

中国标签印刷市场运营现状及发展空间研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国标签印刷市场运营现状及发展空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/186111186111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

标签印刷已进入了新时代，随着标签印刷产业的发展，在我国印刷业中的地位也越来越重要。未来的标签印刷产业发展，将会越来越突出“数字、智能、流程、绿色、安全”的主题。标签印刷企业，必定以此为风向标，不断寻求创新，成为印刷领域的长期宠儿。

我国标签印刷行业发展迅速，目前，国内条码纸标签市场每年的增长率在15%-20%这个速度，在全国印刷行业当中是最快的速度。从人均标签消费量来看，据统计，中国市场目前的人均标签消费量只相当于欧美市场的人均消费量的10%，反映中国标签市场强大的生命力和未来发展潜力。

近年来，标签产业以年增长率20%的速度保持高速增长，这足以说明，我国标签产业有着巨大的发展潜力。“十二五”时期，标签产业将是我国大印刷产业中继续保持高速增长的明星领域之一。而随着，消费者对产品外观和生产者本省竞争的需要，标签特种印刷将在标签产业中大放异彩。

中国报告网发布的《中国标签印刷市场运营现状及发展空间研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年世界标签印刷行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界印刷产业环境解析

第二节 2014年世界标签印刷行业市场运行新格局

一、世界标签印刷市场亮点分析

二、世界标签技术新进展分析

三、世界标签印刷市场动态分析

四、英防伪标签印刷价格不断攀升

五、土耳其标签印刷用户引进欧米特生产线

第三节 2014年世界主要国家标签印刷运行分析

一、美国印刷制版业现况

- 二、日本印刷业形势严峻企业数量骤减
- 三、欧洲印刷市场现状探析
- 第四节 2014-2019年世界标签印刷行业发展趋势分析
- 第二章 2014年中国标签印刷产业运行环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2014年中国标签印刷市场政策环境分析
- 一、印刷业管理条例
- 二、印刷业经营者资格条件暂行规定
- 四、印刷品承印管理规定
- 五、设立外商投资印刷企业暂行规定
- 六、印刷设备税收政策分析
- 第三节 2014年中国标签印刷市场技术环境分析
- 一、标签印刷品的印前处理工艺
- 二、标签的柔印-网印印刷技术浅谈
- 第三章 2014年中国标签印刷行业市场运行态势剖析
- 第一节 中国印刷行业解析
- 一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述
- 二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期
- 三、中国印刷产业主要经济指标情况
- 第二节 2014年中国标签印刷行业动态分析
- 一、标签印刷市场掀起收缩膜标签狂热
- 二、中国国际标签展精彩研讨会再掀标签印刷新浪潮
- 第三节 2014年中国标签印刷产业发展状况透析
- 一、标签业概况
- 二、中国印刷业加快梯度转移
- 三、中国标签印刷的蓝海时代
- 四、标签产业七大亮点
- 第四节 2014年中国标签印刷产业存在的问题
- 第四章 2011-2013年中国标签印刷行业数据监测分析
- 第一节 2011-2013年中国标签印刷行业总体数据分析
- 一、2011年中国标签印刷行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国标签印刷行业全部企业数据分析

三、2013年中国标签印刷行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014年中国标签印刷市场运营走势透析

第一节 标签印刷市场运行特点分析

第二节 2014年中国标签印刷市场动态分析

一、2011标签印刷行业大盘点

二、标签印刷专馆面积2年翻倍

三、标签印刷将凸显环保价值

四、2014年标签产业增长率分析

第三节 2014年中国标签印刷技术分析

一、RFID无线射频智能标签

二、数字新技术在标签行业所扮演的角色

三、收缩标签印刷油墨的最新技术进展

第六章 2014年中国标签印刷业细分领域运行形势分析—不干胶标签印刷

第一节 不干胶标签印刷概述

一、不干胶标签柔版印刷工艺特点

二、不干胶标签印刷各方式的横向比较

第二节 2014年中国不干胶标签印刷现状分析

一、中国不干胶标签印刷产业链形成

二、小批量不干胶标签印刷的几个要点

三、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第三节 2014年中国不干胶标签印刷新工艺解析

一、不干胶标签薄膜技术解析

二、啤酒透明水晶不干胶标签最新工艺解剖

第四节 影响不干胶标签柔印质量的因素解析

第七章 2014年中国标签印刷业细分领域运营格局分析—数字标签

第一节 数字标签介绍

一、数码标签印刷技术的发展

二、数字标签印刷的优势

三、实施个性化标签的数字印刷要点

第二节 2014年中国数字标签市场运行分析

一、标签印刷市场的变化

二、最新数字标签印刷机大盘点

三、喷墨数字印刷的现状

第三节 浅谈数字标签解决方案及其对传统印刷企业的影响

第八章 2014年中国标签印刷业细分领域运行状况分析—RFID标签印刷

第一节 RFID标签印刷相关介绍

第二节 2014年中国RFID标签印刷市场运行新格局

一、中国RFID市场将稳步增长

二、印刷技术在RFID标签中的应用探析

三、国际标签印刷展RFID成亮点

四、RFID印刷被动式电子标签良率的探讨

第三节 电油墨降低RFID标签印刷成本的优势

第四节 2014-2019年中国RFID标签印刷市场前景分析

第九章 2014年中国标签印刷市场竞争格局透析

第一节 2014年中国标签印刷市场竞争总况

一、标签印刷竞争激烈

二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

三、不干胶标签行业市场的竞争

四、世界级葡萄酒标签印刷巨头看中中国市场

第二节 2014年中国标签印刷重点区域城市分析

一、广东

二、浙江

三、上海

第三节 丝网印刷竞争优势分析

第四节 中国标签印刷市场竞争策略分析

第五节 2014-2019年中国标签印刷行业竞争趋势分析

第十章 2014年中国标签印刷优势企业竞争力分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司（002229）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅大印刷(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波丰银包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州日崎印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市佛包薄膜制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津市诺达印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市不干胶商标印刷厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海龄东彩印有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 台州市旭顶印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国标签印刷行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国标签印刷行业发展前景分析

一、票据印刷业投资前景看好

二、中国标签印刷市场前景好

三、轮转胶印在标签印刷中的应用前景分析

第二节 2014-2019年中国标签印刷行业发展趋势分析

- 一、中国标签印刷行业的发展趋势
- 二、不干胶标签印刷的发展趋势
- 三、未来中国标签印刷技术发展方向

第三节 2014-2019年中国标签印刷行业市场预测分析

- 一、全球标签行业预测
- 二、中国标签市场规模及增长幅度预测分析

第四节 2014-2019年中国标签印刷市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国标签印刷行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国标签印刷行业投资概况

- 一、标签印刷行业投资特性
- 二、标签印刷具有良好的投资价值
- 三、标签印刷投资环境分析

第二节 2014-2019年中国标签印刷行业投资机会分析

- 一、个性化印刷成为新的投资点
- 二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起
- 三、消费券业务成印刷业的新商机
- 四、市场需求为标签设备供应商提供商机

第三节 2014-2019年中国标签印刷行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/18611186111.html>