

中国消毒柜行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消毒柜行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586115.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业综述

消毒柜指通过臭氧、高温、紫外线、远红外线、负离子等方式，给餐具、毛巾、衣物、医疗器械等物品进行消毒杀菌、保温除湿的电器，外形一般为柜箱状，柜身大部分材质为不锈钢，门板采用钢化玻璃，既美观又抗压耐热。

自1988年康宝公司研发出第一台消毒柜后，消毒柜的发明为家庭带来了健康保障，基于我国经济和民众生活质量的提升，消费者越来越注重健康问题，尤其是亲朋聚会、家庭成员患有胃病、口臭等流行性疾病、老人小孩免疫力偏低等家庭更需要消毒柜。消毒柜凭借消毒抑菌的强大功能成为消费者青睐的家电产品。

消毒柜按消毒效果分为一星级和二星级消毒柜，一星级消毒标准是能杀死大肠杆菌等具有代表性的菌种，二星级消毒标准除能消灭大肠杆菌外，还能消灭脊髓灰质炎病毒等菌种。按用途分为家用和商用消毒柜，按结构分为立式、嵌入式、卧式消毒柜和商用大碗柜。目前嵌入式消毒柜是消毒柜市场的主流产品，其能节省空间，与周围环境完整契合，2021年线上销售占比59.02%，线下销售占比高达87.14%。

不同类型消毒柜特点	类型	特点	立式消毒柜
容量大、功能多、消毒方式更齐全，适合大空间使用			嵌入式消毒柜
节省空间、美观、功能全面	壁挂式消毒柜	直观简洁、简约现代、安全简便	

资料来源：观研天下数据中心整理

竞争格局

经过多年发展，我国消毒柜行业市场化程度越来越高，从事消毒柜制造的企业主要有康宝电器、美的集团、方太厨具、老板电器等。这些消毒柜品牌在家电行业具有较长发展历史，凭借卓越的技术、完备的生产线，在经过市场和消费者的层层筛选之后被留存下来。目前国内消毒柜市场竞争格局较为清晰。

根据2021年线上及线下的综合市场销售情况来看，我国消毒柜领域中康宝是当之无愧的领军企业，仅此一家市场份额超过20%，已连续多年保持着行业优势；方太、美的、老板市场份额在10%-20%之间，位于第二梯队；华帝、海尔、万和等跨界经营的厨电企业紧随其后，市场份额低于10%。

我国消毒柜行业市场竞争层次图

资料来源：观研天下整理

品牌	企业	成立时间	上市情况
康宝	广东康宝电器股份有限公司	1988/11/23	未上市
方太	宁波方太厨具有限公司	1995/05/22	未上市
老板	杭州老板电器股份有限公司	2010/12/18	上市
美的	美的集团股份有限公司	2000/04/07	上市
华帝	华帝股份有限公司	1992/04/08	上市
海尔	海尔集团公司	1994/03/31	上市
万和			

广东万和新电气股份有限公司 2003/12/29 上市

资料来源：观研天下数据中心整理

1、品牌众多，国产为主

2021年消毒柜十大线上畅销品牌分别是康宝、美的、方太、海尔、老板、华帝、苏泊尔、康佳、德玛仕、容声，除德玛仕是德国品牌外，其他均是国产品牌，国内品牌市场份额占比合计比82%。康宝以31.64%绝对优势的市场份额夺得线上畅销品牌榜第一，不过它与美的、德玛仕、容声消毒柜市场份额较上年尚有低头，方太、海尔、康佳品牌市场份额较上年有高于1%的增幅，分别增长了1.84%、1.42%、1.33%。

2021年消毒柜十大线上畅销品牌	品牌	2021年市占	2020年市占	同比增长
康宝	31.64%	32.09%	-0.45%	
美的	16.95%	17.67%	-0.72%	
方太	7.33%	5.49%	1.84%	
海尔	7.05%	5.63%	1.42%	
老板	6.68%	6.19%	0.49%	
华帝	5.20%	4.65%	0.55%	
苏泊尔	2.96%	2.65%	0.31%	
康佳	2.85%	1.52%	1.33%	
德玛仕	2.52%	5.02%	-2.50%	
容声	1.34%	1.51%	-0.17%	

