
- (2) 工程技术服务业务发展现状分析
- (3) 项目管理及总承包业务发展现状分析
- (4) 设计施工一体化业务发展现状分析
- (5) 境外业务发展现状分析

1.1.4 建筑设计行业面临的主要问题

1.2 建筑设计行业经营环境分析

1.2.1 建筑设计行业经济环境

- (1) 我国GDP运行分析
- (2) 国际经济环境分析

1.2.2 建筑设计行业政策环境

- (1) 行业最新政策动向
- (2) 中长期政策导向预判

1.2.3 建筑设计行业经济环境

- (1) 建筑业总产值增长情况分析
- (2) 建筑业新签合同情况分析
- (3) 建筑业房屋建设规模分析

第二章 国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴

2.1 美国建筑设计行业发展状况

2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛

- (1) 建筑设计市场的准入管理制度
- (2) 对境外企业与个人的准入门槛

2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析

2.1.3 建筑设计行业市场需求分析

2.1.4 建筑设计行业发展状况分析

2.1.5 建筑设计发展水平分析

- (1) 纽约中央火车站
- (2) 纽约帝国大厦

2.1.6 建筑设计行业成功关键因素

2.2 英国建筑设计行业发展状况

2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛

- (1) 建筑设计市场的准入管理制度
- (2) 对境外企业与个人的准入门槛

2.2.2 英国工程设计招投标管理制度

2.2.3 建筑设计行业发展规模分析

2.2.4 建筑设计发展水平分析

- (1) 圣保罗大教堂
- (2) 大英博物馆

2.3 西班牙建筑设计行业发展状况

2.3.1 建筑设计市场需求分析

2.3.2 建筑设计发展水平分析

2.3.3 西班牙建筑设计典型案例分析

- (1) 圣家族大教堂
- (2) 米拉之家
- (3) 古埃尔公园
- (4) 加泰罗尼亚音乐宫
- (5) 蒙锥克体育场
- (6) 巴塞罗那国际博览会德国馆

2.4 德国建筑设计行业发展状况

2.4.1 德国建筑设计市场准入制度

- (1) 德国联邦及各州都设有建筑设计协会自律组织
- (2) 德国注册建筑师资格不通过考试获取，而是通过高校文凭和工作经验证明获取。

2.4.2 建筑设计行业市场需求分析

2.4.3 建筑设计行业发展状况分析

2.4.4 建筑设计发展水平分析

2.5 日本建筑设计行业发展状况

2.5.1 建筑设计市场需求分析

2.5.2 建筑设计发展规模分析

2.5.3 建筑设计发展水平分析

第三章 商品房建筑设计市场容量及投资潜力

3.1 开发商对商品房的开发建设分析

3.1.1 商品房投资分析

3.1.2 商品房新开工面积分析

3.1.3 商品房竣工面积分析

3.1.4 开发商新增土地储备分析

3.1.5 商品房建筑设计市场容量分析

3.2 居住建筑设计市场容量及投资潜力

3.2.1 商品住宅建筑建造规模分析

3.2.2 商品住宅建筑投资规模分析

3.2.3 商品住宅建筑设计市场容量

3.2.4 居住建筑设计市场投资主体

3.2.5 居住建筑设计领航企业分析

3.2.6 居住建筑设计中存在的问题

3.2.7 居住建筑设计经典项目分析

3.2.8 居住建筑设计市场发展趋势

3.3 商业建筑设计市场容量及投资潜力

- 3.3.1 商业建筑设计管理导则
- 3.3.2 商业建筑建造规模分析
- 3.3.3 商业建筑投资规模分析
- 3.3.4 商业建筑设计市场投资主体
- 3.3.5 商业建筑设计领航企业分析
- 3.3.6 商业建筑设计主要关注重点
- 3.3.7 商业建筑设计市场容量
- 3.3.8 商业建筑设计市场发展趋势
- 3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力
 - 3.4.1 办公建筑建造规模分析
 - 3.4.2 办公建筑投资规模分析
 - 3.4.3 办公建筑设计市场现状
 - 3.4.4 办公建筑设计策略分析
 - (1) 办公建筑的分类
 - (2) 项目决策者的确定
 - (3) 项目建设目标的确定
 - (4) 项目设计概念的确定
 - (5) 制定项目设计策略
 - (6) 突出项目关键价值
 - (7) 项目设计细节打造
 - (8) 项目经济与时间因素考量
 - (9) 其他相关影响因素分析
 - (10) 办公建筑设计的延展分析
 - 3.4.5 办公建筑设计趋势分析
- 3.5 别墅设计市场容量及投资潜力
 - 3.5.1 别墅设计市场投资主体
 - 3.5.2 别墅设计领航企业分析
 - 3.5.3 别墅设计市场需求分析
 - 3.5.4 别墅设计经典项目分析
 - 3.5.5 别墅设计市场发展趋势
- 3.6 城市综合体设计市场潜力及投资前景
 - 3.6.1 城市综合体设计市场投资主体
 - 3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析
 - 3.6.3 城市综合体设计区域发展趋势
 - 3.6.4 城市综合体设计领航企业分析

