

2020年中国模具市场调研报告- 市场竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国模具市场调研报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516099516099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模具行业在各国机械工业中所占比例较高，各工业发达国家均非常重视模具制造业的发展。近年来，国家一系列产业政策为汽车模具行业的发展构建了良好的政策环境。2019年，在工信部发布《工业企业技术改造升级投资指南》中，提出中小型电机铁芯、微型电机壳体、电子插接件等产品用高速多工位级进冲压模具等5点利好政策。

我国模具行业相关政策

颁布时间

政策名称

主要内容

2009年

《国家装备制造业调整和振兴规划》

“重点发展大型精密型腔模具、精密冲压模具、高档模具标准件，高效、高性能、精密复杂刀具，高精度、智能化、数字化测量仪，高档精密磨料磨具等。”

2010年

《装备制造业技术进步和技术改造投资方向2010年》

明确指出“200km/h、300km/h高速列车，城市轨道交通专用齿轮箱”是我国装备产业技术进步和技术改造的投资方向；大型塑料模具、精密塑料模具、塑料异型材挤出模具、精冲模具、数控机床刀具、高料模具标准件等被列入技术进步和技术改造投资方向。

《中共余姚市委余姚市人民政府关于加快推进经济发展方式转变和经济结构调整的若干意见》

推进区域特色产业创业基地建设。市财政每年安排1400

万元专项资金（其中模具行业400万元），通过强化产业规划等举措，着力拓市场、调结构，加快推进块状特色经济向现代产业集群转变，形成一批更具规模优势和市场竞争力的区域特色产业创业基地。加大对块状特色产业龙头企业的扶持，每年根据销售收入和财政贡献等指标，在每个块状特色产业中评选前2名龙头企业，对其当年地方财政贡献新增部分给予30%的奖励。

2011年

《工业转型升级规划(2011-2015年)》

加强铸、锻、焊、热处理和表面处理等基础工艺研究，加强工艺装备及检测能力建设，提升关键非部件质量水平；推进智能控制系统、智能仪器仪表、关键零件、精密工模具的创新发展，建设若干行业检测试验平台。

《机械基础件、制造工艺和基础材料产业“十二五”发展规划》

围绕重大装备和高端装备配善需求，重点发展11类机械基础件、6类基础制造工艺和2类材料，引导企业向产业园区集聚。

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

明确指出“兆瓦级风电齿轮箱，大模数齿轮齿条传动装置，轨道交通专用齿轮箱，高强度紧固件；高应力弹簧；汽车覆盖件模具，多功能级进模，大型精密塑料模具，压铸模具”是现阶段的发展重点。

2012年

《重大技术装备自主创新指导目录(2012年版)》

明确指出：“运行速度80-420km/h高速铁路用、城市轨道交通专用齿轮箱”、“为锁紧力2,000 T以上压铸机配套的大型铝合金压铸模具；模具制品重量大于15公斤的低压铸造模具；1,000 MPa以上钢板热成型模具”是贯彻落实国务院关于做强做大装备制造业战略部署所鼓励的重大装备技术领域。

2013年

《产业结构调整指导目录》

将“大型、精密模具（鼓励类，十四、机械，第31条）”、“车体、转向架、齿轮箱及车内装饰材料轻量化应用”（鼓励类，十五、城市轨道交通装备，第8条）和“轻量化材料应用：高强度钢、铝镁合金、复合塑料、粉末冶金、高强度复合纤维等；先进成型技术应用：激光拼焊板的扩大应用、内高压成型、超高强度钢板热成型、柔性滚压成型等（鼓励类，十六、汽车，第3条）”列入鼓励类目录。

2015年

《中国制造2025》

加快发展智能制造装备和产品。组织研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高档数控机、工业机器人、增材制造装备等智能制造装备。

《外商投资产业指导目录(2015年修订)》

将“汽车车身外覆盖件冲压模具，汽车仪表板、保险杠等大型注塑模具，汽车及摩托车夹具、检具设计与制造:精密模具(冲压模具精度高于0.02毫米、型腔模具精度高于0.05毫米)设计与制造:非金属制品模具设计与制造等”列入鼓励类

