

2020年中国集装箱租赁行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国集装箱租赁行业分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/436131436131.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国集装箱租赁行业的发展综述

第一节 集装箱租赁的相关概述

一、集装箱租赁的概念

二、集装箱租赁的分类

1、期租

2、程租

3、灵活租赁

三、集装箱租赁的作用

四、集装箱租赁的优点

1、避免巨额资金的即时投入

2、全球通提通还带来的便利

3、不同地点需求的供应保障

第二节 中国集装箱租赁合同分析

一、集装箱租赁合同的条款分析

1、交箱条款

2、还箱条款

3、损害修理责任条款

4、租金及费用支付条款

5、其他条款

二、集装箱租赁协议的关键点

第二章 集装箱租赁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 集装箱租赁行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、集装箱租赁行业标准

四、行业相关发展规划

1、集装箱租赁行业国家发展规划

2、集装箱租赁行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、集装箱租赁产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、集装箱租赁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、集装箱租赁技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国集装箱租赁行业新技术研究

二、集装箱租赁技术发展水平

- 1、我国集装箱租赁行业技术水平所处阶段
- 2、与国外集装箱租赁行业的技术差距

三、2017-2020年集装箱租赁技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国集装箱租赁可行性和市场情况分析

第一节 中国企业租赁集装箱的必要性分析

- 一、运力扩张导致集装箱租赁需求旺盛
- 二、集装箱制造原材料价格上涨的影响
- 三、企业集装箱购买成本较高影响盈利

第二节 班轮公司自有箱和租箱选择研究

一、集装箱租赁方式选择

二、集装箱获得方式分析

三、集装箱管理的成本分析

1、自购箱成本

2、租箱成本

3、营运成本

4、保养成本

四、自购集装箱与租箱的选择策略

1、最小自备量法

2、最大期望利润法

第三节 空箱调运和租箱决策分析

一、空箱调运产生的原因

二、空箱调运和租箱成本计算

三、空箱调运和租箱可行性分析

第四节 中国集装箱租赁发展现状概述

一、中国集装箱租赁发展概况

1、航运市场发展带动起步

2、制造成本上升带动成长

二、中国集装箱租赁发展现状

三、中国集装箱租赁发展规模

四、中国集装箱租赁存在问题

1、租箱企业规模小，短期发展快

2、信息技术水平低，资金投入少

五、中国集装箱租赁发展对策

1、成立企业战略联盟

2、完善的理信息系统

3、提高集装箱使用率

4、提供多种服务项目

第五节 中国集装箱房屋租赁的发展分析

一、集装箱房屋的主要特点分析

1、安全性高

2、绿色环保

3、移动便捷

4、适应性强

二、集装箱房屋的应用领域分析

- 1、码头及其周边
 - 2、建筑工程工地
 - 3、野外工矿企业
 - 4、其他领域
- 三、集装箱房屋租赁市场发展现状
- 1、发展背景
 - 2、市场现状
- 四、集装箱房屋租赁市场发展方向
- 1、环保类集装箱房租赁产品
 - 2、集装箱房屋应用更加广泛
 - 3、高档集装箱房屋租赁市场

第四章 我国集装箱租赁行业整体运行指标分析

第一节 中国集装箱租赁所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国集装箱租赁所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国集装箱租赁所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 集装箱租赁行业产业结构分析

第一节 集装箱租赁产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国集装箱租赁行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国集装箱租赁主要关联行业发展分析

第一节 中国集装箱制造行业发展分析

- 一、集装箱制造行业发展总体概况
 - 1、国内行业发展总体概况
 - 2、国内企业发展总体概况
 - 二、集装箱制造行业发展特点分析
 - 1、行业集中度较高
 - 2、行业合资企业多
 - 3、产品全部出口销售
 - 三、集装箱制造行业经营情况分析
 - 1、行业经营效益分析
 - 2、行业盈利能力分析
 - 3、行业运营能力分析
 - 4、行业偿债能力分析
 - 5、行业发展能力分析
 - 四、集装箱制造行业竞争格局分析
 - 五、集装箱制造行业发展前景预测
- ### 第二节 中国集装箱运输行业发展分析
- 一、集装箱运输行业发展历程概述
 - 二、集装箱运输市场发展情况分析
 - 三、集装箱运输行业竞争格局分析

