

2008-2010年中国汽车维修行业市场调查咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国汽车维修行业市场调查咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2611226112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告说明】：报告为原创，目前部分咨询公司未经本公司允许以本公司报告目录胡乱拼凑报告（识别研究报告请重点识别图表目录），对这种侵权及欺骗客户行为本公司表示严重愤慨并保留诉诸法律权利。同时依托国内与国际权威的数据库，可以为客户提供更多的个性化的专项服务，详情请咨询。本报告在客户购买后，电子版2小时内交付客户，并且目录后均有页码一一对应。如果没有版权声明、取掉页码的目录、不能及时送达的报告，均为胡乱拼凑报告！请注意核实，避免对您的市场决策带来重大损失！【报告描述】

在国民经济持续快速增长，轿车进入家庭步伐加快的大背景下，2007 年我国汽车产销接近 900 万辆，再创历史新高。2007 年中国汽车产量为 888.24万辆，同比增长22.02%，比上年净增

160.27万辆；汽车销量879.15万辆，同比增长21.84%，比上年净增 157.6 万辆。

2002年，汽车维修量首次突破1亿辆次，2006年达到1.96亿辆次，

其中整车修理113万多辆次,总成修理388万多台次,二级维护2357万多辆次,专项修理1.53亿辆次,维修救援275万多辆次。全国建立汽车综合性能检测站1590多家，年检完成测量达到1729万多辆次。

《2008-2010年中国汽车维修行业市场调查咨询报告》共十四章。首先介绍了汽车维修行业的相关介绍以及中国汽车工业的发展情况。接着分析了国内汽车维修行业发展现状、存在的问题以及解决的对策。然后对中国汽车维修行业区域竞争格局和主要省份进行分析。接着对汽车维修行业汽车零部件、汽车售后服务市场进行全方位的解析。再接下来对汽车维修行业的主要城市和企业做详细的分析。最后对中国汽车维修行业未来发展趋势汽车维修行业发展做出科学的判断与预测。《2008-2010年中国汽车维修行业市场调查咨询报告》依据国家统计局、国家发改委、中国海关、中国汽车维修协会、中国贸易促进会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界汽车维修市场，从中国汽车维修发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及汽车维修行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示汽车维修行业现状。报告揭示了汽车维修市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目录第一章 汽车维修行业概况 191.1

汽车的相关介绍 191.1.1 汽车的概念 191.1.2 汽车的分类 191.1.3 汽车的特性 201.2

汽车工业的发展现状 261.2.1 汽车工业的定义 261.2.2 汽车工业的概况 261.2.3

汽车工业的发展模式 281.3 汽车维修行业概述 311.3.1 汽车维修的定义 311.3.2

汽车维修的分类 311.3.3 汽车维修行业地位与特点 38第二章 汽车工业发展概况 402.1

2007年中国汽车工业发展分析 402.1.1 2007年汽车产销形势及特点分析 402.1.2

2007年汽车效益增长分析 442.1.3 2007年汽车进出口分析 482.1.4 2007年汽车价格分析

512.1.5 各种类型汽车的销量排名前十位的企业 532.2 中国汽车现状发展分析 582.2.1

2008年Q1中国汽车销量情况	582.2.2	2008年Q1中国汽车市场价格分析	642.2.3
2008年Q1中国汽车行业效益分析	652.3	2007年中国汽车行业产销统计	662.3.1
2002-2007年中国汽车产销售统计(协会数据)	662.3.2	2002-2007年中国汽车产量统计(统计局数据)	742.3.3
		2002-2007年中国载货汽车产量统计	762.3.4
2002-2007年中国公路客车产量统计	782.3.5	2002-2007年中国轿车产量统计	802.3.6
2002-2007年中国越野车产量统计	822.4	中国汽车产业环境分析	842.4.1
汽车产业节能环保发展的步伐加快	842.4.2	汽车产业结构调整力度加大	872.4.3
税收政策发生变化	882.4.4	中国汽车消费市场的规范和完善	902.4.5
汽车贸易的新制度有利于汽车生产企业的发展	902.4.6	中国汽车行业标准不断完善	922.5
中国汽车工业存在的问题	932.5.1	中国汽车自主创新能力的欠缺	932.5.2
中国汽车品牌建设有待进步	952.5.3	企业机制与能力仍然有待改善	952.5.4
中国汽车面临越来越严重的能源、资源、环境约束			962.5.5
中国汽车产业组织结构及产品结构存在的问题	982.6	中国汽车发展战略分析	982.6.1
中国汽车发展方向	982.6.2	加速汽车工业成为环境友好型产业的战略措施	992.6.3
中国汽车节能发展战略	1012.6.4	中国汽车工业适应不断变化的市场途径分析	103第三章
中国汽车维修行业发展分析	1053.1	中国汽车维修业概述	1053.1.1
1053.1.2	中国汽车维修发展现状	1053.1.3	汽车维修业发展潜力巨大
			1063.1.4
中国汽车维修行业形势分析	1073.1.5	入世对汽车维修业的冲击	1083.1.6
中国与发达国家汽车维修行业的差距	1093.1.7	2007年中国汽保市场的重点资讯	1103.1.8
2007年度汽车维修保养市场发展状况	1123.2	汽车维修业中信息资源的应用	1143.2.1
信息资源概述	1143.2.2	人类社会对信息的需求分析	1163.2.3
中国汽车维修业对信息资源的需求分析			1173.2.4
中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析	1203.2.5	汽车维修企业利用信息管理的优势	
1213.3	汽车维修行业存在的问题分析	1223.3.1	中国汽车维修业面临的问题
			1223.3.2
汽车维修业的管理及技术问题	1233.3.3	汽车维修业信息化发展中存在的问题	1243.3.4
汽车维修业发展急需解决的问题分析	1243.3.5	汽车维修行业人才存在的问题	1263.4
中国汽车维修行业发展对策分析	1283.4.1	中国汽车维修行业发展建议	1283.4.2
汽车维修业安全工作问题及对策分析	1303.4.3	汽车维修行业打造信用市场策略	1303.4.4
中国汽车维修产业瓶颈的突破分析	1323.4.5	培养现代汽修人才的有效途径分析	134第四章
2008年中国汽车维修行业发展现状分析	1374.1	中国汽车维修行业发展分析	1374.2
2007-2008年中国汽车维修总体运行情况			1484.2.1
2003-2008年中国汽车维修行业企业数量统计			1484.2.2
2003-2008年中国汽车维修行业从业人员统计			1514.2.3
2003-2008年中国汽车维修行业产值增长情况			1514.2.4
2003-2008年中国汽车维修行业销售产值增长情况			1564.2.5

