

中国生物科研试剂行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物科研试剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、生物科研试剂行业驱动因素及市场规模

生物科研试剂是指有关生命科学研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂。我国生物科研试剂行业起步于20世纪90年代。进入21世纪，在国家出台政策促进研究经费投入增加、生命科学基础研究蓬勃发展、下游市场方兴未艾等背景下，我国生物科研试剂行业迎来快速发展。根据数据，2022年我国生物科研试剂行业市场规模已超200亿元。

我国生物科研试剂行业驱动因素分析

因素

简介

生命科学基础研究蓬勃发展，研究经费投入增加

随着研究手段及实验技术的进步，生命科学进入蓬勃发展阶段。全球各国对于生命科学领域的研究资金投入也快速增长。目前我国研究投入规模仅次于美国，已居世界第二。与发达国家相比，我国研究经费投入占GDP的比例还有较大提升空间。

国家政策促进产业发展

近年来，国家出台了多项政策。如《“十三五”国家科技创新规划》和《“十三五”国家科技创新基地与条件保障能力建设专项规划》均中提出要加强国产科研用试剂研发，开发出具有自主知识产权的通用试剂和专用试剂，提升自我保障能力和市场占有率，增强相关产业的核心竞争力。《“十四五”医药工业发展规划》中提出要重点提升新型生物药生产技术，包括重点开发超大规模（1万升/罐）细胞培养技术，双功能抗体、抗体偶联药物、多肽偶联药物、新型重组蛋白疫苗、核酸疫苗、细胞治疗和基因治疗药物等新型生物药的产业化制备技术。

《“十四五”生物经济规划》提出要发展细胞制备自动化等先进技术，推动抗体药物、重组蛋白、多肽、细胞和基因治疗产品等生物药发展。国家出台多项政策，促进科研试剂产业及生物药产业发展，我国生物科研试剂产业发展速度加快。

下游市场方兴未艾

生物药。生物药是一种包括单克隆抗体、重组蛋白、疫苗及基因和细胞治疗药物等的药品。与化学药相比，生物药具有更高功效及安全性，且副作用及毒性较小。凭借卓越的疗效、生物科技水平的提高以及研发投入的不断增加，近年来全球及中国生物药市场规模保持快速增长。生物药市场规模的扩大，将带来生物药领域研发支出的增长，从而拉动对生物科研试剂需求的上升。

体外诊断。体外诊断（In Vitro Diagnosis, IVD）是指在人体之外，通过对人体的样品（血液、体液、组织等）进行检测而获取临床诊断信息，是临床医学诊断、治疗及预防等医疗决策的基础，其核心原料包括抗原、抗体、诊断酶等。近几年随着老龄化的加剧、慢性病及传染病等发病率的上升、技术进度等，体外诊断市场规模保持快速增长。体外诊断行业规模的快

速增长将会带动对抗原、抗体、诊断酶等核心原料的需求上升。

CRO。中国CRO市场正处于成长期。中国CRO市场规模从2015年的26亿美元增长至2019年的69亿美元，CAGR为27.3%。预计到2024年有望达到222亿美元，CAGR为26.5%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、生物科研试剂细分市场

生物科研试剂产品可分为蛋白类、细胞类和分子类三大类别。其中蛋白类主要指围绕蛋白质大分子进行的实验中所需要用到的试剂类型，常见的产品主要包括重组蛋白、抗体、蛋白芯片等。细胞类主要指围绕体外细胞进行的实验中所需要用到的试剂类型，产品主要涵盖转染试剂、培养基等。分子类主要指核酸及小分子进行的试验中所需要用到的试剂类型，主要应用于分子诊断、高通量测序、疫苗原料以及基础科研等领域等。从市场构成上看，随着基因组学、基因编辑在下游分子诊断、mRNA疫苗研发等领域的应用，分子生物试剂市场规模持续扩大，成为最大的细分市场。数据显示，2022年我国分子生物试剂市场规模达103亿元，占生物科研试剂的比重接近50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、生物科研试剂客户类型

从客户类型看，生物试剂市场以科研客户为主导。科研用户隶属于各高校及科研机构，通过购买生物试剂进行生命科学教学或生命科学项目课题的研究，占比达70%；工业用户通常利用生物试剂进行工业产品的开发与检测，占比达30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、生物科研试剂行业竞争

