2020年中国采矿设备行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国采矿设备行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/466091466091.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国采矿设备行业发展综述
1.1 采矿设备行业定义及分类
1.1.1 采矿设备行业概念及定义
1.1.2 采矿设备行业主要产品分类
1.2 采矿设备制造行业统计标准
1.2.1 采矿设备制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 采矿设备制造行业统计方法
1.2.3 采矿设备制造行业数据种类
1.3 采矿设备行业产业链分析
1.3.1 采矿设备行业所处产业链简介
1.3.2 采矿设备行业产业链上游分析
（1）钢材价格走势分析
（2）有色金属价格走势分析
（3）电动机行业发展分析
（4）轴承行业发展现状与趋势分析
1.3.3 采矿设备行业产业链下游分析
（1）原煤产量分析
（2）铁矿石产量分析
（3）铝材产量分析
（4）铜材市场分析

第二章：国外采矿设备行业发展分析
2.1 全球采矿采石设备市场竞争分析
2.1.1 全球采矿采石设备制造行业发展概况
2.1.2 全球采矿采石设备制造行业竞争格局
2.1.3 全球采矿采石设备制造行业需求趋势
2.2 跨国采矿采石设备制造企业在华竞争分析
2.2.1 英格索兰公司在华竞争分析
2.2.2 卡特彼勒公司在华竞争分析
2.2.3 特雷克斯公司在华竞争分析
2.2.4 现代重工集团在华竞争分析

2.2.5 山特维克集团在华竞争分析
2.2.6 阿特拉斯科普柯在华竞争分析
2.2.7 久益环球公司在华竞争分析
2.2.8 美卓矿机在华竞争分析
2.2.9 申克公司在华竞争分析

第三章：中国采矿设备行业发展环境分析
3.1 采矿设备行业政策环境分析
3.1.1 行业相关规划
3.1.2 行业相关政策
（1）《国务院关于加强地质工作的决定》
（2）《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》
（3）《关于促进深部找矿工作指导意见》
（4）《全国矿产资源规划（2016-2019年）》
（5）《贯彻落实国务院办公厅关于进一步加强煤矿安全生产工作意见重点任务分工方案》
（6）《国务院办公厅关于强化企业技术创新主体地位全面提升企业创新能力的意见》
（7）《重大技术装备自主创新指导目录》
（8）《节能减排“十三五”规划》
（9）《产业结构调整指导目录》
3.2 采矿设备行业经济环境分析
3.2.1 中国GDP增长情况
3.2.2 固定资产投资情况
3.3 采矿设备行业技术环境分析
3.3.1 采矿设备行业专利申请数分析
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
3.3.2 采矿设备行业专利申请人分析
3.3.3 采矿设备行业热门专利技术分析
3.4 采矿设备行业社会环境分析
3.4.1 行业发展面临的质量安全问题
3.4.2 行业发展与社会经济的协调
3.4.3 行业发展与自然环境的协调

第四章：中国采矿设备行业市场发展现状分析
4.1 采矿设备行业发展概况

4.1.1 采矿设备行业发展现状分析
4.1.2 采矿设备行业市场规模分析
4.1.3 采矿设备行业发展前景预测
4.2 采矿设备行业供需状况分析
4.2.1 采矿设备行业供给状况分析
4.2.2 采矿设备行业需求状况分析
4.2.3 采矿设备行业整体供需平衡分析
4.2.4 主要省市供需平衡分析
4.3 采矿设备行业经济指标分析
4.3.1 采矿设备行业经营效益分析
4.3.2 采矿设备行业盈利能力分析
4.3.3 采矿设备行业运营能力分析
4.3.4 采矿设备行业偿债能力分析
4.3.5 采矿设备行业发展能力分析
4.4 采矿设备行业进出口市场分析
4.4.1 采矿设备行业进出口综述
4.4.2 采矿设备行业进口市场分析
4.4.3 采矿设备行业出口市场分析

