

中国宠物医疗行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物医疗行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716111.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物医疗指对宠物的疾病进行预防、诊断和治疗,为解决宠物病痛所进行的活动。

产业链来看,宠物医疗行业上游包括宠物用药品、宠物医疗器械设备以及宠物医疗耗材,中游包括宠物医院、宠物诊所和第三方检测机构,下游包括线上宠物医疗平台、宠物主和宠物医疗保险。

资料来源:公开资料、观研天下整理

市场份额来看,2022年新瑞鹏宠物营收占整体市场比重为8.27%;瑞派宠物营收占整体市场比重为3.52%。

资料来源:公开资料、观研天下整理

集中度来看,我国宠物医疗行业市场集中度较低。2022年,我国宠物医疗行业前两家企业营业收入集中度位11.79%,前十家企业营业收入集中度仅15.42%。

资料来源:公开资料、观研天下整理

上市企业来看,新瑞鹏宠物拥有美联众合、芭比堂、宠颐生、瑞鹏宠物、安安宠医等23个宠物医院品牌,其中有13个品牌排名全国前二十。截至2022年底,新瑞鹏的宠物医院总数为1891家,超过国内排名第二至第十的竞争对手宠物医院总数的2倍,瑞派所辖门店近600家。医疗体系方面,宠物医疗代表性企业均设置了多个宠物专科诊室,精细化、专科化宠物诊疗趋势明显。

2022年我国宠物医疗行业上市公司业务布局	企业简称	品牌布局	宠物医疗体系
宠物医院运营情况	新瑞鹏宠物	拥有美联众合、芭比堂、宠颐生、瑞鹏宠物、安安宠医、艾贝尔、宠福鑫、顽皮家族、你我它动物医院等23个品牌	"1+P+C"三级诊疗体系;15大宠物专科:外科、骨科、眼科、牙科、皮肤科、肿瘤科、神经科、麻醉科、影像科、心脏科、内科、猫科、易宠科、中兽医药、马科。

截至2022年底,新瑞鹏的宠物医院总数为1891家,分布在全国31个省市的114个城市。

瑞派宠物 瑞派 拥有宠物内科、外科、皮肤科、肠胃科、牙科、骨科、产科等科室,以及中兽医专科、猫专科、异宠专科等。截至2022年,瑞派所辖门店近600家,覆盖全国27个省、70余座城市,年接诊量超300万例;员工6000余名,其中博士9人、硕士126人、医疗专业人员3000余人、执业兽医师1800余人。 宠颐生 宠颐生 拥有全科中心医院、骨科特色专科、心脏病专科、犬猫老年病、急重症专科、猫专科、兔子专科等特色科室。

宠颐生共有宠物医院近300家,分布在全国46个城市。 美联众合 美联众合 成功组建了心脏科团队、皮肤肿瘤科团队、口腔科团队、内科团队、外科团队,眼科团队、猫病专科团队和多个系统内窥镜团队

共拥有150余家直营连锁医院,覆盖北京、天津、河北、山东、辽宁、杭州等地。云宠芭比堂以眼科、猫科、微创科和心脏科为核心,同时拥有内科、软组织外科、骨科、内分泌科、牙科、皮肤科、影像科,肿瘤科和中兽医等特色专科。已在北京、上海、广州、深圳、武汉,杭州,宁波、济南和西安开设了100余家分院。动物医疗专家阵容强大。其中临床兽医博士4人,临床兽医硕士38人,动物医学学士157人,执业兽医师215人。启晟宠物医院萌兽医馆特色医科包括内科、外科、猫科、肿瘤科、预防医学康复医学、内分泌科、牙科、皮肤科、产科、中兽医、野生动物

旗下超100家宠物医院分布在北京、天津、上海、杭州、南宁、成都等一线、准一线城市。宠爱国际动物医疗机构宠爱拥有外科、内科、眼科、中兽医、牙科、猫科、肿瘤诊疗、高阶影像诊断、神经系统诊疗、异宠诊疗、基因遗传病检测等专业化诊疗中心。现全国拥有数十家动物医院,开业至今成功治愈病例上百万例。

资料来源:公开资料、观研天下整理

品牌指数来看,2023年新瑞鹏宠物品牌指数为85.4;瑞派宠物紧随其后,品牌指数为84.5;其次是芭比堂,品牌指数为84.4。

数据来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物医疗行业发展深度分析与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物医疗行业发展概述

