

2012-2016年阀门产业竞争格局及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年阀门产业竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/126110126110.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阀门是流体输送系统中的控制部件，具有截止、调节、导流、防止逆流、稳压、分流或溢流泄压等功能。用于流体控制系统的阀门，从最简单的截止阀到极为复杂的自控系统中所用的各种阀门，其品种和规格相当繁多。阀门可用于控制空气、水、蒸汽、各种腐蚀性介质、泥浆、油品、液态金属和放射性介质等各种类型流体的流动。

人类使用阀门已经有近4000年的历史了。我国古代从盐井中吸卤水制盐时，就曾在竹制管路中使用过木塞阀。公元前 1800年，古埃及人为了防止尼罗河泛滥而修建大规模水利时，也曾采用过类似的木制旋塞来控制水流的分配。这些都是阀门的雏形。工业用阀门的大量应用，是从瓦特发明蒸汽机以后才开始的。二十世纪初出现了铸铁、铸钢、锻钢、不锈钢、铬钼钢、黄铜等各种材质的阀门。应用于各个行业，各种工况。国内最早引进国外阀门生产技术的公司不多，如上海闵高阀门有限公司原上海闵行区高中压阀门厂及上海高中压阀门厂都是较早的国营企业，私营后引进国外生产技术，使得国内阀门生产技术的突破，质量的提高，寿命的加长。

经过多年的发展，中国的阀门企业数量居全世界第一，各种大小阀门企业约6000余家。阀门行业的发展非常迅速。尤其在温州永嘉瓯北镇和温州龙湾永强两地的阀门企业数量占了全国总数的一半，规模十分集中庞大。

2010年中国阀门的销售总额为67.36亿元，阀门出口总额为20.09亿美元，阀门进口总额为36.32亿美元。

我国阀门工业2011上半年利润总额达1276亿元。

中国报告网发布的《2012-2016年阀门产业竞争格局及投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了中国阀门行业的概念，接着分析了中国阀门行业发展状况，然后对中国阀门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国阀门行业面临的机遇、发展前景、发展策略及建议。您若想对中国阀门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国阀门行业发展概述

第一节 阀门行业发展情况

一、阀门定义

二、阀门行业发展历程

第二节 阀门产业链分析

一、产业链模型介绍

二、阀门产业链模型分析

第三节 2009-2011年中国阀门行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球阀门市场发展分析

第一节 全球阀门市场发展情况分析

- 一、2010年全球阀门市场发展分析
- 二、2010年全球阀门市场统计分析
- 三、2010年全球阀门市场发展分析
- 四、2011年全球阀门销售排名分析
- 五、2011年全球阀门消费者调查分析

第二节 2011年世界主要国家阀门市场分析

- 一、2011年美国阀门市场现状分析
- 二、2011年欧洲阀门市场现状分析
- 三、2011年日本阀门市场现状分析
- 四、2011年韩国阀门市场现状分析
- 五、2011年中东与非洲阀门市场分析

第三章 中国阀门市场运行分析

第一节 阀门行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 阀门行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析

- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布
- 第四节 行业市场产品价格分析
 - 一、2009年市场产品价格走势
 - 二、2010年市场产品价格走势
 - 三、2011年市场产品价格走势
 - 四、2012-2016年产品价格趋势
- 第四章 中国阀门行业的国际比较分析
 - 第一节 中国阀门市场发展情况分析
 - 一、2010年中国阀门市场发展分析
 - 二、2010年中国阀门市场统计分析
 - 三、2011年中国阀门市场发展分析
 - 四、2011年中国阀门细分市场分析
 - 第二节 中国阀门行业的国际比较分析
 - 一、中国阀门行业竞争力指标分析
 - 二、国际阀门行业竞争力指标分析
 - 三、中国阀门行业经济指标国际比较分析
 - 第三节 全球阀门行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望
- 第五章 中国阀门行业经济运行指标分析
 - 第一节 2011年中国阀门行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2011年中国阀门行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2011年中国阀门行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 中国阀门行业生产现状分析

第一节 阀门行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2010-2011年产品及原材料产能情况分析

