

2010-2015年中国宠物香波市场调研与发展前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国宠物香波市场调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/8612386123.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2009-2010年中国宠物香波市场运行环境解析

第一节2009-2010年中国宠物香波市场经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国宠物香波市场政策环境分析

- 一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理
- 二、《石家庄市养犬管理条例》
- 三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

第三节2009-2010年中国宠物香波市场社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、计划生育政策和人口老龄化

第二章2009-2010年世界宠物香波市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界宠物用品业运行格局

- 一、世界宠物附属产品市场广阔
- 二、美国为宠物用品第一大国
- 三、亚洲宠物用品市场现状
- 四、宠物用品利润空间诱人
- 五、全球宠物消费市场分析
- 六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

第二节 2009-2010年世界宠物香波市场运行分析

- 一、世界宠物香波运行特色
- 二、世界宠物香波功用综述
- 三、世界宠物香波市场浅析
- 四、世界宠物香波市场存在的问题

第三节 2009-2010年世界主要国家宠物香波运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、澳大利亚

第四节 2010-2015年世界宠物香波运行趋势分析

第三章 2009-2010年世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

第一节 顶尖

- 一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第二节 美国酷吉

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第三节 澳科

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第四节 AKC

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2009-2010年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第五章 2009-2010年中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国宠物用品业运行动态

- 一、宠物香波荣获浙江名牌
- 二、宠物用品成新兴市场 闽企将赴港参加宠物展
- 三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界
- 四、广东宠物去年产值50亿
- 五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台
- 六、浙江省宠物产业协会成立

第二节 2009-2010年中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

第三节 2009-2010年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

第六章 2009-2010年中国宠物美容市场运行分析

第一节 宠物犬美容的概述

- 一、宠物犬美容起
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

第二节 2009-2010年宠物美容市场的现状分析

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
- 二、中国宠物美容市场的现状
- 三、宠物美容市场流行整形手术
- 四、宠物美容店投资分析

第三节 2009-2010年中国宠物美容产品及用具市场分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 2009-2010年中国宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状

二、中国宠物美容师标准缺失

三、解析宠物美容师市场前景

第七章 2009-2010年中国宠物香波市场运营分析

第一节 2009-2010年中国宠物香波市场运营情况

一、中国宠物香波市场供给分析

二、中国宠物香波市场需求分析

三、中国宠物香波市场供需平衡分析

第二节 2009-2010年中国宠物香波价格分析

一、中国品牌宠物香波价格走势

二、影响价格的因素分析

第三节 2009-2010年中国宠物香波进出口状况分析

第四节 2009-2010年中国宠物香波重点销售区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第八章 2009-2010年中国宠物香波市场营销分析

第一节 2009-2010年中国宠物香波市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2009-2010年中国宠物香波市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2009-2010年中国新型宠物香波行销策略分析

一、高度差异化的定位、

二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第九章 2009-2010年中国宠物香波市场消费者行为及心理调查

第一节 宠物香波市场消费者消费习惯调查

一、宠物香波消费者购买频次调查

二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对宠物香波功效情况调查

五、消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

第二节 宠物香波市场消费者品牌状况调查

一、消费者品牌满意度调查分析

二、消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

三、2009-2010年宠物香波市场品牌构成

四、中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

第三节 影响消费者购买宠物香波的因素分析

一、价格

二、品牌

三、功效

四、购买方便

五、其它

第十章2009-2010年中国宠物香波市场竞争格局透析

第一节2009-2010年中国宠物香波市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节2009-2010年中国宠物香波行业集中度分析

一、市场集中度

二、重点省市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国宠物香波市场竞争策略分析

第四节 2010-2015年中国宠物香波市场竞争趋势分析

第十一章2009-2010年中国宠物香波行业内知名品牌企业透析

第一节 重庆茂源实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝路

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第三节 优咪

- 一、公司概况
- 二、宝路品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

第四节 优波

- 一、公司概况
- 二、优波品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

第五节 波波

- 一、公司概况
- 二、波波品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

第六节 略.....

第十二章2010-2015年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

第一节2010-2015年中国宠物业运行趋势分析

- 一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势
- 三、中国犬业运行新趋势

第二节2010-2015年中国宠物美容产业运行前景

- 一、国内外宠物美容的流行趋势
- 二、提供宠物系列服务扩大经营范围

第三节2010-2015年中国宠物香波市场运行前景

- 一、宠物香波前景广阔
- 二、宠物用品业运行前景展望

第四节2010-2015年中国宠物香波市场市场预测

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势预测
- 三、市场盈利能力预测分析

第五节 2010-2015年中国宠物香波运行策略分析

第十三章2010-2015年中国宠物香波市场投资战略研究

第一节2010-2015年中国宠物香波市场投资概况

- 一、宠物香波行业投资特性

二、宠物香波具有良好的投资价值

三、宠物香波投资环境利好

第二节2010-2015年中国宠物香波市场投资机会分析

一、宠物美容店成投资新热点

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2010-2015年中国宠物香波市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：宠物香波市场消费者消费习惯调查
- 图表：宠物香波消费者购买频次调查
- 图表：消费者对宠物香波价格认同情况调查
- 图表：消费者购买渠道情况调查
- 图表：消费者对宠物香波功效情况调查
- 图表：消费者对宠物香波香型香气期望情况调查
- 图表：宠物香波市场消费者品牌状况调查
- 图表：消费者品牌满意度调查分析
- 图表：消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查
- 图表：2009年中国宠物香波市场品牌构成
- 图表：中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析
- 图表：影响消费者购买宠物香波的因素分析
- 图表：重庆茂源实业公司主要经济指标走势图
- 图表：重庆茂源实业公司经营收入走势图
- 图表：重庆茂源实业公司盈利指标走势图
- 图表：重庆茂源实业公司负债情况图
- 图表：重庆茂源实业公司负债指标走势图
- 图表：重庆茂源实业公司运营能力指标走势图
- 图表：重庆茂源实业公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/8612386123.html>