

2021年中国智能电动沙发市场分析报告- 行业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能电动沙发市场分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546124546124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能沙发指提供了姿势调整功能的沙发，包括手动和电动两种主要类型，其中依靠电力驱动和智能控制的功能沙发可被称为智能电动沙发。与传统沙发相比，智能电动沙发依靠精密设计的金属机构件及相应的电动及控制系统，实现沙发座椅头颈部、腰部、腿部等部位的角度自由调节，从而满足用户阅读、看电视、睡眠休息等不同场景下的姿势需求。此外，部分智能电动沙发还增加了蓝牙播放、智能收纳、手机充电、遥控及APP控制、按摩加热等功能，大大改善了用户使用沙发的体验。

近年来，随着全球经济发展，全球功能沙发市场规模不断增长，2020年已达244.73亿美元，预计到2027年市场规模将达到415.97亿美元。同时，欧美地区是智能电动沙发的主要消费市场，市场渗透率较高，其中美国作为智能电动沙发的发源地和世界第一大经济体，是全球智能电动沙发行业最重要的市场，2020年市场销售规模为114.83亿美元，占整体沙发市场40%以上。

2014-2027年全球功能沙发市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

2014-2020年美国功能沙发行业市场规模统计情况 数据来源：观研天下整理

在国内市场，近年来，我国智能电动沙发行业呈现快速发展的态势，市场规模从2014年的42.52亿元增长至2020年的87.8亿元，年复合增长率为12.8%。目前，中国功能沙发市场仍处于低渗透、高增长的红利期，并且2020年一二线城市功能沙发渗透率达到22%左右，而三四线城市，受传统消费偏好影响，功能沙发渗透率较低，较美国市场渗透率还有较大差距，未来发展潜力较大；预计到2027年，中国功能沙发市场规模将达到173.17亿元。

2014-2027年我国功能沙发市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

在美国、欧洲等发达国家市场，智能家具市场渗透率和普及率较高，消费者对智能电动沙发的认可度和接受度亦较高。在这些市场，La-Z-Boy、AshleyFurniture、Natuzzi、Flexsteel等当地品牌商占据市场领先地位。而在国内市场，由于智能家具行业在我国起步较晚，消费者对智能电动沙发接受程度还相对较低，所以目前智能家具产品主要来自于传统家具产品的竞争，但是敏华控股等企业已在功能沙发等领域占据一定的市场先机，匠心独具在国际功能沙发及智能电动床市场中快速成长的重要生产商和品牌商。

我国智能电动沙发行业相关企业经营及市场地位介绍情况

公司

经营情况

市场地位

相关业务销售收入

La-Z-BoyInc.

主要从事功能沙发业务，同时拥有板式家具等业务

美国乃至全球功能沙发市场的领导者，进入全球约60个国家和地区，在全球开设了353家La

ZBoyFurnitureGalleries|门店、550家LaZBoyComfortStudio|门店

2020年软体家具销售收入12.04亿美元

敏华控股

主要从事功能沙发业务，同时拥有床垫、智能电动床等业务

美国及中国功能沙发市场的重要企业之一，截至2020年3月31日在中国拥有2874家专卖店

2020年沙发业务销售收入81.56亿港元

顾家家居

主要从事沙发、床等软体家具业务；沙发业务中包含部分功能沙发

中国最大的软体家具企业之一，在全球拥有6000多家品牌专卖店

2020年度沙发业务销售收入64.13亿元

中源家居

主要从事功能沙发、固定沙发等业务

国内功能沙发的重要制造商之一

2020年度功能沙发销售收入7.68亿元

恒林股份

主要从事办公椅、沙发、按摩椅及其配件的研发、生产和销售

国内功能沙发的重要制造商之一

2020年度沙发业务销售收入8.94亿元

匠心独具

主要从事功能沙发、智能电动床等业务

国际功能沙发及智能电动床市场中快速成长的重要生产商和品牌商

2020年销售收入13.18亿元数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国智能电动沙发市场分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能电动沙发行业发展概述

第一节 智能电动沙发行业发展情况概述

- 一、智能电动沙发行业相关定义
- 二、智能电动沙发行业基本情况介绍
- 三、智能电动沙发行业发展特点分析
- 四、智能电动沙发行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能电动沙发行业需求主体分析

第二节 中国智能电动沙发行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能电动沙发行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能电动沙发行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能电动沙发行业生命周期分析

- 一、智能电动沙发行业生命周期理论概述
- 二、智能电动沙发行业所属的生命周期分析

第四节 智能电动沙发行业经济指标分析

- 一、智能电动沙发行业的赢利性分析
- 二、智能电动沙发行业的经济周期分析
- 三、智能电动沙发行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能电动沙发行业进入壁垒分析