2003-2008年中国汽车维修行业出口交货值增长情况	1564.3
2003-2008年中国汽车维修行业盈利能力分析	1574.3.1
2003-2008年汽车维修行业成本费用利润分析	1574.3.2
2003-2008年汽车维修行业销售毛利率分析	1604.3.3
2003-2008年汽车维修行业销售利润率分析	1614.3.4
2003-2008年汽车维修行业总资产利润率分析	1614.4
2008年中国汽车维修行业偿债能力分析	1614.5
2003-2008年汽车维修行业资产营运能力分析	1644.5.1
2003-2008年汽车维修行业总资产周转率分析	1644.5.2
2003-2008年汽车维修行业应收账款周转率分析	1644.5.3
2003-2008年汽车维修行业流动资产周转率分析	1654.6
2008年中国汽车维修行业发展能力分析	1674.6.1
2003-2008年中国汽车维修行业销售增长率	1674.6.2
2003-2008年中国汽车维修行业利润增长率	1684.6.3
2003-2008年中国汽车维修行业资产增长率	1684.7
2008年中国汽车维修行业集中度分析	1694.7.1
汽车维修行业地区集中度分析	1694.7.2
汽车维修行业企业集中度分析	170
第五章	
2008年中国汽车维修行业规模分析	1725.1
2008年汽车维修行业资产负债状况分析	1725.1.1
2003-2008年汽车维修行业总资产状况分析	1725.1.2
2003-2008年汽车维修行业应收账款分析	1755.1.3
2003-2007年汽车维修行业固定资产状况分析	1765.1.4
2003-2008年汽车维修行业流动资产分析	1765.1.5
2003-2008年汽车维修行业负债状况分析	1775.2
2008年汽车维修行业销售及利润分析	1785.2.1
2003-2008年中国汽车维修行业产品销售收入分析	1785.2.2
2003-2008年中国汽车维修行业产品销售税统计	1825.2.3
2003-2008年中国汽车维修行业利润总额增长情况	1825.2.4
2003-2008年中国汽车维修行业亏损情况	186
第六章	
2008年中国汽车维修行业成本费用分析	1886.1
2003-2008年中国汽车维修行业产品销售成本情况	1886.2
2003-2008年中国汽车维修行业产品销售费用情况	1896.3
2003-2008年中国汽车维修行业管理费用统计	1906.4
2003-2008年中国汽车维修行业财务费用统计	191
第七章	
2007年汽车维修行业市场竞争格局	1937.1
2004-2007年汽车维修行业区域竞争结构分析	1937.2
2007年中国主要区域汽车维修行业竞争分析	1967.2.1
2004-2007年华北地区汽车维修行业发展分析	1967.2.2
2004-2007年东北地区汽车维修行业发展分析	1987.2.3

2004-2007年华东地区汽车维修行业发展分析	1997.2.4
2004-2007年华中地区汽车维修行业发展分析	2017.2.5
2004-2007年华南地区汽车维修行业发展分析	2037.2.6
2004-2007年西南地区汽车维修行业发展分析	2047.2.7
2004-2007年西北地区汽车维修行业发展分析	2067.3
2007年中国不同规模汽车维修企业发展概况 2077.3.1	2007年大型汽车维修企业分析
2077.3.2	2007年中型汽车维修企业分析
2097.3.3	2007年小型汽车维修企业分析
2117.4	
2007年中国不同性质汽车维修企业发展概况 2137.4.1	2007年国有汽车维修企业分析
2137.4.2	2007年集体汽车维修企业分析
2157.4.3	2007年股份合作汽车维修企业分析
2177.4.4	2007年股份制汽车维修企业分析
2197.4.5	2007年民营汽车维修企业分析
2217.4.6	2007年外资和港澳台投资汽车维修企业分析
2237.4.7	
2007年其它汽车维修企业分析 2257.5	2007年中国主要省市汽车维修行业竞争分析
2277.5.1	2004-2007年北京市汽车维修行业发展分析
2277.5.2	
2004-2007年山东省汽车维修行业发展分析	2297.5.3
2004-2007年上海市汽车维修行业发展分析	2307.5.4
2004-2007年江苏省汽车维修行业发展分析	2317.5.5
2004-2007年广东省汽车维修行业发展分析	233第八章 汽车维修与保养设备市场 2358.1
汽车维修与保养设备市场概述 2358.1.1	汽车维修企业汽保设备保有现状分析 2358.1.2
中国汽保设备市场需求分析 2368.1.3	汽车维修保养市场面临的主要问题 2378.1.4
我国汽车检测设备向国际水平靠拢 2388.2	汽车烤漆房市场分析 2408.2.1
烤漆房产品技术特点 2408.2.2	汽车烤漆房市场份额分析 2418.2.3
维修企业购买烤漆房影响因素分析 2428.2.4	烤漆房市场发展趋势分析 2428.2.5
2007年中国汽车修补漆市场分析 2448.3	汽车检测仪市场分析 2468.3.1
汽车检测设备市场需求分析 2468.3.2	汽车检测设备市场发展方向 2498.3.3
检测设备随汽车检测服务业快速发展 2508.3.4	汽车检测设备生产企业适应市场变化
2518.3.5	汽车检测站成发展趋势 2528.4
汽车解码仪市场分析 2538.4.1	汽车解码仪简介
2538.4.2	汽车维修中解码器的市场分析
2548.4.3	汽车维修中解码仪的应用
2568.4.4	
汽车解码器价格变化分析 2578.4.5	汽车电脑解码仪市场前景可观 2588.4.6
2588.5	汽车解码仪发展趋势分析
2598.5.1	四轮定位仪市场分析
2598.5.2	四轮定位仪产品发展现状
2638.5.3	四轮定位仪的产品用户需求分析
2668.5.4	四轮定位仪的经营策略分析
2698.6	汽车树立定位仪产品市场的发展趋势
2708.6.1	平衡机市场发展分析
2708.6.2	平衡机产品品牌认知度分析
2706.4.3	平衡机市场需求分析
2728.6.4	平衡机市场流通渠道分析
2748.7	平衡机发展趋势分析
2758.7.1	维修工具市场分析
2758.7.2	汽车维修工具发展概述
2768.7.3	维修工具市场需求分析
2788.8	维修工具价格趋势分析
2788.8.1	汽车维修保养设备的发展趋势

