

2022年中国光伏组件行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国光伏组件行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/566096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），光伏组件制造行业为光伏设备及元器件制造业（C3825）。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号），光伏组件制造行业属于“6、新能源产业——6.3、太阳能产业——6.3.1、太阳能设备和生产装备制造”。

根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》，光伏组件制造行业属于“6、新能源产业——6.3、太阳能产业——6.3.1、太阳能产品”。

1、行业主管部门

根据观研报告网发布的《》显示，目前，我国光伏组件制造行业主管部门为国家发展与改革委员会下设的国家能源局。主要职责包括：起草能源发展和有关监督管理的法律法规送审稿和规章；拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革；组织制定各种传统能源、新能源和可再生能源等的产业政策及相关标准，审批能源固定资产投资项目；组织推进能源重大设备研发及其相关重大科研项目，组织协调相关重大示范工程和推广应用新产品、新技术、新设备；制定与能源相关的资源、财税、环保及应对气候变化政策等。

2、行业自律组织

中国光伏行业协会（CPIA）是光伏组件制造行业自律组织，是由民政部批准成立、工业和信息化部作为业务主管单位的国家一级协会，是全国性、行业性、非营利性社会组织，于2014年6月在北京成立，主要职能包括：及时向会员单位和政府有关部门提供行业情况调查、市场趋势、经济运行预测等信息；参与制定行业、国家或国际标准，推动产品认证、质量检测等体系的建立和完善；维护会员合法权益，加强知识产权保护，反对不正当竞争，促进和组织订立行规行约，推动市场机制的建立和完善；加强与国内外相关组织、企业的联系和交流，开展多种形式的国际交流与合作，维护中国光伏行业利益、形象，积极应对国际纠纷等。截至2020年12月，协会会员数量已达444家，包括了各产业链环节的企业事业单位、行业研究机构、标准及检测认证机构等。

3、行业主要法律、法规和产业政策

随着我国实施《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》等政策，大力鼓励和扶持光伏产业。以扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级为目标，促进光伏产业持续健康发展，为我国光伏产业发展提供良好的政策环境，为光伏组件制造的未来发展奠定了坚实基础

光伏组件制造行业相关政策汇总

颁布时间

颁布机构

文件名称

相关内容

2021年9月

国家发展改革委

《完善能源消费强度和总量双控制度方案》

鼓励地方增加可再生能源消费。根据各省（自治区、直辖市）可再生能源电力消纳和绿色电力证书交易等情况，对超额完成激励性可再生能源电

力消纳责任权重的地区，超出最低可再生能源电

力消纳责任权重的消纳量不纳入该地区年度和五年规划当期能源消费总量考核

2021年7月

国家发展改革委

《关于做好新能源配套送出工程投资建设有关事项的通知》

要求高度重视电源配套送出工程对新能源并网的影响，加强电网和电源规划统筹协调，允许新能源配套送出工程由发电企业建设，做好配套工程回购工作，确保新能源并网消纳安全

2021年6月

国家发展改革委

《关于2021年新能源上网电价政策有关事项的通知》

2021年起，对新备案集中式光伏电站、工商业分布式光伏项目和新核准陆上风电项目，中央财政不再补贴，实行平价上网

2021年5月

国家能源局

《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》

2021年，全国风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到11%左右，后续逐年提高，确保2025年非化石能源消费占一次能源消费的比重达到20%左右

2021年3月

工信部

《光伏制造行业规范条件（2021年本）》

在生产布局与项目设立、资源综合利用及能耗、智能制造和绿色制造、环境保护、质量管理、安全生产和社会责任等方面对光伏制造企业提出了明确要求，其中规定多晶硅组件和单晶硅组件（双面组件按正面效率计算）的平均光电转换效率分别不低于17%和19.6%

2020年12月

生态环境部

《碳排放权交易管 理办法（试行）》

制定碳排放配额总量确定与分配方案。碳排放配额分配以免费分配为主，可以根据国家有关要求 适时引入有偿分配

2020年10 月

中共中央

《关于制定国民经济和社会发展第十 四个五年规划和二 〇三五年远景目标 的建议》

推进能源革命，完善能源产供储销体系，建设智
慧能源系统，优化电力生产和输送通道布局，提
升新能源消纳和存储能力，提升向边远地区输配 电能力

2020年4 月

国家能源局

《中华人民共和国能源法（征求意见 稿）》

调整和优化能源产业结构和消费结构，优先发展可再生能源，安全高效发展核电，提高非化
石能源比重

2020年1 月

财政部、国家 发展改革委、 国家能源局

《关于促进非水可 再生能源发电健康 发展的若干意见》

以收定支，合理确定新增补贴项目规模，全面推行绿色电力证书交易；持续推动陆上风电、
光伏电站、工商业分布式光伏价格退坡，积极支持户
用分布式光伏发展，通过竞争性方式配置新增项目

