

中国饮水机市场现状及发展动态分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮水机市场现状及发展动态分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/186120186120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从20世纪90年代饮水机进入中国市场以来，国内饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。

近年来，与大件家电降价背道的是，小家电领域饮水机的价格近来有所攀升，且高端市场份额正在逐渐加大。中国饮水机市场的品牌集中程度较高。安吉尔和美的两大品牌以明显优势位居第一阵营，沁园、浪木、奔腾等本土品牌组成了饮水机市场的第二阵营。

中国饮水机行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是饮水机行业规范标准不健全，小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，质量安全问题与健康问题严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中国报告网发布的《中国饮水机市场现状及发展动态分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮水机行业相关概述

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电定义及分类

1.1.2 中国小家电发展历程

1.1.3 小家电市场三大特点

1.1.4 中国小家电主要品牌介绍

1.2 饮水机相关概念

1.2.1 饮水机定义及分类

1.2.2 饮水机结构及组成

1.2.3 饮水机的优点

1.2.4 饮水机的工作原理

第二章 2011-2013年饮水机行业发展概况

2.1 2011-2013年饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况

2.1.2 无热胆饮水机发展迅速

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施

2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点

2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级

2.2 2011-2013年浙江慈溪饮水机行业分析

2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国

2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析

2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势

2.3 饮水机行业存在的问题

2.3.1 我国饮水机市场存在的主要问题

2.3.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题

2.3.3 饮水机市场面临的挑战

2.3.4 饮水机行业面临信任危机

2.4 饮水机行业的发展策略

2.4.1 饮水机打科技牌有大市场

2.4.2 国家应完善饮水机相关标准

2.4.3 饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2010-2013年饮水机市场分析

3.1 2010年饮水机市场分析

3.1.1 2010年饮水机市场综述

3.1.2 2010年饮水机市场品牌结构

3.1.3 2010年饮水机市场产品结构

3.2 2011年饮水机市场分析

3.2.1 2011年饮水机市场综述

3.2.2 2011年饮水机市场品牌结构

3.2.3 2011年饮水机市场产品结构

3.3 2012年饮水机市场分析

3.3.1 2012年饮水机市场综述

3.3.2 2012年饮水机市场品牌结构

3.3.3 2012年饮水机市场产品结构

3.4 2013年饮水机市场分析

3.4.1 2013年饮水机市场综述

3.4.2 2013年饮水机市场品牌结构

3.4.3 2013年饮水机市场产品结构

第四章 中国电冷热饮水机产量数据分析

4.1 2011-2012年12月上海电冷热饮水机产量分析

4.1.1 2011年上海电冷热饮水机产量数据

4.1.2 2012年1-12月上海电冷热饮水机产量数据

4.2 2011-2012年12月浙江电冷热饮水机产量分析

4.2.1 2011年浙江电冷热饮水机产量数据

4.2.2 2012年1-12月浙江电冷热饮水机产量数据

4.3 2011-2012年12月福建电冷热饮水机产量分析

4.3.1 2011年福建电冷热饮水机产量数据

4.3.2 2012年1-12月福建电冷热饮水机产量数据

4.4 2011-2012年12月山东电冷热饮水机产量分析

4.4.1 2011年山东电冷热饮水机产量数据

4.4.2 2012年1-12月山东电冷热饮水机产量数据

4.5 2011-2012年12月河南电冷热饮水机产量分析

4.5.1 2011年河南电冷热饮水机产量数据

4.5.2 2012年1-12月河南电冷热饮水机产量数据

4.6 2011-2012年12月广东电冷热饮水机产量分析

4.6.1 2011年广东电冷热饮水机产量数据

4.6.2 2012年1-12月广东电冷热饮水机产量数据

第五章 2011-2013年饮水机行业重点企业介绍

5.1 宁波沁园集团有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 沁园饮水机市场的整合之道

5.1.3 沁园集团积极拓展国内三四级城市市场

5.2 广东美的电器股份有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 美的创新发明饮水机“沸腾胆”技术

