

2018年中国FPC行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国FPC行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316099316099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

FPC 由于其可弯曲、体积小等特性，近年来作为连接组件被广泛应用在汽车的 ECU(Electronic Control Unit, 电子控制单元)上，如仪表盘显示、音响、显示器等具有高信号传输量和高信赖度要求的设备。随着传统汽车经过 ADAS 逐渐向自动驾驶过渡，以及新能源汽车的推广，汽车电子渗透率不断提高；预计未来功能将更加丰富，并由高端型不断向中低端渗透。一辆汽车上 FPC 用量在 100 片以上，液晶屏、触摸屏、GPS 定位系统、摄像头等都要用到软板；车载 FPC 有极大的市场需求，但车载 FPC 的技术要求、稳定性更高，对品质可追溯有更高要求。

图：FPC 汽车应用

可穿戴设备应用广泛，覆盖运动健康、娱乐、睡眠、智能家居、生活、医疗、军事等多个领域；涵盖了智能手表、健身追踪设备、智能眼镜、智能服装、医疗设备、耳机、助听器等多种产品类别。FPC 的轻薄性、可挠性与可穿戴设备契合度最高，是其首选的连接器件；可穿戴设备这一新蓝海有望成为未来移动智能终端的又一增长点，FPC 或将成为最大获益者。

图：可穿戴设备的应用

图：可穿戴设备分类

图：中国可穿戴设备市场规模及预测

观研天下发布的《2018年中国FPC行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 全球FPC产业概况

第一节 FPC简介

- 一、 FPC定义
- 二、 FPC的优点与功能
- 三、 FPC的分类
- 四、 软硬板应用领域与市场研究
- 五、 高密度软板及应用领域研究
- 六、 高密度软板发展趋势与技术要求

第二节 全球FPC产业近况

第三节 中国FPC产业概况

第二章 FPC关键原材料供应分析

第一节 基本概念及分类

- 一、 FCCL
- 二、 铜箔
- 三、 PI

第二节 关键原材料的界定

第三节 全球FCCL市场分析

- 一、 市场规模分析
- 二、 产品结构分析

第四节 全球电解铜箔市场分析

第五节 全球压延铜箔市场分析

第六节 全球PI市场分析

- 一、 市场规模分析

第七节 台湾FCCL市场分析

- 一、 市场规模分析
- 二、 主要供应商分析

第八节 台湾电解铜箔市场分析

- 一、 市场规模分析
- 二、 主要供应商生产概况

三、 进出口分析

第九节 台湾压延铜箔市场分析

第十节 台湾PI市场分析

第十一节 中国大陆FCCL市场分析

- 一、 技术水平分析

第三章 全球FPC市场分析

第一节 日本FPC市场分析

第二节 东南亚FPC市场分析

第三节 南韩FPC市场分析

第四节 北美FPC市场分析

第五节 欧洲FPC市场分析

第六节 台湾FPC市场分析

一、市场规模分析

二、产品结构分析

三、主要厂商市场份额分析

四、主要厂商最新发展动态

第七节 中国大陆FPC市场分析

一、基本概况

二、市场规模分析

三、分析

四、价格走势分析

五、行业最新发展动态

六、FPC发展预测

第四章 中国FPC进出口数据监测分析

第一节 中国FPC进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国FPC出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国FPC进出口平均单价分析

第四节 中国FPC进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 中国FPC行业发展前景分析

第一节 市场需求结构趋势

一、产品市场全球化

二、市场领域继续扩大

三、 产品需求层次进一步提高

第二节 市场增长模式趋势

一、 产业区域发展趋势

二、 市场竞争者构成格局趋势

第三节 市场营利趋势

第四节 技术发展趋势

一、 便携式产品朝着HDI技术发展

二、 FC为IC载板未来技术主流

三、 HDI软板、COF及软硬板是柔性板的技术主流

四、 绿色环保技术将逐渐导入PCB生产

第五节 产品发展趋势

一、 软硬板

二、 双面覆晶薄膜软板

三、 高密度互连软板

四、 COF软板

五、 IC构装载板

第六节 FPC发展的技术难点

第六章 2016-2024年FPC市场需求预测

第一节 国际FPC市场需求预测

第二节 中国大陆FPC市场总体需求预测

第三节 FPC各应用领域市场需求预测

一、 手机行业市场需求预测

二、 显示器行业市场需求预测

三、 笔记本电脑行业市场需求预测

四、 消费性电子产品行业市场需求预测

五、 汽车相关行业市场需求预测

六、 其他

第七章 FPC上游产业研究

第一节 FCCL产业研究

一、 FCCL构成

二、 2LFCCL与3LFCCL对比

第二节 部分FCCL厂家分析

一、 台虹科技

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、新扬科技

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、广州宏仁电子工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、亚洲电材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、昆山雅森电子材料科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、九江福莱克斯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、中山市东溢电子材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、华烁电子化学材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、深圳丹邦柔性覆合铜板有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、杜邦太巨

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 部分FPC厂家分析

第一节 深圳精诚达电路有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 厦门弘信电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 深圳市统信电路电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 奈电软性科技电子(珠海)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 安捷利实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 珠海元盛电子科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 日本旗胜

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 鸿胜科技集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 FPC行业SWOT分析

第一节 当前FPC企业发展的优劣势分析

第二节 我国FPC企业的机会与威胁分析

- 一、 FPC企业发展的市场机会分析
- 二、 FPC企业发展面临威胁分析

图表 1 柔性线路板（FPC）主要应用领域

图表 2 全球主要FPCB厂家2016-2017年收入

图表 3 聚酰亚胺薄膜与柔性线路板关系

图表 4 全球压延铜箔销售统计

图表 5 各规格压延铜箔应用比重

图表 6 压延铜箔下游应用比重

图表 7 近两年全球压延铜箔供货商市占率分析(产值计)

图表 8 2016-2017年我国FPC行业销售收入及增长情况

图表 9 2016-2017年我国FPC行业销售收入及增长对比

图表 10 2016-2017年我国FPC行业工业总产值及增长情况

图表 11 2016-2017年我国FPC行业工业总产值及增长对比

图表 12 2016-2017年我国柔性线路板（FPC）进口额

图表 13 2016-2017年我国柔性线路板（FPC）出口额

图表 14 2016-2017年8月我国柔性线路板（FPC）进口来源

图表 15 2016-2017年8月我国柔性线路板（FPC）出口去向

图表 16 近3年台虹科技(昆山)有限公司销售毛利率变化情况

图表 17 近3年台虹科技(昆山)有限公司资产负债率变化情况

图表 18 近3年台虹科技(昆山)有限公司产权比率变化情况

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316099316099.html>