

中国创投投资行业运营现状研究与发展战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国创投投资行业运营现状研究与发展战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创投是创业投资的简称，创业投资（venture capital），亦译为风险投资。是指向创业企业进行股权投资，以期所投资创业企业发育成熟或相对成熟后主要通过转让股权获得资本增值收益的投资方式。

在国内创业投资行业发展主要分为五个阶段，分别是萌芽孕育阶段、迅速成长阶段、行业调整阶段、快速膨胀阶段、深度调整阶段。

国内创投投资行业发展历程 发展阶段 具体内容 萌芽孕育阶段 20世纪80年代初期，中国的国民经济刚刚走出“全面崩演的边缘”，企业技术落后和资金短缺现象极为严重，国民经济和社会的发展，要求中国必须采取切实措施来克服企业面临的资金和技术困境。此时改革开放号角的吹响，也将西方的各种投资理念和工具引入中国，这其中就包括创业投资。

迅速成长阶段 这一时期，在中央政府和地方政府的大力推动下，中国的创业投资无论在数量上，还是在创业资本总额上，都出现了惊人的增长。行业调整阶段 2001年美国互联网泡沫的破裂，导致中国资本市场的各类股指指数拦腰折半。基于此，作为创业投资资本最佳退出途径的创业板市场，被再次延迟推出甚至变得遥遥无期。相应的，中国创业投资在2001年之后也陷入了发展的低谷阶段，期间大量创业投资公司因资本无法收回而纷纷倒闭破产。快速膨胀阶段 2005年是中国创业投资发展史上的分水岭，也是中国创业投资步入快速膨胀阶段的元年，主要表现为一系列制度建设为中国创业投资发展形成有效支撑。2005年11月，国家发改委等十部委共同颁布了《创业投资企业管理暂行办法》，首次就创业投资公司的组建设立和投资运行进行了明确规定，同时允许政府设立创业投资引导基金，用以引导创业投资公司的投资行为，对创业投资公司发展形成示范效应。深度调整阶段 这一阶段的中国创业投资公司再次陷入发展困境，但在总体规模方面，一直保持着较高速度的增长。同时，为了规范创业投资的发展，国家也出台了一系列的政策文件，如国家发展和改革委员会分别于2011年1月和11月，出台了《关于进一步规范试点地区股权投资企业发展和备案管理工作的通知》和《关于促进股权投资企业规范发展的通知》。应该说，这些文件的颁布，对规范创业投资公司的市场行为，发挥了很大的作用。

资料来源：观研天下整理

创投的存在为许多缺乏资金，但有较大发展潜力的企业提供了宝贵的融资渠道，而投资方式有联合投资和组合投资两种方式。联合投资和组合投资是分散风险的重要措施，一方面有利于创业投资者之间的信息共享，提高项目选择的准确性，加强投资监管和提供更多的增值服务，另一方面，可以保证对风险企业的投资总额达到合理规模，增大了投资成功的可能性。

资料来源：观研天下整理

2022年，我国创投市场最受关注领域主要有先进制造、传统行业、医疗、企业服务、消费、汽车出行等。具体来看，2022年披露的投资数量中，先进制造、传统行业、医疗、企业

服务四大领域的融资数量合计8526起，占比高达68.67%，较前两年均持续提升。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国创投投资行业运营现状研究与发展战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国创投投资行业发展概述

第一节 创投投资行业发展情况概述

一、创投投资行业相关定义

二、创投投资特点分析

三、创投投资行业基本情况介绍

四、创投投资行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、创投投资行业需求主体分析

第二节 中国创投投资行业生命周期分析

一、创投投资行业生命周期理论概述

二、创投投资行业所属的生命周期分析

第三节 创投投资行业经济指标分析

- 一、创投投资行业的赢利性分析
- 二、创投投资行业的经济周期分析
- 三、创投投资行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球创投投资行业市场发展现状分析

- 第一节 全球创投投资行业发展历程回顾
- 第二节 全球创投投资行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲创投投资行业地区市场分析
 - 一、亚洲创投投资行业市场现状分析
 - 二、亚洲创投投资行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲创投投资行业市场前景分析
- 第四节 北美创投投资行业地区市场分析
 - 一、北美创投投资行业市场现状分析
 - 二、北美创投投资行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美创投投资行业市场前景分析
- 第五节 欧洲创投投资行业地区市场分析
 - 一、欧洲创投投资行业市场现状分析
 - 二、欧洲创投投资行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲创投投资行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界创投投资行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球创投投资行业市场规模预测

第三章 中国创投投资行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对创投投资行业的影响分析
- 第三节 中国创投投资行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对创投投资行业的影响分析
- 第五节 中国创投投资行业产业社会环境分析

