

2010-2015年中国文具市场调研与发展前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国文具市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/8610686106.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对文具行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对文具行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对文具行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及文具行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对文具行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对文具行业的发展影响，报告最后还对文具行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前文具行业的发展现状和趋势，把握文具行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上文具行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 文具相关概述

1.1 文具基本概念

1.1.1 文具的起源与发展历程

1.1.2 文具主要类别

1.1.3 文具制造业介绍

1.2 文具行业三种业态简述

1.2.1 零售模式

1.2.2 批发分销模式

1.2.3 直销模式

第二章 2009-2010年世界文具行业发展概况分析

2.1 2009-2010年世界文具行业总况

2.1.1 全球文具业发展回顾

2.1.2 世界主要区域文具市场状况

2.1.3 全球文具市场消费特点分析

2.2 日本

2.2.1 日本文具礼品市场概述

2.2.2 日本文具市场设计方向

2.2.3 日本儿童文具发展趋向

2.3 俄罗斯

2.3.1 俄罗斯文具市场简况

2.3.2 2007年俄罗斯文具市场分析

2.3.3 2008年俄罗斯文具展概况

2.3.4 俄罗斯文具市场发展前景看好

2.4 其它国家

2.4.1 韩国文具业发展回顾

2.4.2 罗马尼亚文具市场规模

2.4.3 南非学生文具市场容量浅析

2.4.4 土耳其文具市场前景广阔

第三章 2009-2010年中国文具行业运行态势分析

3.1 2009-2010年中国文具行业概况

3.1.1 国内文具行业发展综述

3.1.2 我国文具产业发展成绩突出

3.1.3 中国文具行业特征解析

3.1.4 我国文具业发展的新形势

3.1.5 中国文具产业链商业模式剖析

3.2 中国文具行业实施标准化战略分析

3.2.1 文具行业实施标准化战略意义重大

3.2.2 文具行业实施标准化战略作用表现

3.2.3 文具行业实施标准化战略应注意的问题

3.2.4 学生用品安全标准对文具生产的要求

3.3 2009-2010年中国动漫与文具合作开发探析

3.3.1 文具与动漫行业合作开发市场探索

3.3.2 文具企业卡通领域开发动态

3.3.3 文具行业应把握好迪士尼乐园带来的机会

3.4 2009-2010年中国文具业品牌化发展概况

3.4.1 文具行业品牌化发展解析

3.4.2 文具行业进入品牌化后竞争阶段

3.4.3 国内十大文具品牌发展状况

3.4.4 中国文具业品牌突围战略

3.5 2009-2010年中国文具行业发展面临的挑战

3.5.1 文具行业发展存在的主要问题

3.5.2 文具行业发展面临外忧内患

3.5.3 国内文具企业面临的困境

3.5.4 文具行业管理的难点

3.6 2009-2010年中国文具行业发展的对策

3.6.1 国内文具行业发展的出路

3.6.2 我国传统文具业应向高端转移

第四章 2008-2010年中国文具制造行业主要数据监测分析

4.1 2008-2010年中国文具制造行业总体数据分析

4.1.1 2008年中国文具制造行业全部企业数据分析

4.1.2 2009年中国文具制造行业全部企业数据分析

4.1.3 2010年中国文具制造行业全部企业数据分析

4.2 2008-2010年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

4.2.1 2008年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

4.2.2 2009年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

4.2.3 2010年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

4.3 2008-2010年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.1 2008年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.2 2009年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.3 2010年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国文具市场营运格局分析

