

中国再生铝行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生铝行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716117.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生铝是由废旧铝和废铝合金材料或含铝的废料，经重新熔化提炼而得到的铝合金或铝金属，是金属铝的一个重要来源。再生铝主要是以铝合金的形式出现的。

再生铝行业可分为三个梯队，第一梯队包括明泰铝业、南山铝业和立中集团，它们的年营收均超过200亿元；第二梯队的企业年营收在30亿元至200亿元之间，如顺博合金、怡球资源、宏创控股等；其余年营收低于30亿元的企业构成了第三梯队。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场份额来看，随着行业进一步规范，部分小企业逐渐被淘汰，我国再生铝企业市场集中度有所提高。目前，再生铝行业前这五大企业立中集团、华劲集团、帅翼弛集团、顺博合金、怡球资源，市场份额分别为6.29%、4.83%、4.83%、4.72%、4.15%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业业绩来看，我国再生铝产业具有较为明显的地域聚集特点，主要分布在江苏太仓、广东南海和清远、浙江台州、河北保定以及上海和天津的周边地区，以上这些地区具有发展再生铝的资源利用优势以及靠近再生铝消费市场的特点。

2023年我国再生铝行业主要企业营收及净利润情况

企业简称	业务概况	营收（亿元）	净利润（亿元）
明泰铝业	公司是一家集科技领先、智能集成、综合服务为一体的民营铝加工企业，业务遍及铝精深加工、轨道交通、电力热力、金融服务、进出口贸易等领域，公司目前拥有年生产140万吨铝板带箔产品及400辆高铁动车组车体的产能。	264.4	13.47
南山铝业	公司是一家产销量国内领先，铝型材生产线水平先进的企业。所属板块 QFII重仓板块，中证500板块，沪股通板块，证金持股板块，上证180板块，山东板块，基本金属板块，有色金属板块，融资融券板块。	288.4	34.74
立中集团	公司是专业从事研发、生产铸造铝合金、变形铝合金、铝合金车轮、功能合金新材料、精密模具、自动熔炼装备和锂钠电池新材料的国际化企业集团。目前已实现了功能合金新材料、再生铸造铝合金、铝合金车轮三大细分行业的引领。	233.6	6.06
顺博合金	多年来,公司也得到了行业及客户的广泛认可和信赖，成为了国内领先的再生铝生产龙头企业。在未来,公司也将以崭新的奋斗姿态，力创一流企业，立志成为国际再生铝熔炼行业的领航者，全力实现企业经济和社会价值!	119.4	1.25
怡球资源	怡球集团是铝资源再生领域龙头企业，专注废铝再加工，生产再生铝合金产品。公司具有国际领先的技术水平和成熟的生产体系，是亚洲最大的铝合金锭生产企业之一。当前市场情绪乐观，资金流入增加，怡球资源股价上涨。公司属于全球性再生铝回收+处理+利用一体化企业，市值可期。	67.97	1.33
宏创控股	宏创控股是一家大型综合性铝加工企业，营业范围涵盖铝板带箔的研发、生产与销售，主要产品为铝板带、家用箔、药用箔、装饰箔等，广泛应用于食品和医药包装、建筑装饰等多个领域。	26.87	-1.45

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：东方财富、观研天下整理

营收对比来看，2023年明泰铝业营业总收入为264.4亿元，南山铝业营业总收入为288.4亿元，立中集团营业总收入为233.6亿元。近五年来看，南山铝业营业总收入高于明泰铝业营业总收入、立中集团营业总收入。

数据来源：东方财富、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国再生铝行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生铝行业发展概述

第一节 再生铝行业发展情况概述

- 一、再生铝行业相关定义
- 二、再生铝特点分析
- 三、再生铝行业基本情况介绍
- 四、再生铝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、再生铝行业需求主体分析

第二节 中国再生铝行业生命周期分析

- 一、再生铝行业生命周期理论概述
- 二、再生铝行业所属的生命周期分析
- 第三节 再生铝行业经济指标分析
 - 一、再生铝行业的赢利性分析
 - 二、再生铝行业的经济周期分析
 - 三、再生铝行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球再生铝行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球再生铝行业发展历程回顾
 - 第二节 全球再生铝行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲再生铝行业地区市场分析
 - 一、亚洲再生铝行业市场现状分析
 - 二、亚洲再生铝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲再生铝行业市场前景分析
 - 第四节 北美再生铝行业地区市场分析
 - 一、北美再生铝行业市场现状分析
 - 二、北美再生铝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美再生铝行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲再生铝行业地区市场分析
 - 一、欧洲再生铝行业市场现状分析
 - 二、欧洲再生铝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲再生铝行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界再生铝行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球再生铝行业市场规模预测
- 第三章 中国再生铝行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对再生铝行业的影响分析
 - 第三节 中国再生铝行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对再生铝行业的影响分析
 - 第五节 中国再生铝行业产业社会环境分析
- 第四章 中国再生铝行业运行情况
 - 第一节 中国再生铝行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再生铝行业市场规模分析