生物科研试剂行业具有产品种类极其繁多且专业性强的特征，目前我国生物科研试剂行业竞争格局较为分散，2021年CR5不足50%。其中美国诺唯赞凭借多年积累的优势处于领先地位，2021年市场份额为24.2%。

我国生物科研试剂企业产品布局简介

公司名称	生物科研试剂产品供给情况
义翘神州	现货产品种类超过4.7万种，其中重组蛋白超过6000种，抗体约13000种
百普赛斯	重组蛋白产品超2400种;产品和服务已经覆盖近70个国家和地区，全球工业和科研客户超过6600家
诺唯赞	现有200余种基因工程重组酶和1000余种高性能抗原和单克隆抗体等关键原料,拥有1000多个终端产品
皓元医药	截至2022年末，已累计形成了重组蛋白、抗体、酶产品等各类生物大分子超过5900种

泰坦科技 高端试剂超过8万个品种、25 万种规格;通用试剂2000多种 近岸蛋白 截至2022年上半年，公司已经推出了2900余种靶点及因子类蛋白产品、60余种重组抗体产品，500余种酶及试剂产品 阿拉丁 公司方法开发人员通过不断研究、反复探索，熟练掌握超过3200种分析方法，能够联合运用核磁共振波谱仪、液相色谱仪、气相色谱仪、电感耦合等离子体质谱仪、X射线衍射仪及Elementra 元素分析仪等一系列先进分析仪器，实现多维度、立体表征产品性能。目前，公司建立了与研发、生产相适应的质量标准体系，已完成超过5.5万项企业产品标准的制订。优宁维 截至2022年上半年，生命科学试剂、设备、耗材、实验室服务等SKU数量超过718万种，其中自主品牌SKU超过36万种

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生物科研试剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生物科研试剂行业发展概述

第一节 生物科研试剂行业发展情况概述

- 一、生物科研试剂行业相关定义
- 二、生物科研试剂特点分析
- 三、生物科研试剂行业基本情况介绍
- 四、生物科研试剂行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、生物科研试剂行业需求主体分析

第二节中国生物科研试剂行业生命周期分析

一、生物科研试剂行业生命周期理论概述

二、生物科研试剂行业所属的生命周期分析

第三节生物科研试剂行业经济指标分析

一、生物科研试剂行业的赢利性分析

二、生物科研试剂行业的经济周期分析

三、生物科研试剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生物科研试剂行业市场发展现状分析

第一节全球生物科研试剂行业发展历程回顾

第二节全球生物科研试剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲生物科研试剂行业地区市场分析

一、亚洲生物科研试剂行业市场现状分析

二、亚洲生物科研试剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物科研试剂行业市场前景分析

第四节北美生物科研试剂行业地区市场分析

一、北美生物科研试剂行业市场现状分析

二、北美生物科研试剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物科研试剂行业市场前景分析

第五节欧洲生物科研试剂行业地区市场分析

一、欧洲生物科研试剂行业市场现状分析

二、欧洲生物科研试剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物科研试剂行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界生物科研试剂行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球生物科研试剂行业市场规模预测

第三章 中国生物科研试剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生物科研试剂行业的影响分析

第三节中国生物科研试剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生物科研试剂行业的影响分析

第五节中国生物科研试剂行业产业社会环境分析

第四章 中国生物科研试剂行业运行情况

第一节中国生物科研试剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生物科研试剂行业市场规模分析

一、影响中国生物科研试剂行业市场规模的因素

二、中国生物科研试剂行业市场规模

三、中国生物科研试剂行业市场规模解析

第三节中国生物科研试剂行业供应情况分析

一、中国生物科研试剂行业供应规模

二、中国生物科研试剂行业供应特点

第四节中国生物科研试剂行业需求情况分析

一、中国生物科研试剂行业需求规模

二、中国生物科研试剂行业需求特点

第五节中国生物科研试剂行业供需平衡分析

第五章 中国生物科研试剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国生物科研试剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生物科研试剂行业产业链图解

