

2016-2022年中国茶业行业发展态势及十三五运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茶业行业发展态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246124246124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国茶业行业发展态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年世界茶产业发展态势分析

第一节2014-2015年世界茶叶市场运行形势分析

- 一、茶叶市场发展规律及一般特点
- 二、发展优质绿茶最有重大战略意义
- 三、袋泡茶及茶叶精深加工对茶业发展的意义分析

第二节茶叶科技的世纪回顾与前瞻

- 一、二十世纪世界茶叶生产和贸易的发展
- 二、茶叶科技对世界茶业发展的作用分析
 - (一) 科学技术对世界茶叶生产的促进作用
 - (二) 一个世纪来世界重要茶叶科技进展的回顾
- 三、二十一世纪展望
 - (一) 茶叶的消费将持续增长
 - (二) 茶叶产品结构趋向多样化
 - (三) 茶叶贸易格局将发生变化
 - (四) 科学技术在未来茶业发展中将了挥更大的作用

第三节未来十年世界绿茶出口市场增速将超红茶

第四节2014-2015年部分国家茶业、茶市场发展形势分析

- 一、2014-2015年印度茶产业发展形势
- 二、斯里兰卡茶叶生产情况分析
- 三、日本茶叶市场分析

四、美国绿茶消费量猛增

五、近年来俄罗斯茶叶市场态势分析

第二章2014-2015年中国黑茶行业市场发展环境解析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2015年中国茶叶市场政策环境分析

一、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节2014-2015年中国黑茶市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014-2015年我国茶产业发展态势分析

第一节2014-2015年中国茶叶行业运行综述

一、国内茶产业由传统向现代过渡

二、我国茶叶需从名茶走向品牌

三、我国茶业连锁模式分析

四、中国茶叶行业对科技的需求分析

五、我国茶企积极寻求新市场

第二节2014-2015年中国茶叶质量状况分析

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

第三节2014-2015年中国茶叶产业的经营管理分析

- 一、茶叶经营决策应遵循的标准
- 二、茶叶市场监督管理与管理中应坚持的原则
- 三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
- 四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四节2014-2015年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

- 一、阻碍中国茶业发展的五大因素
- 二、中国茶叶行业期待四个突破
- 三、发展我国茶业的六大措施
- 四、我国发展无公害茶园的策略分析
- 五、茶叶综合利用及其产品开发途径

第四章2014-2015年我国茶产业主要细分市场分析

第一节绿茶

- 一、江西绿茶业发展态势分析
- 二、贵州绿茶业发展态势分析
- 三、湖北绿茶业发展态势分析
- 四、中国绿茶第一县名山县发展状况及发展战略分析

第二节红茶

- 一、我国红茶价格走势、价格走势影响因素及其对茶市影响分析
- 二、宁德标准化红茶生产线
- 三、“祁门红茶”跻身中国茶叶区域公用品牌价值10强
- 四、百年“祁红”又添新标准
- 五、近年来我国红茶拓张问题分析

第三节乌龙茶

- 一、我国乌龙茶产区及品种分析
- 二、我国乌龙茶消费者消费行为特征分析
- 三、我国乌龙茶的营销策略分析
 - (一) 采取一价制的营销方式
 - (二) 品牌战略
 - (三) 包装策略