5.1 2009-2010年中国文具市场发展概况

5.1.1 我国文具市场发展的特点

5.1.2 国内文具市场竞争激烈

5.1.3 多功能文具市场倍受青睐

5.1.4 国内文具渠道解析

5.2 2009-2010年中国文具批发市场分析

5.2.1 文具商品与批发市场的关联性

5.2.2 我国三大文具批发市场介绍

5.2.3 中国文具批发市场调查分析

5.3 2009-2010年3月中国文具市场消费者关注度分析

5.3.1 2009年3月文具市场消费者关注度

5.3.2 2009年6月文具市场消费者关注度

5.3.3 2009年9月文具市场消费者关注度

- 5.3.4 2009年12月文具市场消费者关注度
- 5.3.5 2010年3月文具市场消费者关注度
- 5.4 2009-2010年中国办公文具市场运营走势分析
 - 5.4.1 办公文具市场发展回顾
 - 5.4.2 办公文具市场特点概述
 - 5.4.3 办公文具市场销售问题解析
 - 5.4.4 办公文具企业营销策略分析
- 5.5 2009-2010年中国学生文具市场发展局势分析
 - 5.5.1 我国学生文具30年发展变化
 - 5.5.2 国内最大学生文具研发中心启用
 - 5.5.3 学生文具市场现状
 - 5.5.4 学生文具市场调查分析
 - 5.5.5 学生文具市场发展潜力巨大
- 5.6 2009-2010年中国文具市场发展面临的挑战及对策
 - 5.6.1 我国文具市场存在的主要问题
 - 5.6.2 国内文具市场发展的不利因素
 - 5.6.3 中国文具企业市场开拓战略
 - 5.6.4 文具市场的营销策略
 - 5.6.5 国内文具企业发展对策
- 第六章 2009-2010年中国笔类文具产业运行局势分析
 - 6.1 2009-2010年中国制笔行业发展概况
 - 6.1.1 国际制笔业发展现状
 - 6.1.2 国内制笔业发展概述
 - 6.1.3 中国制笔行业发展成就
 - 6.1.4 2009年我国制笔行业经济运行浅析
 - 6.1.5 制笔业实施标准化探讨
 - 6.2 2009-2010年中国笔类市场发展综述
 - 6.2.1 国际笔类市场发展特点
 - 6.2.2 国内笔类市场剖析
 - 6.2.3 笔类市场品牌效应分析
 - 6.2.4 我国可擦笔市场概述
 - 6.3 2009-2010年中国制笔业区域发展分析
 - 6.3.1 我国制笔业区域市场发展概况
 - 6.3.2 上海制笔行业发展综述
 - 6.3.3 浙江桐庐制笔产业优势突显