第五章：中国采矿设备行业市场竞争格局分析
5.1 采矿设备行业竞争格局分析
5.1.1 采矿设备行业区域分布格局
5.1.2 采矿设备行业重点省份分布格局
5.2 采矿设备行业竞争五力分析
5.2.1 供应商的议价能力
5.2.2 购买者的议价能力
5.2.3 潜在竞争者进入能力
5.2.4 替代品的替代能力
5.2.5 行业内竞争者竞争力
5.3 采矿设备行业投资兼并重组整合分析
5.3.1 全球行业并购与重组现状及趋势分析
5.3.2 国内行业并购与重组现状及趋势分析
5.3.3 行业投资兼并与重组整合特征判断

第六章：中国采矿设备行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国采矿设备行业区域市场概况
6.1.1 采矿设备行业资产分布情况
6.1.2 采矿设备行业市场分布情况
6.2 山东省采矿设备行业需求分析
6.2.1 山东省采矿设备制造行业发展规划及配套措施
6.2.2 山东省采矿设备制造行业在行业中的地位变化
6.2.3 山东省采矿设备制造行业需求分析
6.3 河南省采矿设备行业需求分析
6.3.1 河南省采矿设备制造行业发展规划及配套措施
6.3.2 河南省采矿设备制造行业在行业中的地位变化
6.3.3 河南省采矿设备制造行业需求分析
6.4 辽宁省采矿设备行业需求分析
6.4.1 辽宁省采矿设备制造行业发展规划及配套措施
6.4.2 辽宁省采矿设备制造行业在行业中的地位变化
6.4.3 辽宁省采矿设备制造行业需求分析
6.5 河北省采矿设备行业需求分析
6.5.1 河北省采矿设备制造行业发展规划及配套措施
6.5.2 河北省采矿设备制造行业在行业中的地位变化
6.5.3 河北省采矿设备制造行业需求分析
6.6 山西省采矿设备行业需求分析
6.6.1 山西省采矿设备制造行业发展规划及配套措施
6.6.2 山西省采矿设备制造行业在行业中的地位变化
6.6.3 山西省采矿设备制造行业需求分析

第七章：中国采矿设备行业竞争对手经营状况分析
7.1 采矿设备行业竞争对手发展总状况
7.2 采矿设备行业竞争对手经营状况分析
7.2.1 北方重工集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.2 中信重工机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析

（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.3 郑州煤矿机械集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.4 上海建设路桥机械设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.5 天地科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.6 山东山矿机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.7 济南重工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析

第八章：中国采矿设备行业发展前景预测和投融资分析
8.1 中国采矿设备行业发展趋势
8.1.1 采矿设备行业市场规模预测
8.1.2 采矿设备行业企业数量预测
8.2 采矿设备行业投资特性分析
8.2.1 采矿设备行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒

（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）品牌壁垒
8.2.2 采矿设备行业投资风险分析
（1）行业政策风险
（2）行业技术风险
（3）行业供求风险
（4）行业关联产业风险
（5）行业产品结构风险
（6）行业其他风险
8.3 采矿设备行业投资潜力与建议
8.3.1 采矿设备行业盈利因素分析
8.3.2 采矿设备行业营销策略分析
8.3.3 前瞻行业投资建议

图表目录

图表1：中国企业的市场主体分类
图表2：中国不同所有制性质企业的划分
图表3：采矿设备制造行业产业链示意图
图表4：2016-2019年中国CSPI钢材综合价格指数走势图
图表5：2016-2019年有色金属综合价格指数走势图
图表6：2015-2019年年伦敦市场部分有色金属指数涨跌幅度（单位：%）
图表7：2016-2019年中国电动机行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表8：2016-2019年中国轴承行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表9：2016-2019年全国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表10：2016-2019年中国铁矿石原矿产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表11：2016-2019年我国电解铝产量变化趋势图（单位：万吨）
图表12：2016-2019年中国铜材销量情况（单位：万吨，%）
图表13：截至2019年英格索兰公司在中国的子机构（单位：家）
图表14：截至2019年英格索兰公司在中国投资的企业汇总
图表15：韩国现代重工集团在华投资企业
图表16：截至2019年山特维克集团在中国的子机构（单位：家）

图表详见报告正文·····(GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国采矿设备行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/466091466091.html