

2016-2022年中国活动板房产业竞争调研及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国活动板房产业竞争调研及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236093236093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活动板房是一种以轻钢为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间合，构件采用螺栓连接，全新概念的环保经济型活动板房屋。可方便快捷地进行组装和拆卸，实现了临时建筑的通用标准化，树立了环保节能、快捷高效的建筑理念，使临时房屋进入了一个系列化开发、集成化生产、配套化供应、可库存和可多次周转使用的定型产品领域。

目前我国正处于经济高速发展的时期。城市化建设的进度也在不断的加快。而在市场加快的同时，也在很大程度上带动了活动板房行业的发展。加快了活动板房各项技术水平的提升，使得人们对于活动板房的认识也更为的了解。国外活动房的用处比国内更多，很多的酒店，酒吧，咖啡店，宿舍，旅店，很多都用了活动房，国外的活动房表面锦绣，色调不单一，一眼看起来真的很锦绣，做室第一一点都不差，国外的活动房生制作妙技也比国内的好得多，国内的活动房色调未几，很单一，这一点需加强，国外还出现了活动房别墅。

虽说国内活动板房应用的行业纷繁复杂，但是对活动板房需求最大的市场仍是建筑行业和城市轨道交通建设工地的临时建筑。动板房常常用于工人宿舍、办公室、食堂及仓库等。而且上述活动板房的需求量很大而且逐年增加，是一个相当大的市场。2014年我国活动板房行业企业从业人数达到338000人，行业营业收入达到147亿元，行业总资产为381亿元。

改革开放以来，我国经济高速发展，大规模的城市化建设持续进行，造成了对房屋建筑物的需求大幅度增加。在大量的永久性建筑物、构筑物及道路桥梁交通设施等的建设及使用过程中，都需要大量的临时性建筑与其配套；与此同时，随着设计、制造水平的提高，集成房屋的安全性、舒适性逐渐改善，集成房屋的使用理念逐渐得到了社会的认可，使用率大为提高。因此，我国集成房屋长期保持了旺盛的市场需求，预计这个过程还将持续较长时间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国活动板房产业竞争调研及发展前景分析报告》首先介绍了活动板房行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 活动板房行业运行现状

第一章 2013-2014年世界活动板房产业发展形势分析

第一节 2013-2014年世界活动板房产业发展状况分析

一、世界活动板房概述

二、世界活动板房的构建与应用

第二节 2013-2014年世界活动板房市场运行动态分析

- 一、世界活动板房市场需求变动
- 二、国外集装箱房屋市场受欢迎
- 三、国际市场活动板房需求强劲
- 第三节 2013-2014年世界主要国家活动板房市场分析
 - 一、美国活动板房市场分析
 - 二、欧洲地区活动板房市场
 - 三、日本活动板房设计经验
- 第二章 2014年中国活动板房产业发展环境分析
 - 第一节 2014年中国活动板房产业经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2015年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2015年中国活动板房产业政策环境分析
 - 一、建筑钢结构行业管理体制
 - 二、建筑钢结构行业政策与规划
 - 三、国家对活动板房鼓励性政策
 - 四、《临时性建（构）筑物应用技术规程》
 - 五、《拆装式轻钢结构活动房》
 - 第三节 2015年中国活动板房产业社会环境发展分析
 - 一、生活方式的改变
 - 二、人口结构的影响
- 第三章 2013-2014年中国活动板房产业运行新形势透析
 - 第一节 活动板房基础概述
 - 一、活动板房定义
 - 二、活动板房的优点
 - 三、活动板房的分类
 - 四、活动板房的主要用途
 - 第二节 2013-2014年中国活动板房业现状综述
 - 一、国内活动板房开始广泛应用
 - 二、国内活动房彩钢板发展状况分析
 - 三、国内发展节能环保型钢结构住宅
 - 四、目前国内集成住宅发展模式研究
 - 第三节 2013-2014年中国活动板房领域研究新进展
 - 一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用
 - 二、聚氨酯板材活动房兴起

三、活动房彩钢板新技术研究发展

第二部分 活动板房行业深度分析

第四章 2012-2014年中国活动板房相关行业主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国活动板房相关行业总体数据分析

一、2012年中国活动板房相关行业全部企业数据分析

二、2013年中国活动板房相关行业全部企业数据分析

三、2014年中国活动板房相关行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国活动板房相关行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国活动板房相关行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国活动板房相关行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国活动板房相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013-2014年中国活动板房市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国活动板房市场亮点聚焦