四、集装箱运输市场发展前景展望

1、集运市场前景

2、集运港口前景

第三节 中国集装箱运输子行业发展分析

一、公路集装箱运输发展现状及前景展望

1、公路集装箱运输的发展情况

2、公路集装箱货物运输的特点

3、公路集装箱运输的货源组织

4、公路集装箱运输的营运流程

5、公路集装箱运输中转站组织

6、公路集装箱运输的前景展望

二、水路集装箱运输发展现状及前景展望

1、水路集装箱的运输情况分析

2、水路集装箱运输的开展条件

3、水路集装箱运输的组织形式

4、水路集装箱运输的营运流程

5、水路集装箱运输的政策分析

6、水路集装箱运输的前景展望

三、铁路集装箱运输发展现状及前景展望

1、铁路集装箱运输发展情况分析

2、铁路集装箱运输协作运营模式

3、铁路集装箱办理站的工艺流程

4、铁路公路集装箱联运营流程

5、铁路集装箱运输发展对策分析

6、铁路集装箱运输发展前景展望

四、航空集装箱运输发展现状及前景展望

1、航空集装箱运输的发展情况

2、航空集装箱运输的运输设备

3、航空集装箱运输的组织形式

4、航空集装箱运输的前景展望

第四部分 竞争格局分析

第七章 集装箱租赁产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国集装箱租赁产业集群发展特色分析

一、长江三角洲集装箱租赁产业发展特色分析

二、珠江三角洲集装箱租赁产业发展特色分析

三、环渤海地区集装箱租赁产业发展特色分析

四、闽南地区集装箱租赁产业发展特色分析

第二节 集装箱租赁重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、集装箱租赁重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 集装箱租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳市海达货柜服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宁波铃港集装箱服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大连源成集装箱服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 泛亚集装箱服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波中集物流装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 大连弘圆集装箱服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海嘉瑞集装箱服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海安达特种集装箱租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 东华集装箱综合服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国集装箱租赁投融资动向与前景预测

第一节 中国集装箱租赁行业主要风险分析

- 一、行业政策变动风险分析
- 二、行业宏观经济风险分析
- 三、行业同业竞争风险分析
- 四、行业融资信贷风险分析
- 五、集装箱租赁运营风险分析

第二节 中国集装箱租赁兼并重组与投融资动向

- 一、集装箱租赁行业投资商机分析
- 二、集装箱租赁行业融资现状分析
- 三、集装箱租赁行业投资与运营模式分析
- 四、中国集装箱租赁行业兼并重组动向
- 五、中国集装箱租赁行业投融资发展动向

第三节 中国集装箱租赁发展趋势及前景预测

一、中国集装箱租赁的发展趋势分析

- 1、国际贸易进步推动租箱业发展
- 2、租箱业企业兼并重组或将加剧
- 3、租箱业信息化程度将逐步提高

二、中国集装箱租赁的投资前景分析

- 1、庞大的吞吐量将带来需求上涨
- 2、进出口贸易增长带动航运复苏
- 3、强融资能力要求提高进入壁垒
- 4、可替代集装箱的产品并未诞生

三、中国集装箱租赁的市场规模预测

第十章 2021-2026年集装箱租赁行业投资机会与风险防范

第一节 集装箱租赁行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、集装箱租赁行业投资现状分析
 - 1、集装箱租赁产业投资经历的阶段
 - 2、2017-2020年集装箱租赁行业投资状况回顾
 - 3、2017-2020年中国集装箱租赁行业风险投资状况

4、2021-2026年我国集装箱租赁行业的投资态势

第二节 2021-2026年集装箱租赁行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、集装箱租赁行业投资机遇

第三节 2021-2026年集装箱租赁行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国集装箱租赁行业投资建议

- 一、集装箱租赁行业未来发展方向
- 二、集装箱租赁行业主要投资建议
- 三、中国集装箱租赁企业融资分析
 - 1、中国集装箱租赁企业IPO融资分析
 - 2、中国集装箱租赁企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2021-2026年集装箱租赁行业面临的困境及对策

第一节 2020年集装箱租赁行业面临的困境

第二节 集装箱租赁企业面临的困境及对策

- 一、重点集装箱租赁企业面临的困境及对策
 - 1、重点集装箱租赁企业面临的困境
 - 2、重点集装箱租赁企业对策探讨
- 二、中小集装箱租赁企业发展困境及策略分析
 - 1、中小集装箱租赁企业面临的困境
 - 2、中小集装箱租赁企业对策探讨
- 三、国内集装箱租赁企业的出路分析

第三节 中国集装箱租赁行业存在的问题及对策

- 一、中国集装箱租赁行业存在的问题
- 二、集装箱租赁行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国集装箱租赁市场发展面临的挑战与对策

第十二章 集装箱租赁行业发展战略研究

第一节 集装箱租赁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国集装箱租赁品牌的战略思考

- 一、集装箱租赁品牌的重要性
- 二、集装箱租赁实施品牌战略的意义
- 三、集装箱租赁企业品牌的现状分析
- 四、我国集装箱租赁企业的品牌战略
- 五、集装箱租赁品牌战略管理的策略

第三节 集装箱租赁经营策略分析

- 一、集装箱租赁市场细分策略
- 二、集装箱租赁市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、集装箱租赁新产品差异化战略

第四节 集装箱租赁行业投资战略研究

- 一、2020年集装箱租赁行业投资战略
- 二、2021-2026年集装箱租赁行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 集装箱租赁行业研究结论及建议

第二节 集装箱租赁子行业研究结论及建议

第三节 集装箱租赁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：集装箱租赁行业生命周期

图表：集装箱租赁行业产业链结构

图表：2017-2020年全球集装箱租赁行业市场规模

图表：2017-2020年中国集装箱租赁行业市场规模

图表：2017-2020年集装箱租赁行业重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国集装箱租赁市场占全球份额比较

图表：2017-2020年集装箱租赁行业销售收入

图表：2017-2020年集装箱租赁行业利润总额

图表：2017-2020年集装箱租赁行业资产总计

图表：2017-2020年集装箱租赁行业负债总计

图表：2017-2020年集装箱租赁行业竞争力分析

图表：2017-2020年集装箱租赁市场价格走势

图表：2017-2020年集装箱租赁行业主营业务收入

图表：2017-2020年集装箱租赁行业主营业务成本

图表：2017-2020年集装箱租赁行业销售费用分析

图表：2017-2020年集装箱租赁行业管理费用分析

图表：2017-2020年集装箱租赁行业财务费用分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国集装箱租赁行业分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/436131436131.html>