6.3.4 温州市制笔企业市场开拓状况

6.3.5 义乌制笔行业发展形势看好

6.4 2009-2010年中国制笔行业发展面临的问题及对策

6.4.1 国内制笔业发展的困惑

6.4.2 我国制笔行业遭遇贸易壁垒及其应对策略

6.4.3 国内制笔工业名牌战略分析

6.4.4 我国制笔业技术改造目标

第七章 2009-2010年中国纸制品文具行业运行走势分析

7.1 纸制品文具相关概述

7.1.1 纸制品文具简介

7.1.2 纸制品文具发展的有利因素

7.1.3 纸制品文具发展的不利因素

7.2 2009-2010年中国纸制品文具行业概况

7.2.1 全球纸制品文具行业简述

7.2.2 我国纸制品文具行业发展概述

7.2.3 纸制品文具行业特点浅析

7.2.4 纸制品文具行业技术水平

7.2.5 纸制文具未来发展趋向

7.3 2009-2010年中国纸制文具市场分析

7.3.1 纸制文具市场特点

7.3.2 国际纸制品文具市场概况

7.3.3 国内纸制品文具市场剖析

7.3.4 纸制品文具市场竞争状况

第八章 2009-2010年浙江宁波文具行业发展分析

8.1 2009-2010年宁波文具产业发展综述

8.1.1 宁波文具产品分类情况

8.1.2 宁波文具产业圈介绍

8.1.3 宁波文具行业发展概况

8.1.4 宁波文具业发展优势分析

8.1.5 宁波文具行业在国内同行中的地位

8.1.6 宁波文具产业发展建议

8.2 宁波文具产业发展规划

8.2.1 宁波文具产业总体发展思路

8.2.2 宁波文具产业发展目标

8.2.3 宁波文具产业区域布局重点

8.2.4 宁波文具产业发展重点

8.3 2009-2010年宁海县文具产业概况

8.3.1 宁海简介

8.3.2 宁海发展文具产业的优势

8.3.3 宁海文具产业发展概述

8.3.4 宁海文具产业发展取得的成就

8.3.5 宁海文具内外销市场拓展成效显著

8.3.6 2009年宁海文具等产业逐渐回暖

8.4 2009-2010年宁海文具产业发展的目标与挑战

8.4.1 2010年宁海文具产业发展目标

8.4.2 宁海与中国先进文具制造业基地的差距

8.4.3 制约宁海县文具行业发展的因素

第九章 2009-2010年广东文具行业发展态势分析

9.1 广州

9.1.1 广州文具发展简况

9.1.2 广州文具行业发展规模

9.1.3 广州文具市场商圈分析

9.1.4 广州文具批发市场管理升级分析

9.2 深圳

9.2.1 深圳文具行业发展规模

9.2.2 深圳文具区域市场分析

9.2.3 深圳文具零售业经营概况

9.3 汕头

9.3.1 汕头文具行业发展初具规模

9.3.2 汕头文具行业发展的优势条件

9.3.3 汕头致力建设大型文具生产基地

9.3.4 汕头文具等产业发展步入快车道

第十章 2009-2010年中国文具对外贸易分析

10.1 2009-2010年中国文具出口概况

10.1.1 2009年文具行业出口成本大幅提升

10.1.2 文具行业出口存在的问题及对策

10.1.3 中国文具出口面临新形势

10.2 2009-2010年中国文具外销市场特点

10.2.1 我国文具在俄罗斯市场销路看好

10.2.2 中国文具出口欧洲探索

- 10.2.3 中国文具对马来西亚市场出口分析
- 10.3 技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析
 - 10.3.1 技术性贸易壁垒相关概述
 - 10.3.2 技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响
 - 10.3.3 中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施
- 第十一章 2010-2015年中国文具行业发展的前景预测
 - 11.1 2010-2015年中国文具业发展趋势分析
 - 11.1.1 文具行业发展趋向
 - 11.1.2 文具设计发展方向
 - 11.1.3 文具产品发展趋势
 - 11.2 2010-2015年中国文具市场发展前景展望
 - 11.2.1 2010-2015年中国文具制造行业预测分析
 - 11.2.2 中国文具消费市场前景广阔
 - 11.2.3 文具市场发展前景乐观
 - 11.2.4 我国文具市场潜力巨大
 - 11.2.5 异型笔袋市场前景看好
- 第十二章 2010-2015年中国文具行业投资潜力分析
 - 12.1 2010-2015年中国文具业SWOT分析
 - 12.1.1 优势 (Strength)
 - 12.1.2 劣势 (Weakness)
 - 12.1.3 机会 (Opportunity)
 - 12.1.4 威胁 (Threat)
 - 12.2 2010-2015年中国文具行业投资潜力
 - 12.2.1 文具行业投资环境
 - 12.2.2 文具行业投资机遇
 - 12.2.3 左撇子文具市场蕴藏商机
 - 12.2.4 文具行业投资面临的风险
 - 12.3 2010-2015年中国文具行业加盟连锁投资分析
 - 12.3.1 文具品牌连锁专卖店的理念剖析
 - 12.3.2 专业办公文具加盟连锁店可行性分析
 - 12.3.3 办公用品企业加盟连锁细节分析
- 第十三章 2009-2010年中国文具业竞争对手分析
 - 13.1 文具业主要企业基本情况
 - 13.1.1 上海中韩晨光文具制造有限公司
 - 13.1.2 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

