

# 2009-2012年大连房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年大连房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6612666126.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年上半年大连市商品房销售出现量价齐涨局面，商品房销售面积增长45.6%，商品房销售额增长68.3%，商品房价格上涨幅度明显高于销售面积增幅。大连市上半年房地产开发投资完成204.1亿元，增长14.1%。商品房销售面积、销售额一季度以来双双止降转升。上半年全市商品房销售面积增长45.6%，商品房销售额增长68.3%。商品房价格上涨幅度明显高于销售面积增长的幅度。7月24日开始在大连世界博览广场举行2009年大连夏季房交会，有近70家商品房企业带着80多个楼盘参展，有意购房者和参观展览的人数都大大超过历届房交会。从开发企业对外公布的参考房价看，大连市内的中山区和沙河口区参展楼盘价格均在每平方米9,000元以上，许多楼盘参考价格超过每平方米1万元，有的甚至达到每平方米15,000元以上。从2009年5月起，大连市房价出现2009年的首次环比上涨，目前继续保持小幅上涨势头。2009年大连夏季房交会还举办了地产论坛，来自国内外的部分专家学者和地产商普遍看好未来房地产市场走势。但也有少数专家和地产商担心地产“泡沫”会越来越大，理由是房地产信贷投放过大，虽然支持了地产规模和房价上涨，但会造成更多房屋积压和价格远离合理区间。

2009年7月四周大连市市内四区商品房成交量为4843套，相比六月增加567套，其中中山区成交量884套，西岗区、沙河口区、甘井子区分别成交115套、689套和3155套。7月四周大连市市内四区商品房总体成交均价8651元，中山区七月均价为11756元，西岗区七月成交均价为10809元；甘井子区七月成交均价为5945元；沙河口区五月成交均价为11635元。7月商品房总成交面积为44.7万平方米，其中中山区成交面积10.13万平方米；西岗区成交面积0.97万平方米；沙河口区成交面积7.65万平方米；甘井子区成交面积25.95万平方米。本月大连夏季房交会如期举行，房交会期间来自国内外的21万人次观众参观了展会，房屋成交及意向8427套，建筑面积71.9万平方米，金额56.9亿元，其中商品房成交及意向6316套，建筑面积55.6万平方米，金额44.7亿元；二手房成交及意向2111套，建筑面积16.3万平方米，金额12.2亿元。房交会期间，动迁户和外地购房者成为主力军，大连楼市价量齐升，另外地铁的修建成为本届房交会一大关键词。夏交会的成功举办，再一次拉动了大连楼市的发展。

大连银监局的数据显示，截至6月末，大连全市银行机构各项贷款余额达到5020亿元，可比口径增长36.2%，创历史最高增幅。其中6月新增贷款余额253亿元，创单月最高增幅，前6个月累计新增各项贷款余额975亿元，完成全年信贷计划的70.7%。同时，中国人民银行大连市中心支行消息显示，上半年大连市新增个人住房贷款达到62.67亿元，同比增长19.79%。截至08年6月末，大连商品房空置面积208.8万平方米（约与本市今年1-6月商品房销售面积的2/3相当），其中空置住宅128.4万平方米，在全部空置面积中，空置一年以上商品房占66.4%。租金回报率的持续下降是一个非常重要的信号，这意味着以租金回报率衡量，我国房产的投资价值是下降的，原因在于租金增长缓慢，而房价增长过快。随着租金回报率的

降低，房地产市场一定量的投资性需求将会撤离楼市；而与此同时，对于消费性需求来说，购房大额成本的付出得不偿失，在这种情况下部分消费者或将转入租赁市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、大连市统计局、大连市国土资源局、大连市房产管理局、大连市房地产经纪协会、大连房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了大连市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了大连及大连主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了大连土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为大连房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球房地产市场发展分析

###### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

###### 一、2008年世界房地产市场分析

###### 二、金融危机下世界房地产业发展分析

###### 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

###### 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

###### 五、2009年全球房地产市场分析与预测

###### 六、全球房地产市场“触底”探讨

###### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济发展的影响

###### 三、中国房地产对各行业的影响

###### 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

###### 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

##### 第二章 我国房地产市场发展分析

###### 第一节 中国房地产供需分析

###### 一、住房潜在需求分析

###### 二、我国购置未开发土地情况

### 三、我国房地产价格情况

### 四、我国房地产市场调整分析

### 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

#### 第二节 2008年房地产市场运行分析

##### 一、2008年中国房地产市场整体情况

##### 二、2008年中国房地产市场热点问题

##### 三、2008年房地产开发完成情况

##### 四、2008年商品房销售和空置情况

##### 五、2008年房地产开发企业资金来源情况

##### 六、2008年全国房地产开发景气指数

##### 七、2008年四季度企业景气指数分析

#### 第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

##### 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

##### 一、2009年上半年房地产开发完成情况

##### 二、2009年上半年商品房销售情况

##### 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

##### 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

#### 第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

##### 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

#### 第六节 2009年中国房地产市场发展分析

##### 一、2008-2009年中国房地产业发展概述

##### 二、2009年中国房地产全行业发展形势

##### 三、2009年我国房地产调整空间情况

##### 四、2009年中国房地产市场调控分析

##### 五、2009年中国房地产市场发展的关键

#### 第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

##### 一、2009年我国房地产市场形势分析

##### 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

##### 三、我国房地产政策建议

## 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

## 第三章 大连房地产行业发展分析

### 第二节 大连土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

### 第二节 大连房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

### 第三节 2009年大连房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

## 第四章 大连房地产市场分析

### 第一节 2008-2009年大连房地产市场分析

- 一、2008年1季度大连房地产市场分析
- 二、2008年2季度大连房地产市场分析
- 三、2008年3季度大连房地产市场分析
- 四、2008年4季度大连房地产市场分析
- 五、2009年上半年大连房地产市场分析

### 第二节 2008-2009年大连房地产新盘分析

- 一、2008年大连市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度大连市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度大连市新开盘项目分析
- 四、2009年7月大连市新开盘项目分析
- 五、2009年8月大连市新开盘项目分析
- 第三节 2008-2009年大连二手房市场分析
  - 一、2008年大连二手房市场状况
  - 二、2009年1季度大连二手房市场状况
  - 三、2009年2季度大连二手房市场状况
  - 四、2009年7月大连二手房市场状况
  - 五、2009年8月大连二手房市场状况
- 第四节 2008-2009年大连写字楼市场分析
  - 一、2008年大连写字楼发展状况
  - 二、2009年1季度大连写字楼发展状况
  - 三、2009年2季度大连写字楼发展状况
  - 四、2009年7月大连写字楼发展状况
  - 五、2009年8月大连写字楼发展状况
- 第五章 2008-2009年中国大连房地产行业供需分析
  - 第一节 2008-2009年供给分析及预测
    - 一、2008-2009年供给总量分析及预测
    - 二、2008-2009年供给结构分析及预测
  - 第二节 2008-2009年需求分析及预测
    - 一、2008-2009年需求总量分析及预测
    - 二、2008-2009年需求结构分析及预测
  - 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测
    - 一、2008-2009年供需平衡分析
    - 二、2009-2010年供需平衡预测
  - 第四节 2008-2009年价格分析及预测
    - 一、2008-2009年价格分析
    - 二、2009-2010年价格预测
- 第二部分 行业竞争格局
  - 第六章 大连房地产行业竞争分析
    - 第一节 2009年我国房地产竞争分析
      - 一、2009年房地产市场竞争形势分析
      - 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

### 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 2009年大连房地产竞争分析

##### 一、2008年大连房地产市场竞争情况分析

##### 二、2009年大连房地产竞争性的供给市场

##### 三、2009年大连房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 2008-2009年中国大连房地产行业竞争分析及预测

##### 一、2008-2009年集中度分析及预测

##### 二、2008-2009年SWOT分析及预测

##### 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

##### 四、2008-2009年替代品分析及预测

##### 五、2008-2009年生命周期分析及预测

### 第七章 大连房地产企业竞争策略分析

#### 第一节 大连房地产市场竞争策略分析

##### 一、2009年大连房地产市场增长潜力分析

##### 二、2009年大连房地产主要潜力品种分析

##### 三、现有大连房地产竞争策略分析

##### 四、大连房地产潜力品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 大连房地产企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对大连房地产行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后大连房地产行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国大连房地产市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年大连房地产行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年大连房地产行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年大连房地产企业竞争策略分析