一、影响中国再生铝行业市场规模的因素

二、中国再生铝行业市场规模

三、中国再生铝行业市场规模解析

第三节 中国再生铝行业供应情况分析

一、中国再生铝行业供应规模

二、中国再生铝行业供应特点

第四节 中国再生铝行业需求情况分析

一、中国再生铝行业需求规模

二、中国再生铝行业需求特点

第五节 中国再生铝行业供需平衡分析

第五章 中国再生铝行业产业链和细分市场分析

第一节 中国再生铝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生铝行业产业链图解

第二节 中国再生铝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生铝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生铝行业的影响分析

第三节 我国再生铝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生铝行业市场竞争分析

第一节 中国再生铝行业竞争现状分析

一、中国再生铝行业竞争格局分析

二、中国再生铝行业主要品牌分析

第二节 中国再生铝行业集中度分析

一、中国再生铝行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生铝行业市场集中度分析

第三节 中国再生铝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生铝行业模型分析

第一节 中国再生铝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国再生铝行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生铝行业SWOT分析结论

第三节 中国再生铝行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生铝行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生铝行业市场动态情况

第二节 中国再生铝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生铝行业成本结构分析

第四节 再生铝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国再生铝行业价格现状分析

第六节 中国再生铝行业平均价格走势预测

一、中国再生铝行业平均价格趋势分析

二、中国再生铝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生铝行业所属行业运行数据监测

第一节 中国再生铝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生铝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生铝行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生铝行业区域市场现状分析

第一节 中国再生铝行业区域市场规模分析

一、影响再生铝行业区域市场分布的因素

二、中国再生铝行业区域市场分布

第二节 中国华东地区再生铝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生铝行业市场分析

(1) 华东地区再生铝行业市场规模

(2) 华南地区再生铝行业市场现状

(3) 华东地区再生铝行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生铝行业市场分析

- (1) 华中地区再生铝行业市场规模
- (2) 华中地区再生铝行业市场现状
- (3) 华中地区再生铝行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区再生铝行业市场分析
 - (1) 华南地区再生铝行业市场规模
 - (2) 华南地区再生铝行业市场现状
 - (3) 华南地区再生铝行业市场规模预测

第五节 华北地区再生铝行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区再生铝行业市场分析
 - (1) 华北地区再生铝行业市场规模
 - (2) 华北地区再生铝行业市场现状
 - (3) 华北地区再生铝行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区再生铝行业市场分析
 - (1) 东北地区再生铝行业市场规模
 - (2) 东北地区再生铝行业市场现状
 - (3) 东北地区再生铝行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区再生铝行业市场分析
 - (1) 西南地区再生铝行业市场规模
 - (2) 西南地区再生铝行业市场现状
 - (3) 西南地区再生铝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生铝行业市场分析

(1) 西北地区再生铝行业市场规模

(2) 西北地区再生铝行业市场现状

(3) 西北地区再生铝行业市场规模预测

第十一章 再生铝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国再生铝行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生铝行业未来发展前景分析

- 一、再生铝行业国内投资环境分析
- 二、中国再生铝行业市场机会分析
- 三、中国再生铝行业投资增速预测

第二节 中国再生铝行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生铝行业规模发展预测

- 一、中国再生铝行业市场规模预测
- 二、中国再生铝行业市场规模增速预测
- 三、中国再生铝行业产值规模预测

四、中国再生铝行业产值增速预测

五、中国再生铝行业供需情况预测

第四节 中国再生铝行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国再生铝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国再生铝行业进入壁垒分析

一、再生铝行业资金壁垒分析

二、再生铝行业技术壁垒分析

三、再生铝行业人才壁垒分析

四、再生铝行业品牌壁垒分析

五、再生铝行业其他壁垒分析

第二节 再生铝行业风险分析

一、再生铝行业宏观环境风险

二、再生铝行业技术风险

三、再生铝行业竞争风险

四、再生铝行业其他风险

第三节 中国再生铝行业存在的问题

第四节 中国再生铝行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国再生铝行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国再生铝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国再生铝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 再生铝行业营销策略分析

一、再生铝行业产品策略

二、再生铝行业定价策略

三、再生铝行业渠道策略

四、再生铝行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716117.html>