

中国

商业航天  
报告（2024-2031年）

行业发展

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业航天行业发展现状研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726094.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商业航天 是指航天产业的商业化进程，即利用商业模式运营的航天活动，旨在通过商业市场的方式开展航天技术和服务的研发、制造、发射和应用。

我国商业航天行业相关政策

加强和规范全流程监管，促进商业航天行业发展。为此，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家发展改革委、商务部、市场监管总局发布的《关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见》提出构建先进技术应用转化流程与评价标准，加快推进商业航天、生物医药、海洋科学等全产业链发展，在商业模式、资金合作等方面形成符合技术攻关特征的新范式，创新应用场景，促进前沿性颠覆性技术市场化应用。

我国商业航天行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年12月  
国家发展改革委、商务部、市场监管总局

关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见 构建先进技术应用转化流程与评价标准，加快推进商业航天、生物医药、海洋科学等全产业链发展，在商业模式、资金合作等方面形成符合技术攻关特征的新范式，创新应用场景，促进前沿性颠覆性技术市场化应用。 2024年1月 工业和信息化部等七部门 关于推动未来产业创新发展的实施意见 依托载人航天、深海深地等重大工程和项目场景，加速探索未来空间方向的成果创新应用，服务国家战略需求。 2024年1月 法制司

民用无人驾驶航空器运行安全管理规则(中华人民共和国交通运输部令2024年第1号) 从事载客、载人类经营性通用航空活动的，应当按照民航局的有关规定和相应运营规范要求，制定服务标准、锂电池等危险品运输管理手册、飞行事故应急响应预案和伤亡人员家属援助计划。 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、轻纺、电子等重点行业，大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。 2024年3月 工业和信息化部等七部门

关于印发推动工业领域设备更新实施方案的通知 针对航空、光伏、动力电池、生物发酵等生产设备整体处于中高水平的行业，鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。 2024年7月 中共中央 关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定 加强新领域新赛道制度供给，建立未来产业投入增长机制，完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业发展政策和治理体系，引导新兴产业健康有序发展。 2024年8月 中共中央、国务院

关于完善市场准入制度的意见 聚焦航天、航空、智慧轨道交通、现代种业等新业态新领域，按照标准引领、场景开放、市场推动、产业聚集、体系升级的原则和路径，分领域制定优化市场环境实施方案，推动生产要素创新性配置，提高准入效率。

资料来源：观研天下整理

部分省市商业航天行业相关政策

加快全市构建面向未来的商业航天发展格局，各省市也积极响应国家政策规划,对商业航天行业的发展做出了具体规划,支持当地商业航天行业稳定发展，比如上海市发布的《上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）》提出引导更多资源向商业航天领域集聚。加强市、区政策联动，将商业航天纳入整体产业布局。

部分省市商业航天行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 武汉市 2023年1月 政府工作报告 推进产城融合和常福新城、纸坊新城、天河航空城、航天新城建设，打造先进制造业高地、现代都市农业高地和宜业宜游目的地。 河南省 2023年2月

河南省2023年国民经济和社会发展规划 加快河南航天智能制造产业园、洛轴高端轴承产业园、漯河现代食品产业园、千味央厨20万吨预制菜等项目建设，积极推进酒业、奶业振兴和烟草转型，推动农产品加工提质升级。 江苏省 2023年4月

江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）聚焦商业航天。重点发展火箭发动机及主要结构部段、微小卫星、有效载荷和分系统研发制造。 北京市 2023年9月

北京市促进未来产业创新发展实施方案 面向未来太空探索需求，在海淀、丰台、石景山、大兴、经开区等区域，重点发展商业航天、卫星网络等细分产业。 海南省 2023年1月 海南省科技伦理治理实施方案 从事航天、种业、深海、生物医药等前沿领域科技活动的单位，要密切关注国内外发展动态，及时研判、预警科技创新活动可能带来的科技伦理风险。