2019年6 月

国家发展改革 委、科技部、 工信部、国家 能源局

《贯彻落实<关于 促进储能技术与产 业发展的指导意 见>2019-2020年行动计划》

加强先进储能技术研发和智能制造升级，加大储能项目研发实验验证力度，继续推动储能产
业智 能升级和储能装备的首台（套）应用推广，提升

储能安全保障能力建设；完善落实促进储能技术
与产业发展的政策，规范电网侧储能发展，建立
储能项目备案制；推进储能项目示范和应用

2019年5 月

国家发展改革 委、国家能源 局

《关于建立健全可再生能源电力消纳 保障机制的通知》

对各省级行政区域设定可再生能源电力消纳责任
权重，建立健全可再生能源电力消纳保障机制

2019年4 月

国家发展改革 委

《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

将集中式光伏电站标杆上网电价改为指导价，新增集中式光伏电站上网电价原则上通过市场竞争方式确定，但不得超过所在资源区指导价；适当

降低新增分布式光伏发电补贴标准，市场竞争形

成的价格不得超过所在资源区指导价，且补贴标准不得超过每千瓦时0.10元

2018年10月

国家发展改革 委、国家能源 局

《清洁能源消纳行 动计划（2018- 2020年）》

将落实清洁能源电力市场消纳条件作为安排本区域新增清洁能源项目规模的前提条件，严格执行风电、光伏发电投资监测预警机制。2020年，

基本解决清洁能源消纳问题，光伏发电利用率高于95%，弃光率低于5%

2018年4月

工信部、住建部、交通运输部、农业农村部、国家能源局、国务院扶贫办

《智能光伏产业发展行动计划（2018-2020年）》

加快提升光伏产业智能制造水平，推动互联网、大数据、人工智能等与光伏产业深度融合，鼓励特色行业智能光伏应用，促进我国光伏产业迈向全球价值链中高端

2017年9月

国家发展改革 委、财政部、科学技术部、工信部、国家能源局

《关于促进储能产 业与技术发展的指 导意见》

大力发展“互联网+”智慧能源，促进储能技术和产业发展，支撑和推动能源革命。未来10年内分两个阶段推进相关工作，第一阶段实现储能

由研发示范向商业化初期过渡；第二阶段实现商业化初期向规模化发展转变

2017年4月

工信部

《太阳能光伏产业 综合标准化技术体 系》

完善和优化光伏产业综合标准化技术体系，促进光伏产业的持续健康发展。到2020年，初步形 成科学合理、技术先进、协调配套的光伏产业标 准体系

2016年3月

国家发展改革 委

《可再生能源发电 全额保障性收购管 理办法》

电网企业（含电力调度机构）根据国家确定的上网标杆电价和保障性收购利用小时数，通过落实 优先发电制度，全额收购规划范围内的可再生能 源发电项目的上网电量

2015年6月

国家能源局、工信部、国家 认监委

《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》

提高光伏产品市场准入标准，引导光伏技术进步和产业升级。根据不同发展阶段的光伏技术和产品，采取差别化的市场准入标准，支持先进技术

产品扩大市场，加速淘汰技术落后产品，规范光

伏发电技术和质量监督管理，逐步建立光伏产品市场准入标准的循环递进机制

2013年9月

工信部

《光伏制造行业规范条件》

从生产布局与项目设立、生产规模和工艺技术、资源综合利用及能耗、环境保护、质量管理、安全、卫生和社会责任、监督与管理等方面制定规范条件，引导光伏制造行业加快转型升级

2013年7月

国务院

《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

把扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级作为促进光伏产业持续健康发展的根本出路和基本立足点，建立适应国内市场的光伏产品生产、销售和服务体系，形成有利于产业持续健康发展的法规、政策、标准体系和市场环境

2012年7月

国家能源局

《太阳能发电发展“十二五”规划》

为促进太阳能发电产业持续健康发展，加强规划指导，优化建设布局；立足就地消纳，优先分散利用；加强电网建设，落实消纳市场；加强建设

运行管理，提高技术水平；加强规划评估，适时调整完善

2005年2月

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国可再生能源法》

将可再生能源的开发利用列为能源发展的优先领域，鼓励各种所有制经济主体参与可再生能源的
开发利用，依法保护可再生能源开发利用者的合
法权益

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国光伏组件行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国光伏组件行业发展概述

