

中国线控制动行业现状深度分析与发展趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国线控制动行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

线控制动系统即电子控制制动系统，分为机械式线控制动系统和液压式线控制动系统。

机械式线控制动系统简称EM，是以电能为能量来源，通过电机驱动制动垫块，由电线传递能量，数据线传递信号；整个系统中没有连接制动管路，结构简单，体积小，信号通过电传播，反应灵敏，减小制动距离，工作稳定，维护简单，没有液压油管路，不存在液压油泄露问题，通过ECU直接控制，易于实现ABS、TCS、ESP、ACC等功能。

液压式线控制动系统简称EHB，是从传统的液压制动系统发展来的，但与传统制动方式有很大的不同，EHB以电子元件替代了原有的部分机械元件，是一个先进的机电一体化系统，它将电子系统和液压系统相结合。EHB主要由电子踏板、电子控制单元（ECU）、液压执行机构组成。电子踏板是由制动踏板和踏板传感器（踏板位移传感器）组成。

从产业链来看，线控制动产业链上游为电子元器件、液压等行业，下游为汽车产业。

资料来源：观研天下整理

一、上游产业

1、电子元器件

电子元器件是电子元件和小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用；常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，如电容、晶体管、游丝、发条等子器件的总称。

近年来随着我国消费电子、汽车电子、工业电子等多个行业的高速发展以及新能源汽车、物联网、新能源等新兴领域的兴起，我国电子元器件的需求不断增加，带动行业迅速发展。据资料显示，2020年我国电子元器件及材料制造行业营业收入为21485.2亿元，同比增长11.3%，估计2021年我国电子元器件及材料制造行业营业收入达22459.9亿元。

数据来源：中国液压气动密封件工业协会，观研天下整理

2、液压

液压传动是现代工业传动的重要形式之一。液压行业市场规模与国家经济总量和工业化水平高度正相关。进入21世纪以来，随着以工程机械、冶金机械、矿山机械、农业机械、航空航天、智能机床等为代表的装备制造业取得快速发展，我国液压行业进入成熟发展阶段。数据显示，2021年我国我国液压行业市场规模从2016年的597亿元增长至879亿元。预计2022年我国液压行业市场规模将达933亿元。

数据来源：中国液压气动密封件工业协会，观研天下整理

2021年我国液压行业规模以上企业工业总产值从2016年的535亿元增长至766亿元。预计2022年我国液压行业规模以上企业工业总产值将达813亿元。

数据来源：中国液压气动密封件工业协会，观研天下整理

二、中游产业

近几年随着我国智能汽车行业已经进入快速发展阶段，而线控制动系统由于拥有制动反应迅速、能量回收效率高等优点，被广泛应用于智能汽车中，从而推动市场规模显著增长。但目前国内行车线控制动整体渗透率较低，未来有着较大的发展空间。数据显示，2021年我国线控行车制动市场规模在达11亿元，预计2025年将达到139亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国线控制动市场基本被国外企业垄断，国产企业在技术积累与金发进度上处于相对劣势的地位。数据显示，博世占据了65%的市场份额，大陆市场份额占23%，采埃孚（天合）占比8%，可见本土企业发展空间较大。

数据来源：观研天下整理

三、下游产业

1、汽车

进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-9月，我国汽车产销分别达到1963.2万辆和1947万辆，同比增长7.4%和4.4%，增速较前8个月扩大2.6个百分点和2.7个百分点。

数据来源：观研天下整理

2、新能源汽车

近年来得益于国家不断推出政策支持，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-9月我国新能源汽车产销分别完成471.7万辆和456.7万辆，同比分别增长1.2倍和1.1倍。

数据来源：观研天下整理

新能源汽车渗透率持续上升。而新能源汽车持续渗透将加快汽车智能化进程，带动我国线控制动产业整体渗透率提升。根据数据显示，截止到2022年9月新能源汽车市场占有率达到23.5%。

数据来源：中汽协，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国线控制动行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国线控制动行业发展概述

第一节 线控制动行业发展情况概述

- 一、线控制动行业相关定义
- 二、线控制动特点分析
- 三、线控制动行业基本情况介绍
- 四、线控制动行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、线控制动行业需求主体分析

第二节中国线控制动行业生命周期分析

- 一、线控制动行业生命周期理论概述
- 二、线控制动行业所属的生命周期分析

第三节线控制动行业经济指标分析

- 一、线控制动行业的赢利性分析
- 二、线控制动行业的经济周期分析
- 三、线控制动行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球线控制动行业市场发展现状分析

第一节全球线控制动行业发展历程回顾

第二节全球线控制动行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲线控制动行业地区市场分析

- 一、亚洲线控制动行业市场现状分析
- 二、亚洲线控制动行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲线控制动行业市场前景分析

第四节北美线控制动行业地区市场分析

- 一、北美线控制动行业市场现状分析
- 二、北美线控制动行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美线控制动行业市场前景分析

