

中国超声设备市场运营现状调研与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超声设备市场运营现状调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626116.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述

医学超声设备利用超声波对于人体不同部位反馈产生信号或声能的能量属性，对于人体的异常状态或疾病进行诊断或治疗。目前，超声诊断是医学超声应用最多的领域，主要利用超声声束扫描人体，通过对反射信号的接收、处理，以获得体内器官的图像，即超声成像。

随着超声探头移动实时成像获得器官的任意断面图，可提供浅表、腹部、心脏、妇产、泌尿、肌骨等全面扫查，是软组织检查的常见诊断方法。基于超声成像技术的性质、超声诊断设备的结构式和操作方法等方面，超声成像诊断的主要特点包括安全性高、实时监测、操作便捷及场景灵活等，具体如下：

数据来源：观研天下整理

2、全球超声设备行业发展概况

根据弗若斯特沙利文数据显示，2017-2021年全球超声设备市场规模从68亿美元增长到76亿美元，年均复合增长率为2.8%，预计到2026年市场规模将增长到115亿美元，2021-2026年的年均复合增长率为8.6%。

数据来源：观研天下整理

3、中国超声设备行业发展概况

随着国内各级医院及体检中心对超声设备的需求量日益增加，再加上国家医疗改革等行业政策利好、超声诊疗逐渐进入临床科室等多项有利因素驱动，我国超声设备行业发展迅速，并且应用边界不断拓宽，持续开辟新的市场空间。根据数据显示，2017-2021年我国超声设备行业市场规模从93亿元增长到104亿元，年均复合增长率为2.8%，预计2026年市场规模将达171亿元，2021-2026年年均复合增长率为10.5%。

数据来源：观研天下整理

3、发展趋势

（1）国产替代逐渐进入高端领域

近几年，在国产超声厂商的持续科技创新和技术发展的趋势下，我国国产部分超声产品在产品质量、使用性能及应用领域等多个维度和国外同类型高端产品达到相近水平，逐渐打破国际领先巨头企业在全全球高端医疗器械市场的主导地位，未来将凭借着高性能和高性价比优势占领更多高端超声市场份额。

此外，2016年国务院出台《关于促进医药产业健康发展的指导意见》，明确提出了医疗器械能够满足要求的，政府采购项目原则上须采购国产产品，逐步提高公立医疗机构国产设备配置水平。

同时，自2020年以来，浙江、广东、四川等多个省份相继发布了“进口产品采购清单”，除了被纳入“进口产品采购清单”的医疗设备，公立医院在政府采购中均需优先采购国产设备，这将使得超声设备行业国产替代的步伐有望进一步加快，

我国部分省份“进口产品采购清单”相关政策

省份	发布机构	相关政策	主要内容
浙江	浙江省财政厅	2021-2022年度全省政府采购进口产品统一论证清单（医疗设备类）	2018-2019被纳入浙江省政府采购进口产品统一论证清单的医疗类设备共232种；2021-2022被纳入浙江省政府采购进口产品统一论证清单的医疗类设备共195种，相较2018-2019的清单减少37种。除被纳入清单设备外，公立医院在政府采购中，均需优先采购国产设备
广东	广东省卫生健康委员会	2021年公立医疗机构进口产品采购清单	2019被纳入广东省政府机构和公立医院可采购的进口医疗器械共132种；2021被纳入广东省政府机构和公立医院可采购的进口医疗器械共46种，相较2019的清单减少86种
四川	四川省财政厅	省级2021-2022年政府采购进口产品清单论证意见公示（医疗卫生设备类）	2021-2022四川省级政府允许采购进口医疗设备类产品共59种，相较去年的清单减少了39种

山西 山西省财政厅 山西省省级政府采购进口产品清单 2021年被纳入山西省采购进口产品清单的医用设备产品共67种。针对清单外的产品，公立医院在政府采购中，均需采购国产