第一节光伏组件行业发展情况概述

- 一、光伏组件行业相关定义
- 二、光伏组件行业基本情况介绍
- 三、光伏组件行业发展特点分析
- 四、光伏组件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光伏组件行业需求主体分析

第二节 中国光伏组件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏组件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国光伏组件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏组件行业生命周期分析

一、光伏组件行业生命周期理论概述

二、光伏组件行业所属的生命周期分析

第四节 光伏组件行业经济指标分析

一、光伏组件行业的赢利性分析

二、光伏组件行业的经济周期分析

三、光伏组件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏组件行业进入壁垒分析

一、光伏组件行业资金壁垒分析

二、光伏组件行业技术壁垒分析

三、光伏组件行业人才壁垒分析

四、光伏组件行业品牌壁垒分析

五、光伏组件行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球光伏组件行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏组件行业发展历程回顾

第二节 全球光伏组件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏组件行业地区市场分析

一、亚洲光伏组件行业市场现状分析

二、亚洲光伏组件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏组件行业市场前景分析

第四节 北美光伏组件行业地区市场分析

一、北美光伏组件行业市场现状分析

二、北美光伏组件行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏组件行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏组件行业地区市场分析

一、欧洲光伏组件行业市场现状分析

二、欧洲光伏组件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏组件行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界光伏组件行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球光伏组件行业市场规模预测

第三章 中国光伏组件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全光伏组件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏组件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏组件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光伏组件行业运行情况

第一节 中国光伏组件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏组件行业市场规模分析

第三节 中国光伏组件行业供应情况分析

第四节 中国光伏组件行业需求情况分析

第五节 我国光伏组件行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国光伏组件行业供需平衡分析

第七节 中国光伏组件行业发展趋势分析

第五章 中国光伏组件所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏组件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏组件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏组件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国光伏组件市场格局分析

第一节 中国光伏组件行业竞争现状分析

一、中国光伏组件行业竞争情况分析

二、中国光伏组件行业主要品牌分析

第二节 中国光伏组件行业集中度分析

一、中国光伏组件行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏组件行业市场集中度分析

第三节 中国光伏组件行业存在的问题

第四节 中国光伏组件行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏组件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国光伏组件行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏组件行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏组件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏组件行业成本结构分析

第四节光伏组件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏组件行业价格现状分析

第六节 中国光伏组件行业平均价格走势预测

一、中国光伏组件行业价格影响因素

二、中国光伏组件行业平均价格走势预测

三、中国光伏组件行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国光伏组件行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏组件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏组件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏组件市场规模分析

四、华东地区光伏组件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏组件市场规模分析

四、华中地区光伏组件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏组件市场规模分析

四、华南地区光伏组件市场规模预测

第五节 华北地区光伏组件市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏组件市场规模分析

四、华北地区光伏组件市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏组件市场规模分析

四、东北地区光伏组件市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区光伏组件市场规模分析

四、西部地区光伏组件市场规模预测

第九章2018-2022年中国光伏组件行业竞争情况

第一节 中国光伏组件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏组件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏组件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章光伏组件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国光伏组件行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏组件行业未来发展前景分析

- 一、光伏组件行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏组件行业市场机会分析
- 三、中国光伏组件行业投资增速预测

第二节 中国光伏组件行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏组件行业市场发展预测

- 一、中国光伏组件行业市场规模预测
- 二、中国光伏组件行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏组件行业产值规模预测
- 四、中国光伏组件行业产值增速预测
- 五、中国光伏组件行业供需情况预测
- 第四节 中国光伏组件行业盈利走势预测
- 一、中国光伏组件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏组件行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国光伏组件行业投资风险与营销分析

第一节光伏组件行业投资风险分析

- 一、光伏组件行业政策风险分析
- 二、光伏组件行业技术风险分析
- 三、光伏组件行业竞争风险
- 四、光伏组件行业其他风险分析

第二节光伏组件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国光伏组件行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏组件行业品牌战略分析

- 一、光伏组件企业品牌的重要性
- 二、光伏组件企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏组件企业品牌的现状分析
- 四、光伏组件企业的品牌战略
- 五、光伏组件品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏组件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏组件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国光伏组件行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏组件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏组件行业营销渠道策略

- 一、光伏组件行业渠道选择策略
- 二、光伏组件行业营销策略

第三节 中国光伏组件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏组件行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏组件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/566096.html>