

# 2016-2022年中国中央厨房市场产销调研及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中央厨房市场产销调研及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/236118236118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓中央厨房，又称中心厨房，指由餐饮连锁企业建立的，具有独立场所及设施的工厂。其主要生产过程是将原料按照菜单制作成成品或者半成品，配送到各连锁经营店进行二次加热或者销售组合后销售给顾客，也可以直接加工成成品或销售组合后直接配送销售给顾客。

采用中央厨房配送后，比传统的配送要节约30%左右的成本。中央厨房采用巨大的操作间，采购、选菜、切菜、调料等各个环节均有专人负责，半成品和调好的调料一起，用统一的运输方式，赶在指定时间内运到分店。

国内连锁餐饮业经历了十几年的飞速发展，“中央厨房”逐渐被重视起来。目前国内食品加工工业不发达，餐饮业物流发展滞后，给企业在中央厨房的建设上带来了重重困扰。受到餐饮品种繁多、结构较为复杂，较难达到规模化和标准化等问题限制，连锁餐饮企业的中央厨房建设水平总体有待提高、行业标准也急需完善。

中央厨房最大的好处就是通过集中规模采购、集约生产来实现菜品的质优价廉，在需求量增大的情况下，采购量增长相当可观。为降低食品安全风险，形成集约化、标准化的操作模式，中央厨房对原料采购的要求也在不断提高。品牌原料不仅能够保证稳定的供应，良好的物流体系能更好地保证原料的新鲜与安全。集约采购将能带来中央厨房深化发展的机遇。目前我国已有多家餐饮连锁企业采用中央厨房经营模式，如：味千拉面、一茶一坐、俏江南、海底捞、小肥羊等企业都在致力于中央厨房这项复杂系统工程的建设。

中国报告网发布的《2016-2022年中国中央厨房市场产销调研及竞争策略分析报告》首先介绍了中央厨房行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业深度分析

#### 第一章 中央厨房行业发展综述

#### 第一节 中央厨房行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

#### 第二节 中央厨房行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、中央厨房行业在国民经济中的地位

##### 三、中央厨房行业生命周期分析

##### 1、行业生命周期理论基础

## 2、中央厨房行业生命周期

### 第三节 最近3-5年中国中央厨房行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国中央厨房行业运行分析

### 第一节 我国中央厨房行业发展状况分析

- 一、我国中央厨房行业发展阶段
- 二、我国中央厨房行业发展总体概况
- 三、我国中央厨房行业发展特点分析
- 四、我国中央厨房行业商业模式分析

### 第二节 2012-2014年中央厨房行业发展现状

- 一、2012-2014年我国中央厨房行业市场规模
- 二、2012-2014年我国中央厨房行业发展分析
- 三、2012-2014年中国中央厨房企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2012-2014年重点省市市场分析
- 三、2012-2014年重点城市市场分析

### 第四节 中央厨房细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2012-2014年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国中央厨房行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模

## 二、供给结构

## 三、区域分布

### 第二部分 产业结构分析

#### 第四章 中央厨房行业产业结构分析

##### 第一节 中央厨房产业结构分析

###### 一、市场细分充分程度分析

###### 二、各细分市场领先企业排名

###### 三、各细分市场占总市场的结构比例

###### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

###### 一、产业价值链的构成

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

###### 一、产业结构调整指导政策分析

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

###### 三、中国中央厨房行业参与国际竞争的战略市场定位

###### 四、产业结构调整方向分析

#### 第五章 我国中央厨房行业产业链分析

##### 第一节 中央厨房行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 中央厨房上游行业分析

###### 一、中央厨房成本构成

###### 二、2012-2014年上游行业发展现状

###### 三、2016-2022年上游行业发展趋势

###### 四、上游行业对中央厨房行业的影响

##### 第三节 中央厨房下游行业分析

###### 一、中央厨房下游行业分布

###### 二、2012-2014年下游行业发展现状

###### 三、2016-2022年下游行业发展趋势

###### 四、下游需求对中央厨房行业的影响

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 我国中央厨房行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、中央厨房行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、中央厨房行业企业间竞争格局分析