海南省 2024年1月 关于进一步加强和改进新时代统计工作的指导意见 探索建立深海、航天产业统计监测制度。健全海洋经济、种业、农业及相关产业和高端购物、医疗、教育三大境外消费回流以及新型离岸国际贸易等统计制度。 上海市 2023年10月

上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）

引导更多资源向商业航天领域集聚。加强市、区政策联动，将商业航天纳入整体产业布局。

上海市 2024年7月 上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）开展“制造价值迭加行动”，推动航空、航天、船舶、钢铁、高端装备等工业企业开放产品设计、生产制造等核心场景，攻关工业软件、物联网、大数据等关键技术，提升行业的设计验证能力和设备云管理能力。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 商业航天 行业发展现状研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 商业航天 的 业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	商业航天	行业发展概述
第一节	商业航天	行业发展情况概述
一、	商业航天	行业相关定义
二、	商业航天	特点分析
三、	商业航天	行业基本情况介绍
四、	商业航天	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
五、	商业航天	行业需求主体分析
第二节 中国	商业航天	行业生命周期分析
一、	商业航天	行业生命周期理论概述
二、	商业航天	行业所属的生命周期分析
第三节	商业航天	行业经济指标分析
一、	商业航天	行业的赢利性分析
二、	商业航天	行业的经济周期分析
三、	商业航天	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	商业航天	行业市场发展现状分析
第一节 全球	商业航天	行业发展历程回顾
第二节 全球	商业航天	行业市场规模与区域分
第三节 亚洲	商业航天	行业地区市场分析
一、亚洲	商业航天	行业市场现状分析
二、亚洲	商业航天	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	商业航天	行业市场前景分析
第四节 北美	商业航天	行业地区市场分析
一、北美	商业航天	行业市场现状分析
二、北美	商业航天	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	商业航天	行业市场前景分析

第五节 欧洲	商业航天	行业地区市场分析	
一、欧洲	商业航天	行业市场现状分析	
二、欧洲	商业航天	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	商业航天	行业市场前景分析	
第六节 2024-2031年世界	商业航天	行业分	商业航
第七节 2024-2031年全球	商业航天	行业市场规模预测	
第三章 中国	商业航天	行业产业发展环境分析	
第一节 我国宏观经济环境分析			
第二节 我国宏观经济环境对		商业航天	行业的影响分析
第三节 中国	商业航天	行业政策环境分析	
一、行业监管体制现状			
二、行业主要政策法规			
三、主要行业标准			
第四节 政策环境对	商业航天	行业的影响分析	
第五节 中国	商业航天	行业产业社会环境分析	
第四章 中国	商业航天	行业运行情况	
第一节 中国	商业航天	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	商业航天	行业市场规模分析	
一、影响中国	商业航天	行业市场规模的因素	
二、中国	商业航天	行业市场规模	
三、中国	商业航天	行业市场规模解析	
第三节 中国	商业航天	行业供应情况分析	
一、中国	商业航天	行业供应规模	
二、中国	商业航天	行业供应特点	
第四节 中国	商业航天	行业需求情况分析	
一、中国	商业航天	行业需求规模	
二、中国	商业航天	行业需求特点	
第五节 中国	商业航天	行业供需平衡分析	
第五章 中国	商业航天	行业产业链和细分市场分析	
第一节 中国	商业航天	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			

三、	商业航天	行业产业链图解
第二节 中国	商业航天	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	商业航天	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	商业航天	行业的影响分析
第三节 我国	商业航天	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第六章 2019-2023年中国	商业航天	行业市场竞争分析
第一节 中国	商业航天	行业竞争现状分析
一、中国	商业航天	行业竞争格局分析
二、中国	商业航天	行业主要品牌分析
第二节 中国	商业航天	行业集中度分析
一、中国	商业航天	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	商业航天	行业市场集中度分析
第三节 中国	商业航天	行业竞争特征分析
一、企业区域分	商业航天	特征
二、企业规模分	商业航天	特征
三、企业所有制分	商业航天	特征
第七章 2019-2023年中国	商业航天	行业模型分析
第一节 中国	商业航天	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	商业航天	行业SWOT分析
一、SOWT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		