第二节中国生物科研试剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生物科研试剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生物科研试剂行业的影响分析

第三节我国生物科研试剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生物科研试剂行业市场竞争分析

第一节 中国生物科研试剂行业竞争现状分析

一、中国生物科研试剂行业竞争格局分析

二、中国生物科研试剂行业主要品牌分析

第二节 中国生物科研试剂行业集中度分析

一、中国生物科研试剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物科研试剂行业市场集中度分析

第三节 中国生物科研试剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生物科研试剂行业模型分析

第一节 中国生物科研试剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生物科研试剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生物科研试剂行业SWOT分析结论

第三节 中国生物科研试剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生物科研试剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物科研试剂行业市场动态情况

第二节 中国生物科研试剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物科研试剂行业成本结构分析

第四节 生物科研试剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生物科研试剂行业价格现状分析

第六节 中国生物科研试剂行业平均价格走势预测

一、中国生物科研试剂行业平均价格趋势分析

二、中国生物科研试剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生物科研试剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生物科研试剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物科研试剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物科研试剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生物科研试剂行业区域市场现状分析

第一节中国生物科研试剂行业区域市场规模分析

一、影响生物科研试剂行业区域市场分布的因素

二、中国生物科研试剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区生物科研试剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物科研试剂行业市场分析

(1) 华东地区生物科研试剂行业市场规模

(2) 华东地区生物科研试剂行业市场现状

(3) 华东地区生物科研试剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物科研试剂行业市场分析

(1) 华中地区生物科研试剂行业市场规模

(2) 华中地区生物科研试剂行业市场现状

(3) 华中地区生物科研试剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物科研试剂行业市场分析

(1) 华南地区生物科研试剂行业市场规模

(2) 华南地区生物科研试剂行业市场现状

(3) 华南地区生物科研试剂行业市场规模预测

第五节华北地区生物科研试剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生物科研试剂行业市场分析

(1) 华北地区生物科研试剂行业市场规模

(2) 华北地区生物科研试剂行业市场现状

(3) 华北地区生物科研试剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生物科研试剂行业市场分析

- (1) 东北地区生物科研试剂行业市场规模
- (2) 东北地区生物科研试剂行业市场现状
- (3) 东北地区生物科研试剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生物科研试剂行业市场分析
 - (1) 西南地区生物科研试剂行业市场规模
 - (2) 西南地区生物科研试剂行业市场现状
 - (3) 西南地区生物科研试剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生物科研试剂行业市场分析
 - (1) 西北地区生物科研试剂行业市场规模
 - (2) 西北地区生物科研试剂行业市场现状
 - (3) 西北地区生物科研试剂行业市场规模预测

第十一章 生物科研试剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生物科研试剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物科研试剂行业未来发展前景分析

- 一、生物科研试剂行业国内投资环境分析
- 二、中国生物科研试剂行业市场机会分析
- 三、中国生物科研试剂行业投资增速预测

第二节 中国生物科研试剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物科研试剂行业规模发展预测

- 一、中国生物科研试剂行业市场规模预测
- 二、中国生物科研试剂行业市场规模增速预测
- 三、中国生物科研试剂行业产值规模预测
- 四、中国生物科研试剂行业产值增速预测
- 五、中国生物科研试剂行业供需情况预测

第四节 中国生物科研试剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生物科研试剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生物科研试剂行业进入壁垒分析

- 一、生物科研试剂行业资金壁垒分析
- 二、生物科研试剂行业技术壁垒分析
- 三、生物科研试剂行业人才壁垒分析
- 四、生物科研试剂行业品牌壁垒分析
- 五、生物科研试剂行业其他壁垒分析

第二节 生物科研试剂行业风险分析

- 一、生物科研试剂行业宏观环境风险
- 二、生物科研试剂行业技术风险
- 三、生物科研试剂行业竞争风险
- 四、生物科研试剂行业其他风险

第三节 中国生物科研试剂行业存在的问题

第四节 中国生物科研试剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生物科研试剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生物科研试剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生物科研试剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生物科研试剂行业营销策略分析

一、生物科研试剂行业产品策略

二、生物科研试剂行业定价策略

三、生物科研试剂行业渠道策略

四、生物科研试剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646103.html>