- 一、智能电动沙发行业资金壁垒分析
- 二、智能电动沙发行业技术壁垒分析
- 三、智能电动沙发行业人才壁垒分析
- 四、智能电动沙发行业品牌壁垒分析
- 五、智能电动沙发行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能电动沙发行业市场发展现状分析

第一节 全球智能电动沙发行业发展历程回顾

第二节 全球智能电动沙发行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能电动沙发行业地区市场分析

- 一、亚洲智能电动沙发行业市场现状分析
- 二、亚洲智能电动沙发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能电动沙发行业市场前景分析

第四节 北美智能电动沙发行业地区市场分析

- 一、北美智能电动沙发行业市场现状分析
- 二、北美智能电动沙发行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能电动沙发行业市场前景分析

第五节 欧洲智能电动沙发行业地区市场分析

- 一、欧洲智能电动沙发行业市场现状分析
- 二、欧洲智能电动沙发行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能电动沙发行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能电动沙发行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能电动沙发行业市场规模预测

第三章 中国智能电动沙发产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能电动沙发总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能电动沙发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能电动沙发产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能电动沙发行业运行情况

第一节 中国智能电动沙发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能电动沙发行业市场规模分析

第三节 中国智能电动沙发行业供应情况分析

第四节 中国智能电动沙发行业需求情况分析

第五节 我国智能电动沙发行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能电动沙发行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能电动沙发行业供需平衡分析

第八节 中国智能电动沙发行业发展趋势分析

第五章 中国智能电动沙发所属行业运行数据监测

第一节 中国智能电动沙发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能电动沙发所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能电动沙发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能电动沙发市场格局分析

第一节 中国智能电动沙发行业竞争现状分析

一、中国智能电动沙发行业竞争情况分析

二、中国智能电动沙发行业主要品牌分析

第二节 中国智能电动沙发行业集中度分析

一、中国智能电动沙发行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能电动沙发行业市场集中度分析

第三节 中国智能电动沙发行业存在的问题

第四节 中国智能电动沙发行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能电动沙发行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能电动沙发行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能电动沙发行业消费市场动态情况

第二节 中国智能电动沙发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能电动沙发行业成本结构分析

第四节 智能电动沙发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能电动沙发行业价格现状分析

第六节 中国智能电动沙发行业平均价格走势预测

一、中国智能电动沙发行业价格影响因素

二、中国智能电动沙发行业平均价格走势预测

三、中国智能电动沙发行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能电动沙发行业区域市场现状分析

第一节 中国智能电动沙发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能电动沙发市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能电动沙发市场规模分析

四、华东地区智能电动沙发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能电动沙发市场规模分析

四、华中地区智能电动沙发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能电动沙发市场规模分析

四、华南地区智能电动沙发市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能电动沙发行业竞争情况

第一节 中国智能电动沙发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能电动沙发行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能电动沙发行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能电动沙发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能电动沙发行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能电动沙发行业未来发展前景分析

一、智能电动沙发行业国内投资环境分析

二、中国智能电动沙发行业市场机会分析

三、中国智能电动沙发行业投资增速预测

第二节 中国智能电动沙发行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能电动沙发行业市场发展预测

一、中国智能电动沙发行业市场规模预测

二、中国智能电动沙发行业市场规模增速预测

三、中国智能电动沙发行业产值规模预测

四、中国智能电动沙发行业产值增速预测

五、中国智能电动沙发行业供需情况预测

第四节 中国智能电动沙发行业盈利走势预测

一、中国智能电动沙发行业毛利润同比增速预测

二、中国智能电动沙发行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能电动沙发行业投资风险与营销分析

第一节 智能电动沙发行业投资风险分析

一、智能电动沙发行业政策风险分析

二、智能电动沙发行业技术风险分析

三、智能电动沙发行业竞争风险分析

四、智能电动沙发行业其他风险分析

第二节 智能电动沙发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能电动沙发行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能电动沙发行业品牌战略分析

- 一、智能电动沙发企业品牌的重要性
- 二、智能电动沙发企业实施品牌战略的意义
- 三、智能电动沙发企业品牌的现状分析
- 四、智能电动沙发企业的品牌战略
- 五、智能电动沙发品牌战略管理的策略

第二节 中国智能电动沙发行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能电动沙发行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能电动沙发行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能电动沙发行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能电动沙发行业营销渠道策略

- 一、智能电动沙发行业渠道选择策略
- 二、智能电动沙发行业营销策略

第三节 中国智能电动沙发行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能电动沙发行业重点投资区域分析
- 二、中国智能电动沙发行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546124546124.html>