六、中国	商业航天	行业SWOT分析结论
第三节 中国	商业航天	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第八章 2019-2023年中国	商业航天	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	商业航天	行业市场动态情况
第二节 中国	商业航天	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	商业航天	行业成本结构分析
第四节	商业航天	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	商业航天	行业价格现状分析
第六节 中国	商业航天	行业平均价格走势预测
一、中国	商业航天	行业平均价格趋势分析
二、中国	商业航天	行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	商业航天	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	商业航天	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	商业航天	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	商业航天	行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

商业航天 行业区域市场现状分析

第一节 中国

商业航天 行业区域市场规模分析

一、影响

商业航天 行业区域市场分 商业航天

二、中国

商业航天 行业区域市场分 商业航天

第二节 中国华东地区

商业航天 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

商业航天 行业市场分析

(1) 华东地区

商业航天 行业市场规模

(2) 华东地区

商业航天 行业市场现状

(3) 华东地区

商业航天 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

商业航天 行业市场分析

(1) 华中地区

商业航天 行业市场规模

(2) 华中地区

商业航天 行业市场现状

(3) 华中地区

商业航天 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

商业航天 行业市场分析

(1) 华南地区

商业航天 行业市场规模

(2) 华南地区

商业航天 行业市场现状

(3) 华南地区

商业航天 行业市场规模预测

第五节 华北地区

商业航天 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

商业航天 行业市场分析

(1) 华北地区

商业航天 行业市场规模

(2) 华北地区

商业航天 行业市场现状

(3) 华北地区	商业航天	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	商业航天	行业市场分析
(1) 东北地区	商业航天	行业市场规模
(2) 东北地区	商业航天	行业市场现状
(3) 东北地区	商业航天	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	商业航天	行业市场分析
(1) 西南地区	商业航天	行业市场规模
(2) 西南地区	商业航天	行业市场现状
(3) 西南地区	商业航天	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	商业航天	行业市场分析
(1) 西北地区	商业航天	行业市场规模
(2) 西北地区	商业航天	行业市场现状
(3) 西北地区	商业航天	行业市场规模预测
第十一章	商业航天	行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业		
一、企业概况		

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

商业航天

行业发展前景分析与预测

第一节 中国

商业航天

行业未来发展前景分析

一、

商业航天

行业国内投资环境分析

二、中国

商业航天

行业市场机会分析

三、中国

商业航天

行业投资增速预测

第二节 中国

商业航天

行业未来发展趋势预测

第三节 中国

商业航天

行业规模发展预测

一、中国

商业航天

行业市场规模预测

二、中国

商业航天

行业市场规模增速预测

三、中国

商业航天

行业产值规模预测

四、中国

商业航天

行业产值增速预测

五、中国

商业航天

行业供需情况预测

第四节 中国

商业航天

行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

商业航天

行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

商业航天

行业进入壁垒分析

一、

商业航天

行业资金壁垒分析

二、

商业航天

行业技术壁垒分析

三、

商业航天

行业人才壁垒分析

四、

商业航天

行业品牌壁垒分析

五、

商业航天

行业其他壁垒分析

第二节

商业航天

行业风险分析

一、

商业航天

行业宏观环境风险

二、

商业航天

行业技术风险

三、

商业航天

行业竞争风险

四、

商业航天

行业其他风险

第三节 中国

商业航天

行业存在的问题

第四节 中国

商业航天

行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国	商业航天	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	商业航天	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	商业航天	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	商业航天	行业营销策略分析
一、	商业航天	行业产品策略
二、	商业航天	行业定价策略
三、	商业航天	行业渠道策略
四、	商业航天	行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议		
图表详见报告正文 . . . . .		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726094.html>