

# 2010-2015年中国饮水机市场调研与发展前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国饮水机市场调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8610586105.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对饮水机行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对饮水机行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对饮水机行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及饮水机行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对饮水机行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对饮水机行业的发展影响，报告最后还对饮水机行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前饮水机行业的发展现状和趋势，把握饮水机行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上饮水机行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 2009-2010年中国饮水机业运行环境分析

#### 1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 1.1.1 中国GDP分析

##### 1.1.2 消费价格指数分析

##### 1.1.3 城乡居民收入分析

#### 1.2 2009-2010年中国饮水机业政策环境分析

##### 1.2.1 生活饮用水卫生标准

##### 1.2.2 家电及相关行业标准

##### 1.2.3 家用电器商品维修管理办法

#### 1.3 2009-2010年中国饮水机业社会环境分析

##### 1.3.1 人口环境分析

##### 1.3.2 教育环境分析

##### 1.3.3 文化环境分析

##### 1.3.4 生态环境分析

## 第二章 2009-2010年中国饮水机行业发展概况

### 2.1 2009-2010年中国饮水机行业发展现状

#### 2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况

#### 2.1.2 无热胆饮水机发展迅速

#### 2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

#### 2.1.4 2009年我国冷热饮水机国家标准实施

#### 2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

#### 2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点

#### 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级

### 2.2 2009-2010年浙江慈溪饮水机行业分析

#### 2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国

#### 2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析

#### 2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势

### 2.3 2009-2010年中国饮水机行业存在的问题

#### 2.3.1 我国饮水机市场存在的主要问题

#### 2.3.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题

#### 2.3.3 饮水机市场面临的挑战

#### 2.3.4 饮水机行业面临信任危机

### 2.4 2009-2010年中国饮水机行业的发展策略

#### 2.4.1 饮水机打科技牌有大市场

#### 2.4.2 国家应完善饮水机相关标准

#### 2.4.3 饮水机企业应提高竞争能力

## 第三章 2007-2010年4月中国饮水机市场行情分析

### 3.1 2007年饮水机市场分析

#### 3.1.1 2007年5-12月饮水机供求状况

#### 3.1.2 2007年饮水机市场关注度情况

#### 3.1.3 2007年饮水机市场价格分析

#### 3.1.4 2007年饮水机区域市场分析

### 3.2 2008年饮水机市场分析

#### 3.2.1 2008年1-12月饮水机市场供求状况

#### 3.2.2 2008年饮水机市场关注度情况

#### 3.2.3 2008年饮水机市场价格分析

#### 3.2.4 2008年饮水机区域市场分析

### 3.3 2009年饮水机市场分析

#### 3.3.1 2009年1-12月饮水机市场供求状况

3.3.2 2009年12月饮水机市场关注度情况

3.3.3 2009年12月饮水机市场价格分析

3.4 2010年饮水机市场分析

3.4.1 2010年1-4月饮水机市场供求状况

3.4.2 2010年1-4月饮水机市场关注度情况

3.4.3 2010年4月饮水机市场价格分析

第四章 2008-2010年中国区域饮水机市场品牌占有率分析

4.1 2008年4月中国区域饮水机市场品牌占有率分析

4.1.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率

4.1.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率

4.1.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率

4.1.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率

4.2 2008年10月中国区域饮水机市场占有率分析

4.2.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率

4.2.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率

4.2.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率

4.2.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率

4.3 2009年1月中国区域饮水机市场占有率分析

4.3.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率

4.3.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率

4.3.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率

4.3.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率

4.4 2009年3月中国区域饮水机市场品牌占有率分析

4.4.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率

4.4.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率

4.4.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率

4.4.4 西南及华中市场饮水机品牌占有率

4.5 2010年1-3月中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析

4.5.1 安吉尔

4.5.2 美的

4.5.3 沁园

4.5.4 浪木

4.5.5 耐德

第五章 2008-2010年中国饮水机产量统计分析

5.1 2008年中国饮水机产量数据分析

5.1.1 2008年全国饮水机产量数据分析

5.1.2 2008年饮水机重点省市数据分析

5.2 2009年中国饮水机产量数据分析

5.2.1 2009年全国饮水机产量数据分析

5.2.2 2009年饮水机重点省市数据分析

5.3 2010年中国饮水机产量数据分析

5.3.1 2010年全国饮水机产量数据分析

5.3.2 2010年饮水机重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国家用电力器具制造行业主要数据监测分析