第二节 阀门行业产能分析

- 一、2010-2011年阀门产能分析
- 二、2010-2011年重点企业产能及占有份额
- 二、2012-2016年阀门产能预测

第三节 阀门行业产量分析

- 一、2010-2011年阀门产量分析
- 二、2011年产能配置与产能利用率调查
- 三、2012-2016年阀门产量预测

第四节 阀门行业市场供给分析

- 一、2011年阀门生产规模现状
- 二、2011年阀门产能规模分布
- 三、2011年阀门市场价格走势
- 四、2011年阀门重点厂商分布
- 五、2011年阀门产供状况分析

第七章 阀门行业采购状况分析

第一节 阀门成本分析

- 一、2010-2011年原材料成本走势分析
- 二、2010-2011年劳动力供需及价格分析
- 三、2010-2011年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2010-2011年主要原材料价格与供给分析
- 三、2012-2016年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 阀门产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国阀门市场供需分析

第一节 2011年阀门市场需求分析

- 一、阀门行业需求市场
- 二、阀门行业客户结构
- 三、阀门行业需求的地区差异

第二节 2011年阀门市场供给分析

- 一、2011年阀门市场供给分析
- 二、2012-2016年阀门市场供给预测

第三节 2012-2016年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2012-2016年阀门行业的需求预测
- 二、2010-2011年阀门供求平衡分析
- 三、2012-2016年阀门供求平衡预测

第九章 阀门细分市场发展分析

第一节 控制阀

- 一、2010-2011年行业供需分析
- 二、2010-2011年价格走势分析
- 三、2010-2011年主要企业竞争
- 四、2012-2016年行业投资潜力

第二节 蝶阀

- 一、2010-2011年行业供需分析
- 二、2010-2011年价格走势分析
- 三、2010-2011年主要企业竞争
- 四、2012-2016年行业投资潜力

第三节 疏水阀

- 一、2010-2011年行业供需分析
- 二、2010-2011年价格走势分析
- 三、2010-2011年主要企业竞争
- 四、2012-2016年行业投资潜力

第四节 其他阀门

- 一、新型陶瓷阀门市场分析
- 二、核安全级阀门市场分析
- 三、新型陶瓷阀门市场需求
- 四、核安全级阀门市场需求

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 阀门行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 阀门重点地区销售分析

一、阀门各地区对比销售分析

二、阀门“重点地区一”销售分析

三、阀门“重点地区二”销售分析

四、阀门“重点地区三”销售分析

五、阀门“重点地区四”销售分析

六、阀门“重点地区五”销售分析

七、阀门“重点地区六”销售分析

第十一章 阀门市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 阀门竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 阀门行业竞争格局分析

- 一、2011年阀门行业竞争分析
- 二、2011年国内外阀门竞争分析
- 三、2011年中国阀门市场竞争分析
- 四、2011年中国阀门市场集中度分析
- 五、2011年中国阀门竞争对手市场份额
- 六、2011年中国阀门主要品牌企业梯队分布

第十二章 阀门行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国阀门行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 湖北洪城通用机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 广东明珠集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 浙江三花股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 丹佛斯（天津）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 无锡市工装自控工程有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 苏州纽威阀门有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 良精集团阀门有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2012-2016年公司发展战略分析

