

中国高压电瓷市场运营现状及发展空间研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高压电瓷市场运营现状及发展空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/186113186113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年全国发电装机实现平稳较快发展，全年新增发电装机9400万千瓦，其中，水电新增2993万千瓦，火电3650万千瓦，核电221万千瓦，并网风电1406万千瓦，并网太阳能发电1130万千瓦。

截至2013年末，全国发电装机总量达12.47亿千瓦，同比增长9.3%。其中，水电装机2.8亿千瓦，同比增长12.3%；火电8.6亿千瓦，同比增长5.7%，核电1461万千瓦，同比增长6.2%；并网风电7548万千瓦，同比增长24.5%；并网太阳能发电装机容量1479万千瓦，增长3.4倍。新能源和可再生能源发电装机占比31%，较上年提高5.76个百分点。电力行业固定资产投资的增加并将为高压电瓷行业的发展带来巨大的市场需求。高压电瓷行业发展前景值得期待。

中国报告网发布的《中国高压电瓷市场运营现状及发展空间研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014年中国电瓷产业整体态势分析

第一节2014年中国电瓷产业动态分析

- 一、第三届上海国际工业陶瓷展览会聚焦
- 二、电瓷业界欲借广交会重振中国陶瓷业雄风
- 三、“中国驰名商标”为“鸽牌”奠定发展基石

第二节2014年中国电瓷产业运行总况

- 一、中国电瓷创新发展
- 二、中国电瓷产业规模及国民经济地位分析
- 三、中国电瓷自主品牌建设分析
 - 1、湖北华窑荣获“中国驰名商标”称号
 - 2、萍乡市工商局全力打造“萍乡电瓷”品牌
- 四、电工陶瓷技术

第三节2014年中国电瓷区域发展分析

一、芦溪电瓷

1、芦溪电瓷产业成经济支柱

2、芦溪县被列为“国家电瓷产业化基地”

二、株洲醴陵

三、强强联手做大苏州电瓷业

四、大连电瓷“亮”在印度市场

第二章2014年中国高压电瓷行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014年中国高压电瓷市场政策环境分析

一、产业政策法规

二、相关行业政策

第三节2014年中国高压电瓷市场技术环境分析

第四节2014年中国高压电瓷市场社会环境分析

第三章2007-2013年中国高压电瓷制造行业数据监测分析（3152）

第一节 2010-2013年中国高压电瓷制造行业总体数据分析

一、2011年中国高压电瓷制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国高压电瓷制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国高压电瓷制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2013年中国高压电瓷制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国高压电瓷制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国高压电瓷制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国高压电瓷制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国高压电瓷制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国高压电瓷制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国高压电瓷制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国高压电瓷制造行业不同所有制企业数据分析

第四章2008-2013年中国高压电瓷进出口贸易数据监测

第一节2008-2013年中国输变电路绝缘瓷套管进出口数据统计分析

一、输变电路绝缘瓷套管进出口数量分析（85462010）

二、输变电路绝缘瓷套管进出口金额分析

三、输变电路绝缘瓷套管进出口国家及地区分析

第二节2008-2013年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口数据监测分析

- 一、输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口数量分析（85462090）
- 二、输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口金额分析
- 三、输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口国家及地区分析

第五章2014年中国高压电瓷市场竞争格局透析

第一节2014年中国高压电瓷竞争背景

- 一、陶瓷行业酝酿大洗牌
- 二、国际巨头R.A.K进军中国高端市场
- 三、无序竞争困扰陶瓷产业发展

第二节2014年中国高压电瓷竞争动态分析

- 一、高压电瓷企业竞争与并购
- 二、高压电瓷品牌竞争测评
- 三、高压电瓷竞争力研究

第三节2014年中国高压电瓷行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节2014年中国高压电瓷业营销策略分析

- 一、陶瓷营销法“三板斧”让小区推广动销
- 二、陶瓷营销“体验”颠覆专卖店模式
- 三、电工陶瓷业尝试色彩营销
- 四、电工陶瓷企业如何抉择营销策略

第五节2014-2019年中国高压电瓷行业竞争趋势分析

第六章2014年中国高压陶瓷市场深度剖析

第一节2014年中国电工陶瓷整体市场规模

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

第二节2014年中国电工陶瓷市场现状综述

- 一、电工陶瓷市场供需形势
- 二、电工陶瓷市场亮点聚焦

第三节2014年中国电工陶瓷区域市场分析

第四节2014年中国电工陶瓷市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第七章2014年中国高压电瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节沈阳环球高压电瓷电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节河南省长新工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节湖南省电力公司电瓷厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节唐山高压电瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节山东高亚绝缘子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节抚顺华泰电瓷电器制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 闽清麦王电瓷电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八章 2014年中国高压电瓷原料市场透析

第一节 铝矾土

第二节 高岭土

第三节 长石

第四节 其它

一、陶瓷颜料

1、哈工大精细纳米陶瓷涂料达到全球领先

2、我国新纳米陶瓷涂料原材料又创新品种

二、陶瓷釉料

1、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述

2、釉料企业应对出口退税

3、陶瓷釉料行业中广告的营销方向

第九章 2014年中国碳化硅市场探析

第一节 2014年全球碳化硅市场现状分析

一、全球高炉碳化硅耐火材料使用情况

二、美国碳化硅需求疲软

三、欧洲碳化硅市场平静

四、澳洲碳化硅需求大幅下降

第二节 2014年中国碳化硅产业总体分析

一、碳化硅产量分析

二、碳化硅市场需求分析

三、影响碳化硅产业需求的因素分析

第三节 2014年中国碳化硅生产方法

一、碳化硅生产原料

二、碳化硅液相烧结技术

三、碳化硅粉末制备工艺

四、不同碳化硅工业生产方法对比

第四节 2008-2013年中国碳化硅进出口贸易数据分析

一、碳化硅

二、粗制碳化硅

第十章2014-2019年中国高压电瓷行业投资商机与风险预警

第一节2014年中国高压电瓷投资概况

一、高压电瓷投资环境分析

二、高压电瓷与在建项目分析

第二节2014-2019年中国高压电瓷行业投资机会分析

一、电瓷市场投资热点

二、高压电瓷区域市场投资潜力

第三节2014-2019年中国高压电瓷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资观点

第十一章 2014-2019年中国高压电瓷市场前景展望与趋势预测分析

第一节2014-2019年中国陶瓷行业发展趋势预测

一、陶瓷产业北移已经成为一种趋势

二、三大系列地砖横扫主流市场

三、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势

四、五年内陶瓷市场走势分析

第二节2014-2019年国际电工陶瓷市场前景展望

一、国际电工陶瓷产业发展前景

二、国际电工陶瓷市场的发展预测

第三节2014-2019年中国高压电瓷市场的发展前景

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、中国电工陶瓷资源配置的前景

第四节2014-2019年中国高压电瓷产业发展战略分析

一、电工陶瓷行业现状以标准创新价值

二、电工陶瓷企业品牌建设路径分析

三、电工陶瓷产业发展中的“四大要素”

四、电工陶瓷企业应和环境共同进步

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/186113186113.html>