5.2.3 2011年1-12月美的电器经营状况分析

5.2.4 2012年1-12月美的电器经营状况分析

5.2.5 2013年1-12月美的电器经营状况分析

5.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

5.3.1 企业介绍

5.3.2 安吉尔公司发展历史

5.3.3 安吉尔的管理方法

5.3.4 安吉尔饮水机主要领先技术概况

5.4 青岛澳柯玛股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 澳柯玛饮水机攻克技术难题

5.4.3 2011年1-12月澳柯玛经营状况分析

5.4.4 2012年1-12月澳柯玛经营状况分析

5.4.5 2013年1-12月澳柯玛经营状况分析

5.5 浪木电器集团

5.5.1 公司简介

5.5.2 浪木饮水机从实用向美观转变

5.5.3 浪木以绿色健康标准应对欧盟指令

5.6 TCL集团股份有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 TCL与沁园联手开拓饮水机市场

5.6.3 2011年1-12月TCL集团经营状况分析

5.6.4 2012年1-12月TCL集团经营状况分析

5.6.5 2013年1-12月TCL集团经营状况分析

第六章 饮水机行业的发展趋势及前景展望

6.1 家电行业的发展趋势

6.1.1 家电行业的三个发展方向

6.1.2 家电行业节能成发展趋势

6.2 小家电行业发展趋势

6.2.1 中国小家电行业的发展展望

6.2.2 小家电产品三大发展趋势

6.2.3 未来小家电将具备三种功能

6.2.4 厨房小家电的八大发展趋势

6.2.5 低碳环保渐成小家电发展方向

6.3 饮水机行业的发展趋势

6.3.1 饮水机市场发展空间巨大

6.3.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

6.3.3 2014-2019年中国饮水机行业预测分析

附录

附录一：生活饮用水卫生标准

附录二：家电及相关行业标准

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表 饮水机的结构

图表 饮水机的组成

图表 饮水机供应量对比

图表 饮水机求购量对比

图表 各种类型水家电供应量对比

图表 各种类型水家电求购量对比

图表 日用家电产品关注度

图表 日用家电产品关注度

图表 饮水机市场价格分布图

图表 饮水机供应状况走势图

图表 日用家电产品供应量对比

图表 日用家电产品求购量对比

图表 同期饮水机供求对比分析

图表 日用小家电产品关注度

图表 饮水机市场价位统计

图表 饮水机市场价格分布图

图表 2011年1-12月上海电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月上海电冷热饮水机产量状况

图表 2011年1-12月浙江电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月浙江电冷热饮水机产量状况

图表 2011年1-12月福建电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月福建电冷热饮水机产量状况

图表 2011年1-12月河南电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月河南电冷热饮水机产量状况

图表 2011年1-12月广东电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月广东电冷热饮水机产量状况

图表 2011年1-12月山东电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月山东电冷热饮水机产量状况

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年美的电器主要会计数据

图表 2011-2013年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2012年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年美的电器主要会计数据

图表 2010年-2012年美的电器主要财务指标

图表 2012年1-12月美的电器主营业务分行业情况

图表 2012年1-12月美的电器主营业务分产品情况

图表 2012年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月澳柯玛主要财务数据

图表 2011年1-12月澳柯玛非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年澳柯玛主要会计数据

图表 2011-2013年澳柯玛主要财务指标

图表 2011年1-12月澳柯玛主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月澳柯玛主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月澳柯玛主要财务数据

图表 2012年1-12月澳柯玛非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年澳柯玛主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月澳柯玛主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月澳柯玛主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月澳柯玛主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月澳柯玛非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年TCL集团主要会计数据

图表 2011-2013年TCL集团主要财务指标

图表 2011年1-12月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月TCL集团主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月TCL集团主要财务数据

图表 2012年1-12月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年TCL集团主要会计数据

图表 2010年-2012年TCL集团主要财务指标

图表 2012年1-12月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月TCL集团主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月TCL集团主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表 2014-2019年中国电冷热饮水机产量预测

图表 电器附件CCC认证依据的标准

图表 家用电器CCC认证依据的标准

图表 家用电器主要仪器设备安全要求

图表 家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 空调器主要仪器设备安全要求

图表 空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表 仪器准确度范围及参数

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/186120186120.html>