汽车维修保养设备市场的发展动力	2788.8.2	汽车维修检测设备的技术发展方向	2798.8.3
汽车检测、保养的需求及电子、电脑检测断仪器的广范应用			279第九章
中国汽车零部件市场发展分析	2809.1	中国汽车零部件业的概述	2809.1.1
“十五”期间中国汽车零部件行业发展回顾	2809.1.2	中国汽车零部件行业的整体概况	
2839.1.3 中国汽车零部件产业发展现状	2849.1.4	2007年中国汽车零部件出口情况	2869.1.5
2008年1-3月中国汽车零部件进出口现状	2869.2	2007年中国汽车零部件行业经济指标统计	
2879.2.1 2007年中国零部件行业发展概况	2879.2.2	2007年中国汽车零部件行业产值统计	
2929.2.3		2007年中国汽车零部件行业收入统计	2929.2.4
2007年中国汽车零部件行业利润统计	2939.2.5	2007年中国汽车零部件行业盈利能力	
2939.2.6		2007年中国汽车零部件行业偿债能力	2949.2.7
2007年中国汽车零部件行业发展能力	2949.2.8	2007年中国汽车零部件行业营运能力	
2959.3 汽车零部件市场流通模式探析	2959.3.1	国际汽车零部件市场流通模式概况	2959.3.2
中国汽车零部件行业市场流通模式分析	2979.3.3	中国汽车零部件市场流通模式的发展方向	
2999.4		中国汽车零部件业发展存在的问题	3009.4.1
国内汽车零部件产业竞争实力仍存在差距	3009.4.2	中国汽车零部件发展机遇与挑战共存	
3019.4.3		中国汽车零部件企业面临被边缘化隐忧	3019.4.4
中国汽车电子零部件发展中存在的问题及对策	3039.5	中国汽车零部件业发展的对策	
3069.5.1 国内汽车零部件产业发展的策略	3069.5.2	中国汽车零部件产业竞争力提升的途径	
3079.5.3		中国汽车零部件企业应对外资进入的对策	3099.5.4
对汽车零部件企业ISO/TS16949技术规范管理分析			3119.5.5
“十一五”期间汽车零部件产业需在四个方面实现突破	3129.6	中国汽车零部件业的发展趋势	
3149.6.1 汽车零部件市场发展前景广阔	3149.6.2	中国汽车零部件产业发展预测	3159.6.3
中国汽车零部件产业发展趋势	315第十章	汽车售后服务行业	32210.1
中国汽车售后服务行业现状	32210.1.1	中国汽车售后服务市场持续发展	32210.1.2
中国汽车售后服务进入高速增长时期	32310.1.3	中国汽车售后服务市场潜力大	32410.1.4
影响汽车售后市场的因素分析	32610.1.5	汽车售后服务的品牌战争	32710.2
汽车售后市场的经营模式分析	32910.2.1	国际汽车售后市场的经营模式分析	32910.2.2
汽车售后市场的理想模式分析	32910.2.3	连锁模式的操作手段分析	33010.2.4
汽车售后服务的连锁化经营分析	33010.2.5	汽车后市场服务模式分析	33110.3
33210.3.1 汽车美容业的现状	33210.3.2	中国汽车美容市场分析	33410.3.3
中国汽车美容市场面临体制改革	33510.3.4	中国汽车美容业存在的问题及对策分析	
33610.3.5 汽车美容行业发展方向分析	33710.4	汽车改装业	33910.4.1
33910.4.2 国外汽车改装的盛行	34010.4.3	汽车改装的由来	
汽车改装业在中国飞速发展	34210.4.5	汽车改装市场存在隐患	34410.4.6
中国汽车改装业发展机遇	34610.5	汽车售后服务行业发展趋势分析	34710.5.1

外国汽车售后服务市场的三大趋势	34710.5.2	中国汽车售后服务行业发展机遇分析	
34810.5.3	2010年中国汽车售后服务市场份额预测		35010.5.4
汽车售后服务的规模化发展方向	35010.5.5	汽车售后保养市场的发展趋势	351
中国主要省市汽车维修市场分析	35311.1	北京汽车维修市场发展分析	35311.1.1
北京汽车维修市场出台新规定	35311.1.2	北京汽修人才市场缺口大	35411.1.3
北京下大力根治黑汽修	35511.1.4	北京汽车维修市场面临整合	35611.1.5
北京汽车维修行业发展前景广阔	35611.2	上海汽车维修市场发展分析	35711.2.1
上海汽修连锁新业态发展分析	35711.2.2	上海汽修便利店投资要求降低	35811.2.3
上海汽车维修行业面临的问题与挑战	35911.2.4	加快上海汽车维修业发展的对策	36011.2.5
上海汽修行业发展前景看好	36311.3	广州汽车维修市场发展分析	36411.3.1
广州汽修市场严打汽修歪风	36411.3.2	广州政府整治汽修行业	36411.3.3
广州汽修出台优化政策对市场加以调控	36511.3.4	广州提高汽修行业准入门槛	36611.4
浙江汽车维修行业状况调查分析	36711.4.1	基本情况	36711.4.2
意见建议	37211.5	调查分析	36711.4.3
其他城市汽车维修市场	37311.5.1	深圳汽车维修行业	37311.5.2
合肥汽车维修行业	37411.5.3	西安汽车维修行业	37511.5.4
洛阳市汽车维修行业			
377第十二章	汽车维修企业管理分析	37812.1	汽车维修企业概述
			37812.1.1
汽车维修企业类型及装备	37812.1.2	一类汽车维修企业	38112.1.3
		二类汽车维修企业	
38612.1.4	三类维修企业	38912.1.5	4S汽车维修店
39012.2	汽车维修企业管理模式分析		
39112.2.1	汽车维修企业二级管理模式浅析	39112.2.2	汽车维修业5S管理方法的应用分析
39312.2.3		汽车维修企业的信息化管理分析	39712.2.4
国内汽车维修企业经营模式的发展方向	39912.5.5	现代汽车维修企业的经营模式分析	
40112.3	汽车维修企业面临的问题分析	40212.3.1	汽车维修企业面临的主要问题
		40212.3.2	
汽修企业发展的瓶颈分析	40312.3.3	4S修理店所面临的挑战	40612.4
汽车维修企业发展策略分析	40812.4.1	汽车维修企业面对市场竞争的策略	40812.4.2
汽车修理企业竞争对策分析	41212.4.3	汽车维修企业信息化对策分析	41512.4.4
汽修企业发展趋势分析	41512.4.5	汽修企业市场营销的方法	41612.4.6
4S店适应未来汽车维修市场的建议	417	第十三章	重点企业发展分析
			42013.1
北京市汽车修理公司	42013.1.1	企业基本情况	42013.1.2
		2007年企业偿债能力分析	
42113.1.3	2007年企业盈利能力分析	42213.1.4	2007年企业成本费用分析
42313.2			
济南华达企业集团总公司	42413.2.1	企业基本情况	42413.2.2
		2007年企业偿债能力分析	
42513.2.3	2007年企业盈利能力分析	42613.2.4	2007年企业成本费用分析
42713.3			
德州金车运隆有限公司	42813.3.1	企业基本情况	42813.3.2
		2007年企业偿债能力分析	
42813.3.3	2007年企业盈利能力分析	42913.3.4	2007年企业成本费用分析
43013.4			
上海市汽车修理公司	43213.1.4	企业基本情况	43213.4.2
		2007年企业偿债能力分析	
43213.4.3	2007年企业盈利能力分析	43313.4.4	2007年企业成本费用分析
43413.5			

