

中国乙二醇行业市场分析及发展商机研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙二醇行业市场分析及发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/176124176124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙二醇（EG）用途广泛，主要用于生产聚酯纤维（涤纶）、PET 聚酯薄膜、PET 包装树脂、其他聚酯（PET 工程塑料等）、防冻剂等，同时也用于生产润滑剂、增塑剂、水力制动用液体、非离子表面活性剂、乙二醇醚、炸药、涂料、油墨等。从全球和国内两个视角看，PET 聚酯产品（包括涤纶、PET 包装树脂、PET 聚酯薄膜、其他聚酯）占乙二醇消费量的90%以上。其中，涤纶占总消费量的55%以上。

按照原料来源不同，乙二醇的生产可以分为石油和非石油两条工艺路线。石油路线法以乙烯为原料，经环氧乙烷制取乙二醇。目前国际和国内绝大多数装置都采用石油路线生产乙二醇。该生产工艺的优点是工艺成熟，缺点是生产过程水耗大、能耗大、成本高，且关键技术基本由英荷Shell、美国SD公司以及美国UCC三家公司垄断。非石油路线法是以天然气、煤炭或生物质资源为原料，采用不同的方法合成乙二醇。其中，以天然气和煤炭为原料制取乙二醇采用的是“天然气/煤炭-合成气(CO+H₂)-环氧乙烷-乙二醇”路线。我国目前已大规模工业化的是褐煤制乙二醇，该种生产工艺符合我国缺油、少气、煤炭资源丰富的资源特点，且相对石油路线法成本优势明显，具备工艺流程短、能耗低、水耗低、排放低、盈利能力好等优势。

《中国乙二醇行业市场分析与发展商机研究报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于乙二醇产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为乙二醇产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析乙二醇产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对乙二醇产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了乙二醇产品的行业概况、市场发展现状及乙二醇产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究乙二醇市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对乙二醇行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对乙二醇产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和乙二醇的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 乙二醇相关概述

第一节 乙二醇简述

一、乙二醇特性

二、乙二醇理化性质

三、乙二醇质量标准

第二节 乙二醇的制备工艺

第三节 乙二醇的重点应用

第二章 2013年全球乙二醇行业整体运营状况分析

第一节 2013年全球乙二醇行业市场发展格局

- 一、全球乙二醇产能统计分析
- 二、全球乙二醇消费市场集中分布
- 三、乙二醇全球产能过剩
- 四、扩能项目聚集中东

第二节 2013年全球部分国家乙二醇市场运行分析

- 一、印度成为乙二醇进口大国
- 二、美国乙二醇市场贸易分析
- 三、欧洲乙二醇现货价格升温
- 四、亚洲乙二醇市场走势

第三节 2014-2018年全球乙二醇行业发展趋势分析

第三章 2013年中国乙二醇行业市场运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国乙二醇市场政策环境分析

- 一、煤制乙二醇列入石化产业振兴规划
- 二、乙二醇产业政策利好
- 三、乙二醇进出口政策解析

第三节 2013年中国乙二醇市场技术环境分析

- 一、环氧乙烷直接水合法
- 二、环氧乙烷催化水合法
- 三、碳酸乙烯酯法
- 四、乙二醇反应精馏技术
- 五、提升技术水平拓展应用途径

第四章 2013年中国乙二醇行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国乙二醇行业动态分析

- 一、河南煤化乙二醇、高能碳纤维项目合作签字仪式举行
- 二、中国煤制乙二醇技术取得全球领先

第二节 2013年中国乙二醇市场运行状况分析

一、乙二醇现货市场整体平稳

二、主要生产企业产量分布

三、中国乙二醇消费情况分析

四、乙二醇现货处于上涨通道

第三节 2013年中国乙二醇重点区域市场运行分析

一、华东乙二醇现货市场气氛略有回升

二、华南乙二醇市场气氛平淡

三、乙二醇华北市场气氛相对平静

第四节 2013年中国乙二醇拟建、扩建情况

一、丹化科技再度定增融资8亿乙二醇扩产急行军

二、吉林80亿元建全球最大乙二醇基地

第五章 2013年中国乙二醇市场竞争格局透析

第一节 2013年中国乙二醇行业竞争现状

一、全球产能增速大于需求乙二醇市场竞争将加剧

二、中国乙二醇市场成为全球竞争热点

三、中国乙二醇需求旺盛竞争激烈

第二节 2013年中国乙二醇行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2014-2018年中国乙二醇行业竞争趋势分析

第六章 2010-2013年中国乙二醇相关主要数据监测分析

第一节 2010-2013年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国乙二醇进出口贸易分析

第一节 中国乙二醇进出口贸易综述

一、中国乙二醇的对外依存度分析

二、乙二醇进口现货市场价格继续上扬

第二节 2009-2013年中国乙二醇进出口数据统计情况

一、2009-2013年中国乙二醇进口数据分析

二、2009-2013年中国乙二醇出口数据分析

三、2009-2013年中国乙二醇进出口平均单价分析

四、2009-2013年中国乙二醇进出口国家及地区分析

第八章 2013年全球乙二醇巨头企业营运状况浅析

第一节 陶氏化学

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营分析

第二节 壳牌化学公司

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营分析

第三节 沙特基础工业公司

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营分析

第九章 2013年中国乙二醇优势生产企业财务数据调研

第一节 中国石油天然气股份有限公司（601857）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 中国石油化工股份有限公司（600028）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 丹化化工科技股份有限公司（600844）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 嘉兴三江化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 江苏怡达化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 淄博市临淄国群化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 仪征市宝全化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 南通江海高纯化学品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 北京市德福大业化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 天津市大港区金祥化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国乙二醇生产原料市场分析

第一节 2013年中国乙二醇上游产业

一、环氧乙烷

二、褐煤

第二节 2013年中国乙二醇下游产业运行分析（聚酯）

一、聚酯产量统计分析

二、聚酯行业消费96.7%的乙二醇产品

三、聚酯行业快速发展拉动乙二醇消费

第十一章 2014-2018年中国乙二醇行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国乙二醇行业投资机会分析

一、煤制乙二醇高油价带来的投资机会

二、区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国乙二醇行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第十二章 2014-2018年中国乙二醇行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国乙二醇行业发展前景分析

一、有机化学原料产业前景透析

二、中国乙二醇市场前景分析

第二节 2014-2018年中国乙二醇行业发展趋势分析

一、乙二醇加工工艺新趋势探析

二、中国乙二醇新建和扩能趋势

第三节 2014-2018年中国乙二醇行业市场预测分析

一、乙二醇产能预测分析

二、未来中国乙二醇市场消费量预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018年中国乙二醇市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：全球各区域乙二醇消费占比

图表：亚洲区域乙二醇消费占比

图表：乙二醇产业链

图表：PET聚酯产品及其用途

图表：全球乙二醇消费结构分布图

图表：国内乙二醇产能及其增长率

图表：国内乙二醇拟建、扩建项目一览表

图表：国内主要乙二醇生产企业产能占比

图表：中国乙二醇消费结构分布图

图表：2010-2013年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/176124176124.html>