第四节花茶

- 一、我国茉莉花茶产销形势分析
 - (一) 当前我国茉莉花茶产销基本情况
 - (二) 存在的主要问题

（三）发展建议

二、福建茉莉花茶正在重新崛起

三、近年来广西横县茉莉花茶业发展态势

第五节普洱茶

一、我国普洱茶市场走势分析

二、我国普洱茶市场竞争形势分析

第六节铁观音茶

一、铁观音之乡面临多茶种竞争

二、安溪铁观音秋茶市场形势及铁观音茶市场竞争形势分析

三、我国铁观音茶叶发展态势与发展方向分析

四、铁观音茶业品牌经营策略分析

第五章2014-2015年我国主要省份茶叶业发展形势分析

第一节云南

一、云南精制茶生产情况分析

二、云南茶叶产业发展态势分析

三、云南普洱茶市形势新变化分析

四、“小散弱”是云南茶叶产业发展的瓶颈

五、电子商务助推云南茶产业营销升级换代

第二节福建

一、福建精制茶市场规模分析

二、福建茶企发展与竞争形势分析

三、闽茶业快速发展中存在的问题分析

第三节浙江

一、浙江茶业运行现状分析

二、浙江茶业存在问题分析

三、浙江省建立全国首个茶叶外贸预警点在

第四节湖南

一、湖南茶业市场产销形势分析

二、湖南省茶叶出口业发展态势分析

（一）湖南省茶叶出口的主要优势

（二）湖南省茶叶出口存在的主要问题

（三）湖南省扩大茶叶出口要抓的主要工作

三、湖南黑茶市场分析

第五节安徽

一、名优皖茶发展优势分析

二、安徽茶叶品牌发展态势及其对茶业经济的作用

三、安徽茶产业发展难题

四、安徽省提升茶产业综合竞争力战略分析

第六章2014-2015年中国茶业市场形势及茶消费状况分析

第一节近年来我国茶业市场形势分析

一、茶叶市场特性分析

(一) 茶叶产品的多样性

(二) 商品茶价格的模糊性

(三) 市场通路的波动性

(四) 茶叶品牌的可塑性

(五) 包装茶的盈利性

二、当前我国茶产业发展过程中的四大特点分析

三、我国茶叶批发市场发展趋势分析

第二节我国茶叶消费市场发展趋势分析

一、茶文化营销把我国茶业带入“微利区域”

二、未来我国茶叶市场消费趋势分析

三、“有机茶”消费市场发展走势分析

第三节年轻人茶叶消费对我国茶产业发展的意义分析

第四节茶饮料的发展态势与茶饮料的市场竞争潜力分析

一、茶饮料的发展态势与茶饮料的市场竞争潜力

二、可口可乐“加码”茶饮料市场的五年规划

三、北京今麦郎进军冰红茶的成与败

四、“雪碧冰+茶”引领饮料混搭新风尚

第五节我国茶饮料包装市场形势分析

一、近年来我国茶饮料包装市场形势分析

二、我国茶叶包装发展速度滞后

三、茶叶包装设计与制作多元化发展形势分析

第七章2012-2015年中国精制茶加工行业数据监测分析

第一节2012-2015年中国精制茶加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国精制茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一)不同企业规模分析

(二)不同所有制形式分析

二、销售收入结构分析

(一)不同企业规模分析

(二)不同所有制形式分析

第三节2012-2015年中国精制茶加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2015年中国精制茶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2012-2015年中国精制茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2012-2015年中国茶，不论是否加香料（0902）进出口数据监测分析

第一节2012-2015年中国茶，不论是否加香料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2015年中国茶，不论是否加香料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2015年中国茶，不论是否加香料进出口平均单价分析

第四节2012-2015年中国茶，不论是否加香料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014-2015年中国茶叶市场竞争格局分析

