

中国LED照明行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LED照明行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646119.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

目前，LED照明行业已经完全实现市场化，政府职能部门主要侧重于行业的宏观调控。对于从事LED照明产品研发、生产、销售和出口的企业而言，产业主管部门包括国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部和国家市场监督管理总局；行业自律性组织包括中国照明电器协会、中国照明学会、中国半导体照明/LED产业与应用联盟和国家半导体照明工程研发及产业联盟。

行业自律性组织及其职责 行业自律性组织 职责 中国照明电器协会 是由照明电器行业的企业、事业单位自愿组成的社会团体，其主要职责是提出制定行业规划、政策、立法等方面的建议，开展对国内外同行业发展状况的调查研究以及行业调查统计，同时收集和发布行业信息，并参与制订和修订行业的产品标准等。 中国照明学会 中国科学技术协会所属全国性一级学会，其主要任务是在照明领域开展学术交流、技术咨询、技术培训，编辑出版照明科学技术书刊、普及照明科技知识，促进国内外照明领域的学术交流活动 and 加强科技工作者之间的联系，并通过科技项目评估论证和举办照明科技博览会。

国家半导体照明工程研发及产业联盟 全国性、非营利性行业组织，其主要任务是在半导体照明相关领域建立行业公共技术创新平台，推进技术进步和产业化；推动技术标准、质量检测、认证评价体系建立，参与并推动国际标准化工作；构建专利合作机制和平台，提升产业国际竞争能力；建立设计展示交易平台，探索新型商业模式，促进行业渠道建立和市场规范化发展；建立上下游、产学研信息交流平台，促进成员自身发展；拓展国际合作，树立自主品牌，提升国际影响力和话语权。

资料来源：观研天下整理

二、行业主要法律法规

行业主要法律法规	法律法规名称	实施时间
	《强制性产品认证管理规定》	2009年9月1日
	《城市照明管理规定》	2010年7月1日
	《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》	2014年8月1日
	《能源效率标识管理办法》	2016年6月1日
	《中华人民共和国节约能源法》	
2018年10月26日	《中华人民共和国进出口商品检验法》	2018年12月29日
	《中华人民共和国产品质量法》	2018年12月29日

资料来源：观研天下整理

三、行业相关产业政策

1、国外行业相关产业政策

在全球照明领域向绿色节能发展的趋势下，LED照明产业成为当前各国大力支持的产业之一，具体产业政策如下：

国外行业相关产业政策 发布时间 发布部门 政策名称 相关内容 2016年3月 欧洲照明协会
《欧洲照明行业2025年战略路线图》 该路线图展示欧洲照明协会对欧洲照明市场未来十年
(2015-2025)发展的新远景,预计从2016年开始,传统电光源产品的年销售数量将持续下
滑,预计到2020年,欧盟28个成员国LED光源的年销售数量将增长至8亿支;对2025年远景
目标的实现,提出了“提升生活品质”和“循环经济”两条发展主线,在照明节电的基础上进一
步增加了可持续照明和健康照明的发展内容,包含LED照明产品的普及、智能照明系统的应
用和实现以人为本的照明三个主要发展步骤;路线图的实施将积极推动照明系统与能源基础
设施、建筑管理系统,智能照明系统的相互关联,并通过智能照明系统实现以人为本的照明
发展目标。2017年4月 联合国环境署 《加速全球采用节能照明指南》 提供了有关节能照明
解决方案及其如何推动全球碳排放量大幅减少的指南,确认了全球范围内采用LED照明的紧
迫性。2018年5月 联合国环境署 《照明能效指南》 南非、泰国、土耳其等发展中国家/新
兴国家可以通过照明能效指南来逐步淘汰低效照明,加快向高效照明转变。 2019年3月
日本照明行业协会 《照明愿景2030》
提出到2030年,LED照明渗透率达到100%,智能照明和人因照明渗透率达到40%。

资料来源:观研天下整理

2、国内行业相关产业政策

LED照明行业系国家重点鼓励、扶持的战略新兴行业。国家先后制定了多项有利于行业发展的战略规划并出台了一系列鼓励政策,主要如下:

国外行业相关产业政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容	
	2011年11月	国家发展改革委、商务部、海关总署、工商总局、质检总局	《中国逐步淘汰白炽灯路线图》	决定从2012年10月1日起逐步禁止进口(含从海关特殊监管区域和保税监管场所进口)和销售普通照明白炽灯。淘汰普通照明白炽灯产品,但反射型白炽灯和特殊用途白炽灯除外。	
	2017年7月	国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部、住房城乡建设部、交通运输部、农业部、商务部、卫生计生委、质检总局、国管局、国家能源局	《半导体照明产业“十三五”发展规划》	到2020年,我国半导体照明关键技术不断突破,产品质量不断提高,产品结构持续优化,产业规模稳步扩大,产业集中度逐步提高,形成1家以上销售额突破100亿元的LED照明企业,培育1~2个国际知名品牌,10个左右国内知名品牌;推动OLED照明产品实现一定规模应用;应用领域不断拓宽,市场环境更加规范,为从半导体照明产业大国发展为强国奠定坚实基础。	2019年10月
		国家发展改革委	《产业结构调整指导目录(2019年本)》	将“高效节能电光源(高、低气压放电灯和固态照明产品)技术开发、产品生产及固汞生产工艺应用”、“城市照明智能化、绿色照明产品及系统技术开发与应用”列入鼓励类产业。	2021年3月
		规划司	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	加快智慧家居数字化应用场景落地,应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段,发展智能家电、智能照明等。加快发展方式绿色转型,大力发展绿色经济,建立统一的绿色产品标准、	

认证、标识体系，完善节能家电、高效照明产品等推广机制。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国LED照明行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国LED照明行业发展概述