第一节 宠物医疗行业发展情况概述

一、宠物医疗行业相关定义

二、宠物医疗特点分析

三、宠物医疗行业基本情况介绍

四、宠物医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物医疗行业需求主体分析

第二节 中国宠物医疗行业生命周期分析

一、宠物医疗行业生命周期理论概述

二、宠物医疗行业所属的生命周期分析

第三节 宠物医疗行业经济指标分析

一、宠物医疗行业的赢利性分析

二、宠物医疗行业的经济周期分析

三、宠物医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物医疗行业发展历程回顾

第二节 全球宠物医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物医疗行业地区市场分析

一、亚洲宠物医疗行业市场现状分析

二、亚洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物医疗行业市场前景分析

第四节 北美宠物医疗行业地区市场分析

一、北美宠物医疗行业市场现状分析

二、北美宠物医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物医疗行业地区市场分析

一、欧洲宠物医疗行业市场现状分析

二、欧洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物医疗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物医疗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物医疗行业市场规模预测

第三章 中国宠物医疗行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对宠物医疗行业的影响分析

第三节 中国宠物医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对宠物医疗行业的影响分析
- 第五节 中国宠物医疗行业产业社会环境分析
- 第四章 中国宠物医疗行业运行情况
- 第一节 中国宠物医疗行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国宠物医疗行业市场规模分析
- 一、影响中国宠物医疗行业市场规模的因素
- 二、中国宠物医疗行业市场规模
- 三、中国宠物医疗行业市场规模解析
- 第三节 中国宠物医疗行业供应情况分析
- 一、中国宠物医疗行业供应规模
- 二、中国宠物医疗行业供应特点
- 第四节 中国宠物医疗行业需求情况分析
- 一、中国宠物医疗行业需求规模
- 二、中国宠物医疗行业需求特点
- 第五节 中国宠物医疗行业供需平衡分析
- 第五章 中国宠物医疗行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国宠物医疗行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、宠物医疗行业产业链图解
- 第二节 中国宠物医疗行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对宠物医疗行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对宠物医疗行业的影响分析
- 第三节 我国宠物医疗行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国宠物医疗行业市场竞争分析

第一节 中国宠物医疗行业竞争现状分析

一、中国宠物医疗行业竞争格局分析

二、中国宠物医疗行业主要品牌分析

第二节 中国宠物医疗行业集中度分析

一、中国宠物医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物医疗行业市场集中度分析

第三节 中国宠物医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物医疗行业模型分析

第一节 中国宠物医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物医疗行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物医疗行业市场动态情况

第二节 中国宠物医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 宠物医疗行业成本结构分析

第四节 宠物医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国宠物医疗行业价格现状分析

第六节 中国宠物医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物医疗行业平均价格趋势分析
- 二、中国宠物医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物医疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物医疗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国宠物医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物医疗行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物医疗行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物医疗行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 华东地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 华南地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 华东地区宠物医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 华中地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 华中地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 华中地区宠物医疗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 华南地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 华南地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 华南地区宠物医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 华北地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 华北地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 华北地区宠物医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 东北地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 东北地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 东北地区宠物医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 西南地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 西南地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 西南地区宠物医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 西北地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 西北地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 西北地区宠物医疗行业市场规模预测

第十一章 宠物医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物医疗行业未来发展前景分析

- 一、宠物医疗行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物医疗行业市场机会分析
- 三、中国宠物医疗行业投资增速预测
- 第二节 中国宠物医疗行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国宠物医疗行业规模发展预测
 - 一、中国宠物医疗行业市场规模预测
 - 二、中国宠物医疗行业市场规模增速预测
 - 三、中国宠物医疗行业产值规模预测
 - 四、中国宠物医疗行业产值增速预测
 - 五、中国宠物医疗行业供需情况预测
- 第四节 中国宠物医疗行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国宠物医疗行业进入壁垒与投资风险分析
 - 第一节 中国宠物医疗行业进入壁垒分析
 - 一、宠物医疗行业资金壁垒分析
 - 二、宠物医疗行业技术壁垒分析
 - 三、宠物医疗行业人才壁垒分析
 - 四、宠物医疗行业品牌壁垒分析
 - 五、宠物医疗行业其他壁垒分析
 - 第二节 宠物医疗行业风险分析
 - 一、宠物医疗行业宏观环境风险
 - 二、宠物医疗行业技术风险
 - 三、宠物医疗行业竞争风险
 - 四、宠物医疗行业其他风险
 - 第三节 中国宠物医疗行业存在的问题
 - 第四节 中国宠物医疗行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国宠物医疗行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国宠物医疗行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国宠物医疗行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 宠物医疗行业营销策略分析
 - 一、宠物医疗行业产品策略

二、宠物医疗行业定价策略

三、宠物医疗行业渠道策略

四、宠物医疗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716111.html>