

中国高精度卫星导航定位行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高精度卫星导航定位行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门、监管体制

高精度卫星导航定位行业的主管部门包括工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部和自然资源部。

高精度卫星导航定位行业系高精度卫星导航定位产业，行业内自律性组织主要包括中国卫星导航定位协会、上海卫星导航定位产业技术创新战略联盟等。

中国卫星导航定位协会是卫星定位导航行业内的综合型自律性组织，其前身是成立于1995年的中国全球定位系统技术应用协会，隶属于国家测绘地理信息局，发行人是其会员单位之一。

上海卫星导航定位产业技术创新战略联盟是上海地区卫星定位导航行业的自律性组织，是上海市人民政府和国家科学技术部联合推进的首批20家科技产业技术创新战略联盟之一。

除上述组织以外，高精度卫星导航定位行业还需要接受中国农业机械化协会、中国测绘地理信息学会、中国地理信息产业协会和中国智能交通协会等自律性组织的指导管理。

二、主要法律法规政策

高精度卫星导航定位产业属于国家战略性新兴产业。为进一步推进高精度卫星导航定位产业快速持续发展，并提升我国在高端科技领域的整体实力，相关政府职能部门已制定并实施了一系列法律法规及产业政策。

近三年高精度卫星导航定位行业主要法律法规和政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容
2019年4月 农业农村部

《关于加快推进农业机械化转型升级的通知》（农机发〔2019〕4号）农业农村信息化的有关规划、项目中，要把发展智能农业装备、推进农机作业服务和管理信息化作为重要内容。在装备发展上，通过建立智能农机标准，完善农机鉴定大纲、优化农机购置补贴机具分类分档等措施，引导农机企业研发制造新一代农产品品质监测、水肥一体化、自动饲喂、环境控制、水产品采收等农业装备，引导大中型农业机械配备导航定位、作业监测、自动驾驶等终端，推动渔船配备通讯导航等装备，不断提高农机装备信息化、智能化水平。 2019年7月交通运输部《关于印发<数字交通发展规划纲要>的通知》（交规划发〔2019〕89号）到2025年，交通运输基础设施和运载装备全要素、全周期的数字化升级迈出新步伐，数字化采集体系和网络化传输体系基本形成。交通运输成为北斗导航的民用主行业，第五代移动通信

(5G)等公网和新一代卫星通信系统初步实现行业应用。加快北斗导航在自由流收费、自动驾驶、车路协同、海上搜救、港口自动化作业和集疏运调度等领域应用。2019年9月中共中央、国务院《交通强国建设纲要》大力发展智慧交通。推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。推进数据资源赋能交通发展，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建泛在先进的交通信息基础设施。构建综合交通大数据中心体系，深化交通公共服务和电子政务发展。推进北斗卫星导航系统应用。2020年2月国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、公安部、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、商务部、市场监管总局

《关于印发〈智能汽车创新发展战略〉的通知》(交规划发〔2020〕202号)智能交通系统和智慧城市相关设施建设取得积极进展，车用无线通信网络(LTE-V2X等)实现区域覆盖，新一代车用无线通信网络(5G-V2X)在部分城市、高速公路逐步开展应用，高精度时空基准服务网络实现全覆盖。推动新技术转化应用。2020年8月 交通运输部

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》(交规划发〔2020〕75号)提升交通运输行业北斗系统高精度导航与位置服务能力，推动卫星定位增强基准站资源共建共享，提供高精度、高可靠的服务。2021年8月 交通运输部，科学技术部

《关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见》(交科技发〔2021〕80号)促进新一代信息技术与交通运输融合发展。推动大数据、人工智能、区块链、物联网、云计算和新一代无线通信、北斗导航、卫星通信、高分遥感卫星等技术与交通运输深度融合，开发新一代智能交通系统，促进自动驾驶、智能航运等加快应用，突破综合交通网运营服务、危险货物管控等关键技术，健全部门间协同监管、数据共享、系统互联机制，构建“陆海空天”一体化交通运输安全保障与监管服务体系。2022年1月 国务院