《中华人民共和国环境保护法》

“企业事业单位和其他生产经营者应当防止、减少环境污染和生态破坏，对所造成的损害依法承担责任”，“支持环境保护科学技术研究、开发和应用，鼓励环境保护产业发展，促进环境保护信息化建设，提高环境保护科学技术水平。”

2016年

《十三五规划纲要》

推进信息技术与制造技术融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，明显提升自主设计水平和系统集成能力-实械智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。加强工业互联网设施建设、技术验证和示范推广，推动中国制造取得实质性突破。培育推广新型智能模式，推动生产方向问柔性

、智能、精细化转变。

《装备制造业标准化和质量提升规划》

落实《中国制造2025)的部署和要求，发挥标准化和质量工作对装备制造业的引领和支撑作用，推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革，促进产品产业迈向中高端。建设制造强国、质量强国。

《鼓励进口技术和产品目录(2016年版)》

大型、精密模具设计与制造、模具混合浇注先进制造技术和搪塑课合金电博模具制造技术被列入“鼓励引进的先进技术”

《模具行业发展十三五指引纲要》

建立国内外模具市场变化预警机制；大力推进行业发展的创新驱动；继续实施项目带动战略；重点发展高技术含量、高附加值的中高档模具产品；培育重点骨干模具企业队伍和行业“龙头”企业，发挥他们引领行业发展的作用；发展外贸，稳定模具出口增长。

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020）》

支持发展面向中小企业的工业设计、快速原型、模具开发和产品定制等在线服务，培育互联网+新型手工作坊等小批量个性化定制模式，围绕智能装备接入工业云的数据采集、网络连接和调度管理等重点不节，突破通信协议、数据接口、投据分析等关键技术，提升工业云平台系统解决方案供给能力。

《工业绿色发展规划(2016-2020年)》

“以汽车、电子电器、通信、机械等行业的坨头企业为依托，以绿色供网链标准和生产者责任延伸制度为支撑，带动上游零部件或元器件供应商和下游回收处理企业，在保证产品质量的同时践行环境保护责任，构建以资源节纳、环境友好为导向，涵盖采购、生产、营销、回收、物流等的绿色供应链。

2017年

《高端智能再制造行动计划(2018-2020年)》

到2020年，突破一批制约我国高端智能再制造发展的拆解检测、成形加工等关键共性技术，智能检测、成形加工技术达到国际先进水平。

2018年

《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿）

到2035年中国标准智汽车享誉全球，率先建成智能车强国，全民共享“安全、高效、绿色、文明”的智能汽车社会。

2019年

《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录（第三批）》

目录共两大类337项设备（产品），包括电动机300项、风机37项。按照要求，各生产和使用单位应抓紧落实本目录中所列设备（产品）的淘汰工作，生产单位应立即停止生产，使用单位应在规定期限内停止使用并更换高效节能设备（产品）。各级节能监察机构应加强对本

目录中所列设备（产品）淘汰情况的监督检查工作。

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

模具行业政策及环境指出，将加快构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色制造体系、推进工业绿色发展，建立健全工业绿色发展长效机制，提高绿色国际竞争力，推动工业文明与生态文明的和谐共融。

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

明确了要加大培育节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业等七大战略性新兴产业，并将先进环保技术装备、智能制造装备列为重点的发展方向。

《工业企业技术改造升级投资指南(2019年版)》

提出了“十三五”时期模具行业接资的重点和方向：中小型电机铁芯、微型电机壳体、电子插件等产品用高速多工位级进冲压模具等5点。

《外商投资产业指导目录《2019年修订》

鼓励外商投资类模具产业

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

《目录》中鼓励类包括：1、大型模具、精密模具、多工位自动深拉伸模具、非金属制品精密模具设计、制造等

《进一步优化供给推动消费干德增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019）》

要求“多措并举促进汽车消费，更高满足居民出行需求”

《推动重点消费品更新升级畅通资源、循环利用实施方案《2019-2020年）》

严格控制新增传统燃油汽车产能，积极推动新能源汽车健康有序发展。

《汽车产业报投资管理规定》

加快推进新能源汽车等关键零部件、先进制造装备技术等资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国模具市场调研报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国模具行业发展概述

