

# 2021年中国微波固态器件/组件市场分析报告- 行业深度研究与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国微波固态器件/组件市场分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/546128546128.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微波毫米波器件与电路包括采用半导体材料制造并适用在微波毫米波频段工作的各种二极管、晶体管及单片集成电路等，通常也统称为微波固态器件。其在电子系统装备中的基本功能是由于微波信号的检测、产生、放大和控制，具有体积小、重量轻、功耗低、价格较低、可靠性较高等优点，非常适用于使用数量很大的雷达、电子战、精确制导、通信等系统。

在军用方面，近年来我国相控阵技术迅速发展，我国已从雷达制造大国迈入雷达研发强国，目前处于大量使用单片微波集成电路的固态模拟有源相控阵体制阶段，并逐步向数字阵列雷达过渡，相控阵雷达大量使用也进一步带动了TR组件等微波固态器组件价值量占比提升。近年来，在我国军事信息化建设以及武器装备升级列装等因素的推动下，我国军用雷达市场规模逐渐增加，预计2025年我国军用雷达市场规模达565亿元。

2013-2025年我国军用雷达行业市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国微波固态器件/组件行业市场成熟，参与主体众多，国产化程度较高，主要供应商包括上市公司天箭科技、亚光科技等。

我国微波固态器件/组件行业相关企业经营、市场地位、技术实力等情况

公司简称

主营业务经营情况

市场地位

技术实力

关键业务数据、指标

亚光科技

主营业务包括军工电子和智能船艇，其中军工电子包括半导体分立器件、芯片、微波电路及组件

国内体量最大的军用微波射频芯片、元器件、组件和微系统上市公司，我国军用微波集成电路的主要生产定点厂家之一

承接众多国家重点工程、武器装备的军用电子元器件科研生产任务并获得多次表彰；参与我国“两弹一星”、“神州飞船”、“嫦娥登月”等项目并发挥重要作用；核心射频芯片产品覆盖频率从几十MHz到100GHz，实现频道全覆盖

2020年，公司实现营业收入181,287.96万元，净利润3,013.27万元，其中军工电子业务收入119,740.23万元；2020年公司微波电路与组件业务毛利率为36.25%，公司研发投入占营业收入比为8.10%

天箭科技

主要代表产品为弹载固态发射机、新型相控阵天线及其他固态发射机产品，其在军事领域的应用包括雷达制导弹精确制导系统、其它雷达系统、卫星通信和电子对抗等

国内较早专注于高波段、大功率固态微波前端产品的研发、生产、销售以及进行产业化推广应用的民营企业之一

拥有空间合成技术、高速脉冲调制技术、大功率发射组件散热技术、新型相控阵等核心技术，研制生产的固态发射机产品的输出功率处于国内领先水平；获得2个国防科学技术奖、1个国家科学技术进步奖及2个省部级技术进步奖

2020年，公司实现营业收入21,862.23万元，净利润为8,236.96万元，毛利率为55.70%，研发投入占营业收入比为5.22%

#### 雷科防务

主营业务包括雷达系统业务群、智能弹药业务群、卫星应用业务群、安全存储业务群、智能网联业务群

雷达系统、卫星应用、安全存储业务群已完成军用、民用核心产品研发并投入市场；智能弹药在国内、国外双线市场取得进展；智能网联业务群获得多项示范项目并逐步展开

掌握多源遥感信息处理算法、自主高性能处理芯片、新体制雷达系统、全频段相控阵面、毫米波雷达、自主可控存储、精确制导、多型天线技术等多项核心技术，相关的技术成果已达到国内、甚至国际领先水平

2020年，公司实现营业收入121,556.04万元，净利润18,154.06万元；2020年研发投入占营业收入比为12.67%；2019年，公司在雷达领域获得5,000万的重大预研课题项目；十三五期间总计承担省部级课题15项、型号任务85项

#### 国睿科技

主要产品包括雷达整机及相关系统、轨道交通信号系统、微波器件、特种电源

国内雷达研制单位和移动通讯设备集成商的重要供应商，我国第一部民航国产化空管雷达的研制单位，军民航空管雷达的核心供应商，在军民航空管雷达市场拥有较高占有率

公司及下属子公司拥有江苏省气象探测雷达工程技术研究中心、江苏省软件企业技术中心、南京市民用雷达工程技术研究中心、安徽省脉冲功率电子工程技术研究中心等研发平台，在相关领域拥有多项国内领先技术

2020年，公司实现营业收入360,553.28万元，净利润46,581.93万元，毛利率为24.83%，研发投入占营业收入比为4.85%；2020年，公司雷达业务收入为22.85亿元

#### 国光电气

微波固态类产品主要包括开关网络、变频组件、射频前端、功率放大器等，2020年微波固态业务收入占比为20.55%

军品配套对应领域内重要供应商

具备成熟的研发及生产能力

2020年，公司微波固态业务收入为9163.04万元，毛利率为41.56%；产品频率范围0-40GH

z，最大功率10KW 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国微波固态器件/组件市场分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国微波固态器件/组件行业发展概述

#### 第一节 微波固态器件/组件行业发展情况概述

- 一、微波固态器件/组件行业相关定义
- 二、微波固态器件/组件行业基本情况介绍
- 三、微波固态器件/组件行业发展特点分析
- 四、微波固态器件/组件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

## 五、微波固态器件/组件行业需求主体分析

### 第二节 中国微波固态器件/组件行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、微波固态器件/组件行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国微波固态器件/组件行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国微波固态器件/组件行业生命周期分析

