

# 中国香兰素产业专项分析及发展动向研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国香兰素产业专项分析及发展动向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/176120176120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

香兰素（vanillin，又名甲基香兰素、香草醛）和乙基香兰素是重要的广谱食用香料，具有香荚兰豆香气和奶香味，在配制香精香料时起到增香、调香、定香的作用，主要用于各种食品、日化、化妆品，在医药、饲料、农业领域也有广泛应用；香兰素也是重要的有机合成中间体，用于二次开发高附加值的下游产品。

据统计：目前全球香兰素市场约2.5万吨，当中国外企业主要有法国罗地亚（Rhodia）、日本高砂香料（Takasago）、法国罗纳-普朗克（Rhone-Poulenc）、挪威鲍利葛（Borregaard）、国际香精香料（IFF）、美国孟山都（Monsanto）等，而国内企业则以中华化工为主目前拥有约1万吨的产能（其中甲基香兰素6000-8000吨，乙基香兰素1000-2000吨），在业内排名全球第一，占据约40%市场份额，享有一定的定价权。此外，罗海精细化工（甲基香兰素约1,000吨）、吉化香兰素厂（约1,000吨）、辽宁世星药化（约4,000吨）。

中国报告网发布的《中国香兰素产业专项分析及发展动向研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013年全球香兰素产业发展形势分析

第一节2013年全球香兰素产业发展概况分析

一、全球消费状况分析

二、影响全球香兰素产业发展因素分析

三、全球香兰素市场运行分析

第二节2013年全球各国香兰素产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2014-2018年全球香兰素产业发展趋势分析

第二章2013年全球香兰素产业著名企业竞争战略分析

## 第一节 罗地亚公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2013年企业经营数据分析

## 第二节 日本高砂香料公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2013年企业经营数据分析

## 第三节 罗纳普朗克公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2013年企业经营数据分析

## 第四节 IFF公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2013年企业经营数据分析

## 第五节 美国孟山都公司

### 一、企业概况

### 二、2011-2013年企业经营数据分析

## 第三章 2013年中国香兰素产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国香兰素产业政策发展环境分析

#### 一、政府出台相关政策分析

#### 二、产业发展标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第二节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第三节 2013年中国香兰素产业社会环境发展分析

## 第四章 2013年中国香兰素市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国香兰素市场运行状况分析

#### 一、中国香兰素市场需求分析

#### 二、中国香兰素市场消费状况分析

#### 三、香兰素市场价格走势分析

### 第二节 2013年影响中国香兰素生产情况分析

#### 一、香兰素产能情况分析

#### 二、香兰素生产规模变化分析

### 三、香兰素生产影响因素分析

#### 第三节2013年中国香兰素市场发展对策分析

#### 第五章2013年中国香兰素产业发展格局分析

##### 第一节2013年中国香兰素产业发展现状分析

###### 一、中国香兰素合成工艺技术现状

###### 二、我国香兰素发展概况

###### 三、香兰素应用领域分析

##### 第二节2013年中国香兰素产业发展动态分析

###### 一、香兰素绿色生产新工艺问世

###### 二、乙基香兰素生产实现微生物治污

###### 三、生物技术在香兰素中的应用分析

##### 第三节2013年中国香兰素产业发展存在的问题分析

#### 第六章2009-2013年中国香草醛（29124100）进出口数据监测分析

##### 第一节2009-2013年中国香草醛进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节2009-2013年中国香草醛出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节2009-2013年中国香草醛进出口平均单价分析

#### 第七章 2011-2013年中国香料、香精制造行业数据监测分析

##### 第一节 2011-2013年中国香料、香精制造行业总体数据分析

###### 一、2011年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

###### 二、2012年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

###### 三、2013年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2011-2013年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

###### 一、2011年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

###### 二、2012年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

###### 三、2013年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2011-2013年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2011年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2012年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

###### 三、2013年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第八章2013年中国香兰素行业市场竞争格局分析

##### 第一节2013年中国香兰素行业竞争现状分析

一、香兰素行业竞争程度分析

二、香兰素技术竞争分析

三、香兰素主要产品价格竞争分析

第二节2013年中国香兰素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2013年中国香兰素行业提升竞争力策略分析

第九章2013年中国香兰素产业优势企业竞争力分析

第一节嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节上海新华香料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节罗海（浙江）精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节吉林长白山精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节昆山市文教日用化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章2013年中国食品添加剂行业发展现状综述

第一节2013年中国食品添加剂市场

## 一、中国食品添加剂市场规模分析

### 二、食品添加剂细分市场状况

### 三、进出口贸易现状

## 四、中国食品添加剂用户需求分析

### 第二节2013年中国主要地区食品添加剂发展

#### 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

#### 二、上海食品添加剂产业概述

#### 三、江西食品添加剂行业发展迅速

#### 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 第三节2013年中国食品添加剂行业存在的问题

#### 一、产品品种少、数量少，

#### 二、资金不足、技术落后

#### 三、缺少创新、仿制为主

#### 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

#### 五、添加剂安全问题严重

## 第十一章2013年中国香精香料行业发展现状分析

### 第一节2013年中国香精香料行业运行形势分析

#### 一、中国工业用香料花卉生产现状

#### 二、中国香料香精行业发展概况

#### 三、中国热带香料植物开发状况

#### 四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点

### 第二节2013年中国香精香料行业发展问题分析

#### 一、我国香料行业发展问题

#### 二、我国辛香料产业的发展现状

#### 三、我国辛香料加工与发展问题

### 第三节2013年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析

#### 一、深加工提高附加值力推天然香料发展

#### 二、香精香料行业应借鉴全球先进经验建分销模式

#### 三、中国应建立香精香料协调机制拓展全球市场

#### 四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

### 第四节2013年中国香精香料产业生产技术研发进展分析

## 第十二章2014-2018年中国香兰素产业发展趋势分析

### 第一节2014-2018年中国香兰素产业发展趋势分析

#### 一、产业发展规模预测分析

#### 二、产业集中度趋势分析

### 三、技术发展趋势分析

#### 第二节2014-2018年中国香兰素市场发展预测分析

##### 一、价格走势分析

##### 二、产销预测分析

##### 三、进出口形势预测分析

#### 第三节2014-2018年中国香兰素市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：国内外主要香兰素生产厂商

图表：全球香兰素产能分布格局

图表：2011年1-12月中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/176120176120.html>