上海大众交通汽车修理有限公司	43513.5.4	企业基本情况	43513.5.2
2007年企业偿债能力分析	43613.5.3	2007年企业盈利能力分析	43713.5.4
2007年企业成本费用分析	438第十四章	汽车维修行业的投资与前景趋势	44014.1
汽车工业的发展趋势	44014.1.1	全球汽车工业分工的转移趋势	44014.1.2
中国汽车工业发展的总体趋势	44114.1.3	中国汽车产业发展政策新趋势	44514.1.4
中国汽车二三级市场发展机遇分析	44614.2	汽车维修行业投资分析	44914.2.1
汽车后市场服务模式分析	44914.2.2	投资4S店成热点	45014.2.3
汽车快修连锁业投资分析	45214.2.4	汽车快速维修店投资建议	45314.3
汽车维修行业发展前景	45514.3.1	汽车维修行业未来趋势分析	45814.3.3
国内汽修行业服务的发展趋势	45914.3.4	中国汽修行业经营模式的发展趋势	46114.3.5
汽车维修及检测诊断设备的发展趋势	46314.4	2008-2012年汽车维修行业预测	46814.4.1
2008-2012年汽车维修行业产值预测	46814.4.2	2008-2012年汽车维修行业销售收入预测	469
附：报告说明	470	图标目录	470
1 2003-2007年中国汽车销量趋势图	40	2 2003-2007年商用车销量趋势图	41
3 2003-2007年乘用车销量趋势图	41	4 2007年乘用车各车型增速变化情况	43
5 2007年商用车销量增长情况	44	6 2006年以来规模以上汽车制造企业效益指标变化趋势 (单位：亿元，%)	45
7 2007年汽车产品进口 (单位：辆)	49	8 2006年以来各月累计汽车和汽车底盘出口	50
9 2007年12月国产乘用车价格指数 (CAPI)	52	10 2007年10-12月份价格指数 (CAPI) 对比情况	53
11 2007年12月汽车生产企业前十家销量排名情况	53	12 2007年12月乘用车产销情况表 (销量：辆 市场份额：%)	54
13 2007年12月乘用车生产企业前十家销量排名	55	14 2007年12月份轿车生产企业前十家轿车销量排名 (单位：辆)	56
15 2007年12月商用车产销情况表 (销量：辆 市场份额：%)	57	16 2007年12月商用车生产企业前十家销量排名 (单位：辆)	57
17 2008年3月汽车生产企业前十家销量排名 (单位：辆)	58	18 2008年3月乘用车产销情况表 (销量：辆 市场份额：%)	59
19 2008年3月商用车生产企业前十家销量排名 (单位：辆)	60	20 2008年3月轿车分排量销量及其市场份额 (销量：辆 市场份额：%)	60
21 2008年3月份轿车生产企业前十家轿车销量排名 (单位：辆)	61	22 2008年3月商用车产销情况表 (销量：辆 市场份额：%)	63
23 2008年3月份商用车生产企业前十家轿车销量排名 (单位：辆)	64	24 2002-2007年中国汽车产量增长趋势图	66
25 2002-2007年中国汽车销量增长趋势图	66	26 2007年1-12月中国汽车生产统计 (分车型)	67
27 2007年1-12月中国汽车销售统计 (分车型)	68	28 2006年1月-2007年12月汽车市场销售走势图	68
			29