6.1 2008-2010年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

6.1.1 2008年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

6.1.2 2009年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

6.1.3 2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

6.2 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

6.2.1 2008年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

6.2.2 2009年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

6.2.3 2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

6.3 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

6.3.1 2008年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

6.3.2 2009年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

6.3.3 2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国饮水机业竞争对手分析

7.1 饮水机业主要企业基本情况

7.1.1 浪木电器集团有限公司

7.1.2 溢泰（南京）环保科技有限公司

7.1.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

7.1.4 奇迪电器集团有限公司

7.1.5 宁波沁园集团有限公司

7.1.6 浙江心连心电器有限公司

7.1.7 慈溪市蓝宝电器有限公司

7.1.7 江苏雪龙电器有限公司

7.2 饮水机业主要企业经济指标对比分析

7.2.1 销售收入对比

7.2.2 利润总额对比

7.2.3 总资产对比

#### 7.2.4 工业总产值对比

### 7.3 饮水机业主要企业盈利能力对比分析

#### 7.3.1 销售利润率对比

#### 7.3.2 销售毛利率对比

#### 7.3.3 资产利润率对比

#### 7.3.4 成本费用利润率对比

### 7.4 饮水机业主要企业运营能力对比分析

#### 7.4.1 总资产周转率对比

#### 7.4.2 流动资产周转率对比

#### 7.4.3 总资产产值率对比

### 7.5 饮水机业主要企业偿债能力对比分析

#### 7.5.1 资产负债率对比

#### 7.5.2 流动比率对比

#### 7.5.3 速动比率对比

## 第八章 2010-2015年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

### 8.1 2010-2015年中国饮水机行业的发展趋势

#### 8.1.1 饮水机市场发展空间巨大

#### 8.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

#### 8.1.3 2010-2015年中国饮水机行业预测分析

### 8.2 2010-2015年中国饮水机行业投资机会与风险分析

#### 8.2.1 饮水机行业投资潜力分析

#### 8.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析

#### 8.2.3 中国饮水机行业投资风险预警

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：饮水机的结构

图表：饮水机的组成

图表：电器附件CCC认证依据的标准

图表：家用电器CCC认证依据的标准

图表：家用电器主要仪器设备安全要求

图表：家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：空调器主要仪器设备安全要求

图表：空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表：仪器准确度范围及参数

图表：2006-2009年全国饮水机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份饮水机产量分析

图表：2010年1-5月饮水机产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司负债情况图

图表：浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司经营收入走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债情况图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营收入走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债情况图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司经营收入走势图

图表：奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司负债情况图

图表：奇迪电器集团有限公司负债指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波沁园集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司负债情况图

图表：宁波沁园集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江心连心电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司负债情况图

图表：浙江心连心电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司经营收入走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司盈利指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司负债情况图

图表：江苏雪龙电器有限公司负债指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司成长能力指标走势图

图表：饮水机行业主要企业销售收入对比图

图表：饮水机行业主要企业利润总额对比图

图表：饮水机行业主要企业总资产对比图

图表：饮水机行业主要企业工业总产值对比图

图表：饮水机行业主要企业销售利润率对比图

图表：饮水机行业主要企业销售毛利率对比图

图表：饮水机行业主要企业资产利润率对比图

图表：饮水机行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：饮水机行业主要企业总资产周转率对比图

图表：饮水机行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：饮水机行业主要企业总资产产值率对比图

图表：饮水机行业主要企业资产负债率对比图

图表：饮水机行业主要企业流动比率对比图

图表：饮水机行业主要企业速动比率对比图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8610586105.html>