

2021年中国机械密封市场分析报告- 行业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国机械密封市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546122546122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长期以来，国家不断推出一系列支持性政策和指导性文件，为机械密封行业的健康、快速发展以及密封产品的进口替代和国产化进程创造了良好的政策环境。机械密封行业的国产化替代也取得了很大进步。

各类旋转设备（主要包括压缩机、泵和釜）提供流体密封产品

1、行业主管部门和行业监管体制

我国对机械密封行业的管理采取行政主管部门宏观调控和行业自律相结合的方式。机械密封行业的行政主管部门是国家发展与改革委员会和工业和信息化部，主要自律性组织是中国液压气动密封件工业协会机械与填料静密封专业分会。

国家发展与改革委员会作为行业行政主管部门之一的主要职责是会同相关部门组织拟订行业综合性发展战略和产业政策，负责协调和平衡相关发展规划和重大政策的实施。工业和信息化部作为行业行政主管部门之一的主要职责是研究和提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施，指导工业行业技术法规和行业标准的拟订等工作。

2、行业主要政策

机械密封行业是通用设备制造业的一个重要子行业。作为关系到我国顺利实现从装备制造大国向装备制造强国转变的基础性产业之一，机械密封行业一直以来都受到国家的重视。近年来，国家先后颁布了一系列重要的政策文件指导和支持行业的发展。主要政策如下所示：

政策名称

发布时间

主要内容

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

2011年6月

将大型成套设备高压、液压、气动系统用密封件，电力设备高温、高压机械用密封件，石油化学工业用高速透平压缩机的非接触气膜密封件等列为优先发展的高性能密封材料；并将清洁高效发电设备用关键密封、盾构机主轴密封列为关键机械基础件

《重大技术装备自主创新指导目录（2012年版）》

2012年1月

将长输管线关键设备密封件（工作压力20MPa，转速20,000r/min，轴径200mm，密封性能达到API标准要求）、核主泵机械密封（转速1,480 r/min，压力17MPa，温度110℃，轴径300mm）、核二、三级泵机械密封（转速3,000r/min，压力5.0MPa，温度200℃）列入该目录

《工业和信息化部关于加快推进工业强基的指导意见》

2014年2月

指出关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础是提升工业核心竞争力的重要基础。重点发展一批高性能、高可靠性、高强度、长寿命以及智能化的基础零部件（元器件），突破一批基础条件好、国内需求迫切、严重制约整机发展的关键技术，全面提升我国核心基础零部件（元器件）的保障能力，并通过加强规划和产业政策引导、完善财政支持政策、拓宽融资渠道等保障措施加快推进工业强基

《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

2014年8月

鼓励加快发展专业化设计及相关定制、加工服务，推进面向产业集群和中小企业的基础工艺、基础材料、基础元器件研发和系统集成，要求积极开展研发设计服务，加强新材料、新产品、新工艺的研发和推广应用，大力发展工业设计，培育企业品牌、丰富产品品种、提高附加值，促进工业设计向高端综合设计服务转变

《中国制造2025》

2015年5月

提出到2020年，基本实现工业化，制造业大国地位进一步巩固，迈入制造强国行列。到2035年，我国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平。坚持把结构调整作为建设制造强国的关键环节，大力发展先进制造业，改造提升传统产业，推动生产型制造向服务型制造转变。针对制约制造业发展的瓶颈和薄弱环节，加快转型升级和提质增效，切实提高制造业的核心竞争力和可持续发展能力

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2015年11月

实施工业强基工程，重点突破关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础等“四基”瓶颈。引导整机企业与“四基”企业、高校、科研院所产需对接

《液压液力气动密封行业“十三五”发展规划》

2016年3月

提出了质量为先、整体推进、市场主导、企业为主、自主研发、两化融合的七项基本原则；提出了八项重点任务及液压、液力、气动、橡塑密封、机械密封、填料静密封的重点产品、关键技术、关键材料、共性技术和基础服务平台；提出了行业发展六项战略目标，涉及行业规模增长、结构优化升级、产业集中度、品牌建设、重点产品突破、智能化和产业化的两化融合