2007年中国汽车企业销量排名 (TOP10)	70图表	30
2006年1月-2007年12月乘用车市场销售走势图	70图表	31
2007年中国乘用车产销情况表	71图表	32
2007年乘用车企业销量排名 (TOP10)	71图表	33
2007年轿车分排量销量及其市场份额	72图表	34
2007年轿车企业销量排名 (TOP10)	72图表	35
2007年轿车品版销量排名 (TOP10)	73图表	36
2006年1月-2007年12月商用车市场销售走势图	73图表	37
2007年商用车产销统计表	74图表	38
2007年商用车企业销量排名 (TOP10)	74图表	39
2002-2007年中国汽车产量统计	75图表	40
2002-2007年中国汽车产量趋势图	75图表	41
2006年中国汽车月度产量统计	75图表	42
2007年中国汽车月度产量统计	76图表	43
2002-2007年中国载货汽车产量统计	76图表	44
2002-2007年中国载货汽车产量趋势图	77图表	45
2006年中国载货汽车月度产量统计	77图表	46
2007年中国载货汽车月度产量统计	78图表	47
2002-2007年中国公路客车产量统计	78图表	48
2002-2007年中国公路客车产量趋势图	79图表	49
2006年中国公路客车月度产量统计	79图表	50
2007年中国公路客车月度产量统计	80图表	51
2002-2007年中国轿车产量统计	80图表	52
2002-2007年中国轿车产量趋势图	81图表	53
2006年中国轿车月度产量统计	81图表	54
2007年中国轿车月度产量统计	82图表	55
2005-2007年中国越野汽车产量统计	82图表	56
2006年中国越野汽车月度产量统计	83图表	57
2007年中国越野汽车月度产量统计	83图表	58
2003-2006汽车维修营业情况	107图表	59
2007年中国汽车维修市场产品供应关注排行	113图表	60
2007年中国汽车维修市场产品求购关注排行	113图表	61
2006年中国汽车维修行业经济指标统计	138图表	62
2006年汽车维修行业前五省区企业数量排名	139图表	63
2006年汽车维修行业前五省区工业总产值排名	139图表	64
2006年汽车维修行业前五省区资产总计排名	139图表	65
2006年汽车维修行业前五省区销售收入排名	140图表	66
2006年汽车维修行业前五省区利润总额排名	140图表	67
2007年中国汽车维修行业经济指标统计	141图表	68
2007年汽车维修行业前五省区企业数量排名	142图表	69
2007年汽车维修行业前五省区工业总产值排名	143图表	70
2007年汽车维修行业前五省区资产总计排名	143图表	71
2007年汽车维修行业前五省区销售收入排名	144图表	72
2007年汽车维修行业前五省区利润总额排名	144图表	73
2008年Q1中国汽车维修行业经济指标统计	145图表	74
2008年Q1汽车维修行业前五省区企业数量排名	146图表	75
2008年Q1汽车维修行业前五省区工业总产值排名	147图表	76
2008年Q1汽车维修行业前五省区资产总计排名	147图表	77

2008年Q1汽车维修行业前五省区销售收入排名	147图表	78
2008年Q1汽车维修行业前五省区利润总额排名	148图表	79
2003-2008年Q1中国汽车维修行业企业数量统计	148图表	80
2006-2007年不同规模的汽车维修企业数量比较	148图表	81
2006-2007年不同性质的汽车维修企业数量比较	149图表	82
2007年中国各省区的汽车维修行业企业数量比较	149图表	83
2008年Q1中国各省区的汽车维修行业企业数量比较	150图表	84
2003-2008年Q1中国汽车维修行业从业人员统计	151图表	85
2003-2008年Q1中国汽车维修行业产值统计	151图表	86
2003-2008年Q1中国汽车维修行业产值增长趋势图	152图表	87
2006-2007年不同规模的汽车维修企业产值比较	152图表	88
2007年不同规模的汽车维修企业产值所占份额	152图表	89
2006-2007年不同性质的汽车维修企业产值比较	153图表	90
2007年不同性质的汽车维修企业产值所占份额	153图表	91
2007年中国各省区的汽车维修企业产值比较	154图表	92
2008年Q1中国各省区的汽车维修企业产值比较	155图表	93
2003-2008年Q1中国汽车维修行业工业销售产值统计	156图表	94
2003-2008年Q1中国汽车维修行业工业销售产值增长趋势图	156图表	95
2003-2008年Q1中国汽车维修行业出口交货值统计	157图表	96
2003-2008年Q1中国汽车维修行业出口交货值增长趋势图	157图表	97
2003-2008年Q1中国汽车维修行业成本费用利润率	158图表	98
2006-2007年不同规模的汽车维修企业盈利能力比较	158图表	99
2006-2007年不同性质的汽车维修企业盈利能力比较	158图表	100
2007年中国各省区的汽车维修企业盈利能力比较	159图表	101
2008年Q1中国各省区的汽车维修企业盈利能力比较	159图表	102
2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售毛利率	160图表	103
2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售利润率	161图表	104
2003-2008年Q1中国汽车维修行业总资产利润率	161图表	105
2003-2008年Q1中国汽车维修行业资产负债率	162图表	106
2006-2007年不同规模的汽车维修企业偿债能力比较	162图表	107
2006-2007年不同性质的汽车维修企业偿债能力比较	162图表	108
2007年中国各省区的汽车维修企业偿债能力比较	162图表	109
2008年Q1中国各省区的汽车维修企业偿债能力比较	163图表	110
2003-2008年Q1中国汽车维修行业总资产周转率	164图表	111
2003-2008年Q1中国汽车维修行业应收帐款周转率	165图表	112

2003-2008年Q1中国汽车维修行业流动资产周转率	165图表	113
2006-2007年不同规模的汽车维修企业营运能力比较	165图表	114
2006-2007年不同性质的汽车维修企业营运能力比较	165图表	115
2007年中国各省区的汽车维修企业营运能力比较	166图表	116
2008年Q1中国各省区的汽车维修企业营运能力比较	167图表	117
2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售规模增长趋势图	168图表	118
2003-2008年Q1中国汽车维修行业利润增长趋势图	168图表	119
2003-2008年Q1中国汽车维修行业总资产增长趋势图	169图表	120
2008年Q1中国汽车维修行业前5省区资产集中度情况	169图表	121
2008年Q1中国汽车维修行业前5省区销售集中度情况	170图表	122
2008年Q1中国汽车维修行业前5省区利润集中度情况	170图表	123
2006-2007年中国汽车维修企业销售规模集中度情况	170图表	124
2006-2007年中国汽车维修企业总资产集中度情况	171图表	125
2007年中国汽车维修行业销售收入前五企业主要经济指标统计	171图表	126
2006年中国汽车维修行业销售收入前五企业主要经济指标统计	171图表	127
2003-2008年Q1中国汽车维修行业总资产统计	172图表	128
2006-2007年不同规模的汽车维修企业资产总计比较	172图表	129
2007年不同规模的汽车维修企业资产所占份额	173图表	130
2006-2007年不同性质的汽车维修企业资产比较	173图表	131
2007年不同性质的汽车维修企业资产所占份额	173图表	132
2007年中国各省区的汽车维修企业总资产比较	174图表	133
2008年Q1中国各省区的汽车维修企业总资产比较	174图表	134
2003-2008年Q1中国汽车维修行业应收帐款统计	176图表	135
2003-2007年中国汽车维修行业固定资产统计	176图表	136
2003-2008年Q1中国汽车维修行业流动资产统计	177图表	137
2003-2008年Q1中国汽车维修行业总负债统计	177图表	138
2003-2008年Q1中国汽车维修行业总负债增长趋势图	178图表	139
2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售收入统计	178图表	140
2006-2007年不同规模的汽车维修企业销售收入比较	179图表	141
2007同规模的汽车维修企业销售收入所占份额	179图表	142
2006-2007年不同性质的汽车维修企业销售收入比较	179图表	143
2007年不同性质的汽车维修企业销售收入所占份额	180图表	144
2007年中国各省区的汽车维修企业销售收入比较	180图表	145
2008年Q1中国各省区的汽车维修企业销售收入比较	181图表	146
2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售税金统计	182图表	147

