

2019年中国红外热成像仪行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国红外热成像仪行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/396130396130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红外热像科技在军民两方面都有应用，最开始起源于军用，逐渐转为民用。在民用中一般叫热像仪，主要用于研发或工业检测与设备维护中，在防火、夜视以及安防中也有广泛应用。

21世纪初期，随着热像科技的发展，一些热像仪厂商推出了适合长期在线监测和组网监控的第二代热像仪——热像技术开始往传感器方向发展。第二代热像仪可以对重点设备与高危区域的24小时实时监测。可以与其他设备进行联动，组成监控系统实现大规模组网。随后更是开始被运用于变电站监控、防火、安防以及辅助驾驶等方面。

全球军用光电和红外传感器需求预计在2020年可达163.5亿美元，复合年均增长率约为7.71%。单就全球红外成像系统市场来说，有望在2020年达到84.5亿美元。红外成像系统的高速增长很大程度上取决于高速发展的非制冷相关技术以及探测器成本的不断降低。

2014-2020年全球军用光电/红外市场预测

数据来源：安全生产监督管理局

2014-2020年全球红外成像系统市场预测

数据来源：安全生产监督管理局

2014年-2019年军用红外热成像产品市场规模预测（单位:百万美元）

数据来源：安全生产监督管理局

全球军用红外热像仪市场份额区域分布

数据来源：安全生产监督管理局

随着红外热图像处理技术、在线检测技术、小型化设计技术的日益成熟以及相关组件制造成本的降低，红外热像仪也被广泛应用在各个民用领域，在工业控制、电力检测、汽车夜视、石化安全控制以及医学诊断等领域发挥着重要的作用，市场前景十分可观。

车载红外热像仪将是未来一段时间内民用领域最具爆发潜力的点，美国国家公路交通安全管理局（NHTS）数据显示，夜间事故率约占车辆事故的一半左右，而这些夜间事故中大约70%是由于夜间视线受影响而导致的。由于夜视系统价格较高，最初主要装配在豪华车和部分中高端车上，随着相关组件成本的降低，未来会有越来越多的车型配装车载红外热像系统。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 红外热成像仪行业现状

第一节 行业介绍

- 一、红外热成像仪行业的描述及定义
- 二、红外热成像仪行业特点及主要问题

第二节 国家产业政策及行业运行环境

第三节 红外热成像仪产品所处产业生命周期

- 一、红外热成像仪产品发展周期展示
- 二、红外热成像仪产品所处生命周期位置

第四节 红外热成像仪产品产业链现状及分析

第五节 红外热成像仪行业市场竞争分析

第六节 红外热成像仪行业市场进入 / 退出壁垒

第二章 行业生产调查分析

第一节 国内红外热成像仪行业产量统计

- 一、产品构成
- 二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

- 一、主要产品市场分布
- 二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

第四节 近期红外热成像仪产品发展动态与机会

- 一、近期新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

第三章 红外热成像仪产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

A群体消费偏好及侧重点

B群体消费偏好及侧重点

C群体消费偏好及侧重点

三、下游消费市场需求规模调查

第四节品牌满意度调查

一、品牌构成

A企业群体品牌分析

B企业群体品牌分析

C企业群体品牌分析

二、品牌满意度

A企业群体品牌满意度概况

B企业群体品牌满意度概况

C企业群体品牌满意度概况

第四章 红外热成像仪销售渠道分析

第一节行业产品销售的主要渠道

一、A渠道分析

二、B渠道分析

第二节不同企业群体的渠道方式分析

一、A企业群体渠道分析

二、B企业群体渠道分析

第三节渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第五章 红外热成像仪竞争调查分析

第一节竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 红外热成像仪行业主要企业竞争调研

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第六章 2015-2018年1季度红外热成像仪进出口市场评估

第一节 红外热成像仪进口市场调研

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 红外热成像仪出口市场调研

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第七章 红外热成像仪重点企业与品牌分析

第一节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业简介

二、组织架构及销售系统

三、产销量统计

四、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、产品线构成以及各产品市场定位

六、渠道策略

七、近期发展规划

第二节武汉高德光电有限公司

一、企业简介

二、组织架构及销售系统

三、产销量统计

四、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、产品线构成以及各产品市场定位

六、渠道策略

七、近期发展规划

第三节武汉华中数控股份有限公司

一、企业简介

二、组织架构及销售系统

三、产销量统计

四、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、产品线构成以及各产品市场定位

六、渠道策略

七、近期发展规划

第四节浙江红相科技股份有限公司

一、企业简介

二、组织架构及销售系统

三、产销量统计

四、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、产品线构成以及各产品市场定位

六、渠道策略

七、近期发展规划

第六节强势品牌调研

- 一、品牌描述
- 二、品牌定位
- 三、品牌影响力
- 四、品牌价值评估

第八章 红外热成像仪行业上下游市场评估

第一节2015-2018年1季度红外热成像仪原材料市场调研

- 一、红外热成像仪上游原材料构成
- 二、红外热成像仪上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
- 四、原材料价格走势
- 五、主要供应企业供应量
- 六、产业政策

第二节消费市场

- 一、红外热成像仪产品消费市场构成
- 二、红外热成像仪产品消费市场结构变化趋势
- 三、红外热成像仪产品下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

第三节潜在市场

- 一、红外热成像仪产品的现有潜在用户分析
- 二、红外热成像仪产品的潜在用户挖掘

第四节产业链运行分析

- 一、红外热成像仪产品产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

第五节红外热成像仪产品产业趋势预测分析

- 一、技术
- 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势
- 三、整体市场趋势分析

第九章 红外热成像仪细分市场评估

第一节细分市场A

- 一、产品特性
- 二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节细分市场B

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节细分市场C

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 主要结论及建议

第一节主要结论及观点

第二节策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录：

图表1我国红外热成像仪行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表32015-2018年1季度我国红外热成像仪行业工业总产值及增长情况

图表42015-2018年1季度我国红外热成像仪行业工业总产值及增长对比

图表52015-2018年1季度我国红外热成像仪行业不同地区销售收入占比

图表62015-2018年1季度我国红外热成像仪行业主营业务成本及增长情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国红外热成像仪行业分析报告-市场深度分析与投资

前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/396130396130.html>