第一节2014-2015年我国茶叶国际市场竞争力分析

一、我国茶叶国际市场竞争力现状

二、我国茶叶产业国际竞争力的SWOT分析

（一）我国茶叶产业国际竞争力的显性指标分析

（二）我国茶叶产业竞争力的SWOT分析

第二节我国茶叶国际市场竞争力提升策略分析

一、提升中国茶业国际竞争力的总体思路

二、提升我国茶叶国际市场竞争力的产品策略与营销策略分析

第三节我国茶品牌与洋品牌竞争态势分析

- 一、洋茶和国茶的市场竞争形势
- 二、我国茶业缺乏强势品牌产品及企业
- 三、洋茶立顿的市场攻略分析
- 四、我国茶业品牌竞争与发展策略分析
- 第四节我国茶叶连锁店缺少有力竞争模式
 - 一、连锁的竞争与发展优势分析
 - 二、我国茶叶连锁经营是一条难走的路
 - 三、我国茶叶连锁店的两个发展方向
- 第五节我国茶叶产品同质化问题及提升企业产品竞争力策略分析
 - 一、产品同质化的市场形势下我国茶叶企业突破产品壁垒的必要性
 - 一、我国茶叶企业提升企业产品竞争力策略
- 第六节新兴茶企在竞争中寻找突破口策略分析
 - 一、品质控管是核心
 - 二、探寻市场是路径
 - 三、打造品牌是关键
- 第七节八马茶业茶产业竞争与发展的标准化战略分析
- 第九章2014-2015年中国茶叶市场营销分析
 - 第一节2014-2015年中国茶叶的经营模式问题分析
 - 第二节2014-2015年我国茶叶营销存在的误区分析
 - 一、“文化”的误区
 - 二、产品的误区
 - 三、意识的误区
 - 四、营销的误区
 - 五、企业管理的误区
 - 第三节2014-2015年我国茶叶市场的主要营销模式分析
 - 一、天福茗茶的连锁店模式
 - 二、立顿的超市模式
 - 三、红女吃茶的品类模式
 - 四、传统的茶叶批发市场模式
 - 第四节龙润茶从立顿到天福模式的经营模式转变分析
 - 第五节当前我国茶市场茶店1+1模式分析
 - 一、茶叶消费市场茶文化馆现象分析
 - 二、茶会所功能分析
 - 三、休闲功能对茶店营销的作用与意义分析
 - 四、终端茶店的经营模式经营核心分析

五、凸显特色对茶店1+1模式的意义分析

第六节我国茶业企业茶叶营销渠道环境问题分析

一、当前我国茶叶销售面临的渠道问题及茶企因对策略分析

二、茶企扩张渠道虚胖问题分析

第七节我国茶业企业茶叶营销策略及营销创新问题分析

一、茶叶市场营销组合运用的原则

二、我国茶叶营销策略分析

（一）品牌塑造策略

（二）市场分销策略

（三）产品开发策略

（四）商品茶价格策略

（五）市场促销策略

（六）社会资源整合策略

三、我国茶馆经营现状及营销模式创新分析

四、名山茶业茶叶传统销售模式创新分析

第八节我国茶叶企业掌握市场主动权和品牌话语权策略分析

第九节茶叶企业品牌营销策略分析

一、我国茶叶企业品牌营销核心问题分析

二、我国茶叶品牌误区分析

三、我国茶叶品牌定位的一般策略分析

四、我国名优茶叶的品牌定位策略

（一）、品牌建设的核心分析

（二）、给品牌定位的若干方向分析

五、品牌文化内涵及茶业企业品牌文化建设策略分析

六、我国茶业企业品牌的市场策略分析

第十节我国茶业企业“炒作”营销策略分析

第十一节我国茶业企业网络营销分析

一、当前市场形势下茶叶网络销售的优势分析

二、我国茶企业开展电子商务策略分析

（一）传统茶叶上网销售是电子商务发展的必然结果

（二）C2C电子商务平台助推茶叶上网

（三）独立茶叶网店的销售模式及其发展策略

第十二节茶市各终端业态现状及发展方向与前景分析

一、当前茶叶市场的变化走势及茶市各终端业态现状

二、我国茶业现代销售业态发展方向与前景分析

第十章2014-2015年中国茶叶行业部分重点企业经营动态分析

第一节尚客茶品

- 一、公司简介
- 二、尚客茶品在电子商务茶行业发展态势分析
- 三、尚客茶品迅速成长的黄金定律
- 四、尚客茶品发展策略分析
- 五、尚客茶品网络营销策略分析
- 六、尚客茶品将健康茶叶与时尚文化完美结合的营销策略分析

第二节正园春茶业（福建）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、茶园管理模式
- 三、品牌核心价值
- 四、正园春茶业东南市场营销战略启动

第三节康师傅控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、康师傅出招茶饮料巩固行业老大地位
- 三、康师傅控股投资10亿南昌建饮料生产基地