数据来源：观研天下整理

2021年消毒柜十大线下畅销品牌分别是方太、老板、康宝、万和、美的、华帝、西门子、海尔、法迪欧、万家乐，除西门子、法迪欧外的其他八个品牌均是国产品牌，其市场份额累计占比86.01%。美的线上市场份额降幅最大为-2.2%，老板市场份额增幅最大为1.19%。

可以明显看出，消毒柜前十畅销品牌几乎由国产品牌占据，无论线上还是线下，品牌间竞争激烈。元老级品牌康宝，美的、华帝、海尔等厨卫家电品牌在整个消毒柜行业中保持着优势。

2021年消毒柜十大线下畅销品牌	品牌	2021年市占	2020年市占	同比增长
方太	29.35%	28.81%	0.54%	
老板	22.44%	21.25%	1.19%	
康宝	10.40%	10.02%	0.38%	
万和	6.62%	6.16%	0.46%	
美的	5.69%	7.89%	-2.20%	
华帝	5.69%	5.83%	-0.14%	
西门子	3.75%	4.27%	-0.52%	
海尔	3.46%	3.44%	0.02%	
法迪欧	2.66%	3.04%	-0.38%	
万家乐	2.36%	2.09%	0.27%	

数据来源：观研天下整理

2、品牌集中度提高,线下市场集中度高于线上

我国消毒柜行业市场集中度高，CR5大于65%，CR10大于80%。2021年行业CR5有所提高，其中线上品牌CR5为69.65%，较2020年的67.07%增长了2.58个百分点，线下品牌CR5为74.5%，较2020年的74.13%增长了0.37%。无论是CR5还是CR10，均是线下品牌集中度大于线上，近两年的线上品牌CR5低于70%，而线上品牌CR5高于70%；线上品牌CR10低于85%，而线上品牌CR10高于90%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、康宝在售产品数量最多

从消毒柜各品牌官网相关型号数量来看，目前康宝在售产品数量32款，高于其他品牌，其中规格齐全、款式丰富、性能突出，从嵌入式到立式产品，家用到商用再到婴幼儿产品，不同消费人群、不同应用场景均布局了数款消毒柜产品。海尔、方太、美的产品数量紧随其后，分别是29、23、21款；华帝在售产品数最少，只有5款。

数据来源：观研天下整理（PY）

观研报告网发布的《中国消毒柜行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国消毒柜行业发展概述

第一节 消毒柜行业发展情况概述

一、消毒柜行业相关定义

二、消毒柜特点分析

三、消毒柜行业基本情况介绍

四、消毒柜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、消毒柜行业需求主体分析

第二节中国消毒柜行业生命周期分析

一、消毒柜行业生命周期理论概述

二、消毒柜行业所属的生命周期分析

第三节消毒柜行业经济指标分析

一、消毒柜行业的赢利性分析

二、消毒柜行业的经济周期分析

三、消毒柜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球消毒柜行业市场发展现状分析

第一节全球消毒柜行业发展历程回顾

第二节全球消毒柜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲消毒柜行业地区市场分析

一、亚洲消毒柜行业市场现状分析

二、亚洲消毒柜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消毒柜行业市场前景分析

第四节北美消毒柜行业地区市场分析

一、北美消毒柜行业市场现状分析

二、北美消毒柜行业市场规模与市场需求分析

三、北美消毒柜行业市场前景分析

第五节欧洲消毒柜行业地区市场分析

一、欧洲消毒柜行业市场现状分析

二、欧洲消毒柜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消毒柜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界消毒柜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球消毒柜行业市场规模预测

第三章 中国消毒柜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对消毒柜行业的影响分析

第三节中国消毒柜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对消毒柜行业的影响分析

第五节中国消毒柜行业产业社会环境分析

第四章 中国消毒柜行业运行情况

第一节中国消毒柜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国消毒柜行业市场规模分析

一、影响中国消毒柜行业市场规模的因素

二、中国消毒柜行业市场规模

三、中国消毒柜行业市场规模解析

第三节中国消毒柜行业供应情况分析

一、中国消毒柜行业供应规模

二、中国消毒柜行业供应特点

第四节中国消毒柜行业需求情况分析

一、中国消毒柜行业需求规模

二、中国消毒柜行业需求特点

第五节中国消毒柜行业供需平衡分析

第五章 中国消毒柜行业产业链和细分市场分析

第一节中国消毒柜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消毒柜行业产业链图解

第二节中国消毒柜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对消毒柜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对消毒柜行业的影响分析

