

中国广告数码喷绘机产业竞争态势及盈利前景分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国广告数码喷绘机产业竞争态势及盈利前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/186108186108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码喷绘机是一种可以在有机玻璃、金属、塑料、水晶、木制品、皮革、纺织布料、铜版纸张等任意相对平面软、硬性材质上，进行彩色、任意复杂色、过渡色等色彩打印各种产品的图案、LOGO及文字，它不需要制版、套色和复杂的晒板程序，不会对材质的表面造成损坏。

据统计2013年中国广告营业总额达到5019.75亿元，较上年增长6.84%，广告经营收入排名前三的地区依次是北京、江苏、上海。排名前五的省市区广告经营收入总和为3456.39亿元，占全国广告经营总额的三分之二强，达到68.86%。随着我国广告产业市场规模的稳步增长，我国广告数码喷绘机产品市场需求将延续增长态势。

中国报告网发布的《中国广告数码喷绘机产业竞争态势及盈利前景分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 广告数码喷绘机产业概述 14

1.1 广告数码喷绘机定义 14

1.2 广告数码喷绘机分类及应用 14

1.3 广告数码喷绘机产业链结构 15

1.4 广告数码喷绘机产业概述 17

第二章 广告数码喷绘机行业国内外市场分析 19

2.1 广告数码喷绘机行业国际市场分析 19

2.1.1 广告数码喷绘机国际市场发展历程 19

2.1.2 广告数码喷绘机产品及技术动态 19

2.1.3 广告数码喷绘机竞争格局分析 20

2.1.4 广告数码喷绘机国际主要国家发展情况分析 21

2.1.5 广告数码喷绘机国际市场发展趋势 24

2.2 广告数码喷绘机行业国内市场分析	25
2.2.1 广告数码喷绘机国内市场发展历程	25
2.2.2 广告数码喷绘机产品及技术动态	25
2.2.3 广告数码喷绘机竞争格局分析	26
2.2.4 广告数码喷绘机国内主要地区发展情况分析	27
2.2.5 广告数码喷绘机国内市场发展趋势	28
2.3 广告数码喷绘机行业国内外市场对比分析	29
2.4 全球广告行业发展概况	
第三章 广告数码喷绘机发展环境分析	31
3.1 中国宏观经济环境分析	31
3.1.1、国民经济增长	
3.1.2中国居民消费价格指数	
3.1.3工业生产运行情况	
3.1.4中国房地产业情况	
3.1.5中国制造业采购经理指数	
3.2 欧洲经济环境分析及影响	35
3.3 美国经济环境分析及影响	37
3.4 全球经济环境分析及影响	39
第四章 广告数码喷绘机行业发展政策及规划	41
4.1 国家政策与发展规划	41
4.2 行业政策与标准	42
4.3 技术标准	43
4.4 技术代替与研发趋势	43
4.5 近期热点及对行业影响	44
第五章 广告数码喷绘机技术工艺及成本结构	46
5.1 广告数码喷绘机产品技术参数	46
5.2 广告数码喷绘机技术工艺分析	46
5.3 广告数码喷绘机成本结构分析	47
第六章 广告数码喷绘机产供销需市场现状和预测分析	49
6.1 广告数码喷绘机行业产量统计	
6.2 广告数码喷绘机行业需求量统计	
第七章 广告数码喷绘机核心企业研究	58
7.1 美国惠普	58
(一) 企业偿债能力分析	60
(二) 企业运营能力分析	62

(三) 企业盈利能力分析 64

7.2 日本武藤公司 65

7.3 日本罗兰公司 73

7.4 杭州宏华数码科技股份有限公司 80

7.5 飞阳联合数码技术(上海)有限公司 87

7.6 深圳市润天智数字设备股份有限公司 93

7.7 上海泰威技术发展有限公司 101

7.8 上海锐颜数码科技有限公司 107

第八章 关联产业分析及影响 115

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响 115

8.2 上游设备市场分析对本行业影响 116

8.3 下游需求分析及对本行业影响 116

8.4 替代产品分析及对本行业影响 118

第九章 广告数码喷绘机营销渠道分析 120

9.1 广告数码喷绘机营销渠道现状分析 120

9.2 广告数码喷绘机营销渠道管理 120

9.3 广告数码喷绘机营销渠道建立策略 121

9.4 广告数码喷绘机营销渠道发展趋势 122

第十章 2014-2019年中国广告数码喷绘机行业发展趋势 123

10.1 2014-2019年广告数码喷绘机行业发展趋势 123

10.2 2014-2019年市场潜力预测 126

10.3 2014-2019年技术研发趋势 127

10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势 129

10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势 130

10.6 2014-2019年进出口趋势 131

第十一章 2014-2019年广告数码喷绘机行业发展建议 132

11.1 宏观经济发展对策 132

11.2 新企业进入市场的策略 133

11.3 新项目投资建议 138

11.4 营销渠道策略建议 139

11.5 竞争环境策略建议 141

11.6 广告数码喷绘机项目SWOT分析 143

图表目录：

图表：2008-2012年全球广告行业市场规模统计：百万美元

图表：2012年全球广告市场区域分布

- 图表：2008-2012年全球各区域广告市场份额变动趋势
- 图表：2011-2012年美国广告行业需求分布：百万美元
- 图表：2011-2012年美国前二十大广告主广告支出：百万美元
- 图表：2008-2012年日本广告业市场规模及占GDP比重分析：十亿日元
- 图表：2010-2012年英国广告行业市场规模：亿美元
- 图表：2012年英国广告行业支出分布
- 图表：2009-2012年俄罗斯搜索引擎巨头Yandex广告收入：十亿卢布
- 图表：2011-2012年俄罗斯广告市场规模及细分市场概况：十亿卢布
- 图表：2013-2017年全球广告行业市场规模测算：百万美元
- 图表：2008-2012年Omnicom集团营收状况：百万美元
- 图表：2012年Omnicom集团收入区域分布：百万美元
- 图表：2012年Omnicom集团市场分布
- 图表：2011-2012年Omnicom集团收入结构：百万美元
- 图表：2012年Omnicom集团业务结构（按收入）
- 图表：2008-2012年WPP集团收入走势图：百万英镑
- 图表：2012年WPP集团主营业务构成
- 图表：2011-2012年WPP集团各业务收入变动趋势
- 图表：2012年WPP集团收入来源区域分布
- 图表：2011-2012年WPP集团各区域市场收入变动趋势
- 图表：2012年WPP集团与行业主要竞争对手区域收入对比：十亿美元
- 图表：WPP集团发展历程
- 图表：2008-2012年Interpublic Group营收状况：百万美元
- 图表：2011-2012年Interpublic Group收入部门分布：百万美元
- 图表：2010-2012年IPG公司收入各区域占比
- 图表：2011-2012年IPG公司收入区域分布：百万美元
- 图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业产能统计
- 图表：2013年中国广告数码喷绘机行业产能分布格局
- 图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业产量统计
- 图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业消费量统计
- 图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业进口量统计
- 图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业出口量统计
- 图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业市场规模：亿元
- 图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司主要经济指标走势
- 图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司经营收入走势
- 图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司负债情况

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司负债情况

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司成长能力指标走势

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/186108186108.html>