第五节龙润茶集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、近年来龙润茶集团发展同台及发展战略分析
- 三、龙润茶借“国礼”谋求新市场
- 四、龙润茶450万元收购茶物语品牌及加盟网络
- 五、龙润茶通路快建发展策略分析

第十一章2014-2015年中国茶业龙头企业关键性数据分析

第一节湖南兰岭绿态茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节象山义超茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节云南双江勐库茶叶有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节宜昌萧氏茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节岳阳市洞庭山茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节福州满堂香茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节福建福安市城湖茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节福建坦洋工夫茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年我国茶叶行业发展趋势及发展策略分析

第一节近年来我国茶业发展状况分析

一、我国特许经营体系下的茶产业发展形势及发展特点

二、近年来我国茶业发展成就

三、我国有机茶产业发展态势分析

四、我国茶产业发展的未来出路品牌打造是关键

第二节我国茶业发展问题分析

一、茶叶多个部门管理问题

二、茶文化过度茶消费不足问题

三、茶叶生产销售待创新问题

第三节我国茶业发展中的茶文化问题及其影响分析

一、我国茶业发展中的茶文化问题
二、我国茶业发展中的茶文化问题对茶企发展的影响

- (一) 茶文化制约了茶企的商业模式创新
- (二) 茶文化误导了茶企的经营思想
- (三) 茶文化制约了消费需求的市场开发

第四节今后时期我国茶行业发展变局分析

- 一、资本进入
- 二、智力进入
- 三、科技进入

第五节我国茶叶市场的现状与品牌化发展问题分析

- 一、近年来我国茶叶市场发展状况分析
- 二、我国茶产业发展潜力与挑战分析
- 三、茶叶品牌化制约我国茶叶行业发展
- 四、我国茶产业发展策略分析

- (一) 贯彻品牌战略
- (二) 加快资源整合步骤
- (三) 提高管理水平
- (四) 引进专业的团队

- 五、我国茶企的品牌发展模式探索
- 六、我国茶叶品牌发展策略分析
- 七、做好茶叶品牌要有“三要”和“三不要”
- 八、茶业品牌实现永续发展的策略

第六节地域品牌与我国茶业品牌化问题分析

- 一、地域品牌与我国茶业品牌化问题分析
- 二、打造茶叶品牌地方政府需注意的关键问题分析

第七节我国茶业发展模式创新问题分析

- 一、市场环境与消费需求的变化与我国茶企的战略调整问题
- 二、我国茶叶营销的变革方向分析
- 三、我国茶企的商业模式构建策略分析
- 四、建立以客户为中心的经营价值链对茶企发展的意义分析
- 五、茶业企业盈利模式设计问题分析
- 六、茶叶体验营销策略构建问题分析

第八节我国茶业老字号走出去问题及发展策略分析

- 一、我国茶业老字号的走出去难问题
- 二、我国茶业老字号实现走出去的发展策略分析

图表目录：

图表1世界十大产茶国产量、占有率位次

图表22005年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表32015年12月居民消费价格主要数据

图表42005年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表52014-2015全国居民人均可支配收入

图表62015年全国居民人均消费支出及构成

图表72005年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表82005年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表92005年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表102015年年末人口数及其构成

图表112014-2015学校招生人数

图表122014-2015研究与发展经费支出

图表132015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表142014-2015万元国内生产总值能耗降低率

图表152014-2015清洁能源消费比重

图表162015年1-12月云南省精制茶产量统计数据表

图表172015年1-12月福建省精制茶产量统计数据表

图表182014年6月-2015年12月湖南茶叶进出口

图表19安徽省茶叶种植面积

图表20安徽省茶叶产量

图表212013-2015年我国精制茶加工行业规模企业个数

图表222013-2015年我国精制茶加工行业从业人员

图表232013-2015年我国精制茶加工行业资产合计及增长情况

图表242013-2015年我国精制茶加工行业资产合计及增长对比

图表252014-2015年我国精制茶加工行业不同规模企业数量分布图

图表262014-2015年我国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图

图表272014-2015年我国精制茶加工行业不同规模企业销售收入分布图

图表282014-2015年我国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表292013-2015年我国精制茶加工行业产成品及增长情况