第五节欧洲线控制动行业地区市场分析

- 一、欧洲线控制动行业市场现状分析
- 二、欧洲线控制动行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲线控制动行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界线控制动行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球线控制动行业市场规模预测

第三章 中国线控制动行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对线控制动行业的影响分析

第三节中国线控制动行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对线控制动行业的影响分析

第五节中国线控制动行业产业社会环境分析

第四章 中国线控制动行业运行情况

第一节 中国线控制动行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国线控制动行业市场规模分析

一、影响中国线控制动行业市场规模的因素

二、中国线控制动行业市场规模

三、中国线控制动行业市场规模解析

第三节 中国线控制动行业供应情况分析

一、中国线控制动行业供应规模

二、中国线控制动行业供应特点

第四节 中国线控制动行业需求情况分析

一、中国线控制动行业需求规模

二、中国线控制动行业需求特点

第五节 中国线控制动行业供需平衡分析

第五章 中国线控制动行业产业链和细分市场分析

第一节 中国线控制动行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、线控制动行业产业链图解

第二节 中国线控制动行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对线控制动行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对线控制动行业的影响分析

第三节 我国线控制动行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国线控制动行业市场竞争分析

第一节 中国线控制动行业竞争现状分析

一、中国线控制动行业竞争格局分析

二、中国线控制动行业主要品牌分析

第二节中国线控制动行业集中度分析

一、中国线控制动行业市场集中度影响因素分析

二、中国线控制动行业市场集中度分析

第三节中国线控制动行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国线控制动行业模型分析

第一节中国线控制动行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国线控制动行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国线控制动行业SWOT分析结论

第三节中国线控制动行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国线控制动行业需求特点与动态分析

第一节中国线控制动行业市场动态情况

第二节中国线控制动行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节线控制动行业成本结构分析

第四节线控制动行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国线控制动行业价格现状分析

第六节中国线控制动行业平均价格走势预测

- 一、中国线控制动行业平均价格趋势分析
- 二、中国线控制动行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国线控制动行业所属行业运行数据监测

第一节中国线控制动行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国线控制动行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国线控制动行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国线控制动行业区域市场现状分析

第一节中国线控制动行业区域市场规模分析

- 一、影响线控制动行业区域市场分布的因素
- 二、中国线控制动行业区域市场分布

第二节中国华东地区线控制动行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区线控制动行业市场分析

(1) 华东地区线控制动行业市场规模

(2) 华东地区线控制动行业市场现状

(3) 华东地区线控制动行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区线控制动行业市场分析

(1) 华中地区线控制动行业市场规模

(2) 华中地区线控制动行业市场现状

(3) 华中地区线控制动行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区线控制动行业市场分析

(1) 华南地区线控制动行业市场规模

(2) 华南地区线控制动行业市场现状

(3) 华南地区线控制动行业市场规模预测

第五节华北地区线控制动行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区线控制动行业市场分析

(1) 华北地区线控制动行业市场规模

(2) 华北地区线控制动行业市场现状

(3) 华北地区线控制动行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区线控制动行业市场分析

(1) 东北地区线控制动行业市场规模

(2) 东北地区线控制动行业市场现状

(3) 东北地区线控制动行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区线控制动行业市场分析
 - (1) 西南地区线控制动行业市场规模
 - (2) 西南地区线控制动行业市场现状
 - (3) 西南地区线控制动行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区线控制动行业市场分析
 - (1) 西北地区线控制动行业市场规模
 - (2) 西北地区线控制动行业市场现状
 - (3) 西北地区线控制动行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国线控制动行业市场规模区域分布预测

第十一章 线控制动行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国线控制动行业发展前景分析与预测

第一节中国线控制动行业未来发展前景分析

一、线控制动行业国内投资环境分析

二、中国线控制动行业市场机会分析

三、中国线控制动行业投资增速预测

第二节中国线控制动行业未来发展趋势预测

第三节中国线控制动行业规模发展预测

一、中国线控制动行业市场规模预测

二、中国线控制动行业市场规模增速预测

三、中国线控制动行业产值规模预测

四、中国线控制动行业产值增速预测

五、中国线控制动行业供需情况预测

第四节中国线控制动行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国线控制动行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国线控制动行业进入壁垒分析

一、线控制动行业资金壁垒分析

二、线控制动行业技术壁垒分析

三、线控制动行业人才壁垒分析

四、线控制动行业品牌壁垒分析

五、线控制动行业其他壁垒分析

第二节线控制动行业风险分析

- 一、线控制动行业宏观环境风险
- 二、线控制动行业技术风险
- 三、线控制动行业竞争风险
- 四、线控制动行业其他风险

第三节中国线控制动行业存在的问题

第四节中国线控制动行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国线控制动行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国线控制动行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国线控制动行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 线控制动行业营销策略分析

- 一、线控制动行业产品策略
- 二、线控制动行业定价策略
- 三、线控制动行业渠道策略
- 四、线控制动行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616105.html>