3.7 产业地产设计市场潜力及投资前景

3.7.1 产业地产设计市场投资主体

3.7.2 产业地产设计市场潜力分析

3.7.3 产业地产设计区域发展趋势

3.7.4 产业地产设计领航企业分析

3.8 养老地产设计市场潜力及投资前景

3.8.1 养老地产设计市场投资主体

3.8.2 养老地产设计市场潜力分析

3.8.3 养老地产设计区域发展趋势

3.8.4 养老地产设计领航企业分析

3.8.5 养老地产设计关注核心要素

第四章 其他公共建筑设计市场容量及投资潜力

4.1 医疗建筑设计市场容量及投资潜力

4.1.1 医疗建筑设计市场发展现状

(1) 医疗建筑建设数量分析

(2) 医疗建筑区域分布情况

4.1.2 医疗建筑设计市场容量

4.1.3 医疗建筑设计策略分析

(1) 医疗建筑总体布局设计

(2) 门诊部建筑设计分析

(3) 住院部建筑设计分析

(4) 医技部门建筑设计分析

4.1.4 医疗建筑设计存在问题

4.1.5 医疗建筑设计经典项目

4.1.6 医疗建筑设计发展趋势

4.2 体育建筑设计市场潜力及投资前景

4.2.1 体育建筑设计市场发展现状

(1) 北京奥运会场馆的建设与设计

(2) 广州亚运会场馆的建设与设计

(3) 深圳大运会场馆的建设与设计

4.2.2 体育建筑设计经典项目分析

4.2.3 体育建筑设计市场发展趋势

4.3 教育建筑设计市场潜力及投资前景

4.3.1 教育建筑设计市场需求分析

4.3.2 教育建筑设计经典项目分析

4.3.3 教育建筑设计市场发展趋势

4.4 文化建筑设计市场潜力及投资前景

4.4.1 博物馆建设数量与分布状况

(1) 博物馆建设数量分析

(2) 民办博物馆建设状况

(3) 博物馆数量分布状况

4.4.2 文化馆建筑数量与分布状况

(1) 文化馆建设数量分析

(2) 文化馆区域分布状况

4.4.3 文化建筑设计经典项目分析

4.4.4 文化建筑设计市场发展趋势

第五章 主要城市建筑设计市场投资机会分析

5.1 线城市建筑设计市场投资机会分析

5.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析

(1) 北京城市建设规划分析

(2) 北京市建筑业发展状况

(3) 北京市建筑设计市场容量

(4) 北京市建筑设计企业分析

(5) 北京市建筑设计投资机遇

5.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析

(1) 上海市城市建设规划分析

(2) 上海市建筑业发展状况

(3) 上海市建筑设计市场容量

(4) 上海市建筑设计企业分析

(5) 上海市建筑设计投资机遇

5.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析

(1) 深圳城市建设规划分析

(2) 深圳市建筑业发展状况

(3) 深圳市建筑设计市场容量

(4) 深圳市建筑设计企业分析

(5) 深圳市建筑设计投资机遇

5.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析

(1) 广州城市建设规划分析

(2) 广州市建筑业发展状况

(3) 广州市建筑设计市场容量

- (4) 广州市建筑设计企业分析
- (5) 广州市建筑设计投资机遇
- 5.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析
 - 5.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 成都城市建设规划分析
 - (2) 成都市建筑业发展状况
 - (3) 成都市建筑设计市场容量
 - (4) 成都市建筑设计企业分析
 - (5) 成都市建筑设计投资机遇
 - 5.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 长沙城市建设规划分析
 - (2) 长沙市建筑业发展状况
 - (3) 长沙市建筑设计市场容量
 - (4) 长沙市建筑设计企业分析
 - (5) 长沙市建筑设计投资机遇
 - 5.2.3 重庆市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 重庆城市建设规划分析
 - (2) 重庆市建筑业发展状况
 - (3) 重庆市建筑设计市场容量
 - (4) 重庆市建筑设计企业分析
 - (5) 重庆市建筑设计投资机遇
 - 5.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 杭州城市建设规划分析
 - (2) 杭州市建筑业发展状况
 - (3) 杭州市建筑设计市场容量
 - (4) 杭州市建筑设计企业分析
 - (5) 杭州市建筑设计投资机遇
 - 5.2.5 长春建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 长春城市建设规划分析
 - (2) 长春市建筑业发展状况
 - (3) 长春市建筑设计市场容量
 - (4) 长春市建筑设计企业分析
 - (5) 长春市建筑设计投资机遇
 - 5.2.6 沈阳市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 沈阳城市建设规划分析