《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》

2016年6月

到2020年，工业基础能力明显提升，初步建立与工业发展相协调、技术起点高的工业基础体系。40%的核心基础零部件（元器件）、关键基础材料实现自主保障，先进基础工艺推广应用率达到50%，产业技术基础体系初步建立，基本满足高端装备制造和国家重大工程的需要

《工业“四基”发展目录（2016年版）》

2016年11月

将液压密封器件列入核心基础零部件（元器件）发展目录

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

2017年2月

将高性能密封装置，大型成套设备高压、液压、气动系统用密封件，电力设备高温、高压机械用密封件，石油化工业用高速透平压缩机的非接触气膜密封件，金属磁流体材料与密封件，3兆瓦及以上海上和高原型、低温型、低风速风力发电机组配套的密封件等纳入目录范围

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

2017年4月

围绕高端液压件与密封件开展新型高功率重量比和高能量密度液压件的设计方法研究；研究密封可靠性设计、延寿、运行试验技术，开发高性能检测、可靠性评估和测试装备，建立性能评价体系与标准。开发高压等级多路阀和液压泵、大规格柱塞泵与比例流量阀、高效率静液传动元件与系统、高参数密封件等，实现在工程机械与农业机械、重型机械、航空航天、海洋工程装备等示范应用；建立精密齿轮及传动装置、高压大流量液压元件、高参数密封件、高速重载轴承等关键基础件性能及可靠性试验平台

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年10月

将高性能金属密封材料制造，高性能有机密封材料制造，高性能密封装置，电力设备高温、高压机械用密封件，海上、高原型、低温型和低风速风力发电用密封件等纳入目录范围

《“制造基础技术与关键部件”重点专项2019年度项目申报指南》

2019年6月

将高性能机械密封关键技术与工业试验平台作为重点专项，研究机械密封关键元件表面精密成形技术、先进监控与检测技术；研究高温高压多介质机械密封试验和综合性能评估技术；研究面向油、水 and 气介质的机械密封元件工业试验平台

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年11月

将大型风力发电密封件（使用寿命7年以上，工作温度-45 ~ 100）；核电站主泵机械密封（适用压力17兆帕，工作温度26.7 ~ 73.9）；盾构机主轴承密封（使用寿命5000小时）；轿车动力总成系统以及传动系统旋转密封；石油钻井、测井设备密封（适用压力105兆帕）；液压支架密封件；高PV值旋转动密封件；超大直径（2米）机械密封；航天用密封件（工作温度-54 ~ 275，线速度150米/秒）；高压液压元件密封件（适用压力31.5兆帕）；高精密液压铸件（流道尺寸精度0.25毫米，疲劳性能测试200万次）列入“鼓励类”

《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2019年版）》

2019年12月

将核级泵用机械密封装置、核级静密封垫片装置、大型石化及煤化工用压缩机密封装置、煤炭深加工极端参数泵用机械密封装置、大型盾构机/掘进机主轴承密封装置、大飞机用液压密封装置等列入目录资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国机械密封市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国机械密封行业发展概述

第一节 机械密封行业发展情况概述

- 一、机械密封行业相关定义
- 二、机械密封行业基本情况介绍
- 三、机械密封行业发展特点分析
- 四、机械密封行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、机械密封行业需求主体分析

第二节 中国机械密封行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、机械密封行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国机械密封行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国机械密封行业生命周期分析

一、机械密封行业生命周期理论概述

二、机械密封行业所属的生命周期分析

第四节 机械密封行业经济指标分析

一、机械密封行业的赢利性分析

二、机械密封行业的经济周期分析

三、机械密封行业附加值的提升空间分析

第五节 中国机械密封行业进入壁垒分析

一、机械密封行业资金壁垒分析

二、机械密封行业技术壁垒分析

三、机械密封行业人才壁垒分析

四、机械密封行业品牌壁垒分析

五、机械密封行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球机械密封行业市场发展现状分析

第一节 全球机械密封行业发展历程回顾

第二节 全球机械密封行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机械密封行业地区市场分析

一、亚洲机械密封行业市场现状分析

二、亚洲机械密封行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机械密封行业市场前景分析

第四节 北美机械密封行业地区市场分析

- 一、北美机械密封行业市场现状分析
- 二、北美机械密封行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机械密封行业市场前景分析
- 第五节 欧洲机械密封行业地区市场分析
 - 一、欧洲机械密封行业市场现状分析
 - 二、欧洲机械密封行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲机械密封行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界机械密封行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球机械密封行业市场规模预测

