

中国冰箱压缩机行业市场分析及未来前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰箱压缩机行业市场分析及未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/176106176106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩机行业的下游产业主要是冰箱、冰柜、饮水机、除湿机、制冰机等与人民的生活水平密切相关的家用电器行业，其中又以冰箱为主。根据中国家电协会统计，我国农村家庭冰箱普及率还不高，随着经济的增长，农村家庭冰箱的每百户平均拥有量将在现有基础上快速发展，到2015年末达到或接近城市市场90年代中后期的水平，每百户平均拥有量有望从现在的37台增加到70-75台，故预计未来农村市场冰箱的年均需求量为1,200万台至1,400万台；城镇家庭冰箱开始更新和升级换代，向大容量、高性能发展。预计平均每年更新冰箱数量约1,000万台。另外，随着采用新能效标准、大容量多温区、对开门产品进入市场以及国家出台的以旧换新政策将进一步推动高效型产品对老产品的更新。冰箱产业的良好发展前景将带动冰箱压缩机产业实现稳步发展。

《中国冰箱压缩机行业市场分析及未来前景预测报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冰箱压缩机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冰箱压缩机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析冰箱压缩机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对冰箱压缩机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了冰箱压缩机产品的行业概况、市场发展现状及冰箱压缩机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冰箱压缩机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冰箱压缩机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冰箱压缩机产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对冰箱压缩机的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年中国冰箱压缩机行业市场发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国冰箱压缩机行业政策环境分析

一、冰箱新能效标准对压缩机制造业的影响

二、冰箱新能效标准正式实施

第三节2013年中国冰箱压缩机行业社会环境分析

第二章2013年中国冰箱行业市场运行局势分析

第一节2013年中国冰箱市场状况分析

一、冰箱下乡对行业影响分析

二、冰箱市场发展机遇分析

三、冰箱市场销售分析

第二节2009-2013年中国电冰箱产量数据统计分析(按季度更新)

一、2009-2013年中国电冰箱产量数据分析

二、2013年中国电冰箱产量数据分析

三、2013年年中国电冰箱产量增长性分析

第三节2014-2018年中国冰箱行业发展趋势分析

一、冰箱市场流行趋势

二、中国冰箱市场需求分析

三、中国冰箱行业两极化趋势

第三章2013年中国冰箱压缩机行业发展现状分析

第一节2013年中国冰箱压缩机行业运行概况

一、我国冰箱压缩机行业发展概况

二、冰箱压缩机价格分析

三、冰箱压缩机产销增长势态回落

第二节2013年中国冰箱压缩机行业技术分析

一、我国冰箱压缩机行业技术发展概括

二、冰箱压缩机的技术现状及其发展趋势

三、冰箱压缩机技术的进展情况

第三节2013年中国冰箱压缩机产业发展存在问题分析

第四章2013年中国冰箱压缩机行业市场运行动态分析

第一节2013年中国冰箱压缩机行业市场供需分析

一、冰箱压缩机市场发展现状

二、我国冰箱压缩机行业发展困境

三、冰箱压缩机电机产能扩张

第二节2013年冰箱压缩机行业出口贸易的措施

一、直面贸易摩擦

二、优化出口产品结构

三、大力发展自由贸易和合作

四、推进全球化经营与产品多元化

五、出口贸易向服务业延伸

第五章2013年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数据监测分析

第一节2013年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进口数据分析

一、进口数量分析84143012

二、进口金额分析

第二节2013年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口平均单价分析

第六章2013年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数据监测分析

第一节2013年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进口数据分析

一、进口数量分析84143011

二、进口金额分析

第二节2013年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口平均单价分析

第七章2011-2013年中国气体压缩机械制造行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国气体压缩机械制造行业总体数据分析

一、2011年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2013年中国冰箱压缩机行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国冰箱压缩机行业竞争现状分析

一、我国冰箱压缩机行业竞争情况分析

二、冰箱压缩机企业竞争格局

三、2013年冰箱压缩机市场竞争走向

第二节2013年中国冰箱压缩机行业集中度分析

一、冰箱压缩机市场集中度分析

二、冰箱压缩机区域集中度分析

第三节2013年中国冰箱压缩机企业提升竞争力策略分析

第九章2013年中国冰箱压缩机行业优势企业竞争力分析

第一节泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节加西贝拉压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节杭州钱江压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节广州冷机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节北京恩布拉科雪花压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节珠海凌达压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节无锡松下冷机压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节华芝电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章 2014-2018年中国冰箱压缩机行业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国冰箱压缩机行业投资环境分析

第二节2014-2018年中国冰箱压缩机行业投资机会分析

一、冰箱压缩机投资机会

二、小型制冷压缩机投资机会

三、汽车冰箱压缩机投资机会

第三节2014-2018年中国冰箱压缩机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

第十一章2014-2018年中国冰箱压缩机行业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国压缩机行业发展机遇分析

一、政府给予一定的支持力度

二、企业兼并或重组的优化机遇

三、能源原材料价格上涨势头趋缓

四、扩大内需和实施西部大开发战略带动需求

五、压缩机行业仍有着巨大的发展空间

第二节2014-2018年中国冰箱压缩机市场需求预测分析

一、压缩机市场发展预测

二、冰箱压缩机供需预测

三、冰箱压缩机发展目标

第三节2014-2018年中国冰箱压缩机市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/176106176106.html>