2003-2008年Q1中国汽车维修行业利润总额统计	183图表	148
2006-2007年不同规模的汽车维修企业利润比较	183图表	149
2007年不同规模的汽车维修企业利润所占份额	183图表	150
2006-2007年不同性质的汽车维修企业利润比较	184图表	151
2007年不同性质的汽车维修企业利润所占份额	184图表	152
2007年中国各省区的汽车维修企业利润比较	184图表	153
2008年Q1中国各省区的汽车维修企业利润比较	185图表	154
2003-2008年Q1中国汽车维修行业亏损额统计	186图表	155
2003-2008年Q1中国汽车维修行业亏损面情况	187图表	156
2003-2008年Q1中国汽车维修行业成本费用结构构成情况	188图表	157
2008年Q1中国汽车维修行业成本费用结构情况	188图表	158
2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售成本统计	189图表	159
2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售成本增长趋势图	189图表	160
2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售费用统计	189图表	161
2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售费用增长趋势图	190图表	162
2003-2008年Q1中国汽车维修行业管理费用统计	190图表	163
2003-2008年Q1中国汽车维修行业管理费用增长趋势图	191图表	164
2003-2008年Q1中国汽车维修行业财务费用统计	191图表	165
2003-2008年Q1中国汽车维修行业财务费用增长趋势图	192图表	166
2004-2007年中国各区域汽车维修企业数量统计	193图表	167
2007年中国各区域汽车维修企业数所占比重情况	193图表	168
2004-2007年中国各区域汽车维修行业资产总额统计	194图表	169
2007年中国各区域汽车维修行业资产总额所占比重情况	194图表	170
2004-2007年中国各区域汽车维修行业工业总产值统计	194图表	171
2007年中国各区域汽车维修行业工业总产值所占比重情况	195图表	172
2004-2007年中国各区域汽车维修行业销售收入统计	195图表	173
2007年中国各区域汽车维修行业销售收入所占比重情况	195图表	174
2004-2007年中国各区域汽车维修行业利润统计	196图表	175
2007年中国各区域汽车维修行业利润所占比重情况	196图表	176
2004-2007年华北地区汽车维修行业综合情况	197图表	177
2004-2007年华北地区汽车维修行业投资与收益结构	197图表	178
2004-2007年华北地区汽车维修行业资产负债结构	197图表	179
2004-2007年华北地区汽车维修行业主要竞争指标分析	198图表	180
2004-2007年东北地区汽车维修行业综合情况	198图表	181
2004-2007年东北地区汽车维修行业投资与收益结构	198图表	182

2004-2007年东北地区汽车维修行业资产负债结构	199图表	183
2004-2007年东北地区汽车维修行业主要竞争指标分析	199图表	184
2004-2007年华东地区汽车维修行业综合情况	200图表	185
2004-2007年华东地区汽车维修行业投资与收益结构	200图表	186
2004-2007年华东地区汽车维修行业资产负债结构	200图表	187
2004-2007年华东地区汽车维修行业主要竞争指标分析	201图表	188
2004-2007年华中地区汽车维修行业综合情况	201图表	189
2004-2007年华中地区汽车维修行业投资与收益结构	202图表	190
2004-2007年华中地区汽车维修行业资产负债结构	202图表	191
2004-2007年华中地区汽车维修行业主要竞争指标分析	202图表	192
2004-2007年华南地区汽车维修行业综合情况	203图表	193
2004-2007年华南地区汽车维修行业投资与收益结构	203图表	194
2004-2007年华南地区汽车维修行业资产负债结构	203图表	195
2004-2007年华南地区汽车维修行业主要竞争指标分析	204图表	196
2004-2007年西南地区汽车维修行业综合情况	204图表	197
2004-2007年西南地区汽车维修行业投资与收益结构	205图表	198
2004-2007年西南地区汽车维修行业资产负债结构	205图表	199
2004-2007年西南地区汽车维修行业主要竞争指标分析	205图表	200
2004-2007年西北地区汽车维修行业综合情况	206图表	201
2004-2007年西北地区汽车维修行业投资与收益结构	206图表	202
2004-2007年西北地区汽车维修行业资产负债结构	206图表	203
2004-2007年西北地区汽车维修行业主要竞争指标分析	207图表	204
2007年中国大型汽车维修企业经济指标统计	207图表	205
2006年中国大型汽车维修企业经济指标统计	208图表	206
2007年中国中型汽车维修企业经济指标统计	209图表	207
2006年中国中型汽车维修企业经济指标统计	210图表	208
2007年中国小型汽车维修企业经济指标统计	211图表	209
2006年中国小型汽车维修企业经济指标统计	212图表	210
2007年中国国有汽车维修企业经济指标统计	213图表	211
2006年中国国有汽车维修企业经济指标统计	214图表	212
2007年中国集体汽车维修企业经济指标统计	215图表	213
2006年中国集体汽车维修企业经济指标统计	216图表	214
2007年中国股份合作汽车维修企业经济指标统计	217图表	215
2006年中国股份合作汽车维修企业经济指标统计	218图表	216
2007年中国股份制汽车维修企业经济指标统计	219图表	217