第十四章 2012-2016年阀门行业发展趋势及影响因素

第一节 阀门市场前景分析

一、阀门市场容量分析

二、阀门行业利好利空政策

三、阀门行业发展前景分析

第二节 阀门未来发展预测分析

一、中国阀门发展方向分析

二、2012-2016年中国阀门行业发展规模

三、2012-2016年中国阀门行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年阀门行业供需预测

- 一、2012-2016年阀门行业供给预测
- 二、2012-2016年阀门行业需求预测
- 三、2012-2016年阀门行业进出口预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国阀门行业SWOT分析
- 第十五章 2012-2016年阀门行业投资方向与风险分析
 - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
 - 第二节 产业发展的空白点分析
 - 第三节 投资回报率比较高的投资方向
 - 第四节 阀门行业投资潜力与机会
 - 第五节 新进入者应注意的障碍因素
 - 第六节 2012-2016年中国阀门行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第十六章 行业发展环境与渠道分析
 - 第一节 全国经济发展背景分析
 - 一、2011年宏观经济数据分析
 - 二、2010年宏观政策环境分析
 - 三、“十二五”发展规划分析
 - 第二节 主要城市发展背景分析
 - 一、主要城市区域市场特点分析
 - 二、主要城市社会经济现状分析
 - 三、未来主要城市经济发展预测
 - 第三节 竞争对手渠道模式
 - 一、阀门市场渠道情况
 - 二、阀门竞争对手渠道模式
 - 三、阀门直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2012-2016年阀门行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、阀门消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2010-2011年广告投放方式变化分析
- 三、2010-2011年广告投放总量变化分析
- 四、2012-2016年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：阀门产业链分析

图表：阀门行业生命周期

图表：2009-2010年中国阀门行业市场规模

图表：2009-2010年全球阀门产业市场规模

- 图表：2009-2010年阀门重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国阀门行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国阀门行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国阀门行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国阀门竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国阀门市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国阀门市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国阀门发展前景预测
- 图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2009-2010年国家外汇储备
- 图表：2009-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2009-2010年电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月阀门产量全国统计

图表：2010年1-11月阀门产量北京市统计

图表：2010年1-11月阀门产量天津市统计

图表：2010年1-11月阀门产量河北省统计

图表：2010年1-11月阀门产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月阀门产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月阀门产量吉林省统计

图表：2010年1-11月阀门产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月阀门产量上海市统计

图表：2010年1-11月阀门产量江苏省统计

图表：2010年1-11月阀门产量浙江省统计

图表：2010年1-11月阀门产量安徽省统计

图表：2010年1-11月阀门产量福建省统计

图表：2010年1-11月阀门产量江西省统计

图表：2010年1-11月阀门产量山东省统计

图表：2010年1-11月阀门产量河南省统计

图表：2010年1-11月阀门产量湖北省统计

图表：2010年1-11月阀门产量湖南省统计

图表：2010年1-11月阀门产量广东省统计

图表：2010年1-11月阀门产量广西区统计

图表：2010年1-11月阀门产量海南省统计

图表：2010年1-11月阀门产量四川省统计

图表：2010年1-11月阀门产量云南省统计

图表：2010年1-11月阀门产量陕西省统计

图表：2010年1-11月阀门产量甘肃省统计

图表：2010年1-11月阀门产量青海省统计

图表：2010年1-11月阀门产量宁夏区统计

图表：2010年1-11月阀门产量新疆区统计

图表：2010年1-11月我国阀门产品进口数据

图表：2010年1-11月我国阀门产品出口数据

图表：2010年1月我国阀门产品进口数据

图表：2010年1月我国阀门产品出口数据

图表：2010年2月我国阀门产品进口数据

图表：2010年2月我国阀门产品出口数据

图表：2010年3月我国阀门产品进口数据

图表：2010年3月我国阀门产品出口数据

图表：2010年1季度我国阀门产品进口数据

图表：2010年1季度我国阀门产品出口数据

图表：2010年4月我国阀门产品进口数据

图表：2010年4月我国阀门产品出口数据

图表：2010年5月我国阀门产品进口数据

图表：2010年5月我国阀门产品出口数据

图表：2010年6月我国阀门产品进口数据

图表：2010年6月我国阀门产品出口数据

图表：2010年2季度我国阀门产品进口数据

图表：2010年2季度我国阀门产品出口数据

图表：2010年7月我国阀门产品进口数据

图表：2010年7月我国阀门产品出口数据

图表：2010年8月我国阀门产品进口数据

图表：2010年8月我国阀门产品出口数据

图表：2010年9月我国阀门产品进口数据

图表：2010年9月我国阀门产品出口数据

图表：2010年3季度我国阀门产品进口数据

图表：2010年3季度我国阀门产品出口数据

图表：2010年10月我国阀门产品进口数据

图表：2010年10月我国阀门产品出口数据

图表：2010年11月我国阀门产品进口数据

图表：2010年11月我国阀门产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/126110126110.html>