- 13.1.3 顺德工业（江苏）有限公司
- 13.1.4 樱花（福建）包装文具有限公司
- 13.1.5 东莞南栅利高文具制品厂有限公司
- 13.1.6 佛山市高明新时代办公用品有限公司
- 13.1.7 美邦玩具制品(深圳)有限公司
- 13.1.8 百花（福建）文具有限公司
- 13.2 文具业主要企业经济指标对比分析
 - 13.2.1 销售收入对比
 - 13.2.2 利润总额对比
 - 13.2.3 总资产对比
 - 13.2.4 工业总产值对比
- 13.3 文具业主要企业盈利能力对比分析
 - 13.3.1 销售利润率对比
 - 13.3.2 销售毛利率对比
 - 13.3.3 资产利润率对比
 - 13.3.4 成本费用利润率对比
- 13.4 文具业主要企业运营能力对比分析
 - 13.4.1 总资产周转率对比
 - 13.4.2 流动资产周转率对比
 - 13.4.3 总资产产值率对比
- 13.5 文具业主要企业偿债能力对比分析
 - 13.5.1 资产负债率对比
 - 13.5.2 流动比率对比
 - 13.5.3 速动比率对比

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年5月中国文具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国文具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国文具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国文具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国文具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国文具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国文具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国文具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国文具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国文具制造工业销售产值分析 单位：亿元

- 图表：2006-2010年5月中国文具制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月中国文具制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月中国文具制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月中国文具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月中国文具制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：上海中韩晨光文具制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海中韩晨光文具制造有限公司经营收入走势图
- 图表：上海中韩晨光文具制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海中韩晨光文具制造有限公司负债情况图
- 图表：上海中韩晨光文具制造有限公司负债指标走势图
- 图表：上海中韩晨光文具制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海中韩晨光文具制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司负债情况图
- 图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：顺德工业（江苏）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：顺德工业（江苏）有限公司经营收入走势图
- 图表：顺德工业（江苏）有限公司盈利指标走势图
- 图表：顺德工业（江苏）有限公司负债情况图
- 图表：顺德工业（江苏）有限公司负债指标走势图
- 图表：顺德工业（江苏）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：顺德工业（江苏）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：樱花（福建）包装文具有限公司主要经济指标走势图
- 图表：樱花（福建）包装文具有限公司经营收入走势图
- 图表：樱花（福建）包装文具有限公司盈利指标走势图
- 图表：樱花（福建）包装文具有限公司负债情况图
- 图表：樱花（福建）包装文具有限公司负债指标走势图
- 图表：樱花（福建）包装文具有限公司运营能力指标走势图
- 图表：樱花（福建）包装文具有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司经营收入走势图

- 图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司负债情况图
- 图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司负债情况图
- 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：百花（福建）文具有限公司主要经济指标走势图
- 图表：百花（福建）文具有限公司经营收入走势图
- 图表：百花（福建）文具有限公司盈利指标走势图
- 图表：百花（福建）文具有限公司负债情况图
- 图表：百花（福建）文具有限公司负债指标走势图
- 图表：百花（福建）文具有限公司运营能力指标走势图
- 图表：百花（福建）文具有限公司成长能力指标走势图
- 图表：文具行业主要企业销售收入对比图
- 图表：文具行业主要企业利润总额对比图
- 图表：文具行业主要企业总资产对比图
- 图表：文具行业主要企业工业总产值对比图
- 图表：文具行业主要企业销售利润率对比图
- 图表：文具行业主要企业销售毛利率对比图
- 图表：文具行业主要企业资产利润率对比图
- 图表：文具行业主要企业成本费用利润率对比图
- 图表：文具行业主要企业总资产周转率对比图

图表：文具行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：文具行业主要企业总资产产值率对比图

图表：文具行业主要企业资产负债率对比图

图表：文具行业主要企业流动比率对比图

图表：文具行业主要企业速动比率对比图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/8610686106.html>