2006年中国股份制汽车维修企业经济指标统计	220图表	218
2007年中国民营汽车维修企业经济指标统计	221图表	219
2006年中国民营汽车维修企业经济指标统计	222图表	220
2007年中国外资和港澳台投资汽车维修企业经济指标统计	223图表	221
2006年中国外商及港澳台投资汽车维修企业经济指标统计	224图表	222
2007年中国其它汽车维修企业经济指标统计	225图表	223
2006年中国其它汽车维修企业经济指标统计	226图表	224
2004-2007年北京市汽车维修行业运营情况	228图表	225
2004-2007年北京市汽车维修行业经济效益指标情况	228图表	226
2004-2007年北京市汽车维修企业销售占全行业比率趋势图	229图表	227
2004-2007年山东省汽车维修行业运营情况	229图表	228
2004-2007年山东省汽车维修行业经济效益指标情况	230图表	229
2004-2007年山东省汽车维修企业销售占全行业比率趋势图	230图表	230
2004-2007年上海市汽车维修行业运营情况	231图表	231
2004-2007年上海市汽车维修行业经济效益指标情况	231图表	232
2004-2007年上海市汽车维修市场占有率	231图表	233
2004-2007年江苏省汽车维修行业运营情况	232图表	234
2004-2007年江苏省汽车维修行业经济效益指标情况	232图表	235
2004-2007年江苏省汽车维修企业销售占全行业比率趋势图	232图表	236
2004-2007年广东省汽车维修行业运营情况	233图表	237
2004-2007年广东省汽车维修行业经济效益指标情况	233图表	238
2004-2007年广东省汽车维修企业销售占全行业比率趋势图	234图表	239
喷/烤漆房市场份额 241图表	240	维修企业购买(烤漆房)影响因素关注情况 (%)
242图表	241	用户购买产品时主要的信息来源情况 (%) 242图表
242	241	242
汽车解码仪主要品牌关注情况 254图表	243	汽车解码仪价格走势情况 255图表
244	243	244
影响代理商选择产品因素的关注情况 256图表	245	解码器价格变化关注情况 258图表
246	245	246
终端用户选择国内外品牌情况 263图表	247	终端用户使用四轮定位仪主要进口品牌情况
248	247	263图表
248	247	248
终端用户使用四轮定位仪主要国产品牌情况 264图表	249	
249	249	
四轮定位仪主要品牌的知名度情况比较 264图表	250	经营商经营进口主要品牌情况 265图表
250	250	251
250	250	251
经营商经营国产主要品牌情况 265图表	252	经营商对主要品牌的认可程度比较 266图表
251	252	252
251	252	251
经营商对主要品牌的认可程度比较 266图表	253	四轮定位仪主要经营渠道情况 266图表
252	253	253
252	253	253
四轮定位仪主要经营渠道情况 266图表	254	经营商考虑因素情况 267图表
253	254	254
253	254	253
经营商考虑因素情况 267图表	255	经营商最关注的信息情况 267图表
254	255	255
254	255	254
经营商最关注的信息情况 267图表	256	终端用户分布情况 268图表
255	256	257
255	256	255
终端用户分布情况 268图表	258	平衡机产品主要品牌认知度情况 270图表
256	258	259
256	258	256
终端用户购买产品时考虑的因素情况 268图表	258	平衡机产品主要品牌认知度情况 270图表
258	258	259
258	258	258
平衡机产品主要品牌认知度情况 270图表	259	国内外品牌市场份额情况 271图表
259	259	260
259	259	259
国内外品牌市场份额情况 271图表	260	影响用户采购产品因素的关注情况 271图表
260	260	261
260	260	260
影响用户采购产品因素的关注情况 271图表	261	平衡机市场信息流通的主要渠道情况 272图表
261	261	262
261	261	261
平衡机市场信息流通的主要渠道情况 272图表	262	厂家直接销售模式 273图表
262	262	263
262	262	262
厂家直接销售模式 273图表	263	
263	263	

经销商代理品牌时考虑的因素的关注程度	273图表	264
经销商对厂家的优惠活动的关注情况	274图表	265
平衡机市场存在问题关注情况	274图表	266
平衡机价格变化关注情况	275图表	267
代理商选择产品关注因素情况	276图表	268
经营商对厂家优惠活动的关注程度	276图表	269
经营商了解维修工具信息的渠道情况	277图表	270
维修工具购买渠道情况	277图表	271
汽动维修工具价格变化关注情况	278图表	272
手动维修工具价格变化关注情况	278图表	273
2008年中国汽车零部件进出口对比	286图表	274
2008年中国汽车零部件主要出口城市统计	287图表	275
2007年中国汽车零部件行业经济指标统计	288图表	276
2007年中国各地区汽车零部件企业排名 (TOP10)	289图表	277
2007年中国各地区汽车零部件企业销售排名 (TOP10)	289图表	278
2007年中国汽车零部件企业规模结构比例图 (Volume)	290图表	279
2007年中国汽车零部件企业规模结构比例图 (Value)	290图表	280
2007年中国汽车零部件企业资本结构比例图 (Volume)	291图表	281
2007年中国汽车零部件企业资本结构比例图 (Value)	291图表	282
2003-2007年中国汽车零部件行业产值增长趋势图	292图表	283
2003-2007年中国汽车零部件产业发展情况	292图表	284
2003-2007年中国汽车零部件行业利润增长趋势图	293图表	285
2003-2007年中国汽车零部件行业盈利能力	293图表	286
2003-2007年中国汽车零部件行业盈利能力趋势图	293图表	287
2003-2006年中国汽车零部件行业偿债能力	294图表	288
2004-2007年中国汽车零部件行业发展能力	294图表	289
2004-2007年中国汽车零部件行业营运能力	295图表	290
日本汽车零部件流通模式	296图表	291
欧美汽车零部件流通模式	297图表	292
中国汽车零部件流通模式	299图表	293
中国汽车零部件产业发展增长率趋势图	315图表	294
2007年度汽车维修保养市场产品供应关注排行	351图表	295
2007年度汽车维修保养市场产品求购关注排行	352图表	296
消费者选择维修点关注的主要因素	368图表	297
消费者接受维修时主要的不满意因素对比	369图表	298
消费者认为维修行业存在的主要问题	370图表	299
一、二类汽车维修企业设施和设备条件	378图表	300
2004-2007年北京市汽车修理公司流动资产统计	421图表	301
2004-2007年北京市汽车修理公司固定资产净值统计	421图表	302
2004-2007年北京市汽车修理公司资产统计	422图表	303
2004-2007年北京市汽车修理公司负债统计	422图表	304
2004-2007年北京市汽车修理公司偿债能力情况	422图表	305
2004-2007年北京市汽车修理公司流动资产周转情况	422图表	306