- (2) 沈阳市建筑业发展状况
 - (3) 沈阳市建筑设计市场容量
 - (4) 沈阳市建筑设计企业分析
 - (5) 沈阳市建筑设计投资机遇
 - 5.2.7 哈尔滨建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 哈尔滨城市建设规划分析
 - (2) 哈尔滨市建筑业发展状况
 - (3) 哈尔滨市建筑设计市场容量
 - (4) 哈尔滨市建筑设计企业分析
 - (5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇
 - 5.2.8 合肥市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 合肥市城市建设规划分析
 - (2) 合肥市建筑业发展状况
 - (3) 合肥市建筑设计市场容量
 - (4) 合肥市建筑设计企业分析
 - (5) 合肥市建筑设计投资机遇
 - 5.2.9 昆明市建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 昆明市城市建设规划分析
 - (2) 昆明市建筑业发展状况
 - (3) 昆明市建筑设计市场容量
 - (4) 昆明市建筑设计企业分析
 - (5) 昆明市建筑设计投资机遇
 - 5.2.10 云南省建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 云南省建设规划分析
 - (2) 云南省建筑业发展状况
 - (3) 云南省建筑设计市场容量
 - (4) 云南省建筑设计企业分析
 - (5) 云南省建筑设计投资机遇
 - 5.2.11 安徽省建筑设计市场投资机会分析
 - (1) 安徽省建设规划分析
 - (2) 安徽省建筑业发展状况
 - (3) 安徽省建筑设计市场容量
 - (4) 安徽省建筑设计企业分析
 - (5) 安徽省建筑设计投资机遇
- 第六章 中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

6.1 建筑设计行业需求潜力预测

6.1.1 建筑设计主要区域需求预测

- (1) 建筑设计主要区域需求影响因素
- (2) 建筑设计主要区域需求规模预测

6.1.2 建筑设计主要产品需求预测

- (1) 建筑设计主要产品需求影响因素
- (2) 建筑设计主要产品需求规模预测

6.2 建筑设计行业行业发展趋势

6.2.1 建筑设计行业竞争趋势

- (1) 市场竞争趋势分析
- (2) 业主的需求趋势分析
- (3) 地区发展趋势分析
- (4) 竞争主体趋势分析

6.2.2 建筑设计企业发展趋势

- (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
- (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
- (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
- (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势

6.2.3 建筑设计技术发展趋势

- (1) 建筑设计回归自然化趋势
- (2) 建筑设计节能低碳化趋势
- (3) 建筑设计整体艺术化趋势
- (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势
- (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势

6.3 建筑设计行业发展机遇分析

6.4 建筑设计细分市场发展前景预测

6.4.1 住宅建筑设计市场前景预测

6.4.2 商办建筑设计市场前景预测

6.4.3 医疗建筑设计市场前景分析

6.4.4 体育建筑设计市场前景分析

6.4.5 文化建筑设计市场前景分析

- (1) 博物馆建筑设计前景分析
- (2) 文化馆建筑设计前景分析

6.5 互联网+建筑设计行业商业模式创新与投资机会分析

6.5.1 互联网给建筑设计行业带来的冲击和变革

- (1) 互联网思维颠覆建筑设计行业传统理念
- (2) 互联网重塑建筑设计行业发展路径
- 6.5.2 互联网+建筑设计行业模式创新策略及优秀案例分析
 - (1) 互联网+建筑设计行业模式创新策略分析
 - (2) 互联网+建筑设计行业模式优秀案例分析
- 6.5.3 互联网+建筑设计行业投资机会分析
- 第七章 中国建筑设计企业市场开发策略
 - 7.1 建筑设计市场营销策略分析
 - 7.1.1 “价格营销”策略分析
 - 7.1.2 “缝隙营销”策略分析
 - 7.1.3 “寄生营销”策略分析
 - 7.1.4 “关系营销”策略分析
 - 7.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析
 - 7.1.6 “辅助配套营销”策略分析
 - 7.2 建筑设计企业海外市场开拓策略
 - 7.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性
 - 7.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性
 - 7.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足
 - 7.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状
 - (1) 进入海外建筑设计市场主要途径
 - (2) 海外建筑设计市场主要拓展地区
 - (3) 海外建筑设计市场拓展现状分析
 - (4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难
 - 7.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析
 - (1) 确定主要目标市场部署
 - (2) 建设海外项目信息渠道
 - (3) 积极主动开拓国际市场
 - 7.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对
- 第八章 建筑设计行业人才管理与科技创新策略
 - 8.1 建筑设计行业人才流动分析
 - 8.1.1 行业人才流动现状
 - 8.1.2 人才流动原因分析
 - 8.1.3 人才流动趋势分析
 - 8.1.4 人才流动控制策略
 - 8.2 建筑设计行业科技创新分析