图表302013-2015年我国精制茶加工行业产成品及增长对比

图表312013-2015年我国精制茶加工行业工业销售产值及增长情况

图表322013-2015年我国精制茶加工行业工业销售产值及增长对比

图表332013-2015年我国精制茶加工行业出口交货值及增长情况

图表342013-2015年我国精制茶加工行业出口交货值及增长对比

图表352013-2015年我国精制茶加工行业主营业务成本及增长情况

图表362013-2015年我国精制茶加工行业主营业务成本及增长对比

图表372013-2015年我国精制茶加工行业营业费用及增长情况

图表382013-2015年我国精制茶加工行业营业费用及增长对比

图表392013-2015年我国精制茶加工行业利润总额及增长情况

图表402013-2015年我国精制茶加工行业利润总额及增长对比

图表412013-2015年我国精制茶加工行业销售收入及增长情况

图表422013-2015年我国精制茶加工行业销售收入及增长对比

图表432015年12月中国茶叶出口量统计表

图表442015年12月中国茶叶出口量金额

图表452014-2015年我国茶叶进口来源

图表462014-2015年我国茶叶出口去向

图表47近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司销售毛利率变化情况

图表48近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司资产负债率变化情况

图表49近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司产权比率变化情况

图表50近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司固定资产周转次数情况

图表51近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

图表52近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

图表53近3年象山义超茶叶有限公司销售毛利率变化情况

图表54近3年象山义超茶叶有限公司资产负债率变化情况

图表55近3年象山义超茶叶有限公司产权比率变化情况

图表56近3年象山义超茶叶有限公司固定资产周转次数情况

图表57近3年象山义超茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

图表58近3年象山义超茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

图表59近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况

图表60近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司资产负债率变化情况

图表61近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司产权比率变化情况

图表62近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况

图表63近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表64近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表65近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司销售毛利率变化情况

图表66近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司资产负债率变化情况

图表67近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司产权比率变化情况

图表68近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司固定资产周转次数情况

图表69近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表70近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司总资产周转次数变化情况

图表71近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司销售毛利率变化情况

图表72近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司资产负债率变化情况

图表73近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司产权比率变化情况

图表74近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司固定资产周转次数情况

图表75近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表76近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表77近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司销售毛利率变化情况

图表78近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司资产负债率变化情况

图表79近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司产权比率变化情况

图表80近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司固定资产周转次数情况

图表81近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

图表82近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

图表83近3年福州满堂香茶叶有限公司销售毛利率变化情况

图表84近3年福州满堂香茶叶有限公司资产负债率变化情况

图表85近3年福州满堂香茶叶有限公司产权比率变化情况

图表86近3年福州满堂香茶叶有限公司固定资产周转次数情况

图表87近3年福州满堂香茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

图表88近3年福州满堂香茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

图表89近3年福建福安市城湖茶叶有限公司销售毛利率变化情况

图表90近3年福建福安市城湖茶叶有限公司资产负债率变化情况

图表91近3年福建福安市城湖茶叶有限公司产权比率变化情况

图表92近3年福建福安市城湖茶叶有限公司固定资产周转次数情况

图表93近3年福建福安市城湖茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

图表94近3年福建福安市城湖茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

图表95近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司销售毛利率变化情况

图表96近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司资产负债率变化情况

图表97近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司产权比率变化情况

图表98近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司固定资产周转次数情况

图表99近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表100近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表101近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司销售毛利率变化情况

图表102近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司资产负债率变化情况

图表103近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司产权比率变化情况

图表104近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司固定资产周转次数情况

图表105近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表106近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表107“十二五”期间我国茶园建设情况