2004-2007年北京市汽车修理公司销售统计	422图表	307
2004-2007年北京市汽车修理公司利润统计	422图表	308
2004-2007北京市汽车修理公司盈利能力情况	423图表	309
2004-2007北京市汽车修理公司销售毛利率情况	423图表	310
2004-2007北京市汽车修理公司销售利润率情况	423图表	311
2004-2007北京市汽车修理公司资产利润率情况	423图表	312
2007年北京市汽车修理公司成本费用结构图	423图表	313
2004-2007年北京市汽车修理公司销售成本统计	424图表	314
2004-2007年北京市汽车修理公司销售费用统计	424图表	315
2004-2007年北京市汽车修理公司管理费用统计	424图表	316
2004-2007年北京市汽车修理公司财务费用统计	424图表	317
2004-2007年济南华达企业集团总公司流动资产统计	425图表	318
2004-2007年济南华达企业集团总公司固定资产净值统计	425图表	319
2004-2007年济南华达企业集团总公司资产统计	425图表	320
2004-2007年济南华达企业集团总公司负债统计	426图表	321
2004-2007年济南华达企业集团总公司偿债能力情况	426图表	322
2004-2007年济南华达企业集团总公司流动资产周转情况	426图表	323
2004-2007年济南华达企业集团总公司销售统计	426图表	324
2004-2007年济南华达企业集团总公司利润统计	426图表	325
2004-2007济南华达企业集团总公司盈利能力情况	426图表	326
2004-2007济南华达企业集团总公司销售毛利率情况	427图表	327
2004-2007济南华达企业集团总公司销售利润率情况	427图表	328
2004-2007济南华达企业集团总公司资产利润率情况	427图表	329
2007年济南华达企业集团总公司成本费用结构图	427图表	330
2004-2007年济南华达企业集团总公司销售成本统计	427图表	331
2004-2007年济南华达企业集团总公司销售费用统计	428图表	332
2004-2007年济南华达企业集团总公司管理费用统计	428图表	333
2004-2007年济南华达企业集团总公司财务费用统计	428图表	334
2004-2007年德州金车运隆有限公司流动资产统计	429图表	335
2004-2007年德州金车运隆有限公司固定资产净值统计	429图表	336
2004-2007年德州金车运隆有限公司资产统计	429图表	337
2004-2007年德州金车运隆有限公司负债统计	429图表	338
2004-2007年德州金车运隆有限公司偿债能力情况	429图表	339
2004-2007年德州金车运隆有限公司流动资产周转情况	429图表	340
2004-2007年德州金车运隆有限公司销售统计	430图表	341

2004-2007年德州金车运隆有限公司利润统计	430图表	342
2004-2007德州金车运隆有限公司盈利能力情况	430图表	343
2004-2007德州金车运隆有限公司销售毛利率情况	430图表	344
2004-2007德州金车运隆有限公司销售利润率情况	430图表	345
2004-2007德州金车运隆有限公司资产利润率情况	430图表	346
2007年德州金车运隆有限公司成本费用结构图	431图表	347
2004-2007年德州金车运隆有限公司销售成本统计	431图表	348
2004-2007年德州金车运隆有限公司销售费用统计	431图表	349
2004-2007年德州金车运隆有限公司管理费用统计	431图表	350
2004-2007年德州金车运隆有限公司财务费用统计	431图表	351
2004-2007年上海市汽车修理公司流动资产统计	432图表	352
2004-2007年上海市汽车修理公司固定资产净值统计	433图表	353
2004-2007年上海市汽车修理公司资产统计	433图表	354
2004-2007年上海市汽车修理公司负债统计	433图表	355
2004-2007年上海市汽车修理公司偿债能力情况	433图表	356
2004-2007年上海市汽车修理公司流动资产周转情况	433图表	357
2004-2007年上海市汽车修理公司销售统计	433图表	358
2004-2007年上海市汽车修理公司利润统计	434图表	359
2004-2007上海市汽车修理公司盈利能力情况	434图表	360
2004-2007上海市汽车修理公司销售毛利率情况	434图表	361
2004-2007上海市汽车修理公司销售利润率情况	434图表	362
2004-2007上海市汽车修理公司资产利润率情况	434图表	363
2007年上海市汽车修理公司成本费用结构图	435图表	364
2004-2007年上海市汽车修理公司销售成本统计	435图表	365
2004-2007年上海市汽车修理公司销售费用统计	435图表	366
2004-2007年上海市汽车修理公司管理费用统计	435图表	367
2004-2007年上海市汽车修理公司财务费用统计	435图表	368
2004-2007年上海大众交通汽修公司流动资产统计	436图表	369
2004-2007年上海大众交通汽修公司固定资产净值统计	436图表	370
2004-2007年上海大众交通汽修公司资产统计	436图表	371
2004-2007年上海大众交通汽修公司负债统计	436图表	372
2004-2007年上海大众交通汽修公司偿债能力情况	437图表	373
2004-2007年上海大众交通汽修公司流动资产周转情况	437图表	374
2004-2007年上海大众交通汽修公司销售统计	437图表	375
2004-2007年上海大众交通汽修公司利润统计	437图表	376

2004-2007上海大众交通汽修公司盈利能力情况	437图表	377
2004-2007上海大众交通汽修公司销售毛利率情况	437图表	378
2004-2007上海大众交通汽修公司销售利润率情况	438图表	379
2004-2007上海大众交通汽修公司资产利润率情况	438图表	380
2007年上海大众交通汽修公司成本费用结构图	438图表	381
2004-2007年上海大众交通汽修公司销售成本统计	438图表	382
2004-2007年上海大众交通汽修公司销售费用统计	438图表	383
2004-2007年上海大众交通汽修公司管理费用统计	439图表	384
2004-2007年上海大众交通汽修公司财务费用统计	439图表	385
2008-2012年中国汽车维修行业产值预测	468图表	386
2003-2012年中国汽车维修行业产值增长趋势预测图	468图表	387
2008-2012年中国汽车维修行业销售收入预测	469图表	388
2003-2012年中国汽车维修行业销售收入增长趋势预测图	469	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2611226112.html>