《关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》(国发〔2021〕29号)实施产业链强链补链行动，加强面向多元化应用场景的技术融合和产品创新，提升产业链关键环节竞争力，完善5G、集成电路、新能源汽车、人工智能、工业互联网等重点产业供应链体系。结合新型智慧城市建设，加快城市数据融合及产业生态培育，提升城市数据运营和开发利用水平。大力提升农业数字化水平，推进“三农”综合信息服务，创新发展智慧农业，提升农业生产、加工、销售、物流各环节数字化水平。

资料来源：观研天下整理(WWTQ)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国高精度卫星导航定位行业发展深度研究与投资前景分析报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国高精度卫星导航定位行业发展概述

第一节 高精度卫星导航定位行业发展情况概述

一、高精度卫星导航定位行业相关定义

二、高精度卫星导航定位特点分析

三、高精度卫星导航定位行业基本情况介绍

四、高精度卫星导航定位行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、高精度卫星导航定位行业需求主体分析

第二节 中国高精度卫星导航定位行业生命周期分析

一、高精度卫星导航定位行业生命周期理论概述

二、高精度卫星导航定位行业所属的生命周期分析

第三节 高精度卫星导航定位行业经济指标分析

一、高精度卫星导航定位行业的赢利性分析

二、高精度卫星导航定位行业的经济周期分析

三、高精度卫星导航定位行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球高精度卫星导航定位行业市场发展现状分析

第一节 全球高精度卫星导航定位行业发展历程回顾

第二节 全球高精度卫星导航定位行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲高精度卫星导航定位行业地区市场分析

一、亚洲高精度卫星导航定位行业市场现状分析

二、亚洲高精度卫星导航定位行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高精度卫星导航定位行业市场前景分析

第四节北美高精度卫星导航定位行业地区市场分析

一、北美高精度卫星导航定位行业市场现状分析

二、北美高精度卫星导航定位行业市场规模与市场需求分析

三、北美高精度卫星导航定位行业市场前景分析

第五节欧洲高精度卫星导航定位行业地区市场分析

一、欧洲高精度卫星导航定位行业市场现状分析

二、欧洲高精度卫星导航定位行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高精度卫星导航定位行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界高精度卫星导航定位行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球高精度卫星导航定位行业市场规模预测

第三章 中国高精度卫星导航定位行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高精度卫星导航定位行业的影响分析

第三节中国高精度卫星导航定位行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高精度卫星导航定位行业的影响分析

第五节中国高精度卫星导航定位行业产业社会环境分析

第四章 中国高精度卫星导航定位行业运行情况

第一节中国高精度卫星导航定位行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高精度卫星导航定位行业市场规模分析

一、影响中国高精度卫星导航定位行业市场规模的因素

二、中国高精度卫星导航定位行业市场规模

三、中国高精度卫星导航定位行业市场规模解析

第三节中国高精度卫星导航定位行业供应情况分析

一、中国高精度卫星导航定位行业供应规模

二、中国高精度卫星导航定位行业供应特点

第四节中国高精度卫星导航定位行业需求情况分析

- 一、中国高精度卫星导航定位行业需求规模
- 二、中国高精度卫星导航定位行业需求特点
- 第五节中国高精度卫星导航定位行业供需平衡分析

第五章 中国高精度卫星导航定位行业产业链和细分市场分析

第一节中国高精度卫星导航定位行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、高精度卫星导航定位行业产业链图解

第二节中国高精度卫星导航定位行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对高精度卫星导航定位行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对高精度卫星导航定位行业的影响分析

第三节我国高精度卫星导航定位行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国高精度卫星导航定位行业市场竞争分析

第一节中国高精度卫星导航定位行业竞争现状分析

- 一、中国高精度卫星导航定位行业竞争格局分析
- 二、中国高精度卫星导航定位行业主要品牌分析

第二节中国高精度卫星导航定位行业集中度分析

- 一、中国高精度卫星导航定位行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国高精度卫星导航定位行业市场集中度分析

第三节中国高精度卫星导航定位行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国高精度卫星导航定位行业模型分析

第一节中国高精度卫星导航定位行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高精度卫星导航定位行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高精度卫星导航定位行业SWOT分析结论

第三节中国高精度卫星导航定位行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国高精度卫星导航定位行业需求特点与动态分析

第一节中国高精度卫星导航定位行业市场动态情况

第二节中国高精度卫星导航定位行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高精度卫星导航定位行业成本结构分析