第一节 LED照明行业发展情况概述

一、LED照明行业相关定义

二、LED照明特点分析

三、LED照明行业基本情况介绍

四、LED照明行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、LED照明行业需求主体分析

第二节 中国LED照明行业生命周期分析

一、LED照明行业生命周期理论概述

二、LED照明行业所属的生命周期分析

第三节 LED照明行业经济指标分析

一、LED照明行业的赢利性分析

- 二、LED照明行业的经济周期分析
- 三、LED照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球LED照明行业市场发展现状分析

- 第一节全球LED照明行业发展历程回顾
- 第二节全球LED照明行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲LED照明行业地区市场分析
 - 一、亚洲LED照明行业市场现状分析
 - 二、亚洲LED照明行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲LED照明行业市场前景分析
- 第四节北美LED照明行业地区市场分析
 - 一、北美LED照明行业市场现状分析
 - 二、北美LED照明行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美LED照明行业市场前景分析
- 第五节欧洲LED照明行业地区市场分析
 - 一、欧洲LED照明行业市场现状分析
 - 二、欧洲LED照明行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲LED照明行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界LED照明行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球LED照明行业市场规模预测

第三章 中国LED照明行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对LED照明行业的影响分析
- 第三节中国LED照明行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对LED照明行业的影响分析
- 第五节中国LED照明行业产业社会环境分析

第四章 中国LED照明行业运行情况

- 第一节中国LED照明行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LED照明行业市场规模分析

一、影响中国LED照明行业市场规模的因素

二、中国LED照明行业市场规模

三、中国LED照明行业市场规模解析

第三节中国LED照明行业供应情况分析

一、中国LED照明行业供应规模

二、中国LED照明行业供应特点

第四节中国LED照明行业需求情况分析

一、中国LED照明行业需求规模

二、中国LED照明行业需求特点

第五节中国LED照明行业供需平衡分析

第五章 中国LED照明行业产业链和细分市场分析

第一节中国LED照明行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、LED照明行业产业链图解

第二节中国LED照明行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对LED照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对LED照明行业的影响分析

第三节我国LED照明行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国LED照明行业市场竞争分析

第一节中国LED照明行业竞争现状分析

一、中国LED照明行业竞争格局分析

二、中国LED照明行业主要品牌分析

第二节中国LED照明行业集中度分析

一、中国LED照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国LED照明行业市场集中度分析

第三节中国LED照明行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国LED照明行业模型分析

第一节中国LED照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国LED照明行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国LED照明行业SWOT分析结论

第三节中国LED照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国LED照明行业需求特点与动态分析

第一节中国LED照明行业市场动态情况

第二节中国LED照明行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 LED照明行业成本结构分析

第四节 LED照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国LED照明行业价格现状分析

第六节 中国LED照明行业平均价格走势预测

一、中国LED照明行业平均价格趋势分析

二、中国LED照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LED照明行业所属行业运行数据监测

第一节 中国LED照明行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED照明行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED照明行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国LED照明行业区域市场现状分析

第一节 中国LED照明行业区域市场规模分析

一、影响LED照明行业区域市场分布的因素

二、中国LED照明行业区域市场分布

第二节 中国华东地区LED照明行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED照明行业市场分析

(1) 华东地区LED照明行业市场规模

(2) 华南地区LED照明行业市场现状

(3) 华东地区LED照明行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED照明行业市场分析

(1) 华中地区LED照明行业市场规模

(2) 华中地区LED照明行业市场现状

(3) 华中地区LED照明行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED照明行业市场分析

(1) 华南地区LED照明行业市场规模

(2) 华南地区LED照明行业市场现状

(3) 华南地区LED照明行业市场规模预测

第五节 华北地区LED照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LED照明行业市场分析

(1) 华北地区LED照明行业市场规模

(2) 华北地区LED照明行业市场现状

(3) 华北地区LED照明行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区LED照明行业市场分析

(1) 东北地区LED照明行业市场规模

(2) 东北地区LED照明行业市场现状

(3) 东北地区LED照明行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区LED照明行业市场分析

(1) 西南地区LED照明行业市场规模

(2) 西南地区LED照明行业市场现状

(3) 西南地区LED照明行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区LED照明行业市场分析

(1) 西北地区LED照明行业市场规模

(2) 西北地区LED照明行业市场现状

(3) 西北地区LED照明行业市场规模预测

第十一章 LED照明行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国LED照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国LED照明行业未来发展前景分析

一、LED照明行业国内投资环境分析

二、中国LED照明行业市场机会分析

三、中国LED照明行业投资增速预测

第二节中国LED照明行业未来发展趋势预测

第三节中国LED照明行业规模发展预测

一、中国LED照明行业市场规模预测

二、中国LED照明行业市场规模增速预测

三、中国LED照明行业产值规模预测

四、中国LED照明行业产值增速预测

五、中国LED照明行业供需情况预测

第四节中国LED照明行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国LED照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LED照明行业进入壁垒分析

一、LED照明行业资金壁垒分析

二、LED照明行业技术壁垒分析

三、LED照明行业人才壁垒分析

四、LED照明行业品牌壁垒分析

五、LED照明行业其他壁垒分析

第二节 LED照明行业风险分析

一、LED照明行业宏观环境风险

二、LED照明行业技术风险

三、LED照明行业竞争风险

四、LED照明行业其他风险

第三节中国LED照明行业存在的问题

第四节中国LED照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国LED照明行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LED照明行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国LED照明行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 LED照明行业营销策略分析

- 一、LED照明行业产品策略
 - 二、LED照明行业定价策略
 - 三、LED照明行业渠道策略
 - 四、LED照明行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646119.html>