第一节 模具行业发展情况概述

- 一、模具行业相关定义
- 二、模具行业基本情况介绍
- 三、模具行业发展特点分析

第二节 中国模具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、模具行业产业链条分析
- 三、中国模具行业上游环节分析
- 四、中国模具行业下游环节分析

第三节 中国模具行业生命周期分析

- 一、模具行业生命周期理论概述
- 二、模具行业所属的生命周期分析

第四节 模具行业经济指标分析

- 一、模具行业的赢利性分析
- 二、模具行业的经济周期分析
- 三、模具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国模具行业进入壁垒分析

- 一、模具行业资金壁垒分析
- 二、模具行业技术壁垒分析
- 三、模具行业人才壁垒分析
- 四、模具行业品牌壁垒分析

五、模具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球模具行业市场发展现状分析

第一节 全球模具行业发展历程回顾

第二节 全球模具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲模具行业地区市场分析

一、亚洲模具行业市场现状分析

二、亚洲模具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲模具行业市场前景分析

第四节 北美模具行业地区市场分析

一、北美模具行业市场现状分析

二、北美模具行业市场规模与市场需求分析

三、北美模具行业市场前景分析

第五节 欧盟模具行业地区市场分析

一、欧盟模具行业市场现状分析

二、欧盟模具行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟模具行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界模具行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球模具行业市场规模预测

第三章 中国模具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品模具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国模具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国模具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国模具行业运行情况

第一节 中国模具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国模具行业市场规模分析

第三节 中国模具行业供应情况分析

第四节 中国模具行业需求情况分析

第五节 中国模具行业供需平衡分析

第六节 中国模具行业发展趋势分析

第五章 中国模具所属行业运行数据监测

第一节 中国模具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国模具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国模具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国模具市场格局分析

第一节 中国模具行业竞争现状分析

一、中国模具行业竞争情况分析

二、中国模具行业主要品牌分析

第二节 中国模具行业集中度分析

一、中国模具行业市场集中度分析

二、中国模具行业企业集中度分析

第三节 中国模具行业存在的问题

第四节 中国模具行业解决问题的策略分析

第五节 中国模具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国模具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国模具行业需求特点与动态分析

第一节 中国模具行业消费者基本情况

第二节 中国模具行业消费者属性及偏好调查

第三节 模具行业成本分析

第四节 模具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国模具行业价格现状分析

第六节 中国模具行业平均价格走势预测

一、中国模具行业价格影响因素

二、中国模具行业平均价格走势预测

三、中国模具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国模具行业区域市场现状分析

第一节 中国模具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区模具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区模具市场规模分析
- 四、华东地区模具市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区模具市场规模分析
 - 四、华北地区模具市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区模具市场规模分析
 - 四、华南地区模具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国模具行业竞争情况

第一节 中国模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国模具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国模具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国模具行业发展前景分析与预测

第一节 中国模具行业未来发展前景分析

- 一、模具行业国内投资环境分析
- 二、中国模具行业市场机会分析
- 三、中国模具行业投资增速预测

第二节 中国模具行业未来发展趋势预测

第三节 中国模具行业市场发展预测

- 一、中国模具行业市场规模预测
- 二、中国模具行业市场规模增速预测
- 三、中国模具行业产值规模预测
- 四、中国模具行业产值增速预测
- 五、中国模具行业供需情况预测

第四节 中国模具行业盈利走势预测

- 一、中国模具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国模具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国模具行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 模具产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 模具行业投资风险分析

一、模具行业政策风险分析

二、模具行业技术风险分析

三、模具行业竞争风险分析

四、模具行业其他风险分析

第三节 模具行业企业经营发展分析及建议

一、模具行业经营模式

二、模具行业销售模式

三、模具行业创新方向

第四节 模具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国模具行业发展战略及规划建议

第一节 中国模具行业品牌战略分析

一、模具企业品牌的重要性

二、模具企业实施品牌战略的意义

三、模具企业品牌的现状分析

四、模具企业的品牌战略

五、模具品牌战略管理的策略

第二节 中国模具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国模具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国模具行业发展策略及投资建议

第一节 中国模具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国模具行业定价策略分析

第三节 中国模具行业营销渠道策略

一、模具行业渠道选择策略

二、模具行业营销策略

第四节 中国模具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国模具行业重点投资区域分析

二、中国模具行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516099516099.html>