8.2.1 行业科技创新现状分析

- (1) 行业科技创新意识
- (2) 科研投入水平分析
- (3) 科技创新类型分析
- (4) 专有技术和专利分析
- (5) 科研成果的生产力转化

8.2.2 行业科技创新存在的问题

- (1) 企业环境科技创新存在问题分析
- (2) 生产力转化度科技创新存在问题分析
- (3) 专有人才科技创新存在问题分析
- (4) 科研投入科技创新存在问题分析

8.2.3 促进行业科技创新的对策

- (1) 建立和完善创新组织机构对策分析
- (2) 加大科研投入力度对策分析
- (3) 促进科研成果生产力转化对策分析
- (4) 加强科技创新用人机制改革对策分析
- (5) 建立科技创新奖励制度对策分析
- (6) 建立科技创新的企业文化

第九章 中国建筑设计企业竞争力提升策略分析

9.1 中国建筑设计行业竞争现状分析

9.1.1 建筑设计市场竞争格局分析

9.1.2 建筑设计市场竞争地位分析

9.1.3 建筑设计市场竞争层次分析

9.1.4 建筑设计市场竞争结构分析

- (1) 行业内现有竞争者的竞争
- (2) 行业需求客户的议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁分析

9.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

9.2.1 内部组织管理方式的借鉴

9.2.2 人力资源管理方面的借鉴

- (1) 人才梯队建设经验借鉴
- (2) 人员合理配置安排经验借鉴
- (3) 个人与集体智慧结合经验借鉴
- (4) 员工薪酬、考核制度改进经验借鉴

9.2.3 设计能力创新方面的借鉴

9.2.4 工程总结与整理创新方面的借鉴

- (1) 对工程图纸等的分类划分整理
- (2) 对工程设计及管理资源的积累
- (3) 项目的质量管理

9.2.5 提升建筑师设计水平方面的借鉴

9.2.6 企业市场营销方面的借鉴

- (1) 市场定位营销借鉴
- (2) 自身企业形象营销借鉴
- (3) 推销方式营销借鉴
- (4) 重视或聘用咨询公司营销借鉴

9.3 民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

9.3.1 天友设计的业务范围

9.3.2 天友设计经营业绩分析

9.3.3 天友设计技术实力分析

- (1) 公司人力资源状况
- (2) 公司核心技术分析
- (3) 公司研究开发分析

9.3.4 天友设计公司发展路程回顾

- (1) 公司起步阶段
- (2) 公司变革阶段
- (3) 快速发展阶段

第十章 建筑设计行业标杆企业经营案例分析

10.1 国际建筑师事务所经营状况分析

10.1.1 SOM建筑设计事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所设计技术分析
- (6) 事务所主要获奖情况
- (7) 事务所经营业绩分析
- (8) 事务所服务架构分析
- (9) 事务所项目作业流程
- (10) 事务所业务范围分析
- (11) 事务所经典项目分析

(12) 事务所经营优劣势分析

10.1.2 KPF建筑师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析

10.1.3 AAI国际建筑师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析

10.1.4 日本M.A.O.一级建筑士事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所组织架构分析
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

10.1.5 加拿大B+H国际建筑设计师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所组织架构分析

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

(6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所服务架构分析

(8) 事务所项目作业流程

(9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

10.2 国内建筑设计机构经营状况分析

10.2.1 筑博设计(集团)股份有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.2 中国中元国际工程公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.3 CCDI悉地国际经营分析

(1) 企业发展基本信息

- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业技术研发进展
- (8) 企业投资与并购动向
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展最新动向

10.2.4 上海天华建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

10.2.5 上海三益建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

10.2.6 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.7 上海联创建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.8 北京维拓时代建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业主要获奖情况

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经典项目分析

(7) 企业经营优劣势分析

10.2.9 天津华汇工程建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

10.2.10 北京中联环建文建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

图表目录

图表 1：我国建筑设计行业企业所有制结构图（单位：%）

图表 2：我国建筑设计行业企业资质结构情况图（单位：%）

图表 3：2007年以来我国建筑设计行业从业人员数量（单位：万人）

图表 4：2007年以来我国建筑设计行业完成合同额（单位：亿元，%）

图表 5：2007年以来我国建筑设计行业营业收入情况（单位：亿元，%）

图表 6：2007年以来我国建筑设计行业人均营业收入情况（单位：万元/人）

图表 7：2012年以来我国建筑设计行业利润总额和净利润情况（单位：亿元）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/236086236086.html>