#### 一、微波固态器件/组件行业生命周期理论概述

#### 二、微波固态器件/组件行业所属的生命周期分析

### 第四节 微波固态器件/组件行业经济指标分析

#### 一、微波固态器件/组件行业的赢利性分析

#### 二、微波固态器件/组件行业的经济周期分析

#### 三、微波固态器件/组件行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国微波固态器件/组件行业进入壁垒分析

#### 一、微波固态器件/组件行业资金壁垒分析

#### 二、微波固态器件/组件行业技术壁垒分析

#### 三、微波固态器件/组件行业人才壁垒分析

#### 四、微波固态器件/组件行业品牌壁垒分析

#### 五、微波固态器件/组件行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球微波固态器件/组件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球微波固态器件/组件行业发展历程回顾

### 第二节 全球微波固态器件/组件行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲微波固态器件/组件行业地区市场分析

##### 一、亚洲微波固态器件/组件行业市场现状分析

##### 二、亚洲微波固态器件/组件行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲微波固态器件/组件行业市场前景分析

#### 第四节 北美微波固态器件/组件行业地区市场分析

##### 一、北美微波固态器件/组件行业市场现状分析

##### 二、北美微波固态器件/组件行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美微波固态器件/组件行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲微波固态器件/组件行业地区市场分析

##### 一、欧洲微波固态器件/组件行业市场现状分析

##### 二、欧洲微波固态器件/组件行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲微波固态器件/组件行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界微波固态器件/组件行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球微波固态器件/组件行业市场规模预测

### 第三章 中国微波固态器件/组件产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品微波固态器件/组件总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国微波固态器件/组件行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国微波固态器件/组件产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国微波固态器件/组件行业运行情况

#### 第一节 中国微波固态器件/组件行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

###### 1、行业技术发展现状

###### 2、行业技术专利情况

###### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国微波固态器件/组件行业市场规模分析

### 第三节 中国微波固态器件/组件行业供应情况分析

### 第四节 中国微波固态器件/组件行业需求情况分析

## 第五节 我国微波固态器件/组件行业进出口形势分析

### 1、进口形势分析

### 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国微波固态器件/组件行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第七节 中国微波固态器件/组件行业供需平衡分析

## 第八节 中国微波固态器件/组件行业发展趋势分析

## 第五章 中国微波固态器件/组件所属行业运行数据监测

### 第一节 中国微波固态器件/组件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国微波固态器件/组件所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国微波固态器件/组件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国微波固态器件/组件市场格局分析

### 第一节 中国微波固态器件/组件行业竞争现状分析

#### 一、中国微波固态器件/组件行业竞争情况分析

#### 二、中国微波固态器件/组件行业主要品牌分析

### 第二节 中国微波固态器件/组件行业集中度分析

## 一、中国微波固态器件/组件行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国微波固态器件/组件行业市场集中度分析

### 第三节 中国微波固态器件/组件行业存在的问题

### 第四节 中国微波固态器件/组件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国微波固态器件/组件行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国微波固态器件/组件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国微波固态器件/组件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国微波固态器件/组件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 微波固态器件/组件行业成本结构分析

### 第四节 微波固态器件/组件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国微波固态器件/组件行业价格现状分析

### 第六节 中国微波固态器件/组件行业平均价格走势预测

#### 一、中国微波固态器件/组件行业价格影响因素

#### 二、中国微波固态器件/组件行业平均价格走势预测

#### 三、中国微波固态器件/组件行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国微波固态器件/组件行业区域市场现状分析

### 第一节 中国微波固态器件/组件行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区微波固态器件/组件市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区微波固态器件/组件市场规模分析

四、华东地区微波固态器件/组件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区微波固态器件/组件市场规模分析

四、华中地区微波固态器件/组件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区微波固态器件/组件市场规模分析

四、华南地区微波固态器件/组件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国微波固态器件/组件行业竞争情况

第一节 中国微波固态器件/组件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国微波固态器件/组件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国微波固态器件/组件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 微波固态器件/组件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国微波固态器件/组件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国微波固态器件/组件行业未来发展前景分析

- 一、微波固态器件/组件行业国内投资环境分析
- 二、中国微波固态器件/组件行业市场机会分析
- 三、中国微波固态器件/组件行业投资增速预测

### 第二节 中国微波固态器件/组件行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国微波固态器件/组件行业市场发展预测

- 一、中国微波固态器件/组件行业市场规模预测

二、中国微波固态器件/组件行业市场规模增速预测

三、中国微波固态器件/组件行业产值规模预测

四、中国微波固态器件/组件行业产值增速预测

五、中国微波固态器件/组件行业供需情况预测

第四节 中国微波固态器件/组件行业盈利走势预测

一、中国微波固态器件/组件行业毛利润同比增速预测

二、中国微波固态器件/组件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国微波固态器件/组件行业投资风险与营销分析

第一节 微波固态器件/组件行业投资风险分析

一、微波固态器件/组件行业政策风险分析

二、微波固态器件/组件行业技术风险分析

三、微波固态器件/组件行业竞争风险分析

四、微波固态器件/组件行业其他风险分析

第二节 微波固态器件/组件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国微波固态器件/组件行业发展战略及规划建议

第一节 中国微波固态器件/组件行业品牌战略分析

一、微波固态器件/组件企业品牌的重要性

二、微波固态器件/组件企业实施品牌战略的意义

三、微波固态器件/组件企业品牌的现状分析

四、微波固态器件/组件企业的品牌战略

五、微波固态器件/组件品牌战略管理的策略

第二节 中国微波固态器件/组件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国微波固态器件/组件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国微波固态器件/组件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国微波固态器件/组件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国微波固态器件/组件行业营销渠道策略

- 一、微波固态器件/组件行业渠道选择策略
- 二、微波固态器件/组件行业营销策略

### 第三节 中国微波固态器件/组件行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国微波固态器件/组件行业重点投资区域分析
- 二、中国微波固态器件/组件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/546128546128.html>