第三章 中国机械密封产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品机械密封总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国机械密封行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国机械密封产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国机械密封行业运行情况

- 第一节 中国机械密封行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机械密封行业市场规模分析

第三节 中国机械密封行业供应情况分析

第四节 中国机械密封行业需求情况分析

第五节 我国机械密封行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国机械密封行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国机械密封行业供需平衡分析

第八节 中国机械密封行业发展趋势分析

第五章 中国机械密封所属行业运行数据监测

第一节 中国机械密封所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机械密封所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机械密封所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国机械密封市场格局分析

第一节 中国机械密封行业竞争现状分析

一、中国机械密封行业竞争情况分析

二、中国机械密封行业主要品牌分析

第二节 中国机械密封行业集中度分析

一、中国机械密封行业市场集中度影响因素分析

二、中国机械密封行业市场集中度分析

第三节 中国机械密封行业存在的问题

第四节 中国机械密封行业解决问题的策略分析

第五节 中国机械密封行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国机械密封行业需求特点与动态分析

第一节 中国机械密封行业消费市场动态情况

第二节 中国机械密封行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机械密封行业成本结构分析

第四节 机械密封行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机械密封行业价格现状分析

第六节 中国机械密封行业平均价格走势预测

一、中国机械密封行业价格影响因素

二、中国机械密封行业平均价格走势预测

三、中国机械密封行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国机械密封行业区域市场现状分析

第一节 中国机械密封行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机械密封市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机械密封市场规模分析
- 四、华东地区机械密封市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区机械密封市场规模分析
 - 四、华中地区机械密封市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区机械密封市场规模分析
 - 四、华南地区机械密封市场规模预测

第九章 2017-2021年中国机械密封行业竞争情况

第一节 中国机械密封行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国机械密封行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国机械密封行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 机械密封行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国机械密封行业发展前景分析与预测

第一节 中国机械密封行业未来发展前景分析

一、机械密封行业国内投资环境分析

二、中国机械密封行业市场机会分析

三、中国机械密封行业投资增速预测

第二节 中国机械密封行业未来发展趋势预测

第三节 中国机械密封行业市场发展预测

- 一、中国机械密封行业市场规模预测
- 二、中国机械密封行业市场规模增速预测
- 三、中国机械密封行业产值规模预测
- 四、中国机械密封行业产值增速预测
- 五、中国机械密封行业供需情况预测

第四节 中国机械密封行业盈利走势预测

- 一、中国机械密封行业毛利润同比增速预测
- 二、中国机械密封行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国机械密封行业投资风险与营销分析

第一节 机械密封行业投资风险分析

- 一、机械密封行业政策风险分析
- 二、机械密封行业技术风险分析
- 三、机械密封行业竞争风险分析
- 四、机械密封行业其他风险分析

第二节 机械密封行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国机械密封行业发展战略及规划建议

第一节 中国机械密封行业品牌战略分析

- 一、机械密封企业品牌的重要性
- 二、机械密封企业实施品牌战略的意义
- 三、机械密封企业品牌的现状分析
- 四、机械密封企业的品牌战略
- 五、机械密封品牌战略管理的策略

第二节 中国机械密封行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机械密封行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国机械密封行业发展策略及投资建议

第一节 中国机械密封行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国机械密封行业营销渠道策略

- 一、机械密封行业渠道选择策略
- 二、机械密封行业营销策略

第三节 中国机械密封行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国机械密封行业重点投资区域分析
- 二、中国机械密封行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546122546122.html>