第三节我国消毒柜行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国消毒柜行业市场竞争分析

第一节中国消毒柜行业竞争现状分析

- 一、中国消毒柜行业竞争格局分析
- 二、中国消毒柜行业主要品牌分析

第二节中国消毒柜行业集中度分析

- 一、中国消毒柜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国消毒柜行业市场集中度分析

第三节中国消毒柜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国消毒柜行业模型分析

第一节中国消毒柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国消毒柜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消毒柜行业SWOT分析结论

第三节中国消毒柜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国消毒柜行业需求特点与动态分析

第一节中国消毒柜行业市场动态情况

第二节中国消毒柜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节消毒柜行业成本结构分析

第四节消毒柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国消毒柜行业价格现状分析

第六节中国消毒柜行业平均价格走势预测

一、中国消毒柜行业平均价格趋势分析

二、中国消毒柜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消毒柜行业所属行业运行数据监测

第一节中国消毒柜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国消毒柜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国消毒柜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国消毒柜行业区域市场现状分析

第一节中国消毒柜行业区域市场规模分析

一、影响消毒柜行业区域市场分布的因素

二、中国消毒柜行业区域市场分布

第二节中国华东地区消毒柜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消毒柜行业市场分析

（1）华东地区消毒柜行业市场规模

（2）华南地区消毒柜行业市场现状

（3）华东地区消毒柜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消毒柜行业市场分析

（1）华中地区消毒柜行业市场规模

（2）华中地区消毒柜行业市场现状

（3）华中地区消毒柜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消毒柜行业市场分析

（1）华南地区消毒柜行业市场规模

（2）华南地区消毒柜行业市场现状

（3）华南地区消毒柜行业市场规模预测

第五节华北地区消毒柜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消毒柜行业市场分析

(1) 华北地区消毒柜行业市场规模

(2) 华北地区消毒柜行业市场现状

(3) 华北地区消毒柜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消毒柜行业市场分析

(1) 东北地区消毒柜行业市场规模

(2) 东北地区消毒柜行业市场现状

(3) 东北地区消毒柜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消毒柜行业市场分析

(1) 西南地区消毒柜行业市场规模

(2) 西南地区消毒柜行业市场现状

(3) 西南地区消毒柜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消毒柜行业市场分析

(1) 西北地区消毒柜行业市场规模

(2) 西北地区消毒柜行业市场现状

(3) 西北地区消毒柜行业市场规模预测

第十一章 消毒柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国消毒柜行业发展前景分析与预测

第一节 中国消毒柜行业未来发展前景分析

一、消毒柜行业国内投资环境分析

二、中国消毒柜行业市场机会分析

- 三、中国消毒柜行业投资增速预测
- 第二节中国消毒柜行业未来发展趋势预测
- 第三节中国消毒柜行业规模发展预测
- 一、中国消毒柜行业市场规模预测
- 二、中国消毒柜行业市场规模增速预测
- 三、中国消毒柜行业产值规模预测
- 四、中国消毒柜行业产值增速预测
- 五、中国消毒柜行业供需情况预测
- 第四节中国消毒柜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国消毒柜行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国消毒柜行业进入壁垒分析
 - 一、消毒柜行业资金壁垒分析
 - 二、消毒柜行业技术壁垒分析
 - 三、消毒柜行业人才壁垒分析
 - 四、消毒柜行业品牌壁垒分析
 - 五、消毒柜行业其他壁垒分析
- 第二节消毒柜行业风险分析
 - 一、消毒柜行业宏观环境风险
 - 二、消毒柜行业技术风险
 - 三、消毒柜行业竞争风险
 - 四、消毒柜行业其他风险
- 第三节中国消毒柜行业存在的问题
- 第四节中国消毒柜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国消毒柜行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国消毒柜行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国消毒柜行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节消毒柜行业营销策略分析
 - 一、消毒柜行业产品策略

二、消毒柜行业定价策略

三、消毒柜行业渠道策略

四、消毒柜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586115.html>