## 三、中央厨房行业集中度分析

## 四、中央厨房行业SWOT分析

### 第二节 中国中央厨房行业竞争格局综述

#### 一、中央厨房行业竞争概况

- 1、中国中央厨房行业竞争格局
- 2、中央厨房行业未来竞争格局和特点
- 3、中央厨房市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国中央厨房行业竞争力分析

- 1、我国中央厨房行业竞争力剖析
- 2、我国中央厨房企业市场竞争的优势
- 3、国内中央厨房企业竞争能力提升途径

#### 三、中央厨房市场竞争策略分析

### 第七章 中央厨房行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 北京益友中央厨房设备公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

#### 第二节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

#### 第三节 新安达厨房厨房设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2014年经营状况

#### 四、2016-2022年发展规划

##### 第四节 苏州东风中央厨房设备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2014年经营状况

###### 四、2016-2022年发展规划

##### 第五节 北京新兴荣福厨房设备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2014年经营状况

###### 四、2016-2022年发展规划

##### 第六节 北京乾海达信厨房设备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2014年经营状况

###### 四、2016-2022年发展规划

##### 第七节 凯丰恒业北京科贸有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2014年经营状况

###### 四、2016-2022年发展规划

##### 第八节 重庆中港厨房设备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2014年经营状况

###### 四、2016-2022年发展规划

##### 第九节 北京上尚厨厨房设备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2014年经营状况

###### 四、2016-2022年发展规划

##### 第十节 南京乐鹰商用厨房设备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2012-2014年经营状况

#### 四、2016-2022年发展规划

##### 第四部分 投资价值研究

##### 第八章 2016-2022年中央厨房行业投资前景

###### 第一节 2016-2022年中央厨房市场发展前景

- 一、2016-2022年中央厨房市场发展潜力
- 二、2016-2022年中央厨房市场发展前景展望
- 三、2016-2022年中央厨房细分行业发展前景分析

###### 第二节 2016-2022年中央厨房市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年中央厨房行业发展趋势
- 二、2016-2022年中央厨房市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

###### 第三节 2016-2022年中国中央厨房行业供需预测

- 一、2016-2022年中国中央厨房行业供给预测
- 二、2016-2022年中国中央厨房行业需求预测

###### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 第九章 2016-2022年中央厨房行业投资环境分析

###### 第一节 中央厨房行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

###### 第二节 中央厨房行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

###### 第三节 中央厨房行业社会环境分析

- 一、中央厨房产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、中央厨房产业发展对社会发展的影响

##### 第十章 2016-2022年中央厨房行业投资机会与风险

###### 第一节 中央厨房行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析



## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2016-2022年中央厨房行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2016-2022年中央厨房行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第十一章 中央厨房行业投资战略研究

### 第一节 中央厨房行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国中央厨房品牌的战略思考

#### 一、中央厨房品牌的重要性

#### 二、中央厨房实施品牌战略的意义

#### 三、中央厨房企业品牌的现状分析

#### 四、我国中央厨房企业的品牌战略

#### 五、中央厨房品牌战略管理的策略

### 第三节 中央厨房经营策略分析

#### 一、中央厨房市场细分策略

#### 二、中央厨房市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、中央厨房新产品差异化战略

### 第四节 中央厨房行业投资战略研究

#### 一、2014年中央厨房行业投资战略

#### 二、2016-2022年中央厨房行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 中央厨房行业研究结论

### 第二节 中央厨房行业投资价值评估

### 第三节 中央厨房行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表 中央厨房行业生命周期

图表 中央厨房行业产业链结构

图表 2012-2014年全球中央厨房行业市场规模

图表 2012-2014年中国中央厨房行业市场规模

图表 2012-2014年中央厨房行业重要数据指标

图表 2012-2014年中国中央厨房市场占全球份额比较

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/236118236118.html>