### 第八章 大连房地产重点企业竞争分析

#### 第一节 大连东北亚房地产开发公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 大连市金州金龙房地产开发公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况



#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三节 大连经济技术开发区志广房地产开发有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 大连荷华房地产开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 大连经济技术开发区华冠房地产联营开发公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 大连经济技术开发区泰乐房地产开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 大连市金州金向山房地产开发公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 大连市瓦房店华夏房地产开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 东亚房地产开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 大连房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

##### 第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

##### 第三节 2009-2012年大连房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年大连房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年大连房地产发展趋势分析
- 三、2009-2012年大连房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年大连房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年大连房地产价格走势分析

#### 第十章 未来大连房地产行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年大连房地产市场预测

- 一、2009-2012年大连房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年大连房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年大连房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年大连房地产行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

##### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析

#### 四、二三线城市房地产的需求分析

##### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

###### 一、金融与房地产结合发展模式

###### 二、房地产投资情况分析

###### 三、外资进入房地产市场的特征

###### 四、外资关注重点

##### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

###### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势

###### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

##### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

###### 一、业外资本投融资与并购案例分析

###### 二、国际资本投融资与并购案例分析

###### 三、业内企业投融资与并购案例分析

#### 第十二章 大连房地产行业投资现状分析

##### 第一节 2008年大连房地产行业投资情况分析

###### 一、2008年总体投资及结构

###### 二、2008年投资规模情况

###### 三、2008年投资增速情况

###### 四、2008年分行业投资分析

###### 五、2008年分地区投资分析

###### 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年大连房地产行业投资情况分析

###### 一、2009年上半年总体投资及结构

###### 二、2009年上半年投资规模情况

###### 三、2009年上半年投资增速情况

###### 四、2009年上半年分行业投资分析

###### 五、2009年上半年分地区投资分析

###### 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十三章 大连房地产行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

###### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

###### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

###### 一、2009年大连房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 大连房地产行业投资机会与风险

### 第一节 大连房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年大连房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年大连房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年大连房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年大连房地产行业的投资方向

五、2009-2012年大连房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响大连房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响大连房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响大连房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响大连房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国大连房地产业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国大连房地产业发展面临的机遇分析

### 第三节 大连房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年大连房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年大连房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年大连房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年大连房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年大连房地产行业其他风险及控制策略

## 第十五章 大连房地产行业投资战略研究

### 第一节 大连房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对大连房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、大连房地产实施品牌战略的意义
- 三、大连房地产企业品牌的现状分析
- 四、大连房地产企业的品牌战略
- 五、大连房地产品牌战略管理的策略

## 第三节 大连房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年大连房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年大连房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：大连市消费者购房的原因

图表：大连市消费者对购房方式选择

图表：大连市消费者目前居住情况

图表：2009年大连市消费者购房计划

图表：大连市消费者购房选择的房款支付方式

图表：大连市消费者一直未购房的原因

图表：大连市消费者选房容易受影响的因素

图表：大连市购房消费者的收入情况

图表：大连市消费者购房的价位选择

图表：2009年大连市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年大连市准备二次购房的消费者所占比例

图表：大连市消费者购房用途

图表：2009年大连市消费者购房选择的区域

图表：大连市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年大连市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年大连市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年大连市购房消费者预测大连整体房价走势

图表：2009年大连市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年大连市消费者影响购房的原因

图表：2009年大连市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年大连市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年大连楼盘销售排行榜

图表：2009年大连市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月大连市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月大连市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月大连市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日大连各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日大连各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日大连各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日大连市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日大连市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日大连市各行政区开盘情况



图表：2009年8月1-10日大连主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日大连郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日大连市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月大连市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月大连市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月大连市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月大连市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月大连市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6612666126.html>