一、城市化建设带动活动板房行业发展

二、2012年活动板房助力深圳大运会

三、2014年西安活动房旅店情况分析

第二节 2013-2014年中国活动板房市场透析

一、中国活动板房价格分析

二、中国活动板房应用领域

第三节 2013-2014年中国活动板房细分透析

一、集装箱房屋

二、拼板式组合房屋

三、箱式组合房屋

四、拆装式钢结构活动房

五、小型别墅式活动板房

第四节 2013-2014年中国活动板房市场推动因素

一、住房问题推动活动板房发展分析

二、西部开发对活动板房的促进作用

三、节能环保理念加速活动房发展

第六章 2013-2014年中国活动板房板材市场运行透析

第一节 聚苯乙烯彩钢夹芯板

第二节 岩棉彩钢夹芯板

第三节 聚氨酯彩钢夹芯板

第四节 单层彩钢板

第三部分 活动板房行业竞争分析

第七章 2013-2014年中国活动板房产业竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国活动板房市场竞争总况

一、中国活动板房市场竞争态势

二、国内经营活动房的企业类型

三、活动板房的竞争优势分析

第二节 2013-2014年中国活动板房产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2013-2014年中国活动板房行业竞争策略分析

第八章 2013-2014年中国活动板房生产企业竞争力分析

第一节 雅致集成房屋股份有限公司

一、公司基本情况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业经济指标分析

四、2014年企业盈利能力分析

五、2014年企业偿债能力分析

六、2014年企业运营能力分析

七、2014年企业成本费用分析

第二节 雅致集成房屋（廊坊）有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 雅致集成房屋（苏州）有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 北京诚栋房屋制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业技术实力

五、企业发展历程

六、企业发展战略

第五节 广州市米格方舱制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品结构

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 北京新艺活动板房有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品结构

三、企业技术实力

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品结构

三、企业技术实力

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第九节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 榕东活动房股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业组织架构

三、企业营销网络分析

四、企业技术实力

五、企业发展战略

第九章 2013-2014年中国建筑业整体运行新形势分析

第一节 2013-2014年中国建筑业运行总况

- 一、建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业历经变革今非昔比
- 三、中国国有建筑企业的改革之路
- 四、中国建筑业劳动力发展现状
- 五、中国建筑业安全生产总体状况
- 六、建筑业产业组织与产业绩效研究
- 七、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2013-2014年中国建筑业总体规模及效益分析

- 一、2014年中国建筑施工企业数量分析
- 二、2014年中国建筑业总产值增长分析
- 三、2014年中国建筑业增加值增长分析
- 四、2014年各地区建筑业企业资产总额
- 五、2014年各地区建筑业企业总收入
- 六、2014年中国建筑业利润总额分析

第三节 2013-2014年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第四节 2013-2014年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第四部分 活动板房行业投资战略分析

第十章 2014年中国钢结构行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国钢结构行业发展概况

- 一、中国钢结构行业发展回顾
- 二、中国钢结构行业发展现状
- 三、2014年中国钢结构行业大事件

四、中国钢结构行业发展存在的问题

五、中国钢结构行业发展利与弊分析

第二节 2013-2014年中国钢结构技术发展分析

一、中国钢结构行业技术发展现状

二、中国钢结构行业技术发展特点

三、中国空间钢结构技术发展现状

四、中国建筑钢结构技术标准化现状

五、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三节 2013-2014年中国钢结构行业供需分析

一、中国钢结构行业供需情况

二、钢结构行业海外市场需求情况

第四节 中国钢结构主要细分产品介绍

一、钢结构行业产品大类应用及特点

二、钢结构主要细分产品比较

第五节 2013-2014年中国钢结构行业竞争分析

一、中国钢结构企业总体竞争格局

二、中国钢结构行业竞争特征分析

三、中国钢结构企业竞争策略分析

第六节 2016-2022年中国钢结构行业发展前景分析

一、中国钢结构行业空间广阔

二、轻型钢结构发展前景光明

三、重型钢结构未来需求大

四、空间钢结构受益于城市化进程

五、钢结构住宅发展潜力大

六、中国钢结构设备发展前景分析

第十一章 2016-2022年中国活动板房产业发展前景趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国活动板房产业发展趋势

一、中国集装箱房屋发展趋势分析

二、中国活动板房应用领域趋势分析

第二节 2016-2022年中国活动板房市场发展预测分析

一、中国活动板房市场规模预测

二、集装箱房屋市场需求前景预测

第三节 2016-2022年中国活动板房行业盈利能力预测

第十二章 2016-2022年中国活动板房投资战略研究

第一节 2013-2014年中国活动板房投资概况

一、中国活动板房行业投资环境分析

二、“十二五”时期中国建筑业规划

第二节 2016-2022年中国活动板房行业投资机会分析

一、中国活动板房投资前景分析

二、“十二五”活动板房投资机遇分析

第三节 2016-2022年中国活动板房行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、下游市场风险

四、原材料价格风险

第四节 2016-2022年中国活动板房行业投资建议

图表目录

图表 2014年年末人口数及其构成

图表 2010-2014年国内生产总值以及增长速度

图表 2010-2014城镇新增就业人数

图表 2010-2014年国家全员劳动生产率

图表 2014年12月份居民消费月度涨跌幅度

图表 2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表 2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236093236093.html>