第四章 中国创投投资行业运行情况

- 第一节 中国创投投资行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国创投投资行业市场规模分析

一、影响中国创投投资行业市场规模的因素

二、中国创投投资行业市场规模

三、中国创投投资行业市场规模解析

第三节中国创投投资行业供应情况分析

一、中国创投投资行业供应规模

二、中国创投投资行业供应特点

第四节中国创投投资行业需求情况分析

一、中国创投投资行业需求规模

二、中国创投投资行业需求特点

第五节中国创投投资行业供需平衡分析

第五章 中国创投投资行业产业链和细分市场分析

第一节中国创投投资行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、创投投资行业产业链图解

第二节中国创投投资行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对创投投资行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对创投投资行业的影响分析

第三节我国创投投资行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国创投投资行业市场竞争分析

第一节中国创投投资行业竞争现状分析

一、中国创投投资行业竞争格局分析

二、中国创投投资行业主要品牌分析

第二节中国创投投资行业集中度分析

一、中国创投投资行业市场集中度影响因素分析

二、中国创投投资行业市场集中度分析

第三节中国创投投资行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国创投投资行业模型分析

第一节中国创投投资行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国创投投资行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国创投投资行业SWOT分析结论

第三节中国创投投资行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国创投投资行业需求特点与动态分析

第一节中国创投投资行业市场动态情况

第二节中国创投投资行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节创投投资行业成本结构分析

第四节创投投资行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国创投投资行业价格现状分析

第六节中国创投投资行业平均价格走势预测

一、中国创投投资行业平均价格趋势分析

二、中国创投投资行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国创投投资行业所属行业运行数据监测

第一节中国创投投资行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国创投投资行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国创投投资行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国创投投资行业区域市场现状分析

第一节中国创投投资行业区域市场规模分析

一、影响创投投资行业区域市场分布的因素

二、中国创投投资行业区域市场分布

第二节中国华东地区创投投资行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区创投投资行业市场分析

- (1) 华东地区创投投资行业市场规模
- (2) 华南地区创投投资行业市场现状
- (3) 华东地区创投投资行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区创投投资行业市场分析
 - (1) 华中地区创投投资行业市场规模
 - (2) 华中地区创投投资行业市场现状
 - (3) 华中地区创投投资行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区创投投资行业市场分析
 - (1) 华南地区创投投资行业市场规模
 - (2) 华南地区创投投资行业市场现状
 - (3) 华南地区创投投资行业市场规模预测

第五节华北地区创投投资行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区创投投资行业市场分析
 - (1) 华北地区创投投资行业市场规模
 - (2) 华北地区创投投资行业市场现状
 - (3) 华北地区创投投资行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区创投投资行业市场分析
 - (1) 东北地区创投投资行业市场规模
 - (2) 东北地区创投投资行业市场现状
 - (3) 东北地区创投投资行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区创投投资行业市场分析

- (1) 西南地区创投投资行业市场规模
- (2) 西南地区创投投资行业市场现状
- (3) 西南地区创投投资行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区创投投资行业市场分析
 - (1) 西北地区创投投资行业市场规模
 - (2) 西北地区创投投资行业市场现状
 - (3) 西北地区创投投资行业市场规模预测

第十一章 创投投资行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国创投投资行业发展前景分析与预测

第一节 中国创投投资行业未来发展前景分析

- 一、创投投资行业国内投资环境分析
- 二、中国创投投资行业市场机会分析
- 三、中国创投投资行业投资增速预测
- 第二节中国创投投资行业未来发展趋势预测
- 第三节中国创投投资行业规模发展预测
 - 一、中国创投投资行业市场规模预测
 - 二、中国创投投资行业市场规模增速预测
 - 三、中国创投投资行业产值规模预测
 - 四、中国创投投资行业产值增速预测
 - 五、中国创投投资行业供需情况预测
- 第四节中国创投投资行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国创投投资行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国创投投资行业进入壁垒分析
 - 一、创投投资行业资金壁垒分析
 - 二、创投投资行业技术壁垒分析
 - 三、创投投资行业人才壁垒分析
 - 四、创投投资行业品牌壁垒分析
 - 五、创投投资行业其他壁垒分析
- 第二节创投投资行业风险分析
 - 一、创投投资行业宏观环境风险
 - 二、创投投资行业技术风险
 - 三、创投投资行业竞争风险
 - 四、创投投资行业其他风险
- 第三节中国创投投资行业存在的问题
- 第四节中国创投投资行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国创投投资行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国创投投资行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国创投投资行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 创投投资行业营销策略分析

一、创投投资行业产品策略

二、创投投资行业定价策略

三、创投投资行业渠道策略

四、创投投资行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646127.html>