数据来源：观研天下整理

（2）从传统超声诊断向辅助诊疗技术延伸

超声诊断是利用超声波的特性作为信息载体，用于探察人体内的病变信息。超声辅助治疗则是利用超声波的能量特性，把一定剂量的超声波作用于人体内病变部位，通过生物物理作用机制对人体组织的状态、功能或结构产生影响而达到既定的医疗目的。超声辅助诊疗可分为传统辅助型超声治疗和利用超声空化效应的辅助诊疗等。随着超声空化辅助诊疗技术在临床领域的不断探索，其已被广泛用于溶栓治疗、基因治疗、药物传递、肿瘤治疗及止血治疗等多项临床应用。

超声辅助诊疗分类

类别

具体情况

传统辅助型超声治疗

超声外科手术

使用超声刀对生物组织进行切割，利用超声波对人体组织的机械效应，将肝胆肿瘤粉碎乳化并吸出，广泛应用于肝胆肿瘤吸引治疗

体外冲击波碎石术

利用抛物面将超声能量聚集在一个较小区域，使该区域声强达到几百MPa以上，发生强烈的机械效应，从而将结石粉碎，广泛应用于泌尿系统的结石无创伤性治疗

超声白内障乳化

运用超声白内障乳化刀，通过微小切口伸入眼睛内，利用超声波对人体组织的机械效应，将

白内障乳化并吸出，广泛应用于白内障治疗

高强度聚焦超声

通过将多束超声波聚集在靶组织上，使声强达到一定范围，利用肿瘤组织血流量低、不易散热的特点，短时间内照射靶组织，造成蛋白质固化、组织坏死，从而进行治疗，广泛应用于深部脑肿瘤治疗、青光眼治疗、泪腺癌治疗、前列腺摘除

热疗

利用生物组织对超声波的吸收特性，使自身温度升高，产生热效应，通过高温致死病变组织或低温促使病变组织康复，广泛应用于口腔癌治疗

理疗

利用低强度、中小剂量，频率范围在800KHZ-1MHz的超声波，对人体器官或系统进行刺激、调节，产生机械效应、热效应、弥散效应、触变效应等生物共同作用结果以治疗疾病，广泛应用于损伤恢复治疗、微循环改善治疗

利用超声空化效应的辅助诊疗

利用微气泡在超声作用下产生收缩，膨胀，震荡以及内爆等一系列动力学过程对疾病进行辅助诊疗，广泛应用于溶栓治疗，基因治疗，药物传递，肿瘤治疗和止血治疗

数据来源：观研天下整理

（3）5G远程医疗成为超声设备行业的重要发展方向

随着5G技术突破及大范围应用化速度加快，5G或将实现彩超设备与设备、设备与医师、医师与医师之间的多端互联，进而搭建一个全新的超声影像数据分析的云环境。因此，5G远程医疗也将成为超声设备行业的重要发展方向。

5G技术为超声设备行业带来的优势

数据来源：观研天下整理(wyd)

观研报告网发布的《中国超声设备行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国超声设备行业发展概述

第一节 超声设备行业发展情况概述

- 一、超声设备行业相关定义
- 二、超声设备特点分析
- 三、超声设备行业基本情况介绍
- 四、超声设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、超声设备行业需求主体分析

第二节 中国超声设备行业生命周期分析

- 一、超声设备行业生命周期理论概述
- 二、超声设备行业所属的生命周期分析

第三节 超声设备行业经济指标分析

- 一、超声设备行业的赢利性分析
- 二、超声设备行业的经济周期分析
- 三、超声设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球超声设备行业市场发展现状分析

第一节 全球超声设备行业发展历程回顾

第二节 全球超声设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲超声设备行业地区市场分析

- 一、亚洲超声设备行业市场现状分析
- 二、亚洲超声设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲超声设备行业市场前景分析
- 第四节 北美超声设备行业地区市场分析
 - 一、北美超声设备行业市场现状分析
 - 二、北美超声设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美超声设备行业市场前景分析
- 第五节 欧洲超声设备行业地区市场分析
 - 一、欧洲超声设备行业市场现状分析
 - 二、欧洲超声设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲超声设备行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界超声设备行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球超声设备行业市场规模预测

第三章 中国超声设备行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对超声设备行业的影响分析
- 第三节 中国超声设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对超声设备行业的影响分析
- 第五节 中国超声设备行业产业社会环境分析