第四节高精度卫星导航定位行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高精度卫星导航定位行业价格现状分析

第六节中国高精度卫星导航定位行业平均价格走势预测

一、中国高精度卫星导航定位行业平均价格趋势分析

二、中国高精度卫星导航定位行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高精度卫星导航定位行业所属行业运行数据监测

第一节 中国高精度卫星导航定位行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高精度卫星导航定位行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高精度卫星导航定位行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国高精度卫星导航定位行业区域市场现状分析

第一节 中国高精度卫星导航定位行业区域市场规模分析

一、影响高精度卫星导航定位行业区域市场分布的因素

二、中国高精度卫星导航定位行业区域市场分布

第二节 中国华东地区高精度卫星导航定位行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高精度卫星导航定位行业市场分析

(1) 华东地区高精度卫星导航定位行业市场规模

(2) 华南地区高精度卫星导航定位行业市场现状

(3) 华东地区高精度卫星导航定位行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高精度卫星导航定位行业市场分析

(1) 华中地区高精度卫星导航定位行业市场规模

(2) 华中地区高精度卫星导航定位行业市场现状

(3) 华中地区高精度卫星导航定位行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高精度卫星导航定位行业市场分析

(1) 华南地区高精度卫星导航定位行业市场规模

(2) 华南地区高精度卫星导航定位行业市场现状

(3) 华南地区高精度卫星导航定位行业市场规模预测

第五节 华北地区高精度卫星导航定位行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高精度卫星导航定位行业市场分析

(1) 华北地区高精度卫星导航定位行业市场规模

(2) 华北地区高精度卫星导航定位行业市场现状

(3) 华北地区高精度卫星导航定位行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高精度卫星导航定位行业市场分析

(1) 东北地区高精度卫星导航定位行业市场规模

(2) 东北地区高精度卫星导航定位行业市场现状

(3) 东北地区高精度卫星导航定位行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高精度卫星导航定位行业市场分析

(1) 西南地区高精度卫星导航定位行业市场规模

(2) 西南地区高精度卫星导航定位行业市场现状

(3) 西南地区高精度卫星导航定位行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高精度卫星导航定位行业市场分析

(1) 西北地区高精度卫星导航定位行业市场规模

(2) 西北地区高精度卫星导航定位行业市场现状

(3) 西北地区高精度卫星导航定位行业市场规模预测

第十一章 高精度卫星导航定位行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国高精度卫星导航定位行业发展前景分析与预测

第一节 中国高精度卫星导航定位行业未来发展前景分析

一、高精度卫星导航定位行业国内投资环境分析

二、中国高精度卫星导航定位行业市场机会分析

三、中国高精度卫星导航定位行业投资增速预测

第二节 中国高精度卫星导航定位行业未来发展趋势预测

第三节 中国高精度卫星导航定位行业规模发展预测

一、中国高精度卫星导航定位行业市场规模预测

二、中国高精度卫星导航定位行业市场规模增速预测

三、中国高精度卫星导航定位行业产值规模预测

四、中国高精度卫星导航定位行业产值增速预测

五、中国高精度卫星导航定位行业供需情况预测

第四节中国高精度卫星导航定位行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国高精度卫星导航定位行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高精度卫星导航定位行业进入壁垒分析

- 一、高精度卫星导航定位行业资金壁垒分析
- 二、高精度卫星导航定位行业技术壁垒分析
- 三、高精度卫星导航定位行业人才壁垒分析
- 四、高精度卫星导航定位行业品牌壁垒分析
- 五、高精度卫星导航定位行业其他壁垒分析

第二节高精度卫星导航定位行业风险分析

- 一、高精度卫星导航定位行业宏观环境风险
- 二、高精度卫星导航定位行业技术风险
- 三、高精度卫星导航定位行业竞争风险
- 四、高精度卫星导航定位行业其他风险

第三节中国高精度卫星导航定位行业存在的问题

第四节中国高精度卫星导航定位行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国高精度卫星导航定位行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高精度卫星导航定位行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国高精度卫星导航定位行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 高精度卫星导航定位行业营销策略分析

- 一、高精度卫星导航定位行业产品策略
- 二、高精度卫星导航定位行业定价策略
- 三、高精度卫星导航定位行业渠道策略
- 四、高精度卫星导航定位行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议