图表108“十二五”期间我国茶叶产量与产值变化

图表109“十二五”期间我国茶园良种化与认证情况

图表110“十二五”期间我国茶类结构变化（单位：万吨）

图表111“十二五”期间我国大宗茶与名优茶结构变化

图表1122014-2015年茶叶产业各领域“星火计划”立项情况

图表113“十二五”期间我国茶叶标准制修订发布情况

图表1142013-2015年我国茶叶内销变化情况（单位：万吨、亿元）

图表1152013-2015年我国茶叶出口量、总金额、单价走势变化

表格目录

表格1近4年湖南兰岭绿态茶叶有限公司销售毛利率变化情况

表格2近4年湖南兰岭绿态茶叶有限公司资产负债率变化情况

表格3近4年湖南兰岭绿态茶叶有限公司产权比率变化情况

表格4近4年湖南兰岭绿态茶叶有限公司固定资产周转次数情况

表格5近4年湖南兰岭绿态茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

表格6近4年湖南兰岭绿态茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

表格7近4年象山义超茶叶有限公司销售毛利率变化情况

表格8近4年象山义超茶叶有限公司资产负债率变化情况

表格9近4年象山义超茶叶有限公司产权比率变化情况

表格10近4年象山义超茶叶有限公司固定资产周转次数情况

表格11近4年象山义超茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

表格12近4年象山义超茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

表格13近4年云南双江勐库茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况

表格14近4年云南双江勐库茶叶有限责任公司资产负债率变化情况

表格15近4年云南双江勐库茶叶有限责任公司产权比率变化情况

表格16近4年云南双江勐库茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况

表格17近4年云南双江勐库茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况

表格18近4年云南双江勐库茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况

表格19近4年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司销售毛利率变化情况

表格20近4年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司资产负债率变化情况

表格21近4年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司产权比率变化情况

表格22近4年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司固定资产周转次数情况

表格23近4年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司流动资产周转次数变化情况

表格24近4年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司总资产周转次数变化情况

表格25近4年宜昌萧氏茶叶集团有限公司销售毛利率变化情况

表格26近4年宜昌萧氏茶叶集团有限公司资产负债率变化情况

表格27近4年宜昌萧氏茶叶集团有限公司产权比率变化情况

表格28近4年宜昌萧氏茶叶集团有限公司固定资产周转次数情况

表格29近4年宜昌萧氏茶叶集团有限公司流动资产周转次数变化情况

表格30近4年宜昌萧氏茶叶集团有限公司总资产周转次数变化情况

表格31近4年岳阳市洞庭山茶叶有限公司销售毛利率变化情况

表格32近4年岳阳市洞庭山茶叶有限公司资产负债率变化情况

表格33近4年岳阳市洞庭山茶叶有限公司产权比率变化情况

表格34近4年岳阳市洞庭山茶叶有限公司固定资产周转次数情况

表格35近4年岳阳市洞庭山茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

表格36近4年岳阳市洞庭山茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

表格37近4年福州满堂香茶叶有限公司销售毛利率变化情况

表格38近4年福州满堂香茶叶有限公司资产负债率变化情况

表格39近4年福州满堂香茶叶有限公司产权比率变化情况

表格40近4年福州满堂香茶叶有限公司固定资产周转次数情况

表格41近4年福州满堂香茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

表格42近4年福州满堂香茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

表格43近4年福建福安市城湖茶叶有限公司销售毛利率变化情况

表格44近4年福建福安市城湖茶叶有限公司资产负债率变化情况

表格45近4年福建福安市城湖茶叶有限公司产权比率变化情况

表格46近4年福建福安市城湖茶叶有限公司固定资产周转次数情况

表格47近4年福建福安市城湖茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况

表格48近4年福建福安市城湖茶叶有限公司总资产周转次数变化情况

表格49近4年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司销售毛利率变化情况

表格50近4年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司资产负债率变化情况

表格51近4年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司产权比率变化情况

表格52近4年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司固定资产周转次数情况

表格53近4年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格54近4年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格55近4年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司销售毛利率变化情况

表格56近4年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司资产负债率变化情况

表格57近4年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司产权比率变化情况

表格58近4年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司固定资产周转次数情况

表格59近4年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司流动资产周转次数变化情况

表格60近4年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246124246124.html>