第四章 中国超声设备行业运行情况

- 第一节 中国超声设备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国超声设备行业市场规模分析
 - 一、影响中国超声设备行业市场规模的因素
 - 二、中国超声设备行业市场规模
 - 三、中国超声设备行业市场规模解析
- 第三节 中国超声设备行业供应情况分析
 - 一、中国超声设备行业供应规模

二、中国超声设备行业供应特点

第四节 中国超声设备行业需求情况分析

一、中国超声设备行业需求规模

二、中国超声设备行业需求特点

第五节 中国超声设备行业供需平衡分析

第五章 中国超声设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国超声设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超声设备行业产业链图解

第二节 中国超声设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对超声设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对超声设备行业的影响分析

第三节 我国超声设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国超声设备行业市场竞争分析

第一节 中国超声设备行业竞争现状分析

一、中国超声设备行业竞争格局分析

二、中国超声设备行业主要品牌分析

第二节 中国超声设备行业集中度分析

一、中国超声设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国超声设备行业市场集中度分析

第三节 中国超声设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国超声设备行业模型分析

第一节 中国超声设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国超声设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国超声设备行业SWOT分析结论

第三节 中国超声设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国超声设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国超声设备行业市场动态情况

第二节 中国超声设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 超声设备行业成本结构分析

第四节 超声设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国超声设备行业价格现状分析

第六节 中国超声设备行业平均价格走势预测

- 一、中国超声设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国超声设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超声设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国超声设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国超声设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国超声设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国超声设备行业区域市场现状分析

第一节 中国超声设备行业区域市场规模分析

- 一、影响超声设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国超声设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区超声设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区超声设备行业市场分析
 - (1) 华东地区超声设备行业市场规模
 - (2) 华南地区超声设备行业市场现状
 - (3) 华东地区超声设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区超声设备行业市场分析
 - (1) 华中地区超声设备行业市场规模

(2) 华中地区超声设备行业市场现状

(3) 华中地区超声设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超声设备行业市场分析

(1) 华南地区超声设备行业市场规模

(2) 华南地区超声设备行业市场现状

(3) 华南地区超声设备行业市场规模预测

第五节 华北地区超声设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超声设备行业市场分析

(1) 华北地区超声设备行业市场规模

(2) 华北地区超声设备行业市场现状

(3) 华北地区超声设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超声设备行业市场分析

(1) 东北地区超声设备行业市场规模

(2) 东北地区超声设备行业市场现状

(3) 东北地区超声设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超声设备行业市场分析

(1) 西南地区超声设备行业市场规模

(2) 西南地区超声设备行业市场现状

(3) 西南地区超声设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区超声设备行业市场分析

(1) 西北地区超声设备行业市场规模

(2) 西北地区超声设备行业市场现状

(3) 西北地区超声设备行业市场规模预测

第十一章 超声设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国超声设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国超声设备行业未来发展前景分析

- 一、超声设备行业国内投资环境分析
- 二、中国超声设备行业市场机会分析
- 三、中国超声设备行业投资增速预测

第二节 中国超声设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国超声设备行业规模发展预测

- 一、中国超声设备行业市场规模预测
- 二、中国超声设备行业市场规模增速预测
- 三、中国超声设备行业产值规模预测

四、中国超声设备行业产值增速预测

五、中国超声设备行业供需情况预测

第四节 中国超声设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国超声设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国超声设备行业进入壁垒分析

一、超声设备行业资金壁垒分析

二、超声设备行业技术壁垒分析

三、超声设备行业人才壁垒分析

四、超声设备行业品牌壁垒分析

五、超声设备行业其他壁垒分析

第二节 超声设备行业风险分析

一、超声设备行业宏观环境风险

二、超声设备行业技术风险

三、超声设备行业竞争风险

四、超声设备行业其他风险

第三节 中国超声设备行业存在的问题

第四节 中国超声设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国超声设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国超声设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国超声设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 超声设备行业营销策略分析

一、超声设备行业产品策略

二、超声设备行业定价策略